

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	367.038	455.109	540.948	583.557	574.837
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	312.932	383.872	457.716	498.461	489.605
Gasto medio diario asociado al viaje:	128,91	132,67	131,71	134,77	134,85
- antes de viajar	95,83	97,85	99,01	101,42	102,14
- una vez en Canarias	33,08	34,82	32,70	33,34	32,71
Estancia media	10,13	8,94	8,87	8,86	8,60
Facturación / turista (€)	1.133	1.078	1.072	1.115	1.086
Facturación total (mill. €)	416	491	580	651	624
Crecimiento interanual: nº turistas	--	24,0%	18,9%	7,9%	-1,5%
Crecimiento interanual: facturación	--	18,0%	18,1%	12,2%	-4,1%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	17,9%	14,6%	12,4%	14,6%	12,3%
- Gastos extras en alojamiento	4,9%	4,6%	4,7%	4,5%	4,0%
Transporte:					
- Transporte público	14,9%	13,3%	12,9%	13,0%	11,9%
- Taxi	14,1%	11,6%	14,6%	15,3%	13,5%
- Alquiler de vehículos	31,1%	32,9%	30,8%	32,8%	29,1%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	48,2%	43,0%	37,8%	39,5%	37,6%
- Restaurantes o cafeterías	46,8%	47,5%	49,3%	49,0%	47,9%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	62,4%	67,0%	64,1%	61,7%	62,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,6%	27,4%	29,0%	26,3%	28,6%
- Ocio o diversión	9,3%	11,6%	10,9%	10,9%	8,2%
- Viaje a otras islas	4,1%	4,4%	3,2%	3,5%	2,4%
- Actividades deportivas	8,6%	8,5%	8,4%	10,9%	7,4%
- Actividades culturales	8,6%	7,4%	8,4%	8,7%	7,8%
- Discotecas y disco-pubs	5,4%	4,2%	4,5%	5,6%	3,2%
Otros:					
- Wellness	8,7%	8,0%	7,8%	8,3%	6,8%
- Gastos médicos	4,6%	3,5%	3,1%	3,3%	2,4%
- Otros gastos	11,0%	8,8%	8,4%	7,5%	8,8%

2017



-1%
TURISTAS
574.837



-3%
GASTO VIAJE
1.086€



-4%
FACTURACIÓN
624 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	9,9%	9,8%	8,1%	6,0%	6,4%
Vuelo y alojamiento	17,2%	14,8%	16,1%	15,0%	17,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,7%	4,6%	3,9%	5,9%	5,3%
Vuelo + media pensión	17,8%	17,8%	14,2%	17,6%	14,2%
Vuelo + pensión completa	9,9%	8,7%	10,3%	9,7%	11,7%
Vuelo + todo incluido	39,5%	44,3%	47,5%	45,8%	45,3%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	51,2%	56,9%	65,3%	65,2%	68,0%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	26,4%	24,4%	23,8%	25,4%	26,0%
- Actividades deportivas	8,7%	7,3%	8,0%	10,8%	9,6%
- Excursiones	16,6%	15,7%	14,9%	15,3%	19,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,1%	1,6%	2,0%	1,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	31,6%	36,6%	34,3%	32,1%	35,1%
- A través de su web	74,5%	80,1%	80,7%	77,4%	80,2%
Al establecimiento directamente	18,1%	14,2%	13,5%	17,3%	13,0%
- A través de su web	82,3%	85,4%	85,5%	89,2%	90,4%
A una agencia de viajes	24,2%	22,6%	24,4%	28,1%	25,7%
En un portal de internet (OTA)	21,0%	22,1%	22,9%	19,9%	22,8%
No le hizo falta	5,1%	4,6%	4,8%	2,7%	3,5%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	35,0%	36,8%	37,1%	34,2%	36,9%
- A través de su web	74,2%	77,2%	77,4%	76,7%	75,9%
A la compañía aérea	25,4%	22,1%	22,3%	24,4%	23,3%
- A través de su web	97,1%	98,9%	97,4%	97,2%	98,3%
A una agencia de viajes	24,0%	23,4%	25,1%	28,0%	25,3%
En un portal de internet (OTA)	15,6%	17,7%	15,5%	13,3%	14,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,1%	0,4%	0,4%	0,7%	0,4%
De 2 a 7 días	8,7%	10,5%	7,0%	7,5%	5,9%
De 8 a 15 días	13,2%	11,5%	11,6%	8,4%	7,2%
De 16 a 30 días	19,3%	18,3%	14,6%	16,3%	15,4%
De 31 a 90 días	34,3%	33,6%	37,3%	35,5%	36,9%
Más de 90 días	24,4%	25,8%	29,1%	31,6%	34,1%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	50,7%	51,9%	47,6%	50,3%	48,7%
Porcentaje de mujeres	49,3%	48,1%	52,4%	49,7%	51,3%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	43,2	44,0	45,2	46,6	47,1
Desviación típica	13,8	14,2	14,0	14,5	14,7
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	7,1%	8,2%	6,6%	6,1%	7,6%
De 25 a 30 años	14,9%	13,6%	12,7%	11,0%	9,6%
De 31 a 45 años	35,9%	33,1%	32,2%	30,8%	28,6%
De 46 a 60 años	29,6%	32,2%	33,1%	32,6%	33,4%
Mayores de 60 años	12,5%	12,9%	15,3%	19,4%	20,7%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	19,8%	16,5%	13,3%	15,8%	15,9%
Asalariado cargos altos y medios	50,9%	55,6%	56,6%	52,9%	51,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,9%	8,4%	9,2%	7,8%	6,9%
Estudiantes	3,7%	4,7%	4,0%	3,2%	5,0%
Jubilados	13,1%	13,2%	15,1%	19,0%	19,9%
Parados / amas de casa	1,5%	1,6%	1,8%	1,3%	1,2%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	19,9%	17,3%	16,0%	15,2%	14,8%
De 24.001 a 36.000	18,8%	20,9%	23,3%	21,7%	23,0%
De 36.001 a 48.000	22,4%	21,1%	19,1%	20,5%	21,1%
De 48.001 a 60.000	15,7%	16,2%	17,0%	16,8%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,6%	7,0%	8,7%	7,7%	8,4%
De 72.001 a 84.000	5,7%	4,8%	4,0%	5,2%	5,8%
Más de 84.000	8,8%	12,8%	11,9%	13,0%	12,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	62.440	75.683	116.607	129.156	118.370
- Fuerteventura	86.403	83.417	103.746	114.823	100.419
- Gran Canaria	36.148	54.780	73.511	86.135	93.325
- Tenerife	124.104	161.943	156.788	155.759	161.706
- La Palma	3.500	4.238	4.766	9.500	14.002

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	8,3%	8,4%	7,9%	6,8%	6,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,6%	46,5%	46,8%	45,8%	46,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,2%	17,1%	16,3%	22,2%	19,0%
Extrahoteleros	24,7%	22,8%	25,1%	22,6%	24,7%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,1%	3,7%	2,9%	1,8%	1,9%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	1,6%	1,0%	0,8%	1,6%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	11,2%	8,1%	7,2%	6,1%	6,3%
Sólo con la pareja	45,5%	43,8%	49,1%	46,7%	42,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	2,0%	1,8%	1,8%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,3%	17,5%	15,8%	15,7%	15,4%
Otros familiares	2,9%	4,3%	2,9%	2,8%	4,5%
Grupo de amigos	7,9%	6,6%	4,7%	5,8%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,2%	17,6%	18,1%	20,9%	22,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	91,3%	93,1%	91,2%	94,5%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,72	8,69	8,81	8,87

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	49,0%	44,8%	43,8%	50,5%	50,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,4%	5,8%	3,8%	5,8%	6,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Francia	26,1%	55,5%	64,1%	44,8%	59,2%
Península	46,0%	26,9%	17,2%	26,8%	23,8%
Suiza	7,1%	3,7%	4,3%	8,5%	6,5%
Bélgica	5,6%	6,9%	6,2%	9,6%	4,6%
Alemania	4,6%	2,2%	2,5%	2,9%	1,9%
Reino Unido	0,4%	0,5%	0,8%	0,6%	0,4%
Holanda	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
Suecia	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	10,2%	3,8%	4,8%	6,7%	3,3%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	20,0%	19,9%	25,6%	26,1%	24,3%
- Fuerteventura	27,6%	21,9%	22,8%	23,2%	20,6%
- Gran Canaria	11,6%	14,4%	16,1%	17,4%	19,1%
- Tenerife	39,7%	42,6%	34,4%	31,4%	33,1%
- La Palma	1,1%	1,1%	1,0%	1,9%	2,9%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	91,1%	92,1%	91,8%	92,7%	92,3%
Paisajes	31,6%	36,0%	34,6%	35,3%	40,6%
Tranquilidad/descanso/relax	33,2%	33,0%	32,1%	30,0%	31,3%
Playas	33,0%	28,7%	29,5%	32,1%	30,4%
Conocer nuevos lugares	21,0%	21,4%	22,3%	21,8%	20,3%
Precio	19,5%	22,6%	21,9%	18,0%	18,8%
Seguridad	6,8%	6,4%	10,9%	14,2%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	6,8%	5,9%	5,6%	7,7%
Oferta de turismo activo	6,0%	7,0%	8,4%	9,3%	7,7%
Un lugar adecuado para niños	2,9%	4,7%	4,5%	4,1%	4,0%
Actividades Náuticas	6,3%	5,3%	4,3%	5,2%	3,9%
Facilidades de traslado	3,8%	4,0%	3,5%	3,3%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	4,0%	3,5%	2,4%	2,2%	2,0%
Oferta de turismo rural	1,5%	2,3%	2,0%	1,7%	1,8%
Oferta cultural	1,9%	1,2%	1,7%	2,6%	1,5%
Parques de ocio	1,2%	1,8%	1,5%	1,9%	1,5%

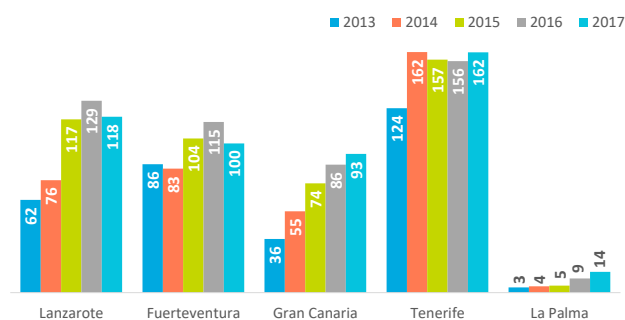
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	42,3%	37,2%	36,7%	42,9%	43,0%
Recomendación de amigos/familiares	37,3%	37,5%	35,1%	34,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	0,5%	0,2%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	1,7%	1,0%	1,8%	2,4%
Información prensa/revistas/libros	7,9%	7,9%	6,2%	4,8%	7,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,6%	1,2%	0,8%
Catálogo de turoperador	15,6%	16,4%	17,7%	16,6%	15,4%
Recomendación agencia de viajes	13,5%	14,6%	16,5%	16,8%	15,3%
Información obtenida en internet	29,2%	32,6%	31,8%	26,8%	29,3%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%
Otros	6,2%	7,3%	4,9%	4,6%	4,6%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.