

Evolución del perfil del turista (2017)

Francia: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de <u>turistas (> de 16 años)</u> | 87.817 | 105.482 | 127.370 | 139.687 | 135.221 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 120,93 | 124,18 | 134,84 | 132,95 | 133,51 |
| - antes de viajar | 89,49 | 92,22 | 103,91 | 100,32 | 103,45 |
| - una vez en Canarias | 31,44 | 31,96 | 30,93 | 32,63 | 30,06 |
| Estancia media | 11,78 | 9,76 | 9,62 | 9,82 | 9,67 |
| Facturación / turista (€) | 1.218 | 1.102 | 1.189 | 1.243 | 1.218 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 107 | 116 | 151 | 174 | 165 |
| Cuota sobre facturación anual | 30,2% | 28,1% | 30,9% | 31,2% | -- |
| Cuota sobre turistas anuales | 28,1% | 27,5% | 27,8% | 28,0% | -- |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*) | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
| Alojamiento ^(**): | 50,43 | 45,50 | 32,03 | 55,48 | 58,39 |
| - Alojamiento | 46,92 | 38,80 | 30,17 | 51,33 | 26,92 |
| - Gastos extras en alojamiento | 3,51 | 6,70 | 1,87 | 4,15 | 31,47 |
| Transporte: | 36,75 | 26,47 | 31,01 | 35,77 | 28,71 |
| - Transporte público | 6,38 | 7,02 | 6,66 | 8,19 | 5,15 |
| - Taxi | 9,12 | 4,61 | 3,64 | 5,71 | 5,82 |
| - Alquiler de vehículos | 21,25 | 14,84 | 20,71 | 21,87 | 17,74 |
| Alimentación: | 137,41 | 98,05 | 84,02 | 92,65 | 95,53 |
| - Compras en supermercados | 70,93 | 49,44 | 30,81 | 31,98 | 30,21 |
| - Restaurantes o cafeterías | 66,48 | 48,61 | 53,21 | 60,67 | 65,32 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 74,33 | 65,64 | 62,41 | 63,61 | 54,14 |
| Ocio: | 46,96 | 51,71 | 55,38 | 66,02 | 51,50 |
| - Excursiones organizadas | 19,28 | 30,13 | 31,15 | 29,71 | 32,36 |
| - Ocio o diversión | 5,23 | 7,31 | 7,67 | 6,54 | 6,51 |
| - Viaje a otras islas | 5,27 | 2,53 | 1,92 | 5,10 | 2,31 |
| - Actividades deportivas | 9,04 | 5,85 | 6,89 | 13,41 | 7,21 |
| - Actividades culturales | 4,14 | 2,29 | 3,55 | 5,77 | 2,43 |
| - Discotecas y disco-pubs | 4,00 | 3,60 | 4,19 | 5,49 | 0,68 |
| Otros: | 18,08 | 13,98 | 13,97 | 13,22 | 9,48 |
| - Wellness | 3,17 | 3,01 | 3,78 | 6,48 | 4,14 |
| - Gastos médicos | 1,00 | 1,11 | 1,13 | 1,31 | 0,28 |
| - Otros gastos | 13,91 | 9,86 | 9,06 | 5,43 | 5,06 |

| | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 30,9% | 37,9% | 38,5% | 32,1% | 34,3% |
| - A través de su web | 81,7% | 91,7% | 79,8% | 78,2% | 86,1% |
| Al establecimiento directamente | 15,7% | 11,3% | 11,0% | 15,2% | 9,2% |
| - A través de su web | 91,5% | 89,6% | 90,8% | 85,6% | 92,0% |
| A una agencia de viajes | 19,5% | 16,2% | 24,4% | 31,0% | 27,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 27,3% | 26,9% | 22,4% | 19,5% | 24,1% |
| No le hizo falta | 6,6% | 7,7% | 3,7% | 2,1% | 4,7% |

| | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 32,0% | 42,0% | 40,8% | 33,4% | 35,2% |
| - A través de su web | 71,8% | 90,0% | 79,6% | 81,0% | 86,1% |
| A la compañía aérea | 30,4% | 18,6% | 15,9% | 22,4% | 18,8% |
| - A través de su web | 94,0% | 100,0% | 97,6% | 93,6% | 95,1% |
| A una agencia de viajes | 17,6% | 16,3% | 25,2% | 30,6% | 29,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 20,0% | 23,2% | 18,1% | 13,6% | 16,8% |

¿Dónde se alojan?



| | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | 9,5% | 9,4% | 9,1% | 3,7% | 7,5% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 43,3% | 45,8% | 44,9% | 50,5% | 46,8% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 13,8% | 14,5% | 20,0% | 20,0% | 21,4% |
| Extrahoteleros | 29,2% | 22,7% | 23,0% | 23,9% | 20,4% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 3,5% | 5,7% | 2,2% | 1,3% | 2,5% |
| Otros tipos de alojamiento | 0,7% | 1,9% | 0,8% | 0,6% | 1,4% |

¿Cómo son?



| Sexo | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Porcentaje de hombres | 49,1% | 49,1% | 46,4% | 46,7% | 44,6% |
| Porcentaje de mujeres | 50,9% | 50,9% | 53,6% | 53,3% | 55,4% |

| Edad | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 38,3 | 37,7 | 39,8 | 43,7 | 43,1 |
| Desviación típica | 11,6 | 13,4 | 12,1 | 14,5 | 14,7 |

| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| De 16 a 24 años | 11,9% | 17,3% | 12,3% | 11,5% | 13,8% |
| De 25 a 30 años | 19,8% | 22,4% | 16,8% | 14,0% | 12,4% |
| De 31 a 45 años | 39,3% | 31,1% | 36,5% | 28,5% | 28,4% |
| De 46 a 60 años | 26,3% | 24,2% | 30,4% | 31,5% | 31,4% |
| Mayores de 60 años | 2,8% | 5,0% | 4,0% | 14,6% | 14,1% |

| Ocupación | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Empresarios y autónomos | 23,7% | 13,6% | 13,2% | 16,0% | 15,0% |
| Asalariado cargos altos y medios | 48,9% | 57,0% | 68,2% | 50,1% | 55,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 12,8% | 12,0% | 8,7% | 13,0% | 7,2% |
| Estudiantes | 9,2% | 10,1% | 5,8% | 6,6% | 9,1% |
| Jubilados | 3,3% | 5,4% | 2,6% | 13,2% | 11,9% |
| Parados / amas de casa | 2,1% | 1,8% | 1,5% | 1,1% | 1,7% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| De 12.000 a 24.000 | 20,6% | 26,1% | 17,8% | 19,7% | 17,6% |
| De 24.001 a 36.000 | 21,2% | 25,4% | 24,0% | 25,1% | 24,3% |
| De 36.001 a 48.000 | 20,6% | 17,2% | 16,5% | 15,9% | 22,7% |
| De 48.001 a 60.000 | 14,7% | 13,2% | 15,8% | 15,7% | 12,8% |
| De 60.001 a 72.000 | 6,9% | 4,7% | 12,4% | 8,0% | 6,5% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,4% | 4,1% | 3,6% | 3,9% | 6,0% |
| Más de 84.000 | 10,6% | 9,3% | 10,0% | 11,8% | 10,1% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,7% | 0,8% | 0,2% | 0,4% |
| De 2 a 7 días | 4,3% | 14,1% | 6,9% | 8,7% | 6,8% |
| De 8 a 15 días | 15,0% | 13,2% | 11,4% | 8,2% | 8,7% |
| De 16 a 30 días | 20,4% | 20,5% | 13,0% | 14,1% | 13,8% |
| De 31 a 90 días | 24,7% | 23,1% | 28,3% | 30,2% | 28,5% |
| Más de 90 días | 35,6% | 28,4% | 39,6% | 38,6% | 41,8% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sólo vuelo | 10,8% | 10,8% | 4,8% | 6,0% | 4,7% |
| Vuelo y alojamiento | 17,5% | 14,9% | 14,8% | 12,1% | 16,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 7,3% | 4,8% | 3,4% | 4,3% | 4,8% |
| Vuelo + media pensión | 15,7% | 15,2% | 11,9% | 19,0% | 15,2% |
| Vuelo + pensión completa | 6,0% | 6,0% | 9,2% | 10,3% | 8,5% |
| Vuelo + todo incluido | 42,6% | 48,4% | 55,9% | 48,2% | 50,3% |
| Utilización líneas de bajo coste | 55,3% | 63,1% | 63,3% | 60,5% | 60,7% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 27,2% | 20,0% | 18,9% | 20,3% | 20,1% |
| - Actividades deportivas | 9,5% | 8,0% | 7,9% | 14,3% | 13,6% |
| - Excursiones | 21,7% | 16,4% | 15,8% | 16,2% | 24,1% |
| - Viaje combinado a otras islas | 3,1% | 0,6% | 1,3% | 1,7% | 1,2% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 17.683 | 18.718 | 33.565 | 33.723 | 31.902 |
| - Fuerteventura | 23.466 | 23.907 | 30.174 | 38.923 | 29.347 |
| - Gran Canaria | 10.346 | 17.166 | 22.099 | 25.793 | 28.290 |
| - Tenerife | 34.522 | 42.792 | 39.341 | 38.179 | 40.742 |
| - La Palma | 1.620 | 1.870 | 1.367 | 2.751 | 4.713 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 20,2% | 17,9% | 26,5% | 24,2% | 23,6% |
| - Fuerteventura | 26,8% | 22,9% | 23,8% | 27,9% | 21,7% |
| - Gran Canaria | 11,8% | 16,4% | 17,5% | 18,5% | 21,0% |
| - Tenerife | 39,4% | 41,0% | 31,1% | 27,4% | 30,2% |
| - La Palma | 1,8% | 1,8% | 1,1% | 2,0% | 3,5% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes | 10,9% | 10,4% | 6,3% | 6,1% | 7,1% |
| Sólo con la pareja | 29,4% | 39,7% | 38,3% | 45,5% | 41,7% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 5,2% | 2,7% | 2,0% | 1,2% | 4,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 20,4% | 14,3% | 17,7% | 11,9% | 14,5% |
| Otros familiares | 3,4% | 5,8% | 3,8% | 2,4% | 5,0% |
| Grupo de amigos | 9,5% | 6,5% | 6,5% | 5,9% | 5,1% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,1% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 21,2% | 20,3% | 25,2% | 26,9% | 22,1% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 91,8% | 90,9% | 91,5% | 94,9% | 92,5% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,79 | 8,60 | 8,65 | 8,72 | 8,71 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 33,2% | 31,8% | 33,7% | 41,2% | 41,6% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 3,7% | 2,1% | 1,7% | 5,8% | 6,6% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Francia | 21,5% | 60,9% | 69,5% | 47,8% | 67,0% |
| Península | 42,9% | 18,7% | 12,1% | 23,7% | 16,3% |
| Suiza | 3,8% | 3,6% | 3,2% | 10,8% | 6,0% |
| Bélgica | 13,2% | 9,6% | 6,1% | 9,8% | 5,2% |
| Alemania | 4,3% | 1,5% | 2,5% | 1,9% | 2,1% |
| Suecia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |
| Irlanda | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| Italia | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Reino Unido | 0,8% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,0% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | 87,9% | 90,3% | 88,6% | 90,5% | 91,4% |
| Paisajes | 27,4% | 35,6% | 35,3% | 35,7% | 39,9% |
| Playas | 40,2% | 34,5% | 39,0% | 40,3% | 38,3% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 26,7% | 35,2% | 31,8% | 30,2% | 29,0% |
| Conocer nuevos lugares | 22,0% | 23,7% | 26,3% | 24,1% | 23,1% |
| Precio | 24,1% | 28,8% | 23,4% | 16,8% | 19,7% |
| Seguridad | 2,2% | 3,8% | 9,7% | 10,2% | 10,3% |
| Calidad del entorno ambiental | 4,8% | 2,8% | 4,0% | 2,8% | 6,7% |
| Actividades Náuticas | 9,9% | 6,3% | 5,9% | 7,6% | 6,2% |
| Oferta de turismo activo | 6,0% | 4,3% | 8,0% | 7,6% | 5,9% |
| Un lugar adecuado para niños | 3,9% | 4,8% | 3,1% | 3,2% | 3,6% |
| Ambiente nocturno/diversión | 4,9% | 5,4% | 3,1% | 2,6% | 2,2% |
| Facilidades de traslado | 0,8% | 1,8% | 3,5% | 3,5% | 2,0% |
| Parques de ocio | 1,3% | 2,8% | 1,2% | 1,5% | 1,9% |
| Oferta cultural | 3,0% | 1,0% | 1,5% | 1,8% | 1,2% |
| Compras | 2,4% | 2,1% | 1,1% | 0,6% | 1,0% |

* Pregunta multirrespuesta

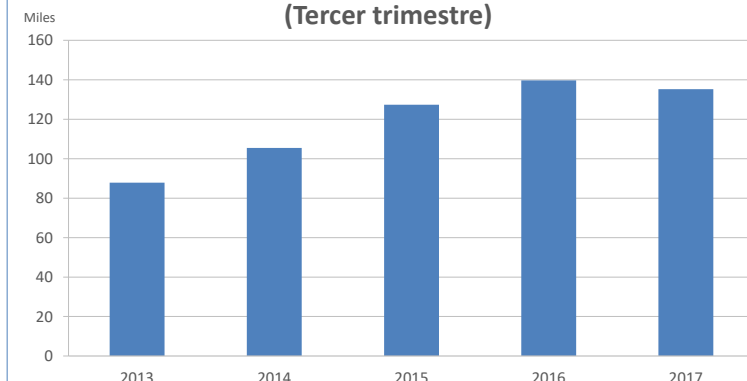
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



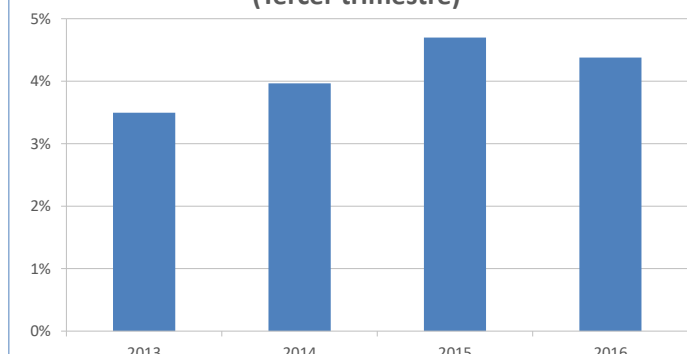
| Aspectos que impulsaron la elección | 2013Q3 | 2014Q3 | 2015Q3 | 2016Q3 | 2017Q3 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 26,8% | 25,8% | 25,7% | 35,7% | 33,6% |
| Recomendación de amigos o familiares | 45,9% | 39,0% | 34,2% | 35,4% | 36,4% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 0,4% | 0,9% | 0,2% | 0,0% |
| A través de otros canales de TV o radio | 2,8% | 1,7% | 1,5% | 3,8% | 2,9% |
| Información prensa/revistas/libros | 8,8% | 6,6% | 6,5% | 4,7% | 6,8% |
| Asistencia a feria turística | 1,5% | 0,3% | 0,6% | 1,2% | 0,6% |
| Catálogo de turoperador | 17,8% | 16,0% | 22,6% | 21,1% | 19,2% |
| Recomendación agencia de viajes | 13,4% | 13,3% | 17,3% | 19,5% | 15,2% |
| Información obtenida en internet | 35,8% | 42,6% | 36,3% | 27,0% | 34,0% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 7,1% | 7,4% | 3,6% | 4,7% | 3,6% |

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".