

Evolución del perfil del turista (2016)

Francia: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	76.237	87.817	105.482	127.370	139.687
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,05	120,93	124,18	134,84	132,95
- antes de viajar	88,02	89,49	92,22	103,91	100,32
- una vez en Canarias	31,03	31,44	31,96	30,93	32,63
Estancia media	10,23	11,78	9,76	9,62	9,82
Facturación / turista (€)	1.097	1.218	1.102	1.189	1.243
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	83,6	107	116	151	174
Cuota sobre facturación anual	29,3%	30,2%	28,1%	30,9%	31,2%
Cuota sobre turistas anuales	28,4%	28,1%	27,5%	27,8%	28,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alojamiento ^(**):	51,09	50,43	45,50	32,03	55,48
- Alojamiento	48,41	46,92	38,80	30,17	51,33
- Gastos extras en alojamiento	2,68	3,51	6,70	1,87	4,15
Transporte:	29,36	36,75	26,47	31,01	35,77
- Transporte público	2,32	6,38	7,02	6,66	8,19
- Taxi	6,16	9,12	4,61	3,64	5,71
- Alquiler de vehículos	20,88	21,25	14,84	20,71	21,87
Alimentación:	90,23	137,41	98,05	84,02	92,65
- Compras en supermercados	38,16	70,93	49,44	30,81	31,98
- Restaurantes o cafeterías	52,07	66,48	48,61	53,21	60,67
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	69,08	74,33	65,64	62,41	63,61
Ocio:	49,30	46,96	51,71	55,38	66,02
- Excursiones organizadas	26,02	19,28	30,13	31,15	29,71
- Ocio o diversión	7,10	5,23	7,31	7,67	6,54
- Viaje a otras islas	2,48	5,27	2,53	1,92	5,10
- Actividades deportivas	6,94	9,04	5,85	6,89	13,41
- Actividades culturales	2,94	4,14	2,29	3,55	5,77
- Discotecas y disco-pubs	3,82	4,00	3,60	4,19	5,49
Otros:	11,80	18,08	13,98	13,97	13,22
- Wellness	5,05	3,17	3,01	3,78	6,48
- Gastos médicos	0,52	1,00	1,11	1,13	1,31
- Otros gastos	6,23	13,91	9,86	9,06	5,43

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,2%
De 2 a 7 días	12,7%	4,3%	14,1%	6,9%	8,7%
De 8 a 15 días	10,4%	15,0%	13,2%	11,4%	8,2%
De 16 a 30 días	17,3%	20,4%	20,5%	13,0%	14,1%
De 31 a 90 días	29,4%	24,7%	23,1%	28,3%	30,2%
Más de 90 días	30,2%	35,6%	28,4%	39,6%	38,6%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	10,4%	10,8%	10,8%	4,8%	6,0%
Vuelo y alojamiento	14,9%	17,5%	14,9%	14,8%	12,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,6%	7,3%	4,8%	3,4%	4,3%
Vuelo + media pensión	15,2%	15,7%	15,2%	11,9%	19,0%
Vuelo + pensión completa	7,6%	6,0%	6,0%	9,2%	10,3%
Vuelo + todo incluido	48,4%	42,6%	48,4%	55,9%	48,2%
Utilización líneas de bajo coste	58,0%	55,3%	63,1%	63,3%	60,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	16,9%	27,2%	20,0%	18,9%	20,3%
- Actividades deportivas	7,1%	9,5%	8,0%	7,9%	14,3%
- Excursiones	13,5%	21,7%	16,4%	15,8%	16,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	3,1%	0,6%	1,3%	1,7%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	34,2%	30,9%	37,9%	38,5%	32,1%
- A través de su web	76,7%	81,7%	91,7%	79,8%	78,2%
Al establecimiento directamente	14,7%	15,7%	11,3%	11,0%	15,2%
- A través de su web	76,8%	91,5%	89,6%	90,8%	85,6%
A una agencia de viajes	17,9%	19,5%	16,2%	24,4%	31,0%
En un portal de internet (OTA)	27,4%	27,3%	26,9%	22,4%	19,5%
No le hizo falta	5,7%	6,6%	7,7%	3,7%	2,1%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	35,1%	32,0%	42,0%	40,8%	33,4%
- A través de su web	77,5%	71,8%	90,0%	79,6%	81,0%
A la compañía aérea	21,2%	30,4%	18,6%	15,9%	22,4%
- A través de su web	90,5%	94,0%	100,0%	97,6%	93,6%
A una agencia de viajes	19,8%	17,6%	16,3%	25,2%	30,6%
En un portal de internet (OTA)	23,9%	20,0%	23,2%	18,1%	13,6%

¿Dónde se alojan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	8,9%	9,5%	9,4%	9,1%	3,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,0%	43,3%	45,8%	44,9%	50,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,9%	13,8%	14,5%	20,0%	20,0%
Extrahoteleros	27,4%	29,2%	22,7%	23,0%	23,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,4%	3,5%	5,7%	2,2%	1,3%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	0,7%	1,9%	0,8%	0,6%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	54,9%	49,1%	49,1%	46,4%	46,7%
Porcentaje de mujeres	45,1%	50,9%	50,9%	53,6%	53,3%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	38,6	38,3	37,7	39,8	43,7
Desviación típica	13,0	11,6	13,4	12,1	14,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	15,7%	11,9%	17,3%	12,3%	11,5%
De 25 a 30 años	20,1%	19,8%	22,4%	16,8%	14,0%
De 31 a 45 años	32,3%	39,3%	31,1%	36,5%	28,5%
De 46 a 60 años	26,3%	26,3%	24,2%	30,4%	31,5%
Mayores de 60 años	5,5%	2,8%	5,0%	4,0%	14,6%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	13,6%	23,7%	13,6%	13,2%	16,0%
Asalariado cargos altos y medios	59,2%	48,9%	57,0%	68,2%	50,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,2%	12,8%	12,0%	8,7%	13,0%
Estudiantes	11,4%	9,2%	10,1%	5,8%	6,6%
Jubilados	6,7%	3,3%	5,4%	2,6%	13,2%
Parados / amas de casa	1,9%	2,1%	1,8%	1,5%	1,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	23,0%	20,6%	26,1%	17,8%	19,7%
De 24.001 a 36.000	22,8%	21,2%	25,4%	24,0%	25,1%
De 36.001 a 48.000	20,4%	20,6%	17,2%	16,5%	15,9%
De 48.001 a 60.000	13,4%	14,7%	13,2%	15,8%	15,7%
De 60.001 a 72.000	5,2%	6,9%	4,7%	12,4%	8,0%
De 72.001 a 84.000	5,6%	5,4%	4,1%	3,6%	3,9%
Más de 84.000	9,6%	10,6%	9,3%	10,0%	11,8%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	14.248	17.683	18.718	33.565	33.723
- Fuerteventura	20.891	23.466	23.907	30.174	38.923
- Gran Canaria	8.353	10.346	17.166	22.099	25.793
- Tenerife	31.692	34.522	42.792	39.341	38.179
- La Palma	728	1.620	1.870	1.367	2.751

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	18,8%	20,2%	17,9%	26,5%	24,2%
- Fuerteventura	27,5%	26,8%	22,9%	23,8%	27,9%
- Gran Canaria	11,0%	11,8%	16,4%	17,5%	18,5%
- Tenerife	41,7%	39,4%	41,0%	31,1%	27,4%
- La Palma	1,0%	1,8%	1,8%	1,1%	2,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	7,2%	10,9%	10,4%	6,3%	6,1%
Sólo con la pareja	39,1%	29,4%	39,7%	38,3%	45,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	5,2%	2,7%	2,0%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,1%	20,4%	14,3%	17,7%	11,9%
Otros familiares	5,2%	3,4%	5,8%	3,8%	2,4%
Grupo de amigos	9,2%	9,5%	6,5%	6,5%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	23,0%	21,2%	20,3%	25,2%	26,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	90,8%	91,8%	90,9%	91,5%	94,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,61	8,79	8,60	8,65	8,72

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	35,3%	33,2%	31,8%	33,7%	41,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	2,3%	3,7%	2,1%	1,7%	5,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Francia	57,7%	21,5%	60,9%	69,5%	47,8%
Península	16,8%	42,9%	18,7%	12,1%	23,7%
Suiza	6,3%	3,8%	3,6%	3,2%	10,8%
Bélgica	6,9%	13,2%	9,6%	6,1%	9,8%
Alemania	4,8%	4,3%	1,5%	2,5%	1,9%
Reino Unido	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,2%
Irlanda	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	91,3%	87,9%	90,3%	88,6%	90,5%
Playas	42,7%	40,2%	34,5%	39,0%	40,3%
Paisajes	32,8%	27,4%	35,6%	35,3%	35,7%
Tranquilidad/descanso/relax	38,0%	26,7%	35,2%	31,8%	30,2%
Conocer nuevos lugares	22,7%	22,0%	23,7%	26,3%	24,1%
Precio	22,0%	24,1%	28,8%	23,4%	16,8%
Seguridad	6,3%	2,2%	3,8%	9,7%	10,2%
Oferta de turismo activo	4,7%	6,0%	4,3%	8,0%	7,6%
Actividades Náuticas	3,8%	9,9%	6,3%	5,9%	7,6%
Facilidades de traslado	1,4%	0,8%	1,8%	3,5%	3,5%
Un lugar adecuado para niños	4,2%	3,9%	4,8%	3,1%	3,2%
Calidad del entorno ambiental	2,5%	4,8%	2,8%	4,0%	2,8%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	4,9%	5,4%	3,1%	2,6%
Oferta cultural	1,8%	3,0%	1,0%	1,5%	1,8%
Parques de ocio	4,5%	1,3%	2,8%	1,2%	1,5%
Oferta de turismo rural	1,1%	1,0%	3,5%	1,9%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

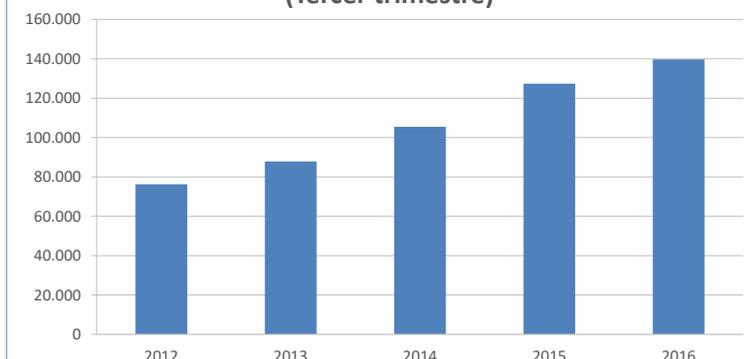
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



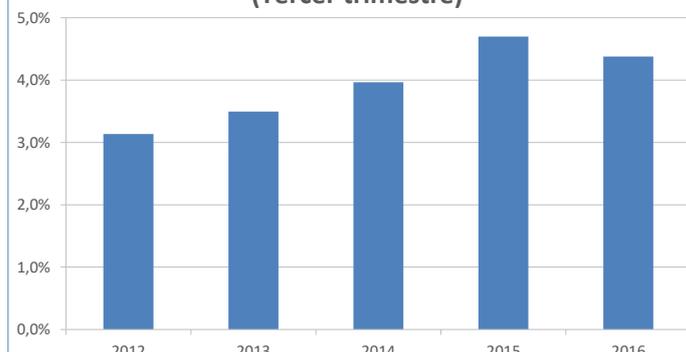
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	30,4%	26,8%	25,8%	25,7%	35,7%
Recomendación de amigos o familiares	43,7%	45,9%	39,0%	34,2%	35,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,4%	0,9%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	2,8%	1,7%	1,5%	3,8%
Información prensa/revistas/libros	8,1%	8,8%	6,6%	6,5%	4,7%
Asistencia a feria turística	1,3%	1,5%	0,3%	0,6%	1,2%
Catálogo de turoperador	21,0%	17,8%	16,0%	22,6%	21,1%
Recomendación agencia de viajes	12,3%	13,4%	13,3%	17,3%	19,5%
Información obtenida en internet	34,8%	35,8%	42,6%	36,3%	27,0%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	4,4%	7,1%	7,4%	3,6%	4,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".