

# Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2018)

## AMIGOS O FAMILIARES

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Amigos o familiares	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.742.712	13.485.651
- que contratan paquete	1.732.026	7.848.516
- que no contratan paquete	2.010.686	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	46,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	27,8%	100%

### TURISTAS QUE SE INFORMAN A TRAVÉS DE AMIGOS O FAMILIARES

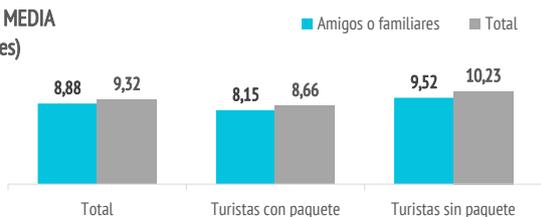
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.081</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.283	1.309
- en el paquete	1.032	1.064
- en otros conceptos	251	246
- de turistas sin paquete	908	1.037
- en el vuelo	280	288
- en el alojamiento	263	350
- en otros conceptos	365	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,88</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,15	8,66
- de turistas sin paquete	9,52	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>134,6</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	163,1	159,8
- de turistas sin paquete	110,1	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>4.047</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	2.222	10.277
- de turistas sin paquete	1.825	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Amigos o familiares	Total
Clima	73,6%	78,1%
Seguridad	48,8%	51,4%
Mar	43,3%	43,3%
Tranquilidad	43,0%	46,2%
Playas	36,9%	37,1%
Oferta alojativa	36,6%	41,7%
Precio	36,1%	36,5%
Paisajes	33,8%	31,6%
Viaje sencillo	33,4%	34,8%
Entorno ambiental	32,5%	30,6%
Pertenencia a Europa	32,3%	35,8%
Diversión	24,1%	20,7%
Gastronomía	23,2%	22,6%
Autenticidad	20,7%	19,1%
Exotismo	11,6%	10,5%
Oferta comercial	9,9%	9,6%
Ocio nocturno	9,2%	7,5%
Red de senderos	9,2%	9,0%
Oferta cultural	8,1%	7,3%
Patrimonio histórico	7,7%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Amigos o familiares	Total
Descansar	45,1%	55,1%
Disfrutar de la familia	19,6%	14,7%
Divertirme	10,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	20,4%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,8%
Otros	2,4%	2,1%

### DIVERSIÓN



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Amigos o familiares	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	22,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,2%	32,4%
Más de 6 meses	19,8%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

AMIGOS / FAMILIARES  
23,9%



TOTAL  
23,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Amigos o familiares	Total
Visitas anteriores a Canarias	36,3%	50,9%
Amigos o familiares	100%	27,8%
Internet o redes sociales	53,8%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,3%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,2%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	18,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	1,5%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

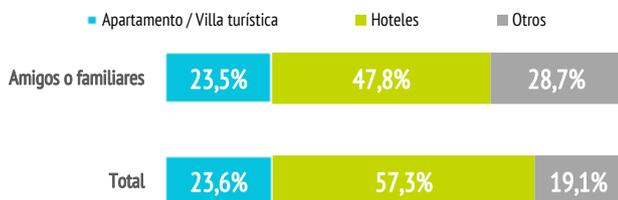
¿Dónde compran?

	Amigos o familiares	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	49,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,6%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	34,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,5%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Amigos o familiares	Total
Hotel 1-2-3*	10,9%	12,8%
Hotel 4*	30,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	23,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,1%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	14,6%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,0%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Amigos o familiares	Total
Sólo alojamiento	34,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,5%	11,7%
Media pensión	19,4%	22,4%
Pensión completa	2,8%	3,0%
Todo incluido	30,9%	34,1%

El 34,3% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

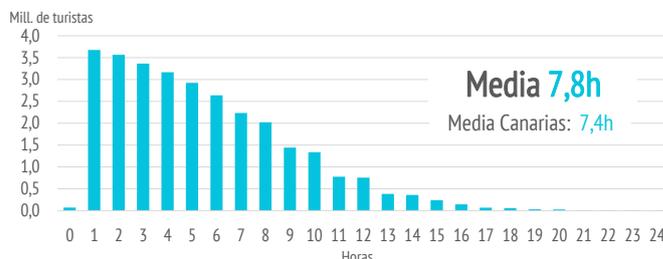
Otros gastos

	Amigos o familiares	Total
Restaurantes o cafeterías	67,4%	63,2%
Compras en supermercados	60,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	29,1%	26,6%
Excursiones organizadas	22,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	45,9%	51,7%
Parques de ocio	11,0%	8,8%
Actividades deportivas	7,6%	6,4%
Museos	5,8%	5,0%
Pasajes islas	6,1%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

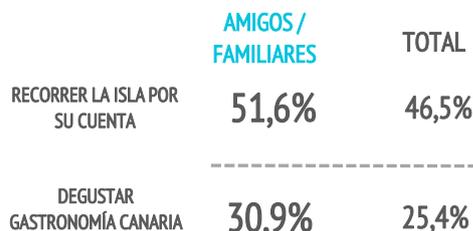
Horas diarias fuera del establecimiento	Amigos o familiares	Total
0 horas (no han salido)	1,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,5%	46,5%
Más de 12 horas	10,2%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Amigos o familiares	Total
Pasear, callejear	73,9%	71,0%
Playa	72,7%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	58,2%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	51,6%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	30,9%	25,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,3%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	19,4%	15,5%
Excursiones organizadas	18,1%	17,9%
Actividades deportivas	15,9%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,5%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,0%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,8%	9,8%
Actividades de naturaleza	11,6%	10,0%
Actividades en el mar	11,2%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,7%
Observación astronómica	4,2%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Amigos o familiares	3.742.712	653.950	436.014	998.138	1.554.466	72.137
- Distribución por islas	100%	17,5%	11,6%	26,7%	41,5%	1,9%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	27,8%	26,6%	23,5%	26,1%	31,1%	29,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Amigos o familiares	Total
Una isla	89,9%	90,9%
Dos islas	9,0%	7,7%
Tres o más islas	1,1%	1,4%

Uso de internet

	Amigos o familiares	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,3%	15,4%
- Vuelos	13,2%	13,0%
- Alojamiento	17,4%	17,7%
- Transporte	17,8%	15,6%
- Restaurantes	30,7%	27,0%
- Excursiones	28,6%	26,3%
- Actividades	34,6%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	30,7%	38,1%
- Vuelos	68,9%	64,4%
- Alojamiento	51,3%	54,5%
- Transporte	43,3%	44,7%
- Restaurantes	10,8%	10,5%
- Excursiones	11,9%	11,4%
- Actividades	13,7%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Amigos o familiares	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,5%	9,8%
Sí utilizó Internet	92,5%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	43,1%	36,5%
- Con WIFI gratuito	37,2%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	66,9%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,9%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	61,4%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,6%	6,5%
- Otros	19,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

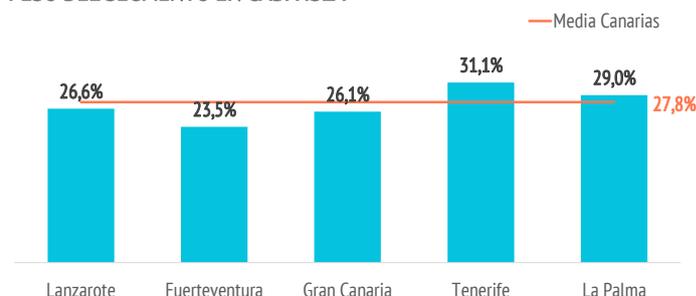


El 61,4% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

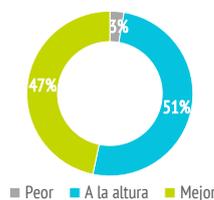


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Amigos o familiares	Total
Valoración media	8,62	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	50,6%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,7%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,56	8,60
Recomendar Canarias	8,85	8,86



8,56/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,85/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

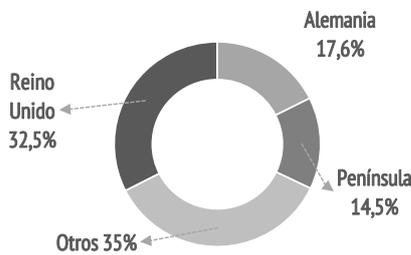
¿Cuántos son fieles al destino?

	Amigos o familiares	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>57,8%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	51,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,4%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,1%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,5%	1.215.686
Alemania	17,6%	659.371
Península	14,5%	542.381
Italia	3,7%	138.223
Irlanda	3,5%	131.445
Holanda	3,4%	126.072
Francia	3,0%	111.321
Suecia	2,7%	99.776
Noruega	2,7%	99.660
Bélgica	2,6%	97.214
Polonia	2,2%	83.137
Suiza	2,0%	74.114
Dinamarca	1,5%	54.986
Finlandia	1,4%	54.217
Austria	1,1%	39.852
Rusia	0,6%	23.619
República Checa	0,5%	17.229
Otros	4,7%	174.410



¿Con quién vienen?



	Amigos o familiares	Total
Sin acompañantes	11,5%	8,9%
Sólo con la pareja	39,1%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	7,2%
Otros familiares	10,6%	9,0%
Grupo de amigos	8,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,6%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	2,1%	1,8%
- De 3 a 12 años	16,3%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,3%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>79,4%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	15,9%	12,4%
- 2 personas	47,4%	54,1%
- 3 personas	12,6%	12,6%
- 4 ó 5 personas	19,2%	17,1%
- 6 ó más personas	4,9%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,66</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Amigos o familiares	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,4%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,6%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	41,7	46,7
Desviación típica	14,8	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	12,0%	7,7%
De 25 a 30 años	16,5%	10,8%
De 31 a 45 años	32,7%	28,6%
De 46 a 60 años	25,9%	31,3%
Mayores de 60 años	13,0%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	60,2%	55,5%
Autónomo	11,1%	11,0%
Desempleado	1,6%	1,1%
Empresario	8,3%	9,2%
Estudiante	6,4%	4,2%
Jubilado	10,9%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	20,6%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	22,6%	25,0%
75.000€ o más	19,2%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,8%	4,8%
Estudios primarios	2,4%	2,8%
Estudios secundarios	20,1%	23,1%
Estudios superiores	72,7%	69,3%



Imágenes: Freepik.com