

Evolución del perfil del turista (2017)

Francia: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de turistas (> de 16 años)	78.580	106.016	127.217	144.095	135.704
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,52	128,57	121,52	129,22	127,22
- antes de viajar	92,40	97,05	93,64	96,92	93,20
- una vez en Canarias	29,12	31,52	27,89	32,29	34,03
Estancia media	9,08	8,42	8,48	8,16	8,04
Facturación / turista (€)	968	994	949	980	959
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	76,1	105	121	141	130
Cuota sobre facturación anual	21,5%	25,5%	24,6%	25,4%	--
Cuota sobre turistas anuales	25,1%	27,6%	27,8%	28,9%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Alojamiento (**):	39,70	44,44	31,55	43,61	44,81
- Alojamiento	36,91	42,23	27,12	38,72	39,75
- Gastos extras en alojamiento	2,78	2,20	4,43	4,89	5,06
Transporte:	27,75	25,29	25,10	23,63	22,76
- Transporte público	6,34	4,49	5,15	2,74	3,77
- Taxi	5,15	2,34	3,16	2,47	4,04
- Alquiler de vehículos	16,26	18,45	16,80	18,42	14,95
Alimentación:	84,82	80,54	66,93	86,47	87,82
- Compras en supermercados	39,73	32,07	26,15	31,36	25,24
- Restaurantes o cafeterías	45,09	48,46	40,79	55,11	62,58
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	50,46	60,32	58,97	50,95	51,48
Ocio:	35,80	34,73	42,84	36,42	38,94
- Excursiones organizadas	15,15	15,94	24,79	17,16	23,94
- Ocio o diversión	5,52	2,98	5,38	5,14	2,38
- Viaje a otras islas	3,32	2,90	3,18	1,28	1,69
- Actividades deportivas	4,45	6,44	3,71	5,70	4,91
- Actividades culturales	4,11	2,32	4,12	3,39	3,14
- Discotecas y disco-pubs	3,26	4,16	1,65	3,75	2,88
Otros:	14,95	8,04	7,72	11,96	11,12
- Wellness	2,70	3,72	4,06	4,34	4,42
- Gastos médicos	1,01	0,43	0,50	0,94	1,05
- Otros gastos	11,25	3,89	3,16	6,68	5,66

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,4%	0,6%	0,0%	0,9%	0,3%
De 2 a 7 días	7,9%	7,5%	8,1%	6,3%	6,6%
De 8 a 15 días	14,1%	10,9%	10,1%	11,6%	5,6%
De 16 a 30 días	24,3%	17,1%	13,7%	13,9%	17,0%
De 31 a 90 días	36,3%	37,8%	40,8%	35,1%	40,3%
Más de 90 días	17,0%	26,1%	27,3%	32,2%	30,2%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	10,8%	9,3%	6,2%	5,8%	6,8%
Vuelo y alojamiento	17,5%	13,7%	14,2%	16,7%	15,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,6%	5,4%	2,8%	4,9%	6,7%
Vuelo + media pensión	16,0%	17,7%	13,0%	16,9%	14,4%
Vuelo + pensión completa	8,8%	8,6%	12,8%	7,7%	14,2%
Vuelo + todo incluido	42,3%	45,3%	51,0%	47,9%	42,1%
Utilización líneas de bajo coste	50,2%	54,9%	64,2%	65,2%	72,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	27,9%	25,6%	25,4%	27,3%	25,4%
- Actividades deportivas	4,0%	7,2%	7,7%	9,3%	9,3%
- Excursiones	9,7%	15,4%	14,9%	14,7%	18,8%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,5%	2,0%	2,6%	2,1%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	30,8%	38,5%	35,4%	32,4%	38,8%
- A través de su web	67,0%	80,5%	77,2%	81,5%	75,0%
Al establecimiento directamente	21,2%	14,8%	14,6%	16,1%	13,9%
- A través de su web	74,1%	88,3%	74,4%	91,3%	85,3%
A una agencia de viajes	24,2%	23,9%	27,2%	27,2%	21,8%
En un portal de internet (OTA)	19,9%	19,6%	18,8%	22,0%	23,2%
No le hizo falta	3,9%	3,2%	4,0%	2,3%	2,3%

Reserva del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	35,2%	34,2%	37,4%	33,1%	40,8%
- A través de su web	70,2%	76,6%	75,7%	75,2%	71,0%
A la compañía aérea	24,7%	22,2%	22,1%	24,7%	23,0%
- A través de su web	98,9%	97,6%	96,2%	100,0%	99,3%
A una agencia de viajes	25,0%	26,6%	26,5%	26,6%	21,3%
En un portal de internet (OTA)	15,1%	17,1%	14,0%	15,5%	14,9%

¿Dónde se alojan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	5,6%	6,0%	4,0%	8,5%	5,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,7%	48,1%	49,8%	44,9%	51,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,0%	17,1%	16,9%	23,4%	19,3%
Extrahoteleros	22,8%	25,1%	25,6%	21,0%	21,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,5%	2,6%	2,6%	1,4%	1,0%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	1,0%	1,1%	0,9%	1,1%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	44,0%	52,3%	45,0%	47,4%	50,0%
Porcentaje de mujeres	56,0%	47,7%	55,0%	52,6%	50,0%

Edad	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Edad media (turistas > 16 años)	44,1	46,3	46,2	46,0	48,2
Desviación típica	13,4	13,8	13,8	13,7	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 16 a 24 años	4,5%	4,3%	3,6%	4,2%	6,7%
De 25 a 30 años	14,7%	12,4%	11,4%	12,2%	10,5%
De 31 a 45 años	39,3%	32,3%	36,4%	33,4%	27,0%
De 46 a 60 años	28,7%	35,9%	32,8%	34,6%	31,1%
Mayores de 60 años	12,9%	15,0%	15,7%	15,7%	24,8%

Ocupación	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Empresarios y autónomos	15,9%	11,9%	12,9%	14,1%	10,1%
Asalariado cargos altos y medios	56,6%	57,4%	56,7%	60,5%	51,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,5%	10,2%	9,6%	7,3%	8,4%
Estudiantes	2,2%	2,8%	3,4%	2,3%	3,4%
Jubilados	13,0%	16,2%	16,6%	14,6%	25,7%
Parados / amas de casa	1,8%	1,5%	0,9%	1,2%	1,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 12.000 a 24.000	21,9%	15,2%	14,8%	13,4%	15,0%
De 24.001 a 36.000	19,6%	19,1%	23,6%	19,5%	22,0%
De 36.001 a 48.000	14,5%	25,3%	22,1%	23,9%	23,3%
De 48.001 a 60.000	21,2%	17,7%	15,9%	17,1%	15,1%
De 60.001 a 72.000	7,4%	8,2%	7,4%	6,1%	7,1%
De 72.001 a 84.000	6,6%	4,1%	4,3%	4,9%	4,6%
Más de 84.000	8,7%	10,5%	12,0%	15,1%	12,9%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	16.372	22.400	35.323	37.487	32.790
- Fuerteventura	22.632	23.415	29.200	32.731	28.698
- Gran Canaria	8.509	14.745	20.491	25.162	26.832
- Tenerife	30.903	43.519	40.415	44.483	42.219
- La Palma	163	1.126	1.380	3.385	4.646

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	20,8%	21,3%	27,9%	26,2%	24,3%
- Fuerteventura	28,8%	22,3%	23,0%	22,8%	21,2%
- Gran Canaria	10,8%	14,0%	16,2%	17,6%	19,8%
- Tenerife	39,3%	41,4%	31,9%	31,1%	31,2%
- La Palma	0,2%	1,1%	1,1%	2,4%	3,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	8,3%	6,0%	6,4%	6,2%	5,8%
Sólo con la pareja	39,5%	49,5%	49,8%	42,7%	49,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	2,3%	2,1%	2,1%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	20,2%	16,2%	18,2%	17,8%	14,0%
Otros familiares	4,6%	3,7%	2,0%	2,6%	4,3%
Grupo de amigos	10,2%	6,6%	4,0%	8,0%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,2%	15,5%	17,0%	20,6%	19,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	87,8%	92,2%	94,2%	94,1%	93,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,60	8,66	8,86	8,85	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	51,2%	46,9%	42,1%	49,1%	53,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,7%	6,4%	4,2%	4,0%	6,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Francia	22,0%	53,5%	58,1%	40,6%	64,1%
Península	55,7%	27,6%	18,1%	31,5%	24,4%
Suiza	4,0%	4,9%	5,1%	7,4%	5,2%
Bélgica	2,6%	4,1%	7,9%	9,4%	2,2%
Alemania	7,4%	5,1%	4,0%	4,4%	1,1%
Reino Unido	0,1%	0,3%	1,9%	0,0%	0,6%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Holanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Noruega	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	93,0%	93,1%	94,4%	91,8%	91,3%
Paisajes	29,2%	40,2%	36,5%	35,5%	39,7%
Tranquilidad/descanso/relax	32,1%	31,4%	31,6%	31,6%	31,1%
Playas	39,1%	28,1%	27,3%	32,3%	29,6%
Precio	18,3%	21,2%	22,6%	19,3%	21,2%
Conocer nuevos lugares	21,8%	23,1%	22,6%	20,8%	20,6%
Seguridad	5,6%	6,0%	11,9%	13,0%	12,8%
Calidad del entorno ambiental	6,2%	6,2%	5,3%	5,8%	8,8%
Oferta de turismo activo	5,2%	8,5%	7,6%	9,3%	8,7%
Actividades Náuticas	6,1%	3,9%	3,3%	4,4%	3,3%
Un lugar adecuado para niños	5,6%	3,4%	7,4%	5,9%	3,1%
Facilidades de traslado	2,5%	4,7%	3,8%	2,4%	2,6%
Oferta cultural	1,5%	1,4%	1,4%	4,1%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,0%	4,3%	1,9%	2,3%	1,6%
Compras	2,3%	2,1%	1,4%	1,0%	1,5%
Oferta de turismo rural	0,2%	1,0%	2,2%	2,1%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

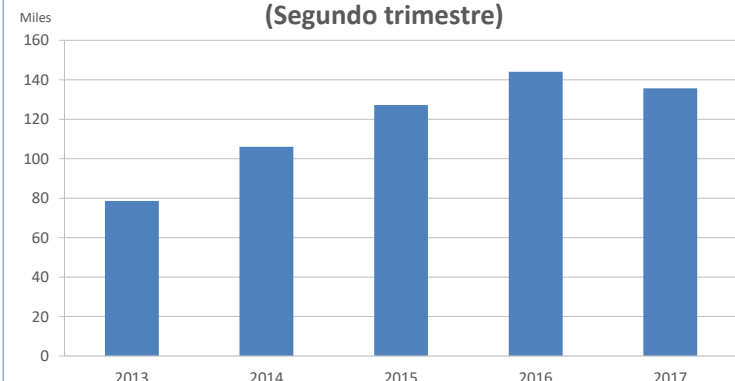
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



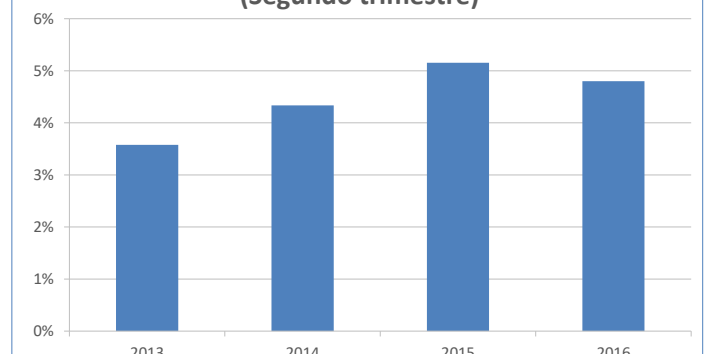
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	43,7%	38,3%	36,1%	43,0%	47,8%
Recomendación de amigos o familiares	41,2%	35,8%	31,5%	36,2%	34,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,6%	0,2%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	1,6%	1,2%	1,1%	2,2%
Información prensa/revistas/libros	7,6%	5,4%	7,6%	4,3%	7,2%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,2%	2,1%	1,2%
Catálogo de turoperador	11,1%	19,3%	19,3%	16,6%	14,5%
Recomendación agencia de viajes	12,3%	17,5%	19,4%	15,1%	14,8%
Información obtenida en internet	31,0%	29,9%	29,5%	27,8%	27,3%
Programa de turismo tercera edad	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%
Otros	4,5%	7,6%	5,3%	4,5%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".