

# Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2018)

## INTERNET O REDES SOCIALES

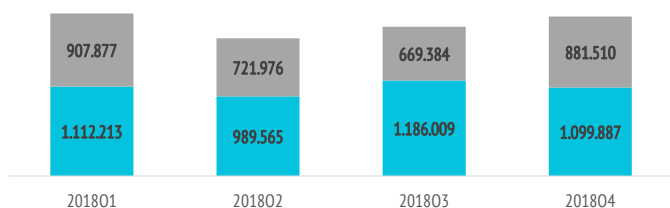
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Internet / RRSS	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	7.568.420	13.485.651
- que contratan paquete	4.387.674	7.848.516
- que no contratan paquete	3.180.747	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	58,0%	58,2%
Cuota sobre total turistas	56,1%	100%

### TURISTAS QUE SE INFORMAN A TRAVÉS DE INTERNET O REDES SOCIALES

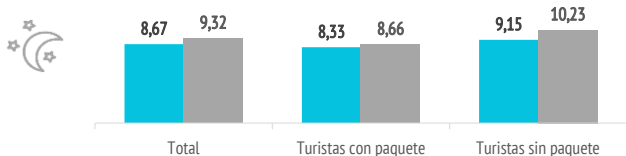
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



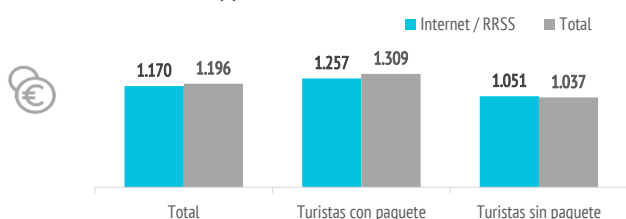
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.170</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.257	1.309
- en el paquete	1.014	1.064
- en otros conceptos	243	246
- de turistas sin paquete	1.051	1.037
- en el vuelo	279	288
- en el alojamiento	389	350
- en otros conceptos	383	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,67</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,33	8,66
- de turistas sin paquete	9,15	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>146,2</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	158,1	159,8
- de turistas sin paquete	129,8	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>8.858</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	5.514	10.277
- de turistas sin paquete	3.344	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Internet / RRSS	Total
Clima	79,4%	78,1%
Seguridad	50,8%	51,4%
Tranquilidad	45,0%	46,2%
Mar	43,2%	43,3%
Oferta alojativa	42,2%	41,7%
Precio	37,5%	36,5%
Playas	36,5%	37,1%
Viaje sencillo	34,6%	34,8%
Pertenencia a Europa	33,8%	35,8%
Paisajes	31,7%	31,6%
Entorno ambiental	30,0%	30,6%
Gastronomía	22,1%	22,6%
Diversión	20,4%	20,7%
Autenticidad	18,4%	19,1%
Exotismo	10,1%	10,5%
Red de senderos	8,4%	9,0%
Oferta comercial	8,3%	9,6%
Oferta cultural	6,7%	7,3%
Ocio nocturno	6,5%	7,5%
Patrimonio histórico	6,4%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Internet / RRSS	Total
Descansar	54,4%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,5%	14,7%
Divertirme	7,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	20,4%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,8%
Otros	1,9%	2,1%

### EXPLORAR LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Internet / RRSS	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	23,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,7%	32,4%
Más de 6 meses	19,3%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

INTERNET / REDES SOCIALES  
23,9%



TOTAL  
23,0%

Imagen: Freepik.com

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Internet / RRSS	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,6%	50,9%
Amigos o familiares	26,6%	27,8%
Internet o redes sociales	100%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	12,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	8,4%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	20,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,3%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Internet / RRSS	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	41,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,8%	60,5%

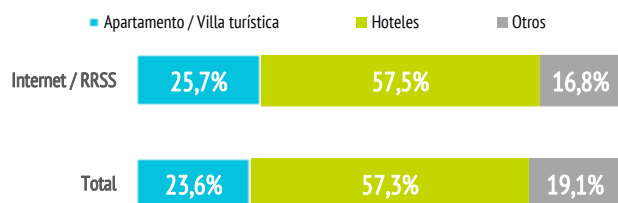
#### Alojamiento

- Al establecimiento	31,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,5%	71,2%

### ¿Dónde se alojan?

	Internet / RRSS	Total
Hotel 1-2-3*	12,5%	12,8%
Hotel 4*	38,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	25,7%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,1%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,6%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Internet / RRSS	Total
Sólo alojamiento	30,0%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,6%	11,7%
Media pensión	21,4%	22,4%
Pensión completa	2,5%	3,0%
Todo incluido	33,5%	34,1%

El 30% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

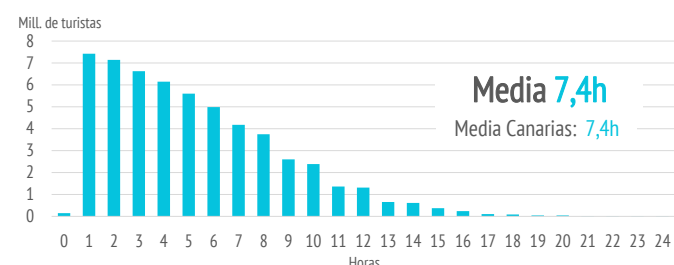
### Otros gastos

	Internet / RRSS	Total
Restaurantes o cafeterías	65,3%	63,2%
Compras en supermercados	59,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	30,8%	26,6%
Excursiones organizadas	23,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	53,0%	51,7%
Parques de ocio	10,2%	8,8%
Actividades deportivas	7,6%	6,4%
Museos	6,2%	5,0%
Pasajes islas	5,3%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan?

	Internet / RRSS	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	1,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	10,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	32,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	46,5%	46,5%
Más de 12 horas	8,7%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Internet / RRSS	Total
<b>Actividades realizadas</b>		
Pasear, callejear	74,6%	71,0%
Playa	70,6%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	61,4%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	51,6%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	28,1%	25,4%
Excursiones organizadas	18,6%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	17,2%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,7%	15,5%
Actividades deportivas	15,1%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,9%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,6%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,6%	9,8%
Actividades de naturaleza	11,2%	10,0%
Actividades en el mar	10,5%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,7%
Observación astronómica	3,8%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	INTERNET / RRSS	TOTAL
PASEAR / CALLEJEAR	74,6%	71,0%
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	51,6%	46,5%



# Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2018)

## INTERNET O REDES SOCIALES

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Internet o redes sociales	7.568.420	1.563.842	1.047.817	2.015.780	2.717.856	164.019
- Distribución por islas	100%	20,7%	13,8%	26,6%	35,9%	2,2%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	56,1%	63,6%	56,4%	52,7%	54,5%	65,9%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Internet / RRSS	Total
Una isla	91,0%	90,9%
Dos islas	7,8%	7,7%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

### Uso de internet

	Internet / RRSS	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	16,1%	15,4%
- Vuelos	13,4%	13,0%
- Alojamiento	17,9%	17,7%
- Transporte	17,2%	15,6%
- Restaurantes	32,4%	27,0%
- Excursiones	31,5%	26,3%
- Actividades	37,2%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	46,4%	38,1%
- Vuelos	73,1%	64,4%
- Alojamiento	67,1%	54,5%
- Transporte	55,0%	44,7%
- Restaurantes	12,1%	10,5%
- Excursiones	13,7%	11,4%
- Actividades	14,9%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Internet / RRSS	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>6,1%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>93,9%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	39,1%	36,5%
- Con WIFI gratuito	43,7%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	68,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	52,9%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	58,9%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	6,5%
- Otros	21,5%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

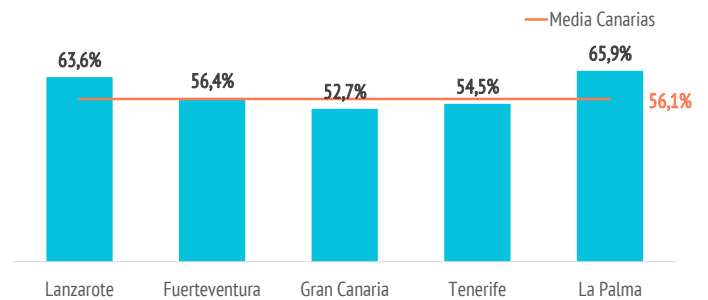


El 58,9% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

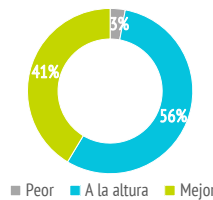


### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Internet / RRSS	Total
Valoración media	8,57	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	55,7%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,4%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,53	8,60
Recomendar Canarias	8,83	8,86



8,53/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,83/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

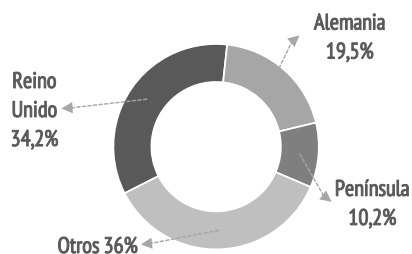
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Internet / RRSS	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>66,8%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	59,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,7%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>14,0%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,2%	2.589.756
Alemania	19,5%	1.477.255
Península	10,2%	771.658
Holanda	4,3%	326.385
Francia	3,7%	279.140
Irlanda	3,4%	255.848
Suecia	3,2%	244.443
Italia	3,0%	226.390
Noruega	2,6%	195.333
Polonia	2,5%	187.237
Suiza	2,3%	173.320
Bélgica	2,2%	168.311
Dinamarca	2,1%	155.428
Finlandia	2,0%	149.902
Austria	0,8%	60.604
Rusia	0,5%	37.046
República Checa	0,5%	35.712
Otros	3,1%	234.653



¿Con quién vienen?



	Internet / RRSS	Total
Sin acompañantes	6,9%	8,9%
Sólo con la pareja	48,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,8%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,7%	7,2%
Otros familiares	8,5%	9,0%
Grupo de amigos	6,1%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,8%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>20,5%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,9%	1,8%
- De 3 a 12 años	16,9%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>79,5%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	9,8%	12,4%
- 2 personas	55,8%	54,1%
- 3 personas	13,1%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,6%	17,1%
- 6 ó más personas	3,7%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,62</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Internet / RRSS	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	47,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,1%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	45,1	46,7
Desviación típica	14,8	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,3%	7,7%
De 25 a 30 años	12,0%	10,8%
De 31 a 45 años	30,7%	28,6%
De 46 a 60 años	31,5%	31,3%
Mayores de 60 años	17,5%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	59,6%	55,5%
Autónomo	10,6%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	8,4%	9,2%
Estudiante	4,5%	4,2%
Jubilado	14,5%	17,3%
Labores del hogar	0,7%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	15,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	25,0%
75.000€ o más	22,1%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,5%	4,8%
Estudios primarios	2,2%	2,8%
Estudios secundarios	20,6%	23,1%
Estudios superiores	72,8%	69,3%



Imágenes: Freepik.com