

Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2019)

INTERNET O REDES SOCIALES

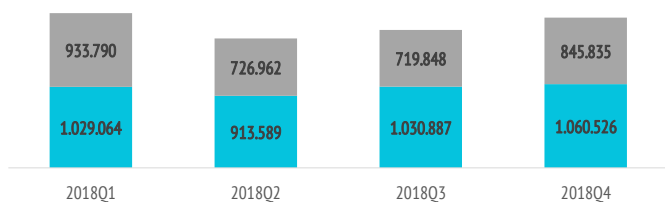
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Internet / RRSS	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	7.260.500	13.271.035
- que contratan paquete	4.034.066	7.426.022
- que no contratan paquete	3.226.434	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	55,6%	56,0%
Cuota sobre total turistas	54,7%	100%

TURISTAS QUE SE INFORMAN A TRAVÉS DE INTERNET O REDES SOCIALES

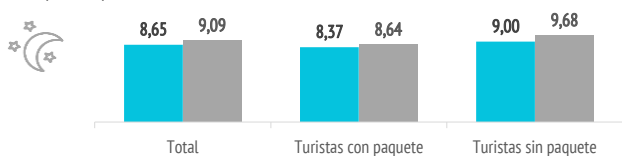
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



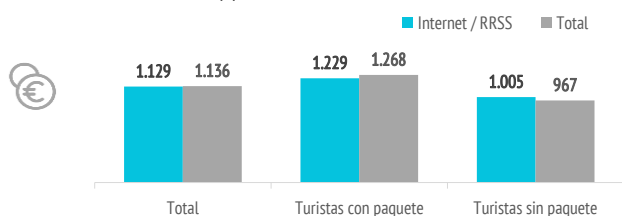
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.129	1.136
- de turistas con paquete	1.229	1.268
- en el paquete	991	1.031
- en otros conceptos	237	237
- de turistas sin paquete	1.005	967
- en el vuelo	267	263
- en el alojamiento	370	321
- en otros conceptos	369	383
Estancia media:	8,65	9,09
- de turistas con paquete	8,37	8,64
- de turistas sin paquete	9,00	9,68
Gasto medio diario (€)	141,9	138,9
- de turistas con paquete	153,9	155,4
- de turistas sin paquete	126,8	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	8.200	15.070
- de turistas con paquete	4.956	9.416
- de turistas sin paquete	3.244	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Internet / RRSS	Total
Clima	80,0%	78,4%
Seguridad	52,0%	51,9%
Tranquilidad	46,2%	47,6%
Mar	43,9%	44,4%
Oferta alojativa	43,7%	42,9%
Precio	39,1%	37,4%
Playas	36,7%	37,7%
Viaje sencillo	35,3%	35,2%
Pertenencia a Europa	34,7%	36,1%
Paisajes	33,1%	33,1%
Entorno ambiental	32,7%	33,2%
Gastronomía	22,3%	23,2%
Diversión	20,9%	21,1%
Autenticidad	19,8%	20,3%
Exotismo	11,1%	11,4%
Red de senderos	9,4%	9,6%
Oferta comercial	7,9%	9,4%
Oferta cultural	7,3%	8,0%
Patrimonio histórico	7,3%	8,2%
Ocio nocturno	6,8%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Internet / RRSS	Total
Descansar	54,0%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,4%	14,4%
Divertirme	8,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	20,4%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,9%
Otros	1,7%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



Internet / RRSS



20,4%

Total



17,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Internet / RRSS	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	23,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,8%	32,7%
Más de 6 meses	18,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

INTERNET / REDES SOCIALES

33,8%



TOTAL

32,7%

Imagen: Freepik.com

Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2019)

INTERNET O REDES SOCIALES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Internet / RRSS	Total
Visitas anteriores a Canarias	46,8%	51,9%
Amigos o familiares	26,0%	27,1%
Internet o redes sociales	100%	54,7%
Medios de comunicación	2,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	10,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	9,0%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	18,1%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

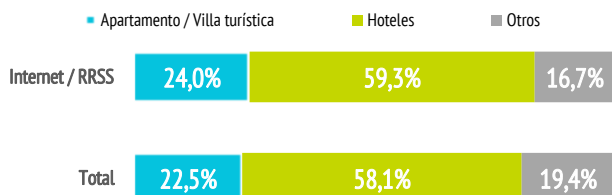
¿Dónde compran?

	Internet / RRSS	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	44,4%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,6%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	34,3%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,7%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Internet / RRSS	Total
Hotel 1-2-3*	11,5%	11,5%
Hotel 4*	38,3%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	24,0%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,6%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,1%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,0%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Internet / RRSS	Total
Sólo alojamiento	28,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,1%	12,4%
Media pensión	20,9%	21,2%
Pensión completa	2,9%	3,6%
Todo incluido	34,2%	34,9%

El 28,9% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

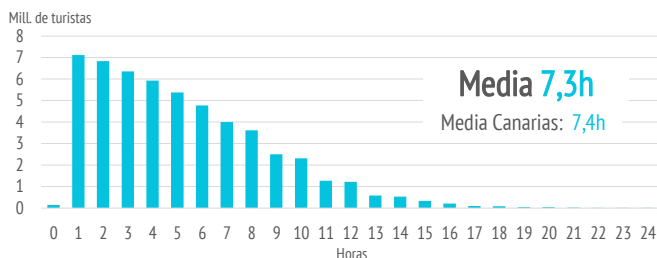
Otros gastos

	Internet / RRSS	Total
Restaurantes o cafeterías	60,9%	59,1%
Compras en supermercados	55,2%	52,1%
Alquiler de vehículos	30,3%	26,3%
Excursiones organizadas	23,0%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	51,1%	50,0%
Parques de ocio	9,0%	7,5%
Actividades deportivas	6,6%	5,7%
Museos	5,7%	4,6%
Pasajes islas	5,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Internet / RRSS	Total
0 horas (no han salido)	2,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	10,4%	9,8%
De 3 a 6 horas	32,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,2%	47,1%
Más de 12 horas	8,0%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Internet / RRSS	Total
Pasear, callejear	74,1%	69,8%
Playa	69,1%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	61,6%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	51,0%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	26,3%	24,2%
Excursiones organizadas	18,0%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	16,1%	14,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,8%	15,5%
Actividades deportivas	14,2%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,9%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,5%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,1%	10,1%
Actividades de naturaleza	11,7%	10,4%
Actividades en el mar	10,4%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%	5,4%
Observación astronómica	3,9%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	INTERNET / RRSS	TOTAL
PASEAR / CALLEJAR	74,1%	69,8%
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	51,0%	45,2%



Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2019)

INTERNET O REDES SOCIALES

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Internet o redes sociales	7.260.500	1.546.428	887.179	1.916.483	2.691.902	151.756
- Distribución por islas	100%	21,3%	12,2%	26,4%	37,1%	2,1%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	54,7%	61,3%	53,5%	51,8%	53,4%	64,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Internet / RRSS	Total
Una isla	91,4%	91,4%
Dos islas	7,3%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Internet / RRSS	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,3%	14,8%
- Vuelos	13,0%	13,0%
- Alojamiento	16,5%	16,9%
- Transporte	16,9%	15,7%
- Restaurantes	33,2%	28,4%
- Excursiones	30,5%	26,2%
- Actividades	35,4%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	46,8%	39,4%
- Vuelos	75,6%	66,7%
- Alojamiento	70,0%	57,3%
- Transporte	58,1%	47,6%
- Restaurantes	14,1%	12,1%
- Excursiones	15,6%	13,0%
- Actividades	18,0%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Internet / RRSS	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	4,9%	8,3%
Sí utilizó Internet	95,1%	91,7%
- Con su propia conexión de dato:	39,7%	37,4%
- Con WIFI gratuito	42,3%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	69,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	53,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	59,7%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,7%	7,0%
- Otros	19,6%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

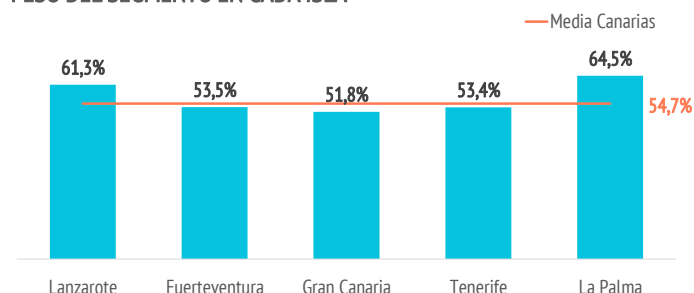


El 59,7% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

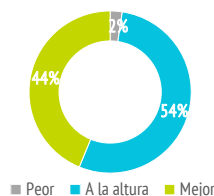


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Internet / RRSS	Total
Valoración media	8,68	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,8%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,8%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,66	8,73
Recomendar Canarias	8,93	8,95



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor



8,66/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,93/10

Intención de recomendar Canarias

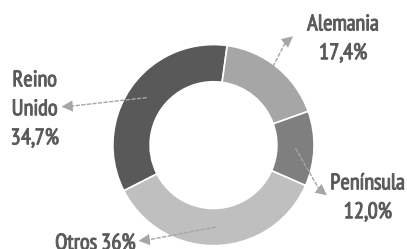
¿Cuántos son fieles al destino?

	Internet / RRSS	Total
Turistas repetidores	68,1%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	62,2%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,5%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,9%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,7%	2.517.677
Alemania	17,4%	1.261.278
Península	12,0%	874.692
Holanda	4,3%	313.069
Francia	4,0%	288.845
Irlanda	3,7%	265.269
Suecia	3,1%	223.026
Italia	2,8%	200.173
Polonia	2,5%	184.340
Noruega	2,5%	182.193
Bélgica	2,3%	164.500
Finlandia	2,0%	143.499
Suiza	2,0%	143.067
Dinamarca	1,7%	122.254
Austria	0,6%	43.935
Portugal	0,6%	41.958
República Checa	0,6%	41.597
Otros	3,4%	249.127



¿Con quién vienen?



	Internet / RRSS	Total
Sin acompañantes	7,3%	9,6%
Sólo con la pareja	49,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,9%	6,5%
Otros familiares	8,9%	9,3%
Grupo de amigos	6,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,9%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	81,1%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,1%	13,2%
- 2 personas	57,0%	55,1%
- 3 personas	12,3%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,2%	16,3%
- 6 ó más personas	3,3%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,58	2,54

¿Cómo son?



	Internet / RRSS	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,0%	48,6%
Porcentaje de mujeres	52,0%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,5	47,1
Desviación típica	14,9	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,7%	7,3%
De 25 a 30 años	12,4%	10,9%
De 31 a 45 años	30,4%	28,0%
De 46 a 60 años	31,3%	31,8%
Mayores de 60 años	18,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	59,1%	55,0%
Autónomo	10,9%	11,5%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	8,6%	9,4%
Estudiante	3,6%	3,5%
Jubilado	15,3%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,6%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,5%	22,8%
75.000€ o más	22,7%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,7%	5,0%
Estudios primarios	1,9%	2,6%
Estudios secundarios	21,7%	23,6%
Estudios superiores	71,6%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

46 AÑOS
EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com