

Evolución del perfil del turista (2016)

Francia: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	55.363	70.909	78.961	96.457	95.343
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,35	137,58	142,63	128,84	137,13
- antes de viajar	93,52	100,19	106,72	92,76	105,01
- una vez en Canarias	38,83	37,39	35,91	36,08	32,12
Estancia media	9,27	9,85	8,57	9,06	7,98
Facturación / turista (€)	1.117	1.163	1.135	1.031	1.036
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	61,8	82,5	89,6	99,5	98,8
Cuota sobre facturación anual	21,6%	23,3%	21,7%	20,3%	17,8%
Cuota sobre turistas anuales	20,6%	22,7%	20,6%	21,1%	19,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento (**):	57,15	72,75	60,49	64,22	42,38
- Alojamiento	51,50	68,82	55,79	58,02	39,21
- Gastos extras en alojamiento	5,66	3,92	4,70	6,19	3,17
Transporte:	29,56	38,59	40,80	31,77	28,87
- Transporte público	3,50	6,71	8,81	6,90	4,99
- Taxi	5,12	4,40	2,47	2,78	4,28
- Alquiler de vehículos	20,94	27,47	29,53	22,09	19,60
Alimentación:	114,46	105,76	104,22	108,30	85,17
- Compras en supermercados	49,74	44,25	41,92	45,14	23,31
- Restaurantes o cafeterías	64,72	61,50	62,30	63,16	61,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	71,57	70,47	60,99	59,57	44,40
Ocio:	50,81	44,79	38,54	43,16	37,49
- Excursiones organizadas	25,69	22,25	19,39	21,65	17,48
- Ocio o diversión	7,30	4,94	5,20	4,93	6,54
- Viaje a otras islas	2,27	1,64	2,01	1,23	0,86
- Actividades deportivas	4,78	6,52	5,67	7,65	6,99
- Actividades culturales	4,85	5,78	2,96	4,46	2,94
- Discotecas y disco-pubs	5,92	3,67	3,31	3,23	2,69
Otros:	19,73	7,98	9,75	19,36	11,90
- Wellness	3,33	3,21	3,85	6,18	4,57
- Gastos médicos	1,54	0,90	1,20	0,34	1,16
- Otros gastos	14,86	3,87	4,70	12,84	6,17

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	31,6%	25,6%	36,5%	25,0%	30,2%
- A través de su web	72,8%	75,4%	64,7%	90,2%	78,2%
Al establecimiento directamente	17,7%	19,7%	16,2%	17,5%	21,1%
- A través de su web	78,0%	87,7%	70,1%	96,1%	91,7%
A una agencia de viajes	24,4%	27,5%	23,4%	22,4%	22,7%
En un portal de internet (OTA)	21,2%	18,1%	20,4%	29,0%	23,9%
No le hizo falta	5,1%	9,1%	3,5%	6,1%	2,1%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	32,9%	34,4%	35,7%	30,4%	32,4%
- A través de su web	72,4%	77,0%	64,9%	81,1%	78,5%
A la compañía aérea	28,0%	28,0%	24,7%	32,1%	31,1%
- A través de su web	95,2%	98,3%	100,0%	96,5%	97,3%
A una agencia de viajes	28,2%	26,0%	24,7%	24,5%	23,5%
En un portal de internet (OTA)	10,9%	11,6%	14,9%	13,0%	13,0%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	8,9%	11,8%	9,6%	11,9%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,5%	42,5%	46,5%	42,9%	44,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	14,3%	19,5%	11,9%	20,0%
Extrahoteleros	22,8%	24,2%	18,8%	28,3%	26,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,0%	5,3%	3,9%	4,4%	1,3%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	1,9%	1,8%	0,6%	0,8%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	56,7%	49,9%	54,3%	50,6%	49,6%
Porcentaje de mujeres	43,3%	50,1%	45,7%	49,4%	50,4%

Edad	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad media (turistas > 16 años)	44,2	44,1	43,6	46,9	46,7
Desviación típica	14,9	13,7	13,5	15,1	12,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 16 a 24 años	8,4%	8,0%	7,2%	7,8%	3,2%
De 25 a 30 años	19,5%	9,4%	10,6%	13,1%	6,1%
De 31 a 45 años	27,9%	36,5%	40,9%	23,3%	40,5%
De 46 a 60 años	25,8%	31,9%	28,8%	33,7%	33,9%
Mayores de 60 años	18,5%	14,3%	12,5%	22,0%	16,2%

Ocupación	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Empresarios y autónomos	22,4%	22,6%	20,5%	14,0%	20,4%
Asalariado cargos altos y medios	43,7%	52,8%	57,6%	48,2%	55,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,4%	9,8%	5,6%	7,5%	6,0%
Estudiantes	3,5%	1,8%	3,7%	5,1%	1,4%
Jubilados	18,6%	10,7%	11,1%	21,1%	15,7%
Parados / amas de casa	1,4%	2,2%	1,5%	4,0%	0,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 12.000 a 24.000	22,1%	21,9%	16,4%	16,1%	11,4%
De 24.001 a 36.000	18,2%	13,0%	16,4%	19,7%	19,0%
De 36.001 a 48.000	20,1%	25,4%	18,7%	19,6%	24,0%
De 48.001 a 60.000	15,7%	13,9%	21,0%	18,1%	16,3%
De 60.001 a 72.000	8,8%	9,7%	7,0%	9,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,4%	5,3%	6,1%	4,7%	7,2%
Más de 84.000	9,6%	10,8%	14,6%	12,8%	12,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,4%	0,0%	0,3%	0,9%	0,6%
De 2 a 7 días	12,0%	15,4%	9,7%	7,3%	5,8%
De 8 a 15 días	12,5%	7,1%	11,5%	12,8%	5,4%
De 16 a 30 días	19,5%	15,5%	16,3%	15,6%	17,0%
De 31 a 90 días	36,6%	37,4%	35,1%	37,7%	36,9%
Más de 90 días	19,0%	24,5%	27,1%	25,7%	34,3%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	10,1%	11,9%	9,5%	10,7%	5,5%
Vuelo y alojamiento	16,0%	16,6%	14,5%	21,9%	17,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,9%	5,3%	5,6%	7,1%	7,6%
Vuelo + media pensión	19,9%	16,8%	19,0%	14,0%	16,8%
Vuelo + pensión completa	6,1%	12,1%	9,7%	11,6%	8,6%
Vuelo + todo incluido	38,0%	37,4%	41,7%	34,7%	44,3%
Utilización líneas de bajo coste	53,8%	51,4%	59,4%	71,5%	65,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	21,8%	30,6%	25,9%	31,2%	29,7%
- Actividades deportivas	3,7%	14,5%	9,5%	8,5%	10,4%
- Excursiones	12,2%	23,8%	13,6%	14,5%	18,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	1,4%	0,7%	3,0%	1,1%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	8.712	16.831	14.617	24.221	24.075
- Fuerteventura	12.917	15.229	14.963	18.654	18.541
- Gran Canaria	7.977	9.808	12.170	16.095	17.348
- Tenerife	24.639	28.324	35.980	35.661	33.057
- La Palma	393	573	670	1.171	1.701

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	15,9%	23,8%	18,6%	25,3%	25,4%
- Fuerteventura	23,6%	21,5%	19,1%	19,5%	19,6%
- Gran Canaria	14,6%	13,9%	15,5%	16,8%	18,3%
- Tenerife	45,1%	40,0%	45,9%	37,2%	34,9%
- La Palma	0,7%	0,8%	0,9%	1,2%	1,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	9,1%	12,7%	7,8%	7,3%	3,5%
Sólo con la pareja	54,2%	46,1%	33,7%	53,2%	35,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,8%	2,9%	1,6%	3,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,4%	8,7%	25,3%	12,0%	24,7%
Otros familiares	1,2%	3,1%	6,6%	3,9%	5,2%
Grupo de amigos	8,1%	8,1%	6,2%	3,0%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,8%	20,4%	17,4%	19,0%	23,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	93,4%	94,7%	93,8%	96,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,61	8,88	8,88	8,86

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	51,2%	63,8%	48,1%	50,6%	57,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,4%	8,6%	7,7%	4,9%	6,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Península	35,6%	47,2%	34,1%	23,5%	36,9%
Francia	45,4%	19,8%	48,0%	61,4%	35,6%
Bélgica	5,2%	3,4%	8,0%	5,9%	8,8%
Suiza	2,9%	8,9%	4,4%	5,9%	6,3%
Alemania	2,8%	6,7%	0,0%	0,5%	3,3%
Reino Unido	0,2%	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%
Italia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Holanda	0,3%	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%
Irlanda	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	91,9%	91,5%	92,2%	91,8%	96,0%
Paisajes	32,8%	36,4%	33,6%	32,4%	37,0%
Playas	31,5%	31,2%	28,1%	28,0%	33,8%
Tranquilidad/descanso/relax	33,5%	29,4%	25,8%	30,1%	26,1%
Conocer nuevos lugares	15,1%	22,1%	18,0%	20,5%	20,4%
Precio	23,7%	17,9%	17,7%	19,2%	15,3%
Seguridad	5,0%	8,1%	10,5%	10,3%	15,3%
Oferta de turismo activo	12,3%	6,9%	6,7%	9,0%	8,3%
Actividades Náuticas	6,5%	2,8%	6,0%	4,8%	6,4%
Un lugar adecuado para niños	3,1%	1,7%	7,2%	3,8%	6,1%
Calidad del entorno ambiental	6,9%	7,7%	9,1%	6,8%	5,0%
Parques de ocio	0,8%	0,2%	2,1%	1,8%	2,9%
Oferta cultural	0,9%	0,5%	1,2%	2,5%	2,6%
Facilidades de traslado	4,4%	9,1%	5,7%	3,1%	1,7%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,5%	0,0%	0,4%	0,4%	1,6%
Oferta de turismo rural	1,0%	4,5%	1,8%	2,5%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

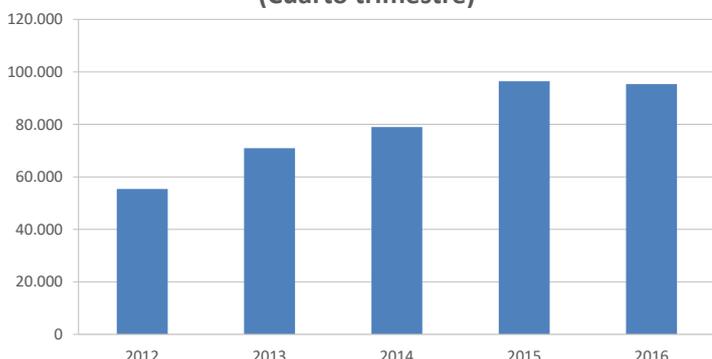
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



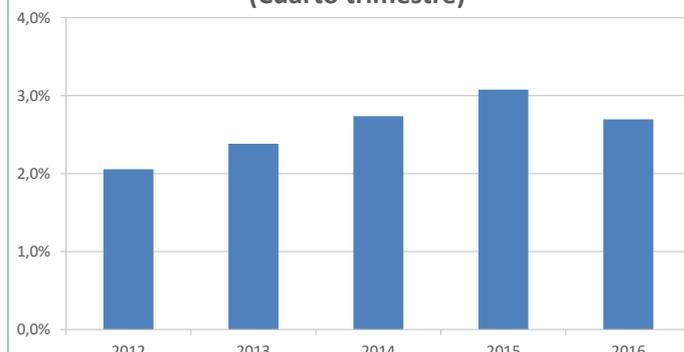
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,7%	58,0%	41,6%	44,4%	50,9%
Recomendación de amigos o familiares	38,3%	27,9%	40,2%	40,2%	38,4%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	2,1%	0,8%	2,8%	0,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	9,9%	9,6%	4,7%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	1,1%
Catálogo de turoperador	15,9%	13,2%	12,8%	10,9%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	14,6%	14,7%	18,2%	12,0%	13,5%
Información obtenida en internet	27,9%	20,9%	26,3%	33,4%	23,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%
Otros	3,3%	3,9%	8,0%	7,4%	4,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".