

Perfil del turista que visita Fuerteventura

2016

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Fuerteventura	Canarias
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	1.914.107	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	129,53	135,94
- antes de viajar	101,96	98,03
- una vez en Canarias	27,57	37,90
Estancia media	9,62	9,36
Facturación / turista (€)	1.152	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.204	14.957
Cuota sobre total facturación	14,7%	100%
Cuota sobre total turistas	14,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	Fuerteventura	Canarias
Alojamiento ^(**):	28,70	47,11
- Alojamiento	23,48	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,22	6,60
Transporte:	23,65	26,01
- Transporte público	3,84	5,14
- Taxi	5,39	6,94
- Alquiler de vehículos	14,42	13,93
Alimentación:	97,47	148,33
- Compras en supermercados	35,15	63,46
- Restaurantes o cafeterías	62,32	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	48,73	53,88
Ocio:	37,15	34,52
- Excursiones organizadas	12,72	14,95
- Ocio o diversión	3,19	4,55
- Viaje a otras islas	3,18	1,85
- Actividades deportivas	11,17	5,11
- Actividades culturales	2,77	2,04
- Discotecas y disco-pubs	4,12	6,01
Otros:	13,59	13,91
- Wellness	4,24	3,23
- Gastos médicos	1,90	1,69
- Otros gastos	7,44	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fuerteventura	Canarias
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	5,6%	6,3%
De 8 a 15 días	7,8%	7,9%
De 16 a 30 días	15,9%	14,7%
De 31 a 90 días	33,7%	34,3%
Más de 90 días	36,6%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Fuerteventura	Canarias
Sólo vuelo	3,8%	8,8%
Vuelo y alojamiento	15,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,1%	8,0%
Vuelo + media pensión	19,3%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	52,7%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	47,9%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,5%	11,8%
- Actividades deportivas	10,8%	5,3%
- Excursiones	5,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Fuerteventura	Canarias
Al turoperador	43,6%	42,3%
- A través de su web	74,1%	78,8%
Al establecimiento directamente	10,8%	14,7%
- A través de su web	86,3%	83,5%
A una agencia de viajes	26,4%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	16,9%	16,5%
No le hizo falta	2,3%	6,0%

Reserva del vuelo	Fuerteventura	Canarias
Al turoperador	46,0%	44,6%
- A través de su web	70,0%	76,3%
A la compañía aérea	17,1%	24,8%
- A través de su web	95,7%	96,2%
A una agencia de viajes	24,3%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Fuerteventura	Canarias
Hotel 5*	3,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,3%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,7%	14,6%
Extrahoteleros	20,8%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Fuerteventura	Canarias
Porcentaje hombres	48,3%	48,5%
Porcentaje Mujeres	51,7%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	45,3	46,3
Desviación típica	14,7	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	7,4%	8,2%
De 25 a 30 años	12,0%	11,1%
De 31 a 45 años	32,6%	29,1%
De 46 a 60 años	30,8%	30,9%
Mayores de 60 años	17,3%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	19,5%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	43,6%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,8%	15,5%
Estudiantes	5,7%	5,1%
Jubilados	15,6%	18,0%
Parados / amas de casa	1,9%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	16,3%	17,8%
De 24.001 a 36.000	18,9%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,9%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,2%	6,0%
Más de 84.000	16,4%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Turistas por años

Turistas > 16 años a:	Fuerteventura	Canarias
Año 2012	1.440.072	10.051.044
Año 2013	1.514.524	10.425.147
Año 2014	1.595.143	10.932.170
Año 2015	1.668.484	11.314.639
Año 2016	1.914.107	13.114.359

Variación interanual:	Fuerteventura	Canarias
Año 2012	--	--
Año 2013	5,2%	3,7%
Año 2014	5,3%	4,9%
Año 2015	4,6%	3,5%
Año 2016	14,7%	15,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Fuerteventura	Canarias
Sin acompañantes	8,1%	9,1%
Sólo con la pareja	50,1%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,7%	11,8%
Otros familiares	6,1%	6,0%
Grupo de amigos	5,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,2%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Fuerteventura	Canarias
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,90

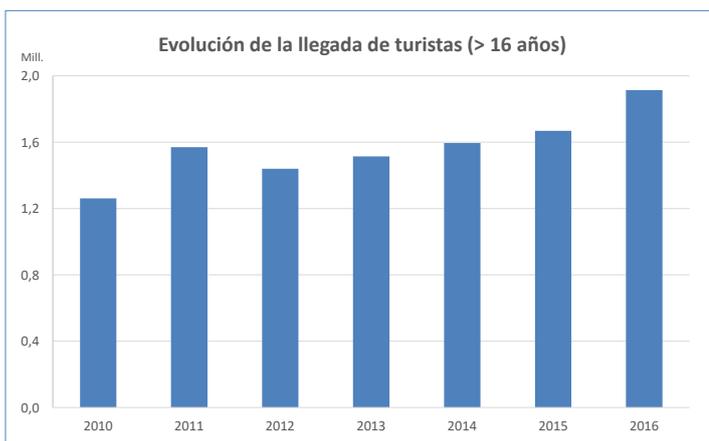
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	Fuerteventura	Canarias
Turistas repetidores	48,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,9%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	41,0%	784.700
Reino Unido	24,4%	466.838
Francia	6,0%	114.823
Península	5,8%	111.928
Italia	5,4%	104.311
Holanda	2,9%	54.698
Suiza	2,2%	42.060
Polonia	1,7%	31.782
Austria	1,6%	31.452
Irlanda	1,6%	30.397



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Fuerteventura	Canarias
Clima/Sol	92,6%	89,8%
Playas	58,3%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	44,5%	36,6%
Paisajes	13,5%	21,9%
Seguridad	12,6%	11,1%
Conocer nuevos lugares	12,5%	14,6%
Precio	12,5%	12,7%
Facilidades de traslado	7,3%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	7,2%	7,5%
Actividades Náuticas	5,3%	2,2%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,5%
Oferta de turismo activo	3,6%	5,1%
Oferta cultural	1,3%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	1,3%	3,8%
Compras	1,1%	2,6%
Golf	0,8%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Fuerteventura	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,1%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,3%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	14,4%	9,7%
Información obtenida en internet	30,1%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	3,9%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

