

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Amigos o familiares	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.601.318	13.271.035
- que contratan paquete	1.575.110	7.426.022
- que no contratan paquete	2.026.208	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	43,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas	27,1%	100%

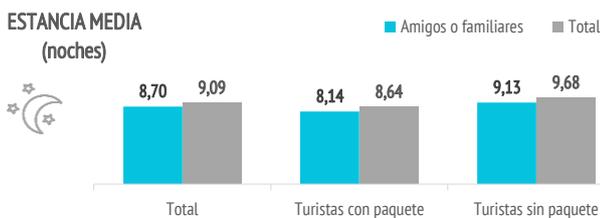
TURISTAS QUE SE INFORMAN A TRAVÉS DE AMIGOS O FAMILIARES



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.014	1.136
- de turistas con paquete	1.213	1.268
- en el paquete	966	1.031
- en otros conceptos	247	237
- de turistas sin paquete	859	967
- en el vuelo	252	263
- en el alojamiento	243	321
- en otros conceptos	364	383
Estancia media:	8,70	9,09
- de turistas con paquete	8,14	8,64
- de turistas sin paquete	9,13	9,68
Gasto medio diario (€)	129,7	138,9
- de turistas con paquete	156,4	155,4
- de turistas sin paquete	109,0	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.651	15.070
- de turistas con paquete	1.911	9.416
- de turistas sin paquete	1.741	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Amigos o familiares	Total
Clima	73,4%	78,4%
Seguridad	49,4%	51,9%
Tranquilidad	44,5%	47,6%
Mar	43,1%	44,4%
Oferta alojativa	37,1%	42,9%
Playas	37,0%	37,7%
Precio	36,5%	37,4%
Paisajes	35,4%	33,1%
Entorno ambiental	34,3%	33,2%
Viaje sencillo	33,3%	35,2%
Pertenencia a Europa	32,0%	36,1%
Diversión	24,6%	21,1%
Gastronomía	24,4%	23,2%
Autenticidad	22,8%	20,3%
Exotismo	13,5%	11,4%
Ocio nocturno	10,1%	8,0%
Red de senderos	10,0%	9,6%
Oferta comercial	9,6%	9,4%
Oferta cultural	9,0%	8,0%
Patrimonio histórico	8,9%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Amigos o familiares	Total
Descansar	45,8%	55,5%
Disfrutar de la familia	19,0%	14,4%
Divertirme	11,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	20,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,9%
Otros	2,0%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Amigos o familiares	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	23,7%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,7%	32,7%
Más de 6 meses	19,2%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

AMIGOS / FAMILIARES
23,6%



TOTAL
22,8%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Amigos o familiares	Total
Visitas anteriores a Canarias	37,3%	51,9%
Amigos o familiares	100%	27,1%
Internet o redes sociales	52,4%	54,7%
Medios de comunicación	2,4%	1,6%
Guías y revistas de viaje	9,1%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,3%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	14,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	1,4%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

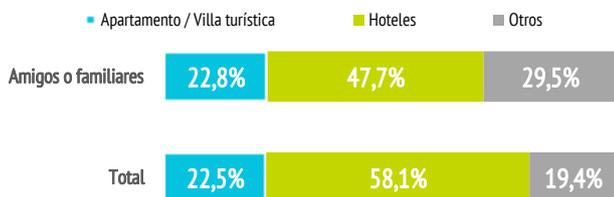
¿Dónde compran?

	Amigos o familiares	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	53,8%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,2%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	38,0%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,0%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Amigos o familiares	Total
Hotel 1-2-3*	10,3%	11,5%
Hotel 4*	29,6%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,1%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	14,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,7%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Amigos o familiares	Total
Sólo alojamiento	35,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,2%	12,4%
Media pensión	18,4%	21,2%
Pensión completa	3,0%	3,6%
Todo incluido	30,1%	34,9%

El 35,2% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

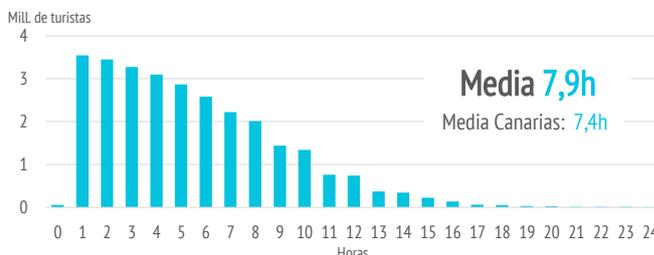
Otros gastos

	Amigos o familiares	Total
Restaurantes o cafeterías	65,4%	59,1%
Compras en supermercados	58,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	28,5%	26,3%
Excursiones organizadas	22,0%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	43,0%	50,0%
Parques de ocio	9,5%	7,5%
Actividades deportivas	7,1%	5,7%
Museos	5,7%	4,6%
Pasajes islas	5,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

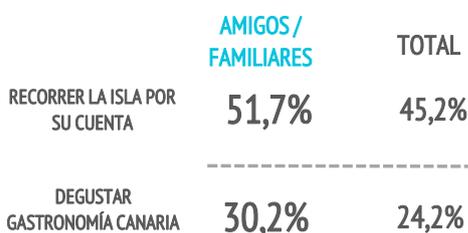
Horas diarias fuera del establecimiento	Amigos o familiares	Total
0 horas (no han salido)	1,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	7,5%	9,8%
De 3 a 6 horas	29,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	51,4%	47,1%
Más de 12 horas	10,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Amigos o familiares	Total
Pasear, callejear	74,6%	69,8%
Playa	71,2%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	56,5%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	51,7%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	30,2%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,7%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	17,8%	14,1%
Excursiones organizadas	17,8%	16,9%
Actividades deportivas	15,1%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,9%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,2%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,6%	10,1%
Actividades de naturaleza	11,7%	10,4%
Actividades en el mar	11,5%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,4%
Observación astronómica	4,2%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Amigos o familiares	3.601.318	686.749	339.280	963.328	1.528.365	58.235
- Distribución por islas	100%	19,1%	9,4%	26,7%	42,4%	1,6%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	27,1%	27,2%	20,4%	26,0%	30,3%	24,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Amigos o familiares	Total
Una isla	91,2%	91,4%
Dos islas	7,8%	7,2%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

Uso de internet

	Amigos o familiares	Total
Consultar		
- Paquete turístico	13,9%	14,8%
- Vuelos	12,9%	13,0%
- Alojamiento	15,8%	16,9%
- Transporte	16,9%	15,7%
- Restaurantes	32,9%	28,4%
- Excursiones	28,0%	26,2%
- Actividades	33,3%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	32,9%	39,4%
- Vuelos	72,8%	66,7%
- Alojamiento	56,2%	57,3%
- Transporte	47,2%	47,6%
- Restaurantes	12,4%	12,1%
- Excursiones	13,0%	13,0%
- Actividades	16,0%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Amigos o familiares	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,6%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,4%	91,7%
- Con su propia conexión de dato:	44,0%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,3%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	68,1%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	49,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	62,7%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,6%	7,0%
- Otros	18,4%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

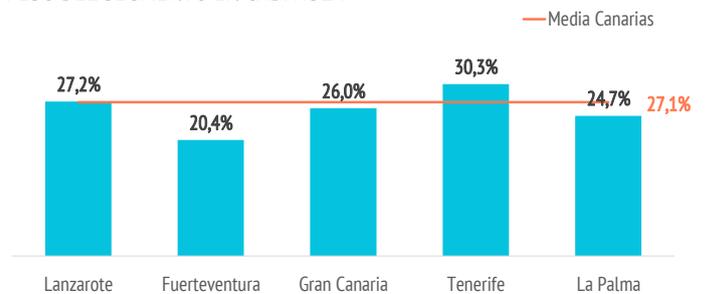


El 62,7% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

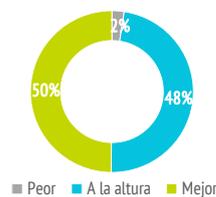


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Amigos o familiares	Total
Valoración media	8,73	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	47,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,8%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,67	8,73
Recomendar Canarias	8,94	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

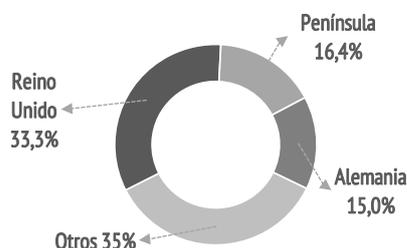
¿Cuántos son fieles al destino?

	Amigos o familiares	Total
Turistas repetidores	58,9%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	52,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,3%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	33,3%	1.199.656
Península	16,4%	591.411
Alemania	15,0%	539.285
Irlanda	3,9%	140.281
Holanda	3,6%	129.870
Italia	3,6%	129.676
Francia	3,4%	122.978
Bélgica	2,6%	92.631
Suecia	2,4%	87.058
Noruega	2,4%	86.252
Polonia	2,4%	86.175
Suiza	1,8%	65.315
Dinamarca	1,4%	49.662
Finlandia	1,4%	49.018
Rusia	0,7%	25.447
Austria	0,5%	19.420
República Checa	0,5%	17.378
Otros	4,7%	169.805



¿Con quién vienen?



	Amigos o familiares	Total
Sin acompañantes	11,9%	9,6%
Sólo con la pareja	40,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	6,5%
Otros familiares	11,0%	9,3%
Grupo de amigos	9,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,6%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	2,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	80,9%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	16,3%	13,2%
- 2 personas	48,2%	55,1%
- 3 personas	12,3%	12,0%
- 4 ó 5 personas	18,3%	16,3%
- 6 ó más personas	4,9%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,63	2,54

¿Cómo son?



	Amigos o familiares	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,1	47,1
Desviación típica	15,0	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,5%	7,3%
De 25 a 30 años	16,7%	10,9%
De 31 a 45 años	32,0%	28,0%
De 46 a 60 años	26,1%	31,8%
Mayores de 60 años	13,7%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	59,6%	55,0%
Autónomo	12,1%	11,5%
Desempleado	1,5%	1,1%
Empresario	8,2%	9,4%
Estudiante	5,4%	3,5%
Jubilado	11,6%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,9%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,5%	22,8%
75.000€ o más	19,4%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,5%	5,0%
Estudios primarios	2,2%	2,6%
Estudios secundarios	20,9%	23,6%
Estudios superiores	71,4%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

42 AÑOS
EDAD MEDIA

40% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com