

Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2019)

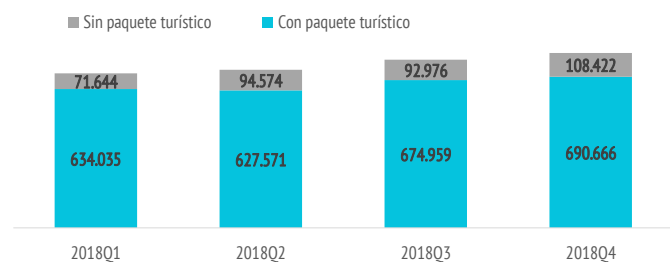
TUROPERADOR O AGENCIA DE VIAJES

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	TTOO / AAVV	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.994.848	13.271.035
- que contratan paquete	2.627.231	7.426.022
- que no contratan paquete	367.616	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	87,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas	22,6%	100%

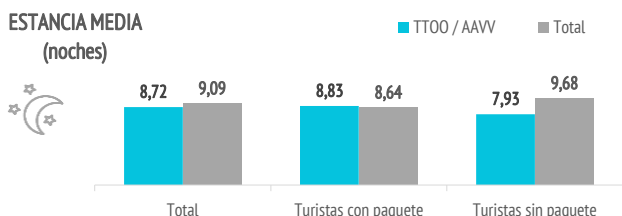
TURISTAS QUE SE INFORMAN A TRAVÉS DE TUROPERADOR O AGENCIA DE VIAJES



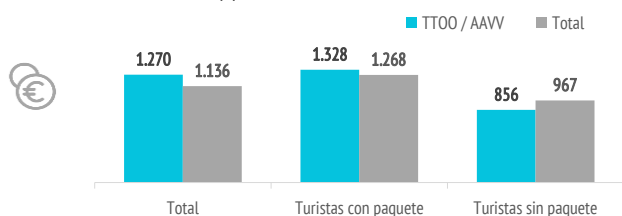
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.270	1.136
- de turistas con paquete	1.328	1.268
- en el paquete	1.097	1.031
- en otros conceptos	231	237
- de turistas sin paquete	856	967
- en el vuelo	216	263
- en el alojamiento	316	321
- en otros conceptos	323	383
Estancia media:	8,72	9,09
- de turistas con paquete	8,83	8,64
- de turistas sin paquete	7,93	9,68
Gasto medio diario (€)	154,6	138,9
- de turistas con paquete	159,3	155,4
- de turistas sin paquete	121,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.803	15.070
- de turistas con paquete	3.489	9.416
- de turistas sin paquete	315	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	TTOO / AAVV	Total
Clima	78,7%	78,4%
Seguridad	57,3%	51,9%
Tranquilidad	50,0%	47,6%
Oferta alojativa	49,5%	42,9%
Mar	44,0%	44,4%
Pertenencia a Europa	38,8%	36,1%
Viaje sencillo	38,4%	35,2%
Precio	37,7%	37,4%
Playas	36,0%	37,7%
Entorno ambiental	30,7%	33,2%
Paisajes	30,5%	33,1%
Gastronomía	22,5%	23,2%
Diversión	19,4%	21,1%
Autenticidad	18,6%	20,3%
Exotismo	10,3%	11,4%
Oferta comercial	9,0%	9,4%
Patrimonio histórico	7,7%	8,2%
Oferta cultural	7,4%	8,0%
Red de senderos	7,3%	9,6%
Ocio nocturno	5,2%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	TTOO / AAVV	Total
Descansar	59,4%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,3%	14,4%
Divertirme	7,1%	8,6%
Explorar o conocer las islas	18,7%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,9%
Otros	1,3%	1,8%

DESCANSAR



TTOO / AAVV 59,4%

Total 55,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	TTOO / AAVV	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	21,8%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,8%	32,7%
Más de 6 meses	21,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

TTOO / AAVV
34,8%



TOTAL
32,7%

Imagen: Freepik.com

Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2019)

TUROOPERADOR O AGENCIA DE VIAJES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TTOO / AAVV	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,9%	51,9%
Amigos o familiares	17,9%	27,1%
Internet o redes sociales	43,9%	54,7%
Medios de comunicación	1,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	12,1%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,7%	5,7%
Canales de TV	1,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	100%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	0,9%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

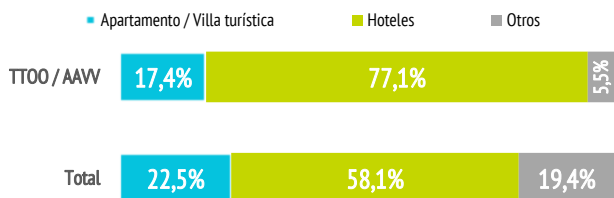
¿Dónde compran?

	TTOO / AAVV	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	9,4%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	90,6%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	6,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	93,3%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	TTOO / AAVV	Total
Hotel 1-2-3*	14,1%	11,5%
Hotel 4*	53,3%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,6%	9,0%
Apartamento / Villa turística	17,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,8%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	4,1%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TTOO / AAVV	Total
Sólo alojamiento	12,3%	27,9%
Alojamiento y desayuno	9,5%	12,4%
Media pensión	26,2%	21,2%
Pensión completa	4,4%	3,6%
Todo incluido	47,6%	34,9%

El 47,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

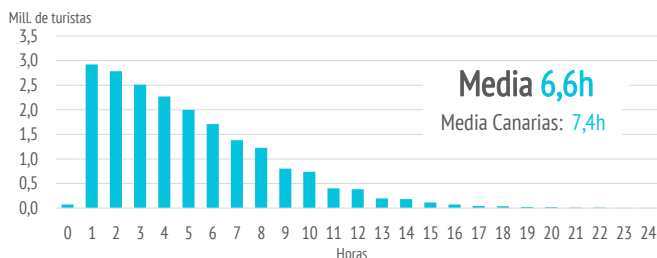
Otros gastos

	TTOO / AAVV	Total
Restaurantes o cafeterías	50,2%	59,1%
Compras en supermercados	42,2%	52,1%
Alquiler de vehículos	21,2%	26,3%
Excursiones organizadas	27,7%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	70,9%	50,0%
Parques de ocio	7,8%	7,5%
Actividades deportivas	4,6%	5,7%
Museos	3,9%	4,6%
Pasajes islas	2,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	TTOO / AAVV	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	13,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	37,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	39,6%	47,1%
Más de 12 horas	6,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	TTOO / AAVV	Total
Pasear, callejear	69,4%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	66,5%	58,2%
Playa	65,2%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	41,3%	45,2%
Excursiones organizadas	27,0%	16,9%
Degustar gastronomía canaria	21,2%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	15,5%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,5%	11,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,9%	15,5%
Actividades deportivas	11,6%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	11,6%
Actividades en el mar	9,6%	10,0%
Actividades de naturaleza	9,1%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,0%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,4%
Observación astronómica	3,5%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	TTOO / AAVV	TOTAL
PISCINAS / INSTALACIONES DEL HOTEL	66,5%	58,2%
EXCURSIONES ORGANIZADAS	27,0%	16,9%



Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2019)

TUOPERADOR O AGENCIA DE VIAJES



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turoperador o agencia de viajes	2.994.848	582.707	476.432	825.535	1.018.592	58.962
- Distribución por islas	100%	19,5%	15,9%	27,6%	34,0%	2,0%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	22,6%	23,1%	28,7%	22,3%	20,2%	25,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TTOO / AAVV	Total
Una isla	92,1%	91,4%
Dos islas	6,4%	7,2%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

Uso de internet

	TTOO / AAVV	Total
Consultar		
- Paquete turístico	21,6%	14,8%
- Vuelos	19,5%	13,0%
- Alojamiento	29,4%	16,9%
- Transporte	18,2%	15,7%
- Restaurantes	23,7%	28,4%
- Excursiones	29,2%	26,2%
- Actividades	31,5%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	36,9%	39,4%
- Vuelos	33,1%	66,7%
- Alojamiento	30,3%	57,3%
- Transporte	27,1%	47,6%
- Restaurantes	6,9%	12,1%
- Excursiones	10,1%	13,0%
- Actividades	9,8%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	TTOO / AAVV	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,8%	8,3%
Sí utilizó Internet	90,2%	91,7%
- Con su propia conexión de dato:	31,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	47,0%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	57,8%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,7%	7,0%
- Otros	26,7%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

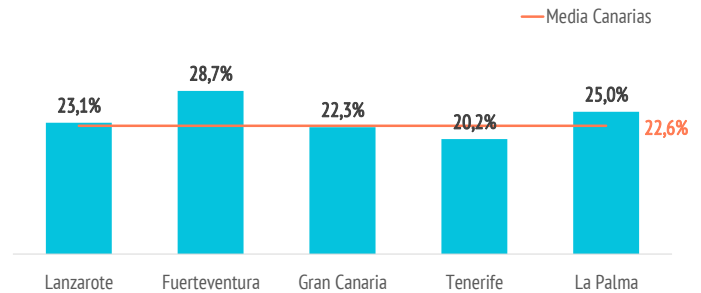


El 58,5% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

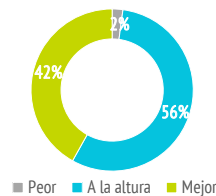


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TTOO / AAVV	Total
Valoración media	8,67	8,70

Experiencia del viaje	TTOO / AAVV	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	56,0%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,9%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	TTOO / AAVV	Total
Volver a Canarias	8,59	8,73
Recomendar Canarias	8,88	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

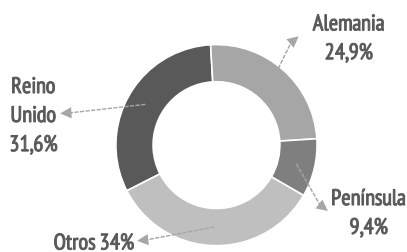
¿Cuántos son fieles al destino?

	TTOO / AAVV	Total
Turistas repetidores	69,0%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	63,3%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,5%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,2%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	31,6%	945.387
Alemania	24,9%	746.290
Península	9,4%	280.208
Francia	4,9%	146.646
Holanda	3,9%	118.094
Polonia	3,2%	96.461
Noruega	3,1%	91.596
Bélgica	2,9%	86.009
Irlanda	2,6%	77.051
Suecia	2,4%	71.368
Dinamarca	2,2%	67.345
Italia	2,2%	65.075
Finlandia	1,7%	50.158
Suiza	1,5%	44.575
Austria	0,8%	23.392
Portugal	0,6%	17.943
República Checa	0,3%	7.966
Otros	2,0%	59.283



¿Con quién vienen?



	TTOO / AAVV	Total
Sin acompañantes	5,3%	9,6%
Sólo con la pareja	51,2%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,8%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	6,5%
Otros familiares	9,4%	9,3%
Grupo de amigos	4,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,8%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	81,2%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	7,9%	13,2%
- 2 personas	59,3%	55,1%
- 3 personas	13,2%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,1%	16,3%
- 6 ó más personas	3,6%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,54

¿Cómo son?



	TTOO / AAVV	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	49,4	47,1
Desviación típica	15,8	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,0%	7,3%
De 25 a 30 años	8,4%	10,9%
De 31 a 45 años	24,6%	28,0%
De 46 a 60 años	32,6%	31,8%
Mayores de 60 años	27,4%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	54,5%	55,0%
Autónomo	9,6%	11,5%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	8,6%	9,4%
Estudiante	3,0%	3,5%
Jubilado	21,5%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,1%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,2%	22,8%
75.000€ o más	22,0%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,3%	5,0%
Estudios primarios	2,9%	2,6%
Estudios secundarios	27,2%	23,6%
Estudios superiores	65,6%	68,9%



Imágenes: Freepik.com