

Los turistas que visitan Fuerteventura representan el 14,9% del total que llega a Canarias. Proceden principalmente de Alemania y Reino Unido. Viajan con la intención de descansar y relajarse, evadirse de la rutina, aliviar el stress e ir a lugares confortables con buenos hoteles y restaurantes. Se informan sobre la isla a través de catálogos de TTOO o por amigos y familiares. La decisión del destino la toman normalmente en pareja (46,2%) o de forma individual (29,1%) y, a la hora de hacerlo, junto a Fuerteventura valoran otros destinos de España y África.

Al final, aspectos como el clima, las playas y la tranquilidad les llevan a decantarse por la isla. Reservan el viaje con una antelación de 1 a 3 meses y lo hacen a través de AAVV o TTOO. Más de la mitad viene en régimen de todo incluido (54,3%) y el 52% se aloja en hoteles de 4 estrellas. Vienen en pareja (51%), en familia (13%) o solos (8,5%). La duración de la estancia de los turistas en Fuerteventura es superior al promedio de Canarias (9,8 vs 9,5 días) aunque el gasto es menor especialmente en destino debido al peso del todo incluido (se paga en origen).

Los turistas consideran sus vacaciones en la isla como las secundarias del año (53,7%) y su satisfacción tras el viaje es inferior a la media de Canarias. Valoran especialmente el clima, las zonas de baño, la hospitalidad y la tranquilidad. En Fuerteventura el peso de los turistas repetidores es inferior al promedio.

¿Cuántos viajan?

	Fuerteventura	Canarias
Total turistas	1.723.907	11.597.541
Turistas extranjeros	1.633.142	10.101.493
Turistas peninsulares	90.765	1.496.048
Cuota en receptivo de Canarias	14,9%	
Principales mercados emisores:	75,7%	78,9%
Reino Unido	24,5%	30,3%
Alemania	40,3%	22,8%
Península	5,3%	12,9%
Nórdicos	5,7%	12,9%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

	Fuerteventura	Canarias
Descansar y relajarse	8,6	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,2
Aliviar el stress y la tensión	8,1	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,7	6,6
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,5	6,4
Estar en contacto con la naturaleza	6,4	6,4
Disfrutar con la familia o amigos	6,0	6,3
Hacer cosas emocionantes	5,8	6,0
Buscar aventuras y placer	5,6	5,7
Buscar diversión y entretenimiento	5,5	5,7

¿Cómo nos conocen?

	Fuerteventura	Canarias
Catálogo de touroperadores	27,2%	25,5%
Agentes de viajes	20,8%	24,3%
Amigos y/o familiares	25,8%	32,6%
Guías turísticas de viajes	14,8%	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	0,6%	1,9%
Web oficial del destino	13,6%	13,1%
Otras páginas de Internet	9,4%	10,4%
Otros	2,6%	2,6%
En Redes Sociales:		
TripAdvisor	14,0%	10,2%
Wikipedia	6,2%	7,3%
Facebook	3,6%	4,9%
Youtube	3,6%	4,2%

¿Quién se encarga de buscar información del destino?

	Fuerteventura	Canarias
Yo	38,7%	39,9%
Mi pareja	15,8%	16,4%
Ambos	28,7%	24,4%
Amigos	8,6%	7,8%
Entre varios, incluido yo	4,1%	5,3%
Otros	4,1%	6,2%

¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *

	Fuerteventura	Canarias
Clima / Sol	93,1%	90,9%
Playas	62,1%	33,7%
Tranquilidad / Descanso / Relax	49,1%	41,1%
Conocer nuevos lugares	13,1%	15,0%
Precio	12,7%	15,3%
Paisajes	11,7%	20,1%
Un lugar adecuado para niños	7,5%	7,8%
Facilidades de traslado	7,1%	9,1%
Seguridad	5,3%	5,0%
Actividades náuticas	4,7%	2,0%
Calidad del entorno ambiental	3,9%	6,1%

(* Pregunta multirrespuesta (3 respuestas))

¿Quién toma la decisión?

	Fuerteventura	Canarias
Yo	29,1%	31,6%
Mi pareja	9,4%	9,6%
Ambos	46,2%	41,2%
Amigos	5,8%	5,7%
Entre varios, incluido yo	5,2%	6,0%
Otros	4,2%	5,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	9,6%	9,1%
De 8 a 15 días	10,5%	10,6%
De 16 a 30 días	17,8%	17,2%
De 31 a 90 días	31,7%	32,6%
Más de 90 días	29,9%	30,0%

¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen

	Fuerteventura	Canarias
Sólo vuelo	4,7%	10,3%
Vuelo y alojamiento	16,1%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,4%	6,9%
Vuelo + media pensión	17,7%	21,5%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,9%
Vuelo + todo incluido	54,3%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	32,0%	35,1%

Tipo de alojamiento

	Fuerteventura	Canarias
Hotel/ Apartahotel 5*	2,0%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	51,9%	40,1%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	21,7%	17,3%
Extrahotelero	20,6%	27,6%
Casa propia, de amigos/familiares	3,0%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	2,5%

¿Cómo compran?

	Fuerteventura	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	48,7%	46,8%
- A través de su web	67%	72,3%
Al establecimiento directamente	7,4%	11,9%
- A través de su web	83%	79,8%
A una agencia de viajes	27,2%	22,1%
En otro portal de internet	13,0%	12,2%
No le hizo falta	3,6%	7,1%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	52,8%	51,8%
- A través de su web	64%	71%
A la compañía aérea	13,4%	19,1%
- A través de su web	95%	96%
A una agencia de viajes	24,1%	20,1%
En otro portal de internet	9,7%	9,0%

¿Con quién viajan?

	Fuerteventura	Canarias
Sin acompañante	8,5%	8,6%
Sólo con la pareja	51,0%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,4%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	13,0%	11,5%
Otros familiares	5,6%	6,0%
Grupo de amigos	5,1%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%

¿Cómo son?

	Fuerteventura	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	47,3%	49,5%
Porcentaje mujeres	52,7%	50,5%
Intervalos de edad		
Entre 16 y 24 años	8,6%	9,1%
Entre 25 y 30 años	14,7%	13,4%
Entre 31 y 45 años	34,1%	34,5%
Entre 46 y 60 años	27,0%	26,4%
Mayores de 60 años	15,7%	16,7%
% IMSERSO	0,2%	0,9%
Edad media*	43,8	43,9

* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

	Fuerteventura	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual:		
Empresarios con o sin asalariados	21,2%	22,7%
Empleados de cargo alto o medio	43,0%	37,3%
Empleados auxiliares y otros	14,2%	17,3%
Jubilados	13,8%	14,9%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	7,7%	7,9%
Nivel de ingresos anual		
De 12.000 a 24.000€	17,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	20,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000€	18,3%	17,3%
De 48.001 a 60.000€	13,4%	13,9%
De 60.001 a 72.000€	9,4%	9,2%
De 72.001 a 84.000€	5,8%	5,9%
Más de 84.000€	14,6%	14,3%

Fuente: Informes de Imagen y Notoriedad de las Islas Canarias, ISTAC (EGT), AENA, Frontur

¿Cuánto gastan?

	Fuerteventura	Canarias
Gasto medio diario	116,89	125,23
. en origen	90,91	88,01
. en Canarias	25,98	37,21
Estancia media	9,8	9,5
Gasto por viaje	1.061,83	1.072,37
Facturación total (millones)	1.830,5	12.436,9

¿Qué actividades o visitas hacen?

Centros turísticos más visitados (2011)	% turistas
Museo La Sal	3,8%
Museo Arqueológico de Betancuria	3,8%
Centro de Artesanía de Antigua	3,3%
Centro de Interpretación de Los Molinos de	1,5%
Ecomuseo de la Alcgida	1,4%

¿Qué importancia tiene el viaje?

	Fuerteventura	Canarias
Mis vacaciones principales	37,3%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	53,7%	49,1%
Visita a familiares y amigos	4,6%	9,7%
Otros	4,4%	4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,76
Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)		
Mejor valorados		
Clima	8,53	8,54
Zonas de baño	8,46	8,12
Hospitalidad	8,44	8,44
Tranquilidad	8,41	8,06
Peor valorados		
Actividades culturales	6,59	7,2
Ambiente nocturno / diversión	6,6	7,32
Golf	6,71	6,95
Turistas repetidores		
Cuota turistas repetidores	74,8%	76,2%
Enamorados (más de 10 veces)	14,7%	15,9%

Recomendaciones de mejora



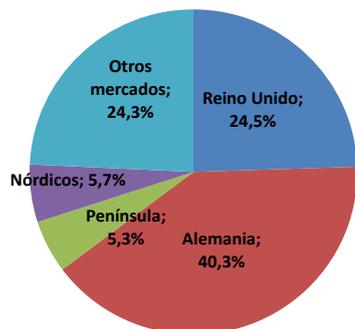
Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados
Fuerteventura: Islas Canarias, Resto de España y Francia.
Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.
Destinos alternativos para este viaje:
Fuerteventura: Resto de España, África y Egipto
Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

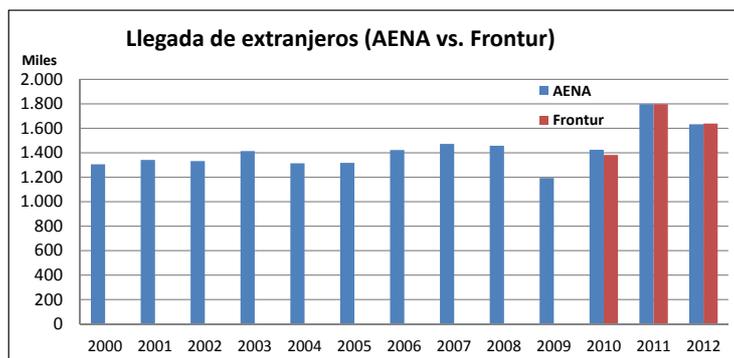
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	Dif (%) 11-12
Total extranjero	1.317.765	1.422.630	1.472.647	1.457.315	1.193.829	1.424.482	1.797.653	1.633.142	19,3%	26,2%	-9,2%
UK	395.916	413.806	394.924	388.897	314.021	408.010	487.712	422.197	29,9%	19,5%	-13,4%
Alemania	654.812	689.188	701.725	677.745	570.835	636.840	745.372	694.022	11,6%	17,0%	-6,9%
Holanda	49.523	55.964	52.229	49.498	39.545	38.449	44.525	48.096	-2,8%	15,8%	8,0%
Suecia	17.832	25.620	31.080	33.230	28.359	33.206	43.326	39.117	17,1%	30,5%	-9,7%
Dinamarca	4.767	7.114	12.294	18.734	26.811	26.849	38.127	38.539	0,1%	42,0%	1,1%
Finlandia	7.254	5.753	5.576	6.309	8.102	6.042	10.500	10.972	-25,4%	73,8%	4,5%
Noruega	91	3.908	4.866	5.220	5.997	8.495	9.311	10.139	41,7%	9,6%	8,9%
Irlanda	38.595	41.185	61.765	65.796	23.399	38.030	54.308	38.842	62,5%	42,8%	-28,5%
Bélgica	13.137	15.069	16.854	16.099	13.453	21.126	28.135	25.939	57,0%	33,2%	-7,8%
Italia	61.588	78.412	86.022	73.578	48.495	63.724	102.436	73.882	31,4%	60,7%	-27,9%
Austria	23.583	17.621	15.137	14.771	14.424	14.133	18.097	15.769	-2,0%	28,0%	-12,9%
Francia	17.425	18.638	32.888	39.542	39.052	53.501	98.339	99.567	37,0%	83,8%	1,2%
Suiza	6.947	20.314	24.729	29.201	23.880	31.679	38.290	38.555	32,7%	20,9%	0,7%
Rep. Checa	8.522	8.393	5.541	6.450	5.820	4.943	6.356	4.855	-15,1%	28,6%	-23,6%
Rusia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Polonia	0	0	4.573	9.486	18.571	23.988	57.169	60.504	29,2%	138,3%	5,8%
Resto	17.773	21.645	22.444	22.759	13.065	15.467	15.638	12.147	18,4%	1,1%	-22,3%
Península	-	172365	226.544	231.593	159.166	169.953	132.386	90.765	6,8%	-22,1%	-31,4%

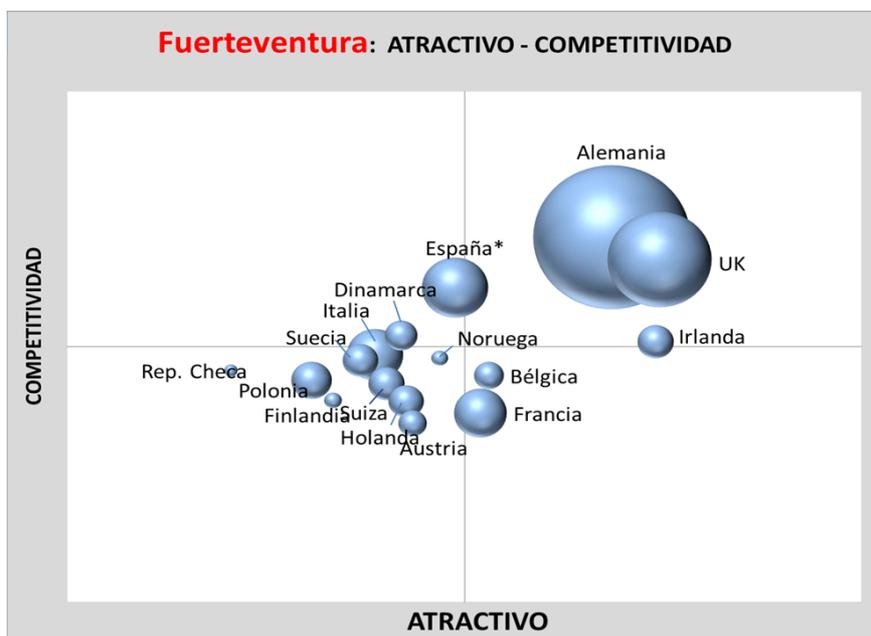
Distribución de pasajeros según procedencia



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2012)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados emisores de Islas Canarias



Islas

Secuencia de visita a las islas

- **Primera visita:** Tenerife y Gran Canaria.
- **Segunda visita:** Fuerteventura y Lanzarote.
- **Tercera visita:** Fuerteventura y Lanzarote.

Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad y deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- **Aspectos positivos:** destino tranquilo y alegre.
- **Aspectos negativos:** destino poco auténtico y poco sostenible.

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- **Aspectos mejor valorados:** clima (7,40), playas (7,23), menos masificación (6,95) y sensación de libertad (6,89).
- **Aspectos peor valorados:** peor oferta histórica y cultural (4,65), peor ambiente nocturno (5,15), menos variedad (5,18), peores tradiciones y costumbres (5,27) y peores paisajes (5,30).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- **Supera las expectativas:** menos masificación, destino más barato, más seguridad y más limpieza.
- **No cubre las expectativas:** peor ambiente nocturno, peores paisajes, menos exotismo y menos lugares histórico-culturales.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- **Mejor imagen del repetidor:** destino de moda, playas, hospitalidad de la gente, gastronomía y estilo de vida
- **Mejor imagen en primera visita:** desarrollo general, fama, compras, estabilidad política y social, limpieza y exotismo.

Familiaridad

- **Aspectos más familiares:** gente, ambiente e idioma.
- **Aspectos menos familiares:** gastronomía, cultura e inseguridad.

Ideas de visitantes de FUE sobre: Fuerteventura



Ideas sobre FUE de visitantes de: Resto de islas



Gran Canaria	Dunas	7,3%
	Masificado	6,3%
	Ocio nocturno	5,9%
Lanzarote	Volcanes	28,5%
	Timanfaya	7,5%
	César Manrique	7,0%
Tenerife	Teide	19,2%
	Diversión	7,3%
	Masificado	6,8%
La Palma	Senderismo	20,0%
	Vegetación	17,3%
	Naturaleza	9,3%
La Gomera	Vegetación	22,0%
	Naturaleza	15,3%
	Senderismo	11,9%
El Hierro	Pequeña	14,3%
	Naturaleza	11,4%
	Tranquilidad	11,4%

Tenerife	Playas	22,1%
	Viento	14,4%
	Tranquilidad	7,7%
Lanzarote	Sol	26,5%
	Playas	25,5%
	Tranquilidad	12,2%
Gran Canaria	Playas	29,9%
	Viento	12,6%
	Relax	10,3%
La Palma	Playas	35,9%
	Viento	10,7%
	Arena	7,8%