

# Perfil del turista según la isla que visita (2016)

## Mercado francés

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	129.156	114.823	86.135	155.759	9.500
Gasto medio diario asociado al viaje:	128,94	129,77	149,44	135,44	138,69
- antes de viajar	100,66	102,72	109,28	97,27	100,60
- una vez en Canarias	28,28	27,05	40,16	38,17	38,09
Estancia media	8,22	8,13	10,06	9,12	9,15
Facturación / turista (€)	1.037	1.030	1.329	1.124	1.100
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	133,9	118,3	114,5	175,1	10,45
Cuota sobre facturación de Francia	24,2%	21,4%	20,7%	31,7%	1,9%
Cuota sobre turistas de Francia	26,1%	23,2%	17,4%	31,4%	1,9%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Alojamiento (**):</b>	36,07	22,27	51,97	73,22	37,69
- Alojamiento	32,49	20,59	47,27	67,04	33,54
- Gastos extras en alojamiento	3,58	1,68	4,69	6,18	4,15
<b>Transporte:</b>	32,97	21,82	34,13	34,77	53,69
- Transporte público	4,04	4,69	8,90	6,11	5,89
- Taxi	3,71	3,87	7,88	3,01	2,09
- Alquiler de vehículos	25,22	13,25	17,35	25,64	45,71
<b>Alimentación:</b>	74,49	49,00	172,76	111,65	134,46
- Compras en supermercados	19,06	11,07	97,47	35,64	33,15
- Restaurantes o cafeterías	55,43	37,92	75,29	76,00	101,31
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	39,51	52,72	73,48	59,11	59,39
<b>Ocio:</b>	42,55	56,81	41,25	43,15	34,69
- Excursiones organizadas	21,90	28,82	16,17	17,63	10,92
- Ocio o diversión	2,19	3,99	4,66	11,81	4,08
- Viaje a otras islas	1,91	4,46	1,97	0,71	8,88
- Actividades deportivas	7,57	11,97	7,31	7,08	6,18
- Actividades culturales	6,12	2,92	1,85	3,38	4,63
- Discotecas y disco-pubs	2,87	4,64	9,29	2,54	0,00
<b>Otros:</b>	6,89	10,85	14,53	15,59	4,95
- Wellness	4,13	6,70	4,27	4,54	2,18
- Gastos médicos	1,10	0,75	1,43	0,72	0,28
- Otros gastos	1,66	3,41	8,84	10,33	2,49

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,2%	0,0%	1,0%	0,6%	0,0%
De 2 a 7 días	6,9%	8,8%	7,6%	7,2%	2,2%
De 8 a 15 días	9,4%	10,8%	7,7%	6,2%	8,6%
De 16 a 30 días	15,2%	20,1%	14,2%	14,8%	28,8%
De 31 a 90 días	37,4%	34,3%	36,8%	33,6%	43,9%
Más de 90 días	29,9%	26,0%	32,7%	37,6%	16,5%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	2,3%	2,8%	6,7%	10,6%	9,9%
Vuelo y alojamiento	11,9%	4,5%	17,1%	23,8%	18,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,1%	1,7%	6,7%	7,5%	30,5%
Vuelo + media pensión	16,6%	12,4%	19,4%	21,5%	22,8%
Vuelo + pensión completa	11,3%	14,4%	6,8%	7,1%	0,0%
Vuelo + todo incluido	52,8%	64,2%	43,3%	29,5%	18,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	62,6%	74,2%	62,2%	63,5%	50,4%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	25,0%	17,8%	23,7%	31,1%	43,9%
- Actividades deportivas	9,8%	16,0%	8,2%	9,6%	0,0%
- Excursiones	14,4%	13,5%	14,1%	17,7%	27,6%
- Viaje combinado a otras islas	2,7%	1,5%	1,4%	1,6%	1,1%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	33,0%	42,4%	24,8%	28,7%	16,9%
- A través de su web	74,9%	84,0%	77,8%	70,3%	100,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,6%	13,3%	18,5%	21,2%	5,4%
- A través de su web	92,7%	91,6%	89,0%	85,6%	80,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	35,7%	29,4%	28,5%	20,0%	29,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,4%	13,9%	23,5%	25,2%	45,2%
<b>No le hizo falta</b>	0,3%	0,9%	4,7%	4,9%	3,3%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	34,1%	46,8%	31,6%	28,3%	9,8%
- A través de su web	74,5%	79,6%	80,4%	72,6%	100,0%
<b>A la compañía aérea</b>	18,2%	14,6%	28,0%	33,2%	54,6%
- A través de su web	97,7%	97,2%	97,4%	96,6%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	36,7%	27,6%	28,8%	20,9%	24,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,0%	11,1%	11,6%	17,6%	10,8%

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	4,8%	3,5%	9,4%	9,9%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,2%	64,6%	37,0%	44,6%	58,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	35,9%	16,3%	21,5%	16,6%	11,2%
Extrahoteleros	22,9%	14,6%	27,8%	24,5%	25,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,2%	0,7%	2,7%	3,2%	0,9%
Otros tipos de alojamiento	0,1%	0,2%	1,6%	1,2%	4,4%

### ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	54,8%	43,0%	53,0%	51,2%	40,8%
Porcentaje de mujeres	45,2%	57,0%	47,0%	48,8%	59,2%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	49,7	45,5	47,5	44,6	41,0
Desviación típica	14,7	14,1	15,2	13,8	12,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	4,8%	4,9%	8,7%	7,0%	1,9%
De 25 a 30 años	9,9%	14,0%	7,1%	10,7%	35,1%
De 31 a 45 años	21,8%	34,8%	27,7%	37,2%	34,6%
De 46 a 60 años	37,5%	27,4%	34,9%	30,9%	21,2%
Mayores de 60 años	25,9%	18,9%	21,6%	14,2%	7,3%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	16,5%	11,0%	17,1%	18,2%	15,9%
Asalariado cargos altos y medios	49,7%	55,8%	48,7%	54,6%	66,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	5,6%	8,2%	7,7%	9,4%	8,4%
Estudiantes	1,4%	3,6%	4,6%	3,9%	0,0%
Jubilados	26,2%	19,4%	20,5%	12,7%	7,7%
Parados / amas de casa	0,5%	1,9%	1,4%	1,3%	1,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	13,5%	16,1%	16,7%	15,5%	10,2%
De 24.001 a 36.000	23,7%	20,5%	20,7%	22,1%	12,3%
De 36.001 a 48.000	20,1%	20,5%	20,1%	20,5%	27,7%
De 48.001 a 60.000	17,4%	19,5%	16,5%	13,8%	23,6%
De 60.001 a 72.000	8,0%	7,3%	9,8%	6,6%	11,0%
De 72.001 a 84.000	2,9%	5,0%	4,9%	7,7%	0,0%
Más de 84.000	14,3%	11,2%	11,2%	13,8%	15,3%

# Perfil del turista según la isla que visita (2016)

## Mercado francés

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	38.706	68.612	32.942	124.478	1.913
- 2013	62.440	86.403	36.148	124.104	3.500
- 2014	75.683	83.417	54.780	161.943	4.238
- 2015	116.607	103.746	73.511	156.788	4.766
- 2016	129.156	114.823	86.135	155.759	9.500

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	14,5%	25,7%	12,4%	46,7%	0,7%
- 2013	20,0%	27,6%	11,6%	39,7%	1,1%
- 2014	19,9%	21,9%	14,4%	42,6%	1,1%
- 2015	25,6%	22,8%	16,1%	34,4%	1,0%
- 2016	26,1%	23,2%	17,4%	31,4%	1,9%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	0,9%	7,3%	10,3%	7,0%	5,4%
Sólo con la pareja	51,7%	50,2%	43,4%	40,0%	72,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	0,9%	1,6%	2,3%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,8%	14,0%	11,2%	20,9%	9,7%
Otros familiares	2,0%	3,2%	1,8%	3,7%	3,4%
Grupo de amigos	6,2%	5,1%	6,9%	5,5%	1,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	21,7%	19,2%	24,6%	20,6%	5,6%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	93,3%	94,7%	94,9%	100,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,62	8,75	8,92	9,73

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	22,8%	23,3%	39,6%	33,0%	6,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	0,6%	0,3%	8,4%	2,7%	0,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Francia	53,8%	59,7%	27,2%	39,0%	3,9%
Península	21,5%	14,3%	31,7%	35,2%	58,9%
Bélgica	10,6%	4,9%	11,1%	10,6%	26,4%
Suiza	3,3%	11,6%	15,0%	7,7%	0,0%
Alemania	2,1%	2,9%	3,7%	2,7%	10,8%
Reino Unido	1,5%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%
Italia	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	92,8%	94,7%	91,5%	92,6%	85,2%
Paisajes	38,3%	24,5%	25,4%	45,1%	44,4%
Playas	24,7%	50,8%	38,3%	22,9%	11,0%
Tranquilidad/descanso/relax	24,4%	40,6%	31,2%	25,7%	33,2%
Conocer nuevos lugares	32,1%	17,0%	20,0%	18,5%	14,2%
Precio	20,2%	19,9%	18,3%	15,7%	7,6%
Seguridad	10,0%	17,2%	18,8%	13,3%	5,7%
Oferta de turismo activo	9,4%	2,8%	3,4%	14,0%	50,1%
Calidad del entorno ambiental	7,7%	3,4%	3,8%	5,5%	19,7%
Actividades Náuticas	4,6%	9,8%	2,9%	4,1%	0,4%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	2,3%	4,1%	4,3%	1,0%
Facilidades de traslado	4,4%	2,4%	3,3%	3,5%	0,0%
Oferta cultural	5,6%	1,2%	0,5%	2,2%	1,9%
Ambiente nocturno/diversión	0,8%	0,0%	6,1%	2,9%	0,0%
Parques de ocio	0,0%	0,6%	0,2%	5,5%	0,0%
Oferta de turismo rural	1,8%	1,2%	1,2%	2,3%	4,0%

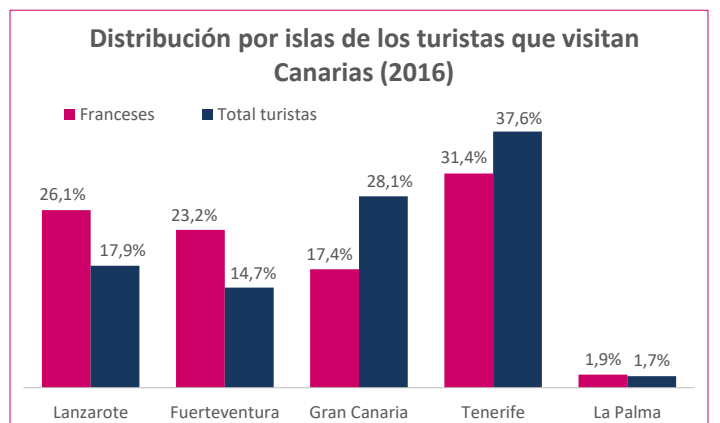
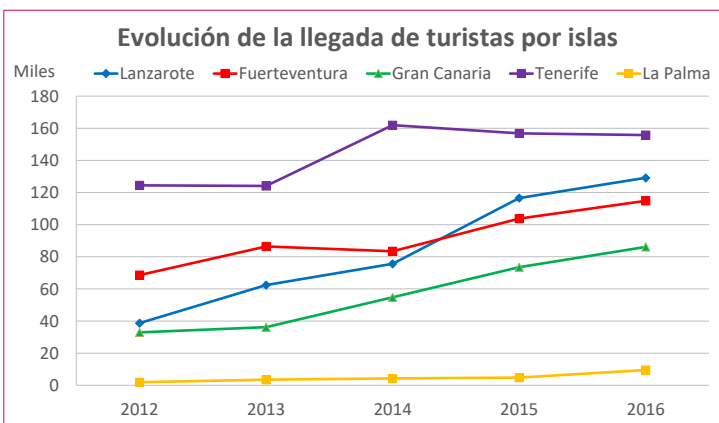
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	38,3%	39,1%	55,8%	42,0%	43,9%
Recomendación de amigos o familiares	32,4%	34,9%	31,9%	37,4%	40,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	3,3%	1,4%	0,8%	1,4%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	5,0%	3,5%	5,5%	13,2%
Asistencia a feria turística	1,4%	0,8%	1,2%	0,9%	6,0%
Catálogo de turoperador	22,2%	18,2%	15,3%	12,2%	2,5%
Recomendación agencia de viajes	21,2%	20,6%	15,6%	12,2%	2,2%
Información obtenida en internet	30,2%	27,8%	20,0%	26,8%	29,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,8%	4,3%	5,1%	5,0%	11,4%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".