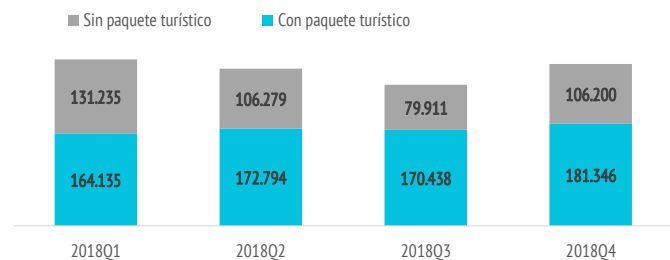


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Guías/revistas de viaje	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.112.337	13.271.035
- que contratan paquete	688.712	7.426.022
- que no contratan paquete	423.625	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	61,9%	56,0%
Cuota sobre total turistas	8,4%	100%

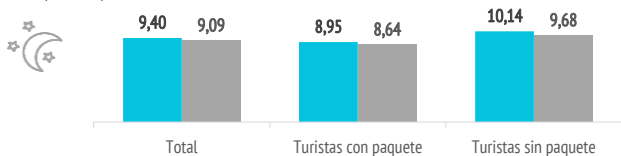
TURISTAS QUE SE INFORMAN A TRAVÉS DE GUÍAS Y REVISTAS DE VIAJE



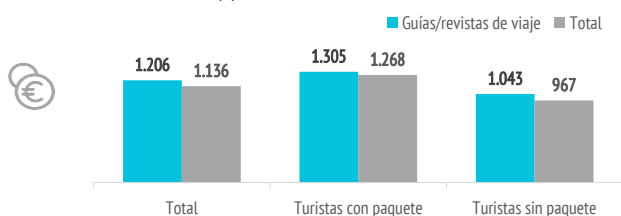
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.206	1.136
- de turistas con paquete	1.305	1.268
- en el paquete	1.064	1.031
- en otros conceptos	242	237
- de turistas sin paquete	1.043	967
- en el vuelo	266	263
- en el alojamiento	364	321
- en otros conceptos	413	383
Estancia media:	9,40	9,09
- de turistas con paquete	8,95	8,64
- de turistas sin paquete	10,14	9,68
Gasto medio diario (€)	141,6	138,9
- de turistas con paquete	154,8	155,4
- de turistas sin paquete	120,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.341	15.070
- de turistas con paquete	899	9.416
- de turistas sin paquete	442	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Guías/revistas de viaje	Total
Clima	75,7%	78,4%
Seguridad	52,3%	51,9%
Paisajes	47,1%	33,1%
Tranquilidad	47,1%	47,6%
Mar	45,9%	44,4%
Oferta alojativa	40,9%	42,9%
Entorno ambiental	38,3%	33,2%
Playas	34,4%	37,7%
Pertenencia a Europa	33,8%	36,1%
Viaje sencillo	33,7%	35,2%
Precio	32,3%	37,4%
Autenticidad	23,8%	20,3%
Gastronomía	22,2%	23,2%
Diversión	17,4%	21,1%
Red de senderos	16,5%	9,6%
Exotismo	13,1%	11,4%
Patrimonio histórico	11,0%	8,2%
Oferta cultural	9,6%	8,0%
Oferta comercial	7,5%	9,4%
Ocio nocturno	5,2%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Guías/revistas de viaje	Total
Descansar	42,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	9,2%	14,4%
Divertirme	7,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	36,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,9%
Otros	2,2%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Guías/revistas de viaje	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,7%
De 1 a 30 días	19,3%	23,8%
De 1 a 2 meses	20,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	38,1%	32,7%
Más de 6 meses	21,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

GUÍAS / REVISTAS DE VIAJE
38,1%



TOTAL
32,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Guías/revistas de viaje	Total
Visitas anteriores a Canarias	46,7%	51,9%
Amigos o familiares	29,6%	27,1%
Internet o redes sociales	70,2%	54,7%
Medios de comunicación	5,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	100%	8,4%
Blogs / foros de viaje	14,9%	5,7%
Canales de TV	3,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	32,7%	22,6%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,4%
Otros	1,5%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

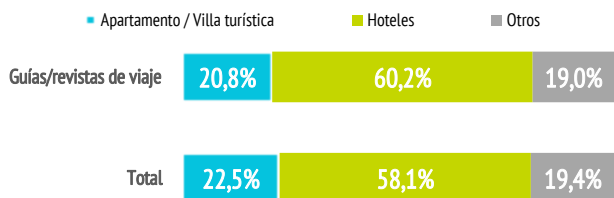
¿Dónde compran?

	Guías/revistas de viaje	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	36,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,5%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	28,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,8%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Guías/revistas de viaje	Total
Hotel 1-2-3*	11,1%	11,5%
Hotel 4*	41,2%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	20,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,1%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,4%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,5%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Guías/revistas de viaje	Total
Sólo alojamiento	26,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,8%	12,4%
Media pensión	25,7%	21,2%
Pensión completa	3,2%	3,6%
Todo incluido	32,2%	34,9%

El 25,7% de los turistas contrata media pensión.

(Media de Canarias: 21,2%)

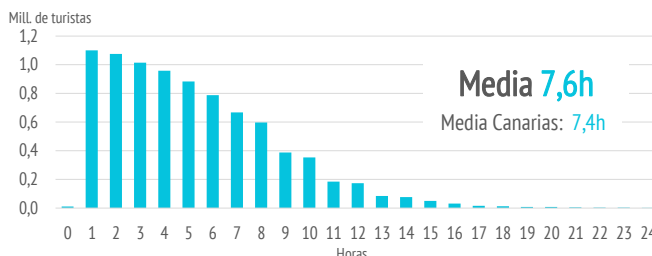
Otros gastos

	Guías/revistas de viaje	Total
Restaurantes o cafeterías	61,5%	59,1%
Compras en supermercados	55,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	40,4%	26,3%
Excursiones organizadas	29,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	50,9%	50,0%
Parques de ocio	8,1%	7,5%
Actividades deportivas	5,8%	5,7%
Museos	10,5%	4,6%
Pasajes islas	6,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Guías/revistas de viaje	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	7,8%	9,8%
De 3 a 6 horas	31,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,4%	47,1%
Más de 12 horas	7,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Guías/revistas de viaje	Total
Pasear, callejear	75,0%	69,8%
Playa	69,7%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	62,0%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	56,0%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	30,4%	24,2%
Excursiones organizadas	22,4%	16,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,6%	10,1%
Actividades de naturaleza	19,1%	10,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,5%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,0%	11,1%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	14,1%
Actividades deportivas	14,3%	13,4%
Actividades en el mar	12,8%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,6%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,4%
Observación astronómica	5,1%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2019)

GUÍAS Y REVISTAS DE VIAJE

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Guías y revistas de viaje	1.112.337	257.510	140.957	263.089	371.591	59.045
- Distribución por islas	100%	23,2%	12,7%	23,7%	33,4%	5,3%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	8,4%	10,2%	8,5%	7,1%	7,4%	25,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Guías/revistas de viaje	Total
Una isla	88,4%	91,4%
Dos islas	8,9%	7,2%
Tres o más islas	2,7%	1,4%

Uso de internet

	Guías/revistas de viaje	Total
Consultar		
- Paquete turístico	19,4%	14,8%
- Vuelos	16,8%	13,0%
- Alojamiento	23,1%	16,9%
- Transporte	21,0%	15,7%
- Restaurantes	35,2%	28,4%
- Excursiones	36,6%	26,2%
- Actividades	40,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	36,7%	39,4%
- Vuelos	61,9%	66,7%
- Alojamiento	57,5%	57,3%
- Transporte	51,1%	47,6%
- Restaurantes	12,8%	12,1%
- Excursiones	17,0%	13,0%
- Actividades	18,0%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Guías/revistas de viaje	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,7%	91,7%
- Con su propia conexión de dato:	35,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	42,9%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	75,8%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	58,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	10,7%	7,0%
- Otros	18,6%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

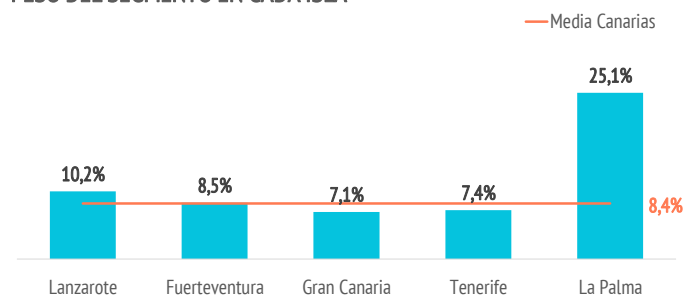
El 75,8% de los turistas consulta planos o mapas

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

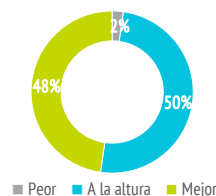


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Guías/revistas de viaje	Total
Valoración media	8,71	8,70

Experiencia del viaje	Guías/revistas de viaje	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	50,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,7%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Guías/revistas de viaje	Total
Volver a Canarias	8,54	8,73
Recomendar Canarias	8,93	8,95



8,54/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,93/10

Intención de recomendar Canarias

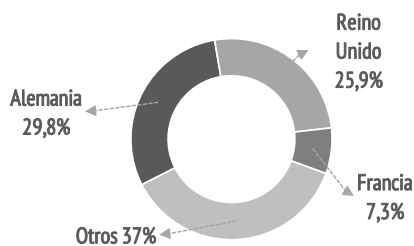
¿Cuántos son fieles al destino?

	Guías/revistas de viaje	Total
Turistas repetidores	63,7%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	57,6%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	10,6%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	29,8%	331.645
Reino Unido	25,9%	288.093
Francia	7,3%	81.722
Península	6,3%	70.136
Holanda	5,0%	55.669
Bélgica	4,2%	47.240
Polonia	3,4%	38.005
Suecia	2,7%	29.528
Suiza	2,3%	25.509
Italia	2,2%	24.885
Irlanda	2,1%	23.633
Austria	1,2%	13.148
Dinamarca	1,1%	12.702
Noruega	1,0%	11.005
República Checa	0,9%	9.704
Finlandia	0,7%	7.310
Portugal	0,4%	4.912
Otros	3,4%	37.490



¿Con quién vienen?



	Guías/revistas de viaje	Total
Sin acompañantes	4,8%	9,6%
Sólo con la pareja	52,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	6,5%
Otros familiares	8,9%	9,3%
Grupo de amigos	5,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,4%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,4%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,7%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	81,6%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	7,9%	13,2%
- 2 personas	59,5%	55,1%
- 3 personas	13,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,0%	16,3%
- 6 ó más personas	3,5%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,59	2,54

¿Cómo son?



	Guías/revistas de viaje	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	52,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,5	47,1
Desviación típica	15,6	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,6%	7,3%
De 25 a 30 años	11,2%	10,9%
De 31 a 45 años	27,7%	28,0%
De 46 a 60 años	31,1%	31,8%
Mayores de 60 años	23,3%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	56,8%	55,0%
Autónomo	9,5%	11,5%
Desempleado	0,8%	1,1%
Empresario	8,5%	9,4%
Estudiante	3,6%	3,5%
Jubilado	19,1%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,5%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	24,5%	22,8%
75.000€ o más	22,0%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,5%	5,0%
Estudios primarios	1,8%	2,6%
Estudios secundarios	20,8%	23,6%
Estudios superiores	73,9%	68,9%



Imágenes: Freepik.com