

Evolución del perfil del turista (2016)

Francia: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	70.188	75.626	93.412	106.672	119.336
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,89	137,72	138,49	142,71	141,71
- antes de viajar	99,98	102,65	97,61	105,22	105,28
- una vez en Canarias	33,91	35,06	40,88	37,48	36,43
Estancia media	8,65	9,57	8,90	8,26	9,28
Facturación / turista (€)	1.059	1.179	1.099	1.114	1.191
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	74,3	89,1	103	119	142

Cuota sobre facturación anual	26,0%	25,1%	24,8%	24,2%	25,6%
Cuota sobre turistas anuales	26,1%	24,2%	24,3%	23,3%	23,9%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento (**):	36,01	39,64	74,66	47,67	46,89
- Alojamiento	34,36	36,95	70,48	41,20	42,90
- Gastos extras en alojamiento	1,65	2,69	4,17	6,47	3,99
Transporte:	30,03	35,18	36,19	36,50	39,42
- Transporte público	3,38	5,76	3,69	4,67	6,98
- Taxi	4,63	3,91	4,42	3,73	4,53
- Alquiler de vehículos	22,03	25,51	28,08	28,10	27,91
Alimentación:	101,64	96,69	97,44	95,16	132,35
- Compras en supermercados	39,82	36,15	37,81	39,75	58,82
- Restaurantes o cafeterías	61,82	60,54	59,63	55,41	73,53
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	60,27	54,86	68,80	58,09	57,16
Ocio:	42,89	47,78	41,80	38,55	38,95
- Excursiones organizadas	18,99	27,89	20,51	17,85	17,53
- Ocio o diversión	4,13	3,64	5,93	3,17	6,22
- Viaje a otras islas	4,65	2,61	3,28	1,68	1,76
- Actividades deportivas	10,14	7,10	6,19	9,02	6,57
- Actividades culturales	2,30	3,21	4,25	2,28	2,38
- Discotecas y disco-pubs	2,67	3,32	1,63	4,54	4,49
Otros:	20,16	26,35	20,36	21,35	10,07
- Wellness	2,05	11,99	4,37	7,59	3,80
- Gastos médicos	0,22	2,22	1,85	1,83	0,31
- Otros gastos	17,89	12,15	14,13	11,93	5,96

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	44,9%	38,7%	33,2%	36,1%	33,2%
- A través de su web	67,3%	73,1%	74,1%	79,9%	72,9%
Al establecimiento directamente	8,5%	16,4%	15,0%	11,9%	18,1%
- A través de su web	80,6%	77,2%	91,4%	82,2%	88,2%
A una agencia de viajes	22,3%	26,4%	27,3%	23,0%	29,9%
En un portal de internet (OTA)	17,2%	17,7%	20,9%	23,0%	14,6%
No le hizo falta	7,1%	0,8%	3,6%	6,1%	4,2%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	53,2%	38,6%	35,1%	38,3%	37,8%
- A través de su web	62,5%	77,6%	68,2%	72,7%	72,9%
A la compañía aérea	11,1%	18,1%	23,7%	21,4%	21,1%
- A través de su web	100,0%	98,6%	98,3%	100,0%	97,8%
A una agencia de viajes	20,8%	28,5%	26,7%	23,8%	30,3%
En un portal de internet (OTA)	14,9%	14,8%	14,5%	16,5%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	5,3%	6,4%	8,7%	7,4%	8,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,6%	58,5%	45,3%	49,0%	42,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,6%	12,8%	18,2%	15,3%	25,1%
Extrahoteleros	23,4%	21,9%	23,6%	24,3%	20,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,5%	0,2%	2,5%	2,6%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	0,3%	1,6%	1,3%	1,1%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	51,8%	60,0%	52,5%	49,5%	58,6%
Porcentaje de mujeres	48,2%	40,0%	47,5%	50,5%	41,4%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	48,5	47,1	48,8	48,8	50,7
Desviación típica	14,4	14,9	13,4	13,4	16,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	5,0%	3,6%	3,2%	2,3%	4,5%
De 25 a 30 años	8,4%	14,6%	7,4%	9,1%	10,1%
De 31 a 45 años	27,5%	28,0%	29,5%	30,3%	22,7%
De 46 a 60 años	39,1%	32,1%	39,9%	36,0%	30,4%
Mayores de 60 años	19,9%	21,8%	19,9%	22,3%	32,2%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	15,8%	17,1%	21,5%	13,4%	13,9%
Asalariado cargos altos y medios	49,0%	45,8%	50,1%	50,1%	44,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,3%	10,3%	4,8%	11,1%	3,7%
Estudiantes	3,8%	0,8%	1,7%	1,4%	1,5%
Jubilados	23,3%	25,9%	20,1%	22,9%	34,3%
Parados / amas de casa	1,9%	0,0%	1,8%	1,2%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	18,5%	15,5%	10,9%	15,1%	15,0%
De 24.001 a 36.000	22,8%	20,5%	21,8%	25,5%	22,2%
De 36.001 a 48.000	21,4%	29,4%	22,8%	18,4%	19,0%
De 48.001 a 60.000	10,0%	12,8%	13,5%	19,0%	18,3%
De 60.001 a 72.000	9,2%	10,8%	8,1%	5,2%	8,3%
De 72.001 a 84.000	6,3%	5,7%	5,3%	3,3%	5,2%
Más de 84.000	11,8%	5,3%	17,6%	13,4%	12,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
De 2 a 7 días	9,1%	8,2%	10,5%	5,6%	9,0%
De 8 a 15 días	10,6%	16,0%	10,3%	12,6%	7,3%
De 16 a 30 días	18,4%	16,5%	18,8%	16,7%	21,1%
De 31 a 90 días	37,1%	40,0%	39,2%	43,6%	41,1%
Más de 90 días	24,8%	19,3%	21,3%	21,5%	20,5%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	12,0%	5,9%	9,5%	11,8%	6,3%
Vuelo y alojamiento	13,0%	17,2%	16,4%	14,7%	14,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,4%	5,4%	2,8%	2,8%	7,7%
Vuelo + media pensión	20,9%	22,9%	19,7%	18,4%	17,6%
Vuelo + pensión completa	13,0%	13,4%	11,0%	7,4%	12,4%
Vuelo + todo incluido	37,6%	35,1%	40,6%	44,9%	41,5%
Utilización líneas de bajo coste	44,2%	47,1%	49,7%	63,3%	70,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	21,8%	20,5%	26,5%	21,3%	25,8%
- Actividades deportivas	6,2%	7,5%	4,8%	8,3%	8,5%
- Excursiones	14,1%	12,0%	17,1%	13,9%	12,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,0%	1,4%	0,4%	2,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	6.734	11.554	19.948	23.498	33.871
- Fuerteventura	16.940	25.076	21.132	25.719	24.628
- Gran Canaria	10.343	7.485	10.699	14.826	17.833
- Tenerife	34.771	30.355	39.651	41.371	40.040
- La Palma	614	1.144	571	847	1.663

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	9,7%	15,3%	21,7%	22,1%	28,7%
- Fuerteventura	24,4%	33,2%	23,0%	24,2%	20,9%
- Gran Canaria	14,9%	9,9%	11,6%	14,0%	15,1%
- Tenerife	50,1%	40,1%	43,1%	38,9%	33,9%
- La Palma	0,9%	1,5%	0,6%	0,8%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	5,7%	13,3%	8,0%	9,1%	7,8%
Sólo con la pareja	50,2%	70,0%	50,4%	57,6%	62,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	0,0%	0,2%	1,5%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,0%	6,2%	16,2%	14,2%	10,4%
Otros familiares	4,3%	0,4%	1,3%	1,9%	1,6%
Grupo de amigos	7,7%	3,3%	7,1%	4,8%	4,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,1%	6,5%	16,9%	10,0%	12,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	92,5%	92,3%	95,2%	84,5%	92,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,58	8,57	8,78	8,37	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	56,6%	51,5%	54,5%	52,2%	57,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,8%	6,2%	7,7%	5,0%	7,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Francia	55,1%	41,7%	58,0%	67,2%	53,8%
Península	24,7%	38,3%	29,2%	16,5%	16,9%
Bélgica	7,5%	2,1%	6,2%	4,6%	10,4%
Suiza	6,5%	12,4%	2,0%	3,1%	9,1%
Alemania	1,2%	0,0%	1,5%	2,6%	2,2%
Reino Unido	0,4%	0,0%	1,6%	0,7%	1,8%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	95,5%	92,5%	93,0%	92,7%	94,0%
Paisajes	34,1%	34,3%	33,9%	33,4%	33,4%
Tranquilidad/descanso/relax	31,5%	45,5%	38,6%	34,7%	30,8%
Conocer nuevos lugares	21,0%	17,8%	19,8%	18,7%	21,5%
Playas	27,4%	19,9%	23,4%	22,1%	20,7%
Precio	17,6%	16,7%	21,4%	21,9%	20,0%
Seguridad	8,7%	12,1%	6,2%	11,5%	19,4%
Oferta de turismo activo	6,9%	5,8%	8,6%	9,3%	12,0%
Calidad del entorno ambiental	5,7%	7,2%	10,0%	8,3%	9,3%
Facilidades de traslado	3,1%	3,6%	4,3%	3,4%	5,6%
Actividades Náuticas	3,2%	5,6%	5,1%	3,3%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	4,4%	0,9%	1,6%	2,4%
Oferta de turismo rural	1,5%	0,6%	2,9%	1,3%	2,2%
Golf	2,2%	1,0%	1,5%	1,0%	1,6%
Oferta cultural	1,2%	2,4%	1,3%	1,8%	1,6%
Un lugar adecuado para niños	3,3%	0,0%	3,9%	3,3%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

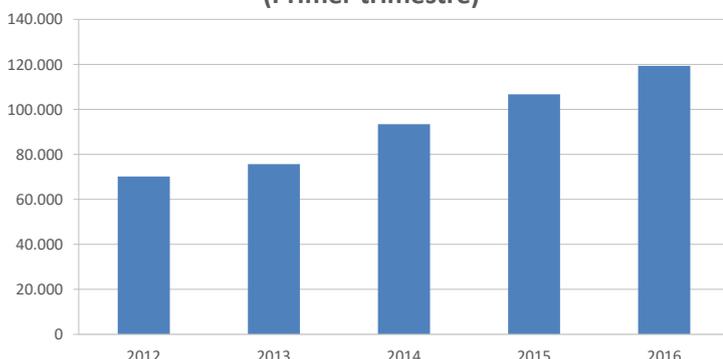
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



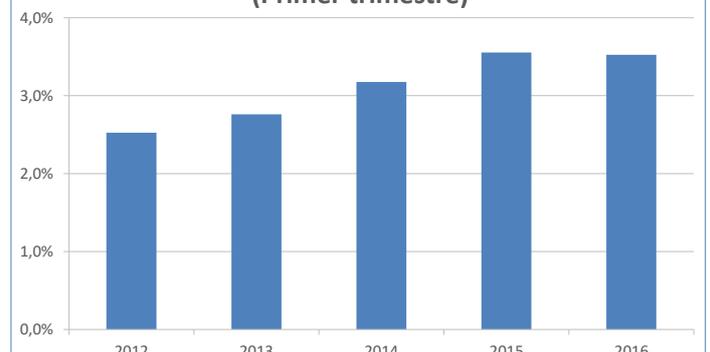
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	49,8%	44,2%	45,1%	43,7%	44,9%
Recomendación de amigos o familiares	28,0%	32,1%	35,5%	35,8%	28,2%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	2,4%	0,8%	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,7%	5,1%	10,6%	5,7%	5,8%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,3%	0,4%	1,3%	0,0%
Catálogo de turoperador	17,6%	19,9%	16,6%	16,1%	16,1%
Recomendación agencia de viajes	15,4%	13,8%	9,5%	16,4%	18,5%
Información obtenida en internet	25,2%	27,4%	29,7%	27,9%	28,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	5,8%	9,2%	6,2%	3,8%	4,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".