

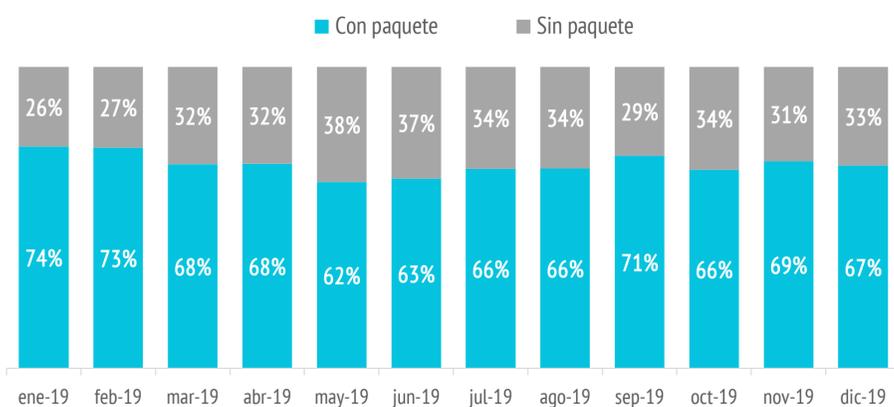
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2019

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Fuerteventura	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	1.894.946	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.659.115	13.271.035
- que contratan paquete	1.230.627	7.426.022
- que no contratan paquete	428.488	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	74,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	12,5%	100%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS DE FUERTEVENTURA

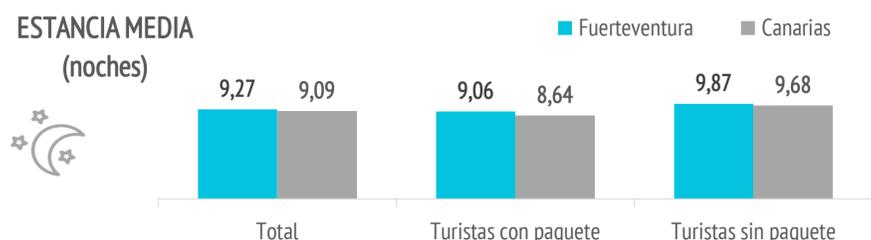


Fuente: Frontur (ISTAC)

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.169	1.136
- de turistas con paquete	1.214	1.268
- en el paquete	1.055	1.031
- en otros conceptos	159	237
- de turistas sin paquete	1.040	967
- en el vuelo	294	263
- en el alojamiento	410	321
- en otros conceptos	336	383
Estancia media:	9,27	9,09
- de turistas con paquete	9,06	8,64
- de turistas sin paquete	9,87	9,68
Gasto medio diario (€)	136,6	138,9
- de turistas con paquete	141,2	155,4
- de turistas sin paquete	123,2	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.940	15.070
- de turistas con paquete	1.495	9.416
- de turistas sin paquete	446	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Fuerteventura	Canarias
Clima	79,1%	78,4%
Mar	60,1%	44,4%
Playas	58,4%	37,7%
Tranquilidad	56,1%	47,6%
Seguridad	56,0%	51,9%
Oferta alojativa	46,0%	42,9%
Pertenencia a Europa	40,5%	36,1%
Viaje sencillo	39,7%	35,2%
Precio	38,0%	37,4%
Entorno ambiental	29,3%	33,2%
Paisajes	27,0%	33,1%
Gastronomía	21,6%	23,2%
Autenticidad	19,9%	20,3%
Diversión	17,9%	21,1%
Exotismo	10,5%	11,4%
Oferta comercial	7,9%	9,4%
Red de senderos	6,7%	9,6%
Patrimonio histórico	5,9%	8,2%
Oferta cultural	5,9%	8,0%
Ocio nocturno	4,9%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA / CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Fuerteventura	Canarias
Descansar	62,0%	55,5%
Disfrutar de la familia	10,9%	14,4%
Divertirme	5,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	16,6%	17,8%
Practicar mis aficiones	3,4%	1,9%
Otros	1,9%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Fuerteventura	Canarias
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	22,3%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,0%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,4%	32,7%
Más de 6 meses	19,9%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2019



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	51,9%	51,9%
Amigos o familiares	20,4%	27,1%
Internet o redes sociales	53,5%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,5%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	28,7%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,5%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

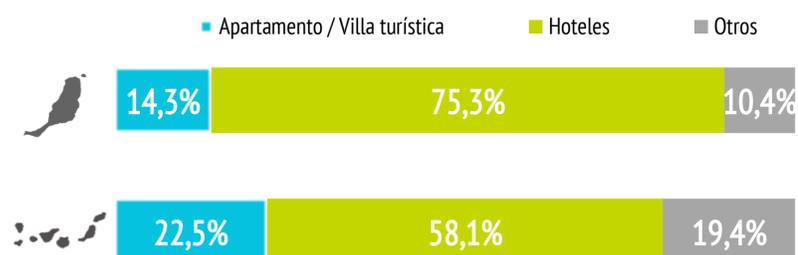
¿Dónde compran?

	Fuerteventura	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	30,0%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,0%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	22,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	77,5%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Fuerteventura	Canarias
Hotel 1-2-3*	17,2%	11,5%
Hotel 4*	53,5%	37,6%
Hotel 5-5*GL	4,6%	9,0%
Apartamento / Villa turística	14,3%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,0%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,1%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,2%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Fuerteventura	Canarias
Solo alojamiento	12,8%	27,9%
Alojamiento y desayuno	4,5%	12,4%
Media pensión	18,8%	21,2%
Pensión completa	6,7%	3,6%
Todo incluido	57,1%	34,9%

”
El **57,1%** de los turistas contrata todo incluido.
(Media de Canarias: 34,9%)

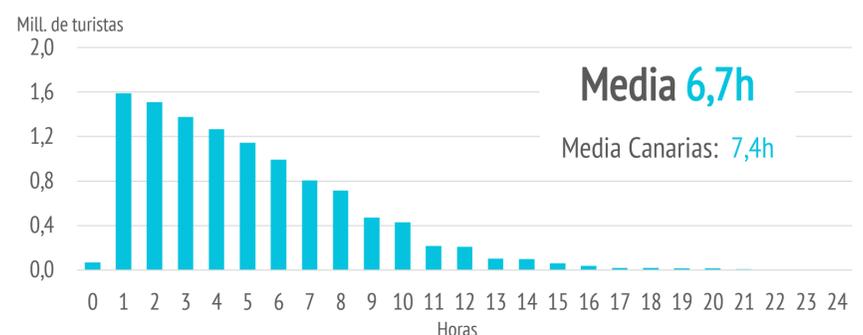
Otros gastos

	Fuerteventura	Canarias
Restaurantes o cafeterías	41,7%	59,1%
Compras en supermercados	40,0%	52,1%
Alquiler de vehículos	26,0%	26,3%
Excursiones organizadas	15,6%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	56,6%	50,0%
Parques de ocio	4,6%	7,5%
Actividades deportivas	7,0%	5,7%
Museos	2,0%	4,6%
Pasajes islas	4,4%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Fuerteventura	Canarias
0 horas (no han salido)	4,2%	2,1%
De 1 a 2 horas	13,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	34,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	42,4%	47,1%
Más de 12 horas	6,3%	8,4%

TURISTAS EN FUERTEVENTURA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Fuerteventura	Canarias
Playa	76,8%	66,3%
Pasear, callejear	58,4%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	53,5%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	40,4%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	18,1%	24,2%
Actividades deportivas	17,5%	13,4%
Excursiones organizadas	14,7%	16,9%
Actividades en el mar	12,3%	10,0%
Actividades de naturaleza	9,0%	10,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,5%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,7%	11,6%
Parques de ocio o de atracciones	7,5%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,0%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,5%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,4%
Observación astronómica	2,8%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	FUERTEVENTURA	CANARIAS
IR A LA PLAYA	76,8%	66,3%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	17,5%	13,4%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2019

¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Playas de Jandía	37,3%	616.025
Parque Natural Dunas de Corralejo e	27,8%	458.634
Cotillo	23,3%	383.983
Betancuria	19,6%	324.130
Mirador de Betancuria	15,3%	252.516
Cofete	14,7%	243.120
Fábricas o museos de Aloe Vera	8,4%	139.176
Montaña Sagrada de Tindaya	7,4%	121.725
Mirador de Sicasumbre	5,2%	85.665
Museos	5,0%	82.173
La Casa de los Coroneles	4,0%	66.472

”

4 de cada 10 turistas de Fuerteventura visitan las Playas de Jandía

Uso de internet



	Fuerteventura	Canarias
Consultar		
- Paquete turístico	16,4%	14,8%
- Vuelos	13,3%	13,0%
- Alojamiento	19,0%	16,9%
- Transporte	13,4%	15,7%
- Restaurantes	23,5%	28,4%
- Excursiones	25,4%	26,2%
- Actividades	28,6%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	45,2%	39,4%
- Vuelos	57,1%	66,7%
- Alojamiento	50,4%	57,3%
- Transporte	44,8%	47,6%
- Restaurantes	9,4%	12,1%
- Excursiones	10,4%	13,0%
- Actividades	12,2%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Fuerteventura	Canarias
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,4%	8,3%
Sí utilizó Internet	89,6%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	33,7%	37,4%
- Con WIFI gratuito	41,3%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	54,7%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	39,1%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,6%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,1%	7,0%
- Otros	24,7%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Fuerteventura	Canarias
Una isla	90,2%	91,4%
Dos islas	8,6%	7,2%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

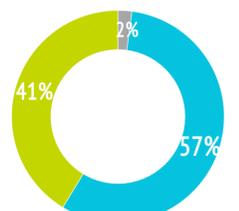
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Fuerteventura	Canarias
Valoración media	8,69	8,70

Experiencia del viaje	Fuerteventura	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	56,5%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,3%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Fuerteventura	Canarias
Volver a Canarias	8,74	8,73
Recomendar Canarias	8,94	8,95



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



8,74/10

Intención de volver a Canarias



8,94/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	en Fuerteventura	en Canarias
Repetidores de Fuerteventura	62,2%	30,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	7,3%	1,4%
Repetidores de Canarias	72,0%	72,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	16,5%	18,6%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE FUERTEVENTURA POR MERCADOS

Irlanda	74%
Alemania	69%
Reino Unido	67%
P. Nórdicos	65%
Península	62%

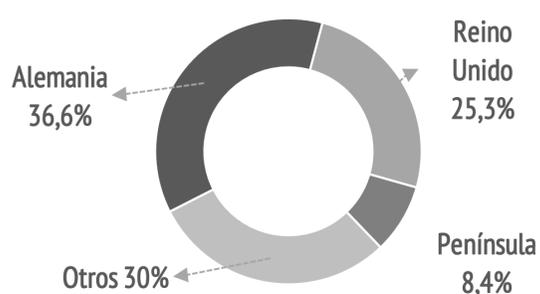


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2019

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	36,6%	607.724
Reino Unido	25,3%	419.136
Península	8,4%	140.184
Francia	5,9%	97.545
Italia	4,7%	78.701
Polonia	3,8%	62.964
Holanda	2,6%	42.561
Irlanda	1,9%	31.826
Suiza	1,9%	31.318
Suecia	1,8%	30.007
Dinamarca	1,5%	25.128
República Checa	1,1%	18.884
Austria	0,9%	15.740
Bélgica	0,8%	13.342
Finlandia	0,5%	8.782
Noruega	0,4%	6.559
Portugal	0,4%	6.450
Otros	1,3%	22.264



¿Con quién vienen?



	Fuerteventura	Canarias
Sin acompañantes	8,1%	9,6%
Sólo con la pareja	50,8%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	6,5%
Otros familiares	8,0%	9,3%
Grupo de amigos	4,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	13,7%
Turistas que viajan con niños	18,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,9%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	81,7%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,2%	13,2%
- 2 personas	57,4%	55,1%
- 3 personas	12,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,2%	16,3%
- 6 ó más personas	3,2%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,55	2,54

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Fuerteventura	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,1%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,9%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	49,2	47,1
Desviación típica	15,2	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,4%	7,3%
De 25 a 30 años	8,7%	10,9%
De 31 a 45 años	26,2%	28,0%
De 46 a 60 años	33,9%	31,8%
Mayores de 60 años	25,7%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	54,4%	55,0%
Autónomo	11,1%	11,5%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	10,0%	9,4%
Estudiante	2,9%	3,5%
Jubilado	19,3%	17,9%
Labores del hogar	0,9%	0,8%
Otros	0,6%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39,9%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,9%	22,8%
75.000€ o más	22,5%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,5%	5,0%
Estudios primarios	3,3%	2,6%
Estudios secundarios	24,4%	23,6%
Estudios superiores	68,8%	68,9%



Imágenes: Freepik.com