

Perfil del turista que visita Fuerteventura 2017

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Fuerteventura	Total
Nº de turistas (FRONTUR)	2.218.648	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	1.938.908	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	135,64	140,18
- antes de viajar	106,67	101,15
- una vez en Canarias	28,96	39,03
Estancia media	9,23	9,17
Facturación / turista (€)	1.168	1.155
Facturación total (mill. €)	2.591	18.450
Cuota sobre total turistas	13,9%	100%
Cuota sobre total facturación	14,0%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	9,2%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	4,3%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	11,4%	14,5%
- Taxi	16,0%	21,2%
- Alquiler de vehículos	19,0%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	44,4%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	51,5%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,2%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	17,6%	17,7%
- Ocio o diversión	7,1%	8,4%
- Viaje a otras islas	4,0%	2,3%
- Actividades deportivas	11,3%	6,1%
- Actividades culturales	4,6%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	6,7%	6,1%
Otros:		
- Wellness	7,8%	4,9%
- Gastos médicos	4,8%	4,0%
- Otros gastos	13,8%	9,6%



**+2%
TURISTAS**
2.218.648



**+1%
GASTO VIAJE**
1.168€



**+3%
FACTURACIÓN**
2.591 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Fuerteventura	Total
Sólo vuelo	3,3%	9,3%
Vuelo y alojamiento	15,7%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,7%	8,3%
Vuelo + media pensión	18,0%	19,3%
Vuelo + pensión completa	5,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	53,7%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	46,8%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	13,0%	12,6%
- Actividades deportivas	9,2%	5,1%
- Excursiones	5,3%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Fuerteventura	Total
Al turoperador	47,5%	42,4%
- A través de su web	78,0%	80,6%
Al establecimiento directamente	9,9%	14,6%
- A través de su web	87,2%	84,0%
A una agencia de viajes	25,0%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	15,5%	17,3%
No le hizo falta	2,2%	6,4%

Reserva del vuelo	Fuerteventura	Total
Al turoperador	48,8%	44,8%
- A través de su web	75,5%	78,6%
A la compañía aérea	16,2%	25,8%
- A través de su web	96,6%	97,3%
A una agencia de viajes	23,1%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	11,9%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fuerteventura	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,5%
De 2 a 7 días	5,1%	5,9%
De 8 a 15 días	7,6%	7,4%
De 16 a 30 días	14,0%	13,4%
De 31 a 90 días	34,3%	34,6%
Más de 90 días	38,7%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Fuerteventura	Total
Porcentaje de hombres	46,2%	48,1%
Porcentaje de mujeres	53,8%	51,9%

Edad

	Fuerteventura	Total
Edad media (turistas > 16 años)	47,7	46,9
Desviación típica	15,1	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Fuerteventura	Total
De 16 a 24 años	6,4%	8,4%
De 25 a 30 años	9,7%	10,2%
De 31 a 45 años	28,0%	27,9%
De 46 a 60 años	33,7%	31,7%
Mayores de 60 años	22,2%	21,8%

Ocupación

	Fuerteventura	Total
Empresarios y autónomos	20,7%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	40,4%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,8%	15,3%
Estudiantes	3,8%	5,0%
Jubilados	18,8%	18,6%
Parados / amas de casa	1,6%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Fuerteventura	Total
De 12.000 a 24.000	16,3%	17,9%
De 24.001 a 36.000	19,6%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,9%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,9%	15,1%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,5%	6,3%
Más de 84.000	15,9%	16,0%

Perfil del turista que visita Fuerteventura 2017

Turistas por años

Nº de turistas > de 16 años	Fuerteventura	Total
Año 2013	1.514.524	10.425.147
Año 2014	1.595.143	10.932.170
Año 2015	1.668.484	11.314.639
Año 2016	1.914.107	13.114.359
Año 2017	1.938.908	13.852.616

Variación interanual:	Fuerteventura	Total
Año 2013	--	--
Año 2014	5,3%	4,9%
Año 2015	4,6%	3,5%
Año 2016	14,7%	15,9%
Año 2017	1,3%	5,6%

¿Dónde se alojan?

	Fuerteventura	Total
Hotel 5*	3,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,3%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,8%	14,4%
Extrahoteleros	21,2%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,5%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Fuerteventura	Total
Clima/Sol	93,5%	89,8%
Playas	60,5%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	45,3%	37,2%
Paisajes	13,9%	22,9%
Conocer nuevos lugares	12,7%	14,7%
Precio	11,5%	12,2%
Seguridad	11,0%	9,7%
Facilidades de traslado	7,2%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	7,6%
Calidad del entorno ambiental	4,5%	6,5%
Actividades Náuticas	4,3%	2,0%
Oferta de turismo activo	2,6%	5,4%
Oferta cultural	1,3%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,1%	3,8%
Compras	1,1%	2,5%
Golf	0,9%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Fuerteventura	Total
Sin acompañantes	6,2%	8,7%
Sólo con la pareja	50,3%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,5%	11,9%
Otros familiares	4,9%	6,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,5%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Fuerteventura	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	Fuerteventura	Total
Repetidores de la isla	49,1%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	5,6%	16,9%
Repetidores de Canarias	77,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	15,1%	16,9%

¿De dónde son?

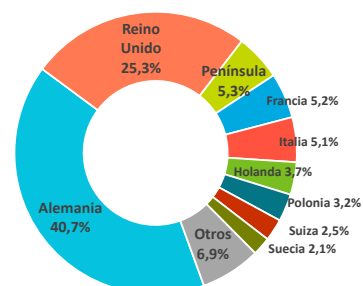
Turistas > de 16 años	%	Total
Alemania	40,7%	789.085
Reino Unido	25,3%	490.641
Península	5,3%	102.480
Francia	5,2%	100.419
Italia	5,1%	99.660
Holanda	3,7%	72.203
Polonia	3,2%	61.181
Suiza	2,5%	48.868
Suecia	2,1%	40.732
Otros	6,9%	133.640

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Fuerteventura	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,9%	64,9%
Recomendación de amigo/familiares	31,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,3%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	13,7%	9,3%
Información obtenida en internet	28,8%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	3,9%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".