

Perfil del turista que visita Fuerteventura (2013)



Los turistas que visitan Fuerteventura representan el 14,3% del total que viaja a Canarias. Los dos principales mercados emisores a esta isla son Alemania (40%) y Reino Unido (24%). Les siguen en importancia, de lejos, el peninsular y los nórdicos. Los principales motivos para viajar a Fuerteventura son descansar, relajarse y evadirse de la rutina diaria. A la hora de elegir el destino de sus vacaciones, valoran otros lugares del resto de España, Egipto u otros destinos en África, aunque finalmente aspectos como el clima (para el 93%), las playas (para el 61%) y la tranquilidad que ofrece el destino (para el 45%) determinan la elección de la isla. Para el 54%, sus vacaciones en Fuerteventura son las secundarias del año.

El turista que viaja a Fuerteventura reserva sus vacaciones a un turoperador o una agencia de viajes. El 50% contrata el alojamiento en régimen de todo incluido (frente al 30% del promedio de Canarias). En cuanto a la estancia, uno de cada dos turistas se aloja en hoteles de 4 estrellas (frente al 37% del promedio). El 47% viaja solo con su pareja y el 13% lo hace en familia (con la pareja e hijo/s menor/es de 13 años). El 10% de los turistas tienen entre 1 y 15 años (8% de media en Canarias). La duración de la estancia en la isla es ligeramente superior al promedio (9,9 vs. 9,6 días en Canarias), mientras que el gasto por viaje es algo menor (1.065€ vs. 1.075€). Cabe mencionar el reducido gasto medio diario que realizan en destino (26€ vs. 38€ en Canarias) debido, en parte, al elevado peso del todo incluido. La satisfacción tras el viaje es elevada, especialmente respecto a las zonas de baño y la hospitalidad.

¿Cuántos viajan?

	Fuerteventura	Canarias
Total turistas	1.736.753	12.082.473
Turistas extranjeros	1.645.102	10.591.260
Turistas peninsulares	91.651	1.491.213
Cuota en receptivo de Canarias	14,4%	
Principales mercados emisores:		
Reino Unido	75,2%	78,1%
Alemania	24,3%	30,4%
Península	40,0%	21,5%
Nórdicos	5,3%	12,3%
	5,7%	13,9%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10) (2011)

	Fuerteventura	Canarias
Descansar y relajarse	8,6	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,2
Aliviar el stress y la tensión	8,1	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,7	6,6
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,5	6,4
Estar en contacto con la naturaleza	6,4	6,4
Disfrutar con la familia o amigos	6,0	6,3
Hacer cosas emocionantes	5,8	6,0
Buscar aventuras y placer	5,6	5,7
Buscar diversión y entretenimiento	5,5	5,7

¿Cómo nos eligen?

	Fuerteventura	Canarias
Aspectos que influyen en la elección del destino *		
Clima / Sol	93,0%	90,0%
Playas	60,9%	34,1%
Tranquilidad / Descanso / Relax	45,4%	39,0%
Precio	12,7%	14,3%
Paisajes	12,6%	20,4%
Conocer nuevos lugares	12,5%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	8,1%	8,0%
Facilidades de traslado	7,7%	8,7%
Actividades náuticas	5,5%	2,3%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	6,5%
Seguridad	4,7%	5,2%
Aspectos que les impulsaron a elegir Fuerteventura *		
Conocer Canarias por visitas anteriores	63,7%	63,4%
Recomendación de amigos/familiares	32,6%	34,5%
Información de prensa/revistas/libros	3,8%	4,1%
Asistencia a ferias turísticas	0,5%	0,6%
Catálogo de un turoperador	10,7%	8,9%
Recomendación de agencia de viajes	14,9%	9,6%
Información obtenida en internet	28,6%	25,9%
Vacaciones del IMSERSO	0,0%	0,7%

(* Preguntas multirresponso (3 y 2 respuestas respectivamente)

	Fuerteventura	Canarias
¿Quién toma la decisión? (2011)		
Hombre	20,7%	20,0%
Mujer	17,9%	20,0%
Ambos	46,2%	41,2%
Amigos	5,8%	5,7%
Entre varios, incluido yo	5,2%	6,0%
Otros	4,2%	5,9%

¿Cómo se informan sobre el destino? (2011)

	Fuerteventura	Canarias
¿Quién se encarga de buscar información del destino?		
Hombre	28,5%	26,6%
Mujer	25,9%	27,9%
Ambos	28,7%	24,4%
Amigos	8,6%	7,8%
Entre varios, incluido yo	4,1%	5,3%
Otros	4,1%	6,2%
¿Qué redes sociales usan para informarse sobre Canarias?		
TripAdvisor	14,0%	10,2%
Wikipedia	6,2%	7,3%
Facebook	3,6%	4,9%
Youtube	3,6%	4,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
El mismo día de partida	0,3%	0,7%
De 2 a 7 días	6,4%	9,1%
De 8 a 15 días	11,6%	10,9%
De 16 a 30 días	19,4%	16,8%
De 31 a 90 días	33,3%	32,1%
Más de 90 días	29,0%	30,4%

¿Qué reservan en origen y dónde se alojan?

	Fuerteventura	Canarias
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	7,3%	11,9%
Vuelo y alojamiento	17,7%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,7%	7,2%
Vuelo + media pensión	17,4%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	50,0%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	41,2%	43,3%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	2,7%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,7%	37,2%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	18,1%	15,5%
Extrahotelero	22,7%	29,9%
Casa propia, de amigos/familiares	4,1%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	2,9%

Perfil del turista que visita Fuerteventura (2013)



¿Dónde reservan?

	Fuerteventura	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	38,7%	41,5%
- A través de su web	71%	77,4%
Al establecimiento directamente	11,8%	14,2%
- A través de su web	79%	80,6%
A una agencia de viajes	28,2%	21,4%
En otro portal de internet	16,4%	14,6%
No le hizo falta	4,9%	8,2%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	41,8%	44,0%
- A través de su web	68%	75%
A la compañía aérea	21,4%	25,1%
- A través de su web	94%	96%
A una agencia de viajes	25,3%	20,2%
En otro portal de internet	11,6%	10,7%

¿Con quién viajan?

	Fuerteventura	Canarias
Sin acompañante	9,5%	11,2%
Sólo con la pareja	47,3%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	13,3%	11,3%
Otros familiares	7,3%	6,4%
Grupo de amigos	5,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Cómo son?

	Fuerteventura	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	42,4%	49,5%
Porcentaje mujeres	57,6%	50,5%
Intervalos de edad		
Niños (de 1 a 15 años ¹):	177.217	961.263
Adultos (100%):	1.584.228	11.150.021
Entre 16 y 24 años	7,9%	9,5%
Entre 25 y 30 años	13,8%	13,7%
Entre 31 y 45 años	35,8%	34,9%
Entre 46 y 60 años	25,2%	26,2%
Mayores de 60 años	17,4%	15,8%
% IMSERSO	0,0%	0,7%
Edad media²	44,3	43,5

	Fuerteventura	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual		
Empresarios con o sin asalariados	22,6%	23,4%
Empleados de cargo alto o medio	40,7%	36,2%
Empleados auxiliares y otros	13,1%	17,4%
Jubilados	14,8%	14,2%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	8,8%	8,8%
Nivel de ingresos anual en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000€	19,9%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	19,0%	20,2%
De 36.001 a 48.000€	16,7%	16,5%
De 48.001 a 60.000€	16,2%	14,8%
De 60.001 a 72.000€	8,6%	8,8%
De 72.001 a 84.000€	5,4%	5,9%
Más de 84.000€	14,1%	14,8%

(1) Estimación a través de FRONTUR. (2) Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años.

¿Cuánto gastan?

	Fuerteventura	Canarias
Gasto medio diario (€)	117,28	125,59
. en origen	90,91	87,66
. en Canarias	26,36	37,93
Estancia media	9,9	9,6
Gasto por viaje	1.065	1.075
Facturación total (millones de €)	1.849	12.983

¿Qué actividades o visitas realizan?

	% turistas
Excursiones por su cuenta	26,4%
Excursión comprada en la Isla a su touroper	11,4%
Excursión comprada en la Isla a otra empres	5,9%
Excursión comprada por Internet	1,7%

¿Qué importancia tiene el viaje? (2011)

	Fuerteventura	Canarias
Mis vacaciones principales	37,3%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	53,7%	49,1%
Visita a familiares y amigos	4,6%	9,7%
Otros	4,4%	4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,80
Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)		
Mejor valorados		
Zonas de baño	8,47	8,1
Hospitalidad	8,46	8,41
Tranquilidad	8,39	8,08
Peor valorados		
Actividades culturales	6,66	7,23
Ambiente nocturno / diversión	6,79	7,31
Golf	6,86	6,93

Recomendaciones de mejora (2011)



Turistas repetidores

	Fuerteventura	Canarias
Cuota turistas repetidores	75,2%	76,1%
Enamorados (más de 10 veces)	16,0%	16,5%

Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados	
Fuerteventura: Islas Canarias, Resto de España y Francia.	
Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.	
Destinos alternativos para este viaje:	
Fuerteventura: Resto de España, África y Egipto	
Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.	

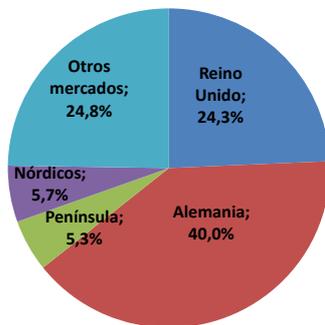
Perfil del turista que visita Fuerteventura (2013)



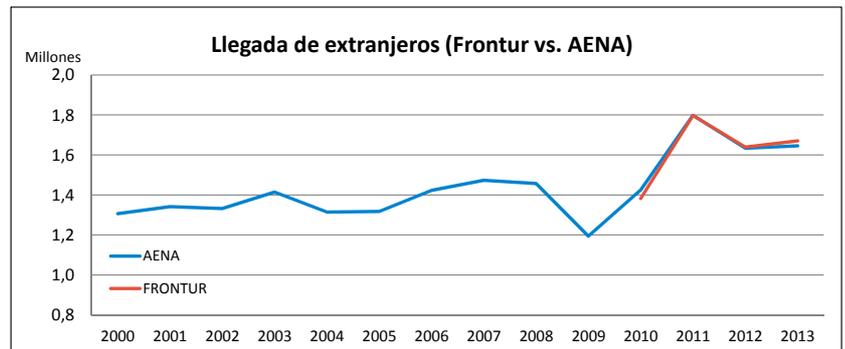
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Dif (%) 11-10	Dif (%) 12-11	Dif (%) 13-12
Total extranjero	1.422.630	1.472.647	1.457.315	1.193.829	1.424.482	1.797.653	1.633.142	1.645.102	26,2%	-9,2%	0,7%
UK	413.806	394.924	388.897	314.021	408.010	487.712	422.197	422.197	19,5%	-13,4%	0,0%
Alemania	689.188	701.725	677.745	570.835	636.840	745.372	694.022	694.022	17,0%	-6,9%	0,0%
Holanda	55.964	52.229	49.498	39.545	38.449	44.525	48.096	48.096	15,8%	8,0%	0,0%
Suecia	25.620	31.080	33.230	28.359	33.206	43.326	39.117	39.117	30,5%	-9,7%	0,0%
Dinamarca	7.114	12.294	18.734	26.811	26.849	38.127	38.539	38.539	42,0%	1,1%	0,0%
Finlandia	5.753	5.576	6.309	8.102	6.042	10.500	10.972	10.972	73,8%	4,5%	0,0%
Noruega	3.908	4.866	5.220	5.997	8.495	9.311	10.139	10.139	9,6%	8,9%	0,0%
Irlanda	41.185	61.765	65.796	23.399	38.030	54.308	38.842	38.842	42,8%	-28,5%	0,0%
Bélgica	15.069	16.854	16.099	13.453	21.126	28.135	25.939	25.939	33,2%	-7,8%	0,0%
Italia	78.412	86.022	73.578	48.495	63.724	102.436	73.882	73.882	60,7%	-27,9%	0,0%
Austria	17.621	15.137	14.771	14.424	14.133	18.097	15.769	15.769	28,0%	-12,9%	0,0%
Francia	18.638	32.888	39.542	39.052	53.501	98.339	99.567	99.567	83,8%	1,2%	0,0%
Suiza	20.314	24.729	29.201	23.880	31.679	38.290	38.555	38.555	20,9%	0,7%	0,0%
Rep. Checa	8.393	5.541	6.450	5.820	4.943	6.356	4.855	4.855	28,6%	-23,6%	0,0%
Rusia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Polonia	0	4.573	9.486	18.571	23.988	57.169	60.504	60.504	138,3%	5,8%	0,0%
Resto	21.645	22.444	22.759	13.065	15.467	15.638	12.147	24.107	1,1%	-22,3%	98,5%
Península	172365	226.544	231.593	159.166	169.953	132.386	90.765	91.651	-22,1%	-31,4%	1,0%

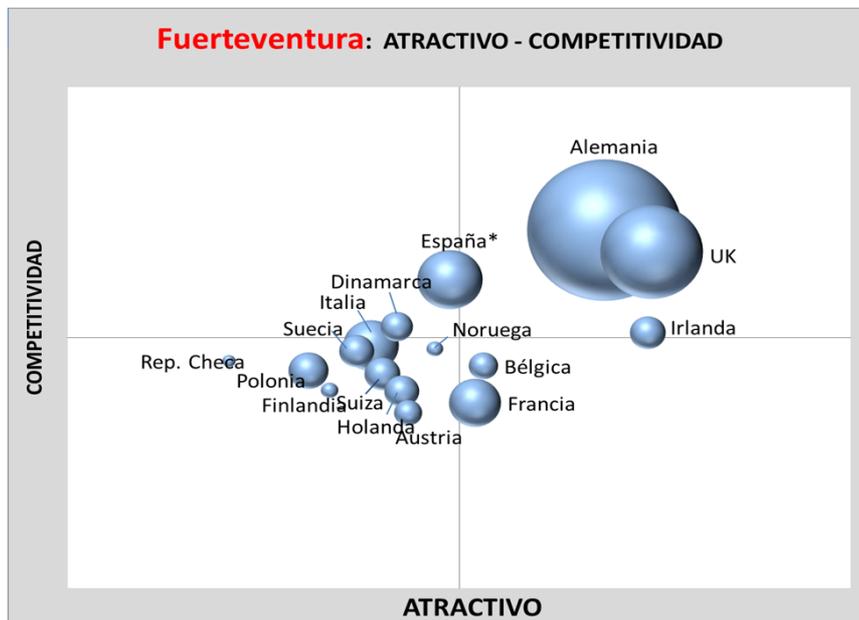
Distribución de pasajeros según procedencia (2013)



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2013)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados emisores de Islas Canarias (2011)



Perfil del turista que visita Fuerteventura (2013)



Notoriedad e imagen de Islas Canarias (estudio realizado en 2011)

Islas

Secuencia de visita a las islas

- **Primera visita:** Tenerife y Gran Canaria.
- **Segunda visita:** Fuerteventura y Lanzarote.
- **Tercera visita:** Fuerteventura y Lanzarote.

Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad y deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.
- Lanzarote: espacio rural, descanso y tranquilidad.

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- **Aspectos positivos:** destino tranquilo y alegre.
- **Aspectos negativos:** destino poco auténtico y poco sostenible.

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- **Aspectos mejor valorados:** clima (7,40), playas (7,23), menos masificación (6,95) y sensación de libertad (6,89).
- **Aspectos peor valorados:** peor oferta histórica y cultural (4,65), peor ambiente nocturno (5,15), menos variedad (5,18), peores tradiciones y costumbres (5,27) y peores paisajes (5,30).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- **Supera las expectativas:** menos masificación, destino más barato, más seguridad y más limpieza.
- **No cubre las expectativas:** peor ambiente nocturno, peores paisajes, menos exotismo y menos lugares histórico-culturales.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- **Mejor imagen del repetidor:** destino de moda, playas, hospitalidad de la gente, gastronomía y estilo de vida
- **Mejor imagen en primera visita:** desarrollo general, fama, compras, estabilidad política y social, limpieza y exotismo.

Familiaridad

- **Aspectos más familiares:** gente, ambiente e idioma.
- **Aspectos menos familiares:** gastronomía, cultura e inseguridad.

¿Qué conceptos se asocian a la imagen de cada una de las islas?

Asociaciones hechas por los turistas de Fuerteventura sobre Fuerteventura:



Sobre Gran Canaria:	Dunas	7,3%
	Masificado	6,3%
	Ocio nocturno	5,9%
Sobre Lanzarote:	Volcanes	28,5%
	Timanfaya	7,5%
	César Manrique	7,0%
Sobre Tenerife:	Teide	19,2%
	Diversión	7,3%
	Masificado	6,8%
Sobre La Palma:	Senderismo	20,0%
	Vegetación	17,3%
	Naturaleza	9,3%
Sobre La Gomera:	Vegetación	22,0%
	Naturaleza	15,3%
	Senderismo	11,9%
Sobre El Hierro:	Pequeña	14,3%
	Naturaleza	11,4%
	Tranquilidad	11,4%

Asociaciones hechas sobre Fuerteventura por:

Turistas del resto de islas:



Turistas de Tenerife:	Playas	22,1%
	Viento	14,4%
	Tranquilidad	7,7%
Turistas de Lanzarote:	Sol	26,5%
	Playas	25,5%
	Tranquilidad	12,2%
Turistas de Gran Canaria:	Playas	29,9%
	Viento	12,6%
	Relax	10,3%
Turistas de La Palma:	Playas	35,9%
	Viento	10,7%
	Arena	7,8%