

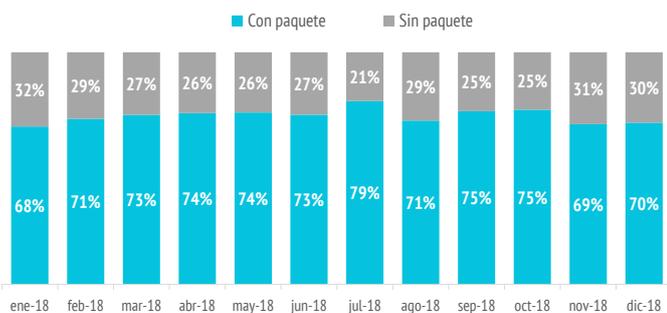
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2018

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Fuerteventura	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	2.123.951	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.856.705	13.485.651
- que contratan paquete	1.349.951	7.848.516
- que no contratan paquete	506.754	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	72,7%	58,2%
Cuota sobre total turistas	13,7%	100%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS DE FUERTEVENTURA



Fuente: Frontur (ISTAC)

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.165	1.196
- de turistas con paquete	1.215	1.309
- en el paquete	1.029	1.064
- en otros conceptos	185	246
- de turistas sin paquete	1.032	1.037
- en el vuelo	268	288
- en el alojamiento	404	350
- en otros conceptos	360	399
Estancia media:	9,40	9,32
- de turistas con paquete	9,11	8,66
- de turistas sin paquete	10,20	10,23
Gasto medio diario (€)	133,3	143,6
- de turistas con paquete	139,9	159,8
- de turistas sin paquete	115,8	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.163	16.124
- de turistas con paquete	1.640	10.277
- de turistas sin paquete	523	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Fuerteventura	Canarias
Clima	80,0%	78,1%
Mar	60,1%	43,3%
Playas	58,4%	37,1%
Seguridad	55,8%	51,4%
Tranquilidad	55,1%	46,2%
Oferta alojativa	45,2%	41,7%
Viaje sencillo	39,6%	34,8%
Precio	38,9%	36,5%
Pertenencia a Europa	38,8%	35,8%
Entorno ambiental	27,2%	30,6%
Paisajes	26,4%	31,6%
Gastronomía	23,7%	22,6%
Autenticidad	20,6%	19,1%
Diversión	16,4%	20,7%
Exotismo	10,7%	10,5%
Oferta comercial	8,6%	9,6%
Red de senderos	5,9%	9,0%
Oferta cultural	5,6%	7,3%
Patrimonio histórico	5,4%	7,1%
Ocio nocturno	4,4%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA / CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Fuerteventura	Canarias
Descansar	61,5%	55,1%
Disfrutar de la familia	10,5%	14,7%
Divertirme	4,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	18,0%	18,5%
Practicar mis aficiones	3,3%	1,8%
Otros	1,9%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Fuerteventura	Canarias
El mismo día de partida	0,3%	0,7%
De 1 a 30 días	23,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,4%	32,4%
Más de 6 meses	18,8%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	51,5%	50,9%
Amigos o familiares	23,5%	27,8%
Internet o redes sociales	56,4%	56,1%
Medios de comunicación	1,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,6%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,1%	5,4%
Canales de TV	1,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	28,4%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	1,7%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Fuerteventura	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	28,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,1%	60,5%

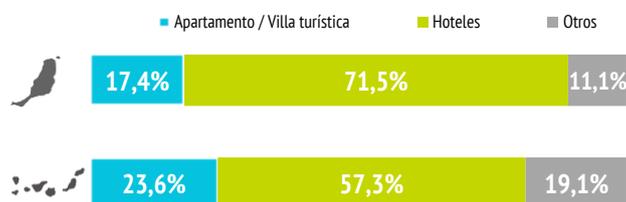
Alojamiento

- Al establecimiento	21,6%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,4%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Fuerteventura	Canarias
Hotel 1-2-3*	16,6%	12,8%
Hotel 4*	52,4%	37,7%
Hotel 5-5*GL	2,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	17,4%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,5%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,8%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,8%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Fuerteventura	Canarias
Sólo alojamiento	17,5%	28,8%
Alojamiento y desayuno	5,1%	11,7%
Media pensión	20,6%	22,4%
Pensión completa	4,1%	3,0%
Todo incluido	52,7%	34,1%

”

El 52,7% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

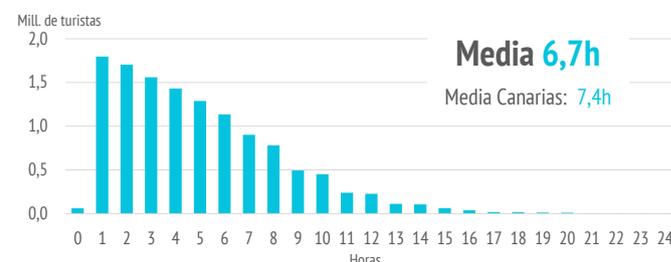
Otros gastos

	Fuerteventura	Canarias
Restaurantes o cafeterías	54,4%	63,2%
Compras en supermercados	48,6%	55,9%
Alquiler de vehículos	28,2%	26,6%
Excursiones organizadas	20,3%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	55,0%	51,7%
Parques de ocio	6,4%	8,8%
Actividades deportivas	9,2%	6,4%
Museos	3,5%	5,0%
Pasajes islas	5,1%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

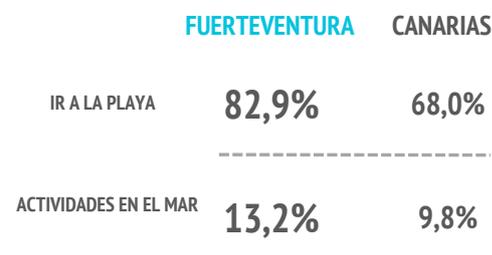
	Fuerteventura	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	3,3%	2,2%
De 1 a 2 horas	12,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	35,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	42,5%	46,5%
Más de 12 horas	6,0%	8,7%

TURISTAS EN FUERTEVENTURA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Fuerteventura	Canarias
Playa	82,9%	68,0%
Pasear, callejear	61,7%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	57,2%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	43,7%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	22,8%	25,4%
Actividades deportivas	19,6%	14,3%
Excursiones organizadas	15,8%	17,9%
Actividades en el mar	13,2%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	9,6%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,5%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	12,0%
Actividades de naturaleza	9,3%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,6%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,6%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	5,7%
Observación astronómica	3,0%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Playas de Jandía	42,6%	787.619
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	30,5%	564.544
Cotillo	27,2%	503.715
Betancuria	21,4%	395.658
Mirador de Betancuria	17,8%	328.735
Cofete	15,1%	279.691
Fábricas o museos de Aloe Vera	9,9%	183.492
Montaña Sagrada de Tindaya	7,2%	133.497
Mirador de Sicasumbre	5,6%	103.074
Museos	5,6%	102.866
La Casa de los Coroneles	4,3%	80.254

”

4 de cada 10 turistas de Fuerteventura visitan las
Playas de Jandía

Uso de internet



	Fuerteventura	Canarias
Consultar		
- Paquete turístico	17,0%	15,4%
- Vuelos	14,8%	13,0%
- Alojamiento	20,1%	17,7%
- Transporte	16,0%	15,6%
- Restaurantes	25,0%	27,0%
- Excursiones	26,7%	26,3%
- Actividades	30,1%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	43,1%	38,1%
- Vuelos	55,5%	64,4%
- Alojamiento	48,3%	54,5%
- Transporte	41,4%	44,7%
- Restaurantes	8,2%	10,5%
- Excursiones	7,4%	11,4%
- Actividades	8,9%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Fuerteventura	Canarias
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,6%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,4%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	34,9%	36,5%
- Con WIFI gratuito	42,8%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	54,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	39,6%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,5%	6,5%
- Otros	25,2%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Fuerteventura	Canarias
Una isla	89,3%	90,9%
Dos islas	9,5%	7,7%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Fuerteventura	Canarias
Valoración media	8,54	8,58

Experiencia del viaje	Fuerteventura	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,5%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Fuerteventura	Canarias
Volver a Canarias	8,60	8,60
Recomendar Canarias	8,83	8,86



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



8,60/10

Intención de volver a Canarias



8,83/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	en Fuerteventura	en Canarias
Repetidores de Fuerteventura	62,4%	30,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	7,6%	1,6%
Repetidores de Canarias	70,4%	71,0%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	16,7%	17,8%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE FUERTEVENTURA POR MERCADOS

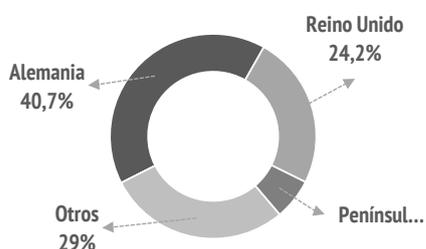
Irlanda	70%
Reino Unido	70%
P. Nórdicos	69%
Alemania	67%
Península	64%



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	40,7%	755.337
Reino Unido	24,2%	449.149
Península	6,5%	120.101
Francia	5,7%	106.572
Italia	4,6%	85.710
Polonia	3,3%	60.469
Holanda	2,7%	50.726
Suiza	2,3%	42.227
Suecia	2,3%	41.887
Irlanda	1,9%	34.373
Dinamarca	1,3%	23.324
Bélgica	0,8%	15.765
Austria	0,8%	14.546
República Checa	0,6%	11.287
Finlandia	0,6%	10.775
Noruega	0,3%	5.369
Rusia	0,1%	1.337
Otros	1,5%	27.751



¿Con quién vienen?



	Fuerteventura	Canarias
Sin acompañantes	8,1%	8,9%
Sólo con la pareja	51,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,6%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,6%	7,2%
Otros familiares	7,4%	9,0%
Grupo de amigos	6,0%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,1%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,8%
- De 3 a 12 años	13,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	83,9%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,0%	12,4%
- 2 personas	59,2%	54,1%
- 3 personas	12,0%	12,6%
- 4 ó 5 personas	14,9%	17,1%
- 6 ó más personas	2,9%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,49	2,58

¿Cómo son?



	Fuerteventura	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,2%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,3	46,7
Desviación típica	15,6	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,9%	7,7%
De 25 a 30 años	10,0%	10,8%
De 31 a 45 años	25,5%	28,6%
De 46 a 60 años	31,6%	31,3%
Mayores de 60 años	25,9%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	53,1%	55,5%
Autónomo	11,3%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	8,7%	9,2%
Estudiante	4,5%	4,2%
Jubilado	20,1%	17,3%
Labores del hogar	0,7%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,7%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,9%	25,0%
75.000€ o más	20,7%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,4%	4,8%
Estudios primarios	3,2%	2,8%
Estudios secundarios	23,7%	23,1%
Estudios superiores	69,7%	69,3%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".