

Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2018)

BLOGS / FOROS ESPECIALIZADOS EN VIAJES

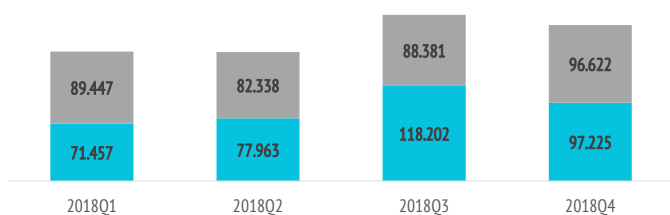
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Blogs/foros de viajes	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	721.635	13.485.651
- que contratan paquete	364.846	7.848.516
- que no contratan paquete	356.789	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	50,6%	58,2%
Cuota sobre total turistas	5,4%	100%

TURISTAS QUE SE INFORMAN A TRAVÉS DE BLOGS O FOROS DE VIAJES

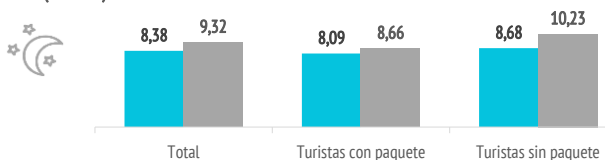
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



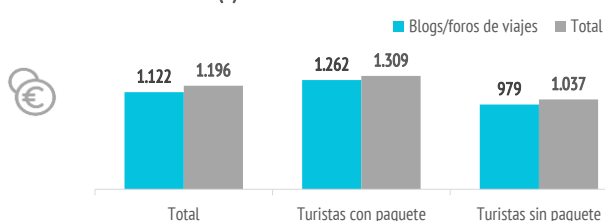
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.122	1.196
- de turistas con paquete	1.262	1.309
- en el paquete	1.002	1.064
- en otros conceptos	260	246
- de turistas sin paquete	979	1.037
- en el vuelo	267	288
- en el alojamiento	361	350
- en otros conceptos	351	399
Estancia media:	8,38	9,32
- de turistas con paquete	8,09	8,66
- de turistas sin paquete	8,68	10,23
Gasto medio diario (€)	144,1	143,6
- de turistas con paquete	162,6	159,8
- de turistas sin paquete	125,2	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	810	16.124
- de turistas con paquete	460	10.277
- de turistas sin paquete	349	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Blogs/foros de viajes	Total
Clima	77,0%	78,1%
Seguridad	49,7%	51,4%
Tranquilidad	44,6%	46,2%
Mar	44,4%	43,3%
Paisajes	43,2%	31,6%
Oferta alojativa	39,3%	41,7%
Entorno ambiental	37,7%	30,6%
Precio	36,5%	36,5%
Playas	36,2%	37,1%
Viaje sencillo	33,3%	34,8%
Pertenencia a Europa	31,1%	35,8%
Gastronomía	24,3%	22,6%
Autenticidad	22,7%	19,1%
Diversión	19,6%	20,7%
Exotismo	12,9%	10,5%
Red de senderos	12,3%	9,0%
Oferta cultural	9,7%	7,3%
Patrimonio histórico	8,8%	7,1%
Oferta comercial	6,6%	9,6%
Ocio nocturno	4,7%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Blogs/foros de viajes	Total
Descansar	43,9%	55,1%
Disfrutar de la familia	11,1%	14,7%
Divertirme	7,4%	7,8%
Explorar o conocer las islas	34,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,8%
Otros	1,5%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Blogs/foros de viajes	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	24,5%	23,2%
De 1 a 2 meses	26,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,0%	32,4%
Más de 6 meses	16,6%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

BLOGS / FOROS DE VIAJE
26,3%



TOTAL
23,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Blogs/foros de viajes	Total
Visitas anteriores a Canarias	39,5%	50,9%
Amigos o familiares	37,1%	27,8%
Internet o redes sociales	87,7%	56,1%
Medios de comunicación	5,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	23,7%	9,5%
Blogs / foros de viaje	100%	5,4%
Canales de TV	1,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	23,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	2,1%	0,4%
Otros	3,0%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

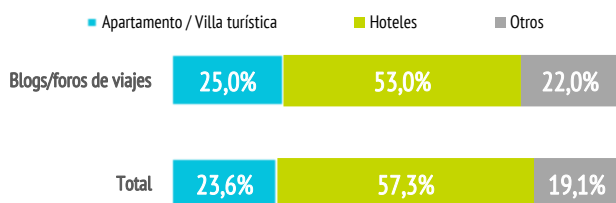
¿Dónde compran? 👁

	Blogs/foros de viajes	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	47,5%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,5%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	36,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,3%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Blogs/foros de viajes	Total
Hotel 1-2-3*	11,4%	12,8%
Hotel 4*	33,8%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	25,0%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,3%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,5%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Blogs/foros de viajes	Total
Sólo alojamiento	33,5%	28,8%
Alojamiento y desayuno	13,1%	11,7%
Media pensión	22,6%	22,4%
Pensión completa	1,7%	3,0%
Todo incluido	29,0%	34,1%

El 33,5% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

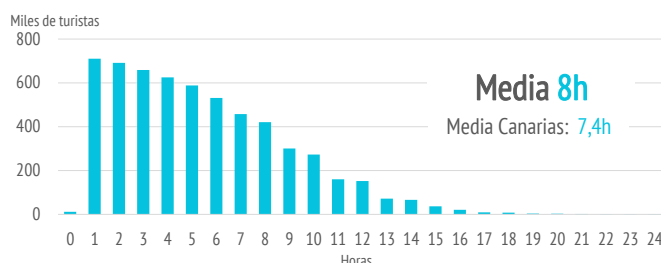
Otros gastos 📍

	Blogs/foros de viajes	Total
Restaurantes o cafeterías	71,0%	63,2%
Compras en supermercados	64,8%	55,9%
Alquiler de vehículos	44,6%	26,6%
Excursiones organizadas	31,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	48,2%	51,7%
Parques de ocio	13,0%	8,8%
Actividades deportivas	10,2%	6,4%
Museos	10,7%	5,0%
Pasajes islas	7,7%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

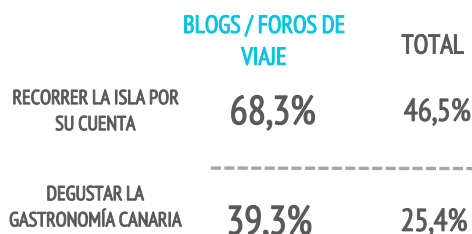
Horas diarias fuera del establecimiento	Blogs/foros de viajes	Total
0 horas (no han salido)	1,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	53,5%	46,5%
Más de 12 horas	9,9%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Blogs/foros de viajes	Total
Pasear, callejear	82,6%	71,0%
Playa	78,1%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	68,3%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	59,8%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	39,3%	25,4%
Excursiones organizadas	21,0%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	20,6%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	18,6%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,5%	12,0%
Actividades de naturaleza	17,5%	10,0%
Actividades deportivas	16,6%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,2%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,5%	15,5%
Actividades en el mar	13,4%	9,8%
Observación astronómica	6,2%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Blogs o foros de viaje	721.635	170.957	94.676	148.347	283.365	17.932
- Distribución por islas	100%	23,7%	13,1%	20,6%	39,3%	2,5%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	5,4%	7,0%	5,1%	3,9%	5,7%	7,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Blogs/foros de viajes	Total
Una isla	87,9%	90,9%
Dos islas	10,6%	7,7%
Tres o más islas	1,5%	1,4%

Uso de internet

	Blogs/foros de viajes	Total
Consultar		
- Paquete turístico	18,3%	15,4%
- Vuelos	12,7%	13,0%
- Alojamiento	18,3%	17,7%
- Transporte	20,4%	15,6%
- Restaurantes	45,4%	27,0%
- Excursiones	43,2%	26,3%
- Actividades	50,8%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	38,6%	38,1%
- Vuelos	76,3%	64,4%
- Alojamiento	70,8%	54,5%
- Transporte	60,2%	44,7%
- Restaurantes	12,4%	10,5%
- Excursiones	15,9%	11,4%
- Actividades	17,9%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Blogs/foros de viajes	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	3,5%	9,8%
Sí utilizó Internet	96,5%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	45,8%	36,5%
- Con WIFI gratuito	41,1%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	82,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	69,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	66,5%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,6%	6,5%
- Otros	15,0%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta



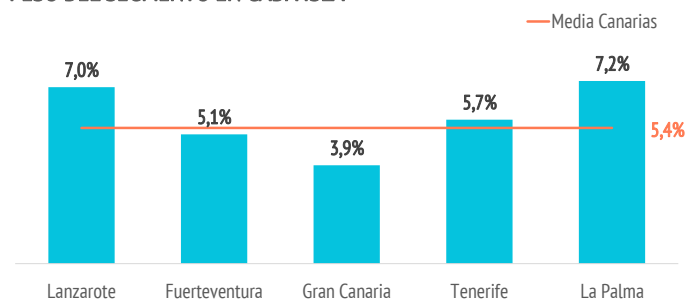
El 82,6% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 60,7%)



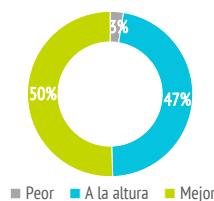
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Blogs/foros de viajes	Total
Valoración media	8,69	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	46,9%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,5%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,58	8,60
Recomendar Canarias	9,01	8,86



8,58/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,01/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

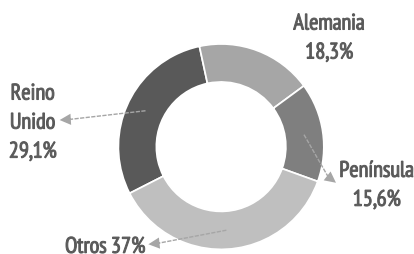
¿Cuántos son fieles al destino?

	Blogs/foros de viajes	Total
Turistas repetidores	55,4%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	48,2%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,4%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	7,2%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	29,1%	210.099
Alemania	18,3%	132.037
Península	15,6%	112.491
Polonia	6,3%	45.507
Francia	4,3%	30.955
Italia	3,7%	26.594
Irlanda	3,3%	23.864
Holanda	2,5%	17.923
Suecia	1,9%	13.988
Rusia	1,9%	13.461
Finlandia	1,7%	11.998
Suiza	1,4%	9.769
Bélgica	1,2%	8.543
Austria	1,1%	8.136
Dinamarca	1,0%	7.538
República Checa	0,8%	6.128
Noruega	0,3%	2.484
Otros	5,6%	40.119



¿Con quién vienen?



	Blogs/foros de viajes	Total
Sin acompañantes	5,6%	8,9%
Sólo con la pareja	51,1%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,6%	7,2%
Otros familiares	7,7%	9,0%
Grupo de amigos	5,7%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,2%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	17,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	78,8%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	8,2%	12,4%
- 2 personas	57,9%	54,1%
- 3 personas	11,8%	12,6%
- 4 ó 5 personas	19,3%	17,1%
- 6 ó más personas	2,7%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,58

¿Cómo son?



	Blogs/foros de viajes	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	44,2%	48,2%
Porcentaje de mujeres	55,8%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	39,6	46,7
Desviación típica	13,1	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,2%	7,7%
De 25 a 30 años	20,1%	10,8%
De 31 a 45 años	36,1%	28,6%
De 46 a 60 años	25,5%	31,3%
Mayores de 60 años	7,2%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	66,3%	55,5%
Autónomo	9,5%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	8,7%	9,2%
Estudiante	6,2%	4,2%
Jubilado	6,9%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,6%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,6%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	23,5%	25,0%
75.000€ o más	19,9%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,6%	4,8%
Estudios primarios	1,8%	2,8%
Estudios secundarios	14,5%	23,1%
Estudios superiores	80,1%	69,3%



Imágenes: Freepik.com