

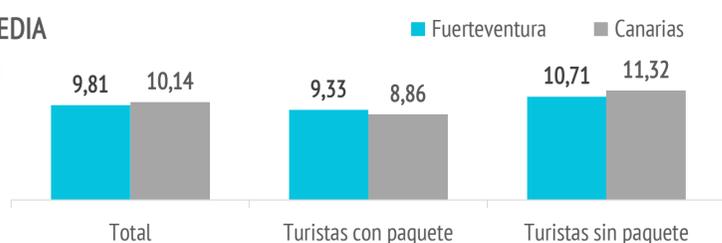
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2020

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Fuerteventura	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	600.534	4.631.803
Nº de turistas > 15 años (EGT)	531.339	4.110.955
- que contratan paquete	344.144	1.970.658
- que no contratan paquete	187.194	2.140.297
- % turistas que contratan paquete	64,8%	47,9%
Cuota sobre total turistas	13,0%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.228	1.170
- de turistas con paquete	1.291	1.334
- en el paquete	1.117	1.093
- en otros conceptos	174	241
- de turistas sin paquete	1.114	1.019
- en el vuelo	282	260
- en el alojamiento	464	363
- en otros conceptos	368	396
Estancia media:	9,81	10,14
- de turistas con paquete	9,33	8,86
- de turistas sin paquete	10,71	11,32
Gasto medio diario (€)	138,9	135,3
- de turistas con paquete	147,9	160,6
- de turistas sin paquete	122,4	112,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	653	4.809
- de turistas con paquete	444	2.629
- de turistas sin paquete	209	2.180

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Fuerteventura	Canarias
No tuvo vacaciones	6,7%	8,8%
Canarias (otra isla)	23,3%	29,0%
Otro destino	70,0%	62,2%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Fuerteventura	Canarias
Ninguno	25,9%	39,2%
Canarias (otra isla)	23,4%	31,1%
Otro destino	50,7%	29,7%

*Datos disponibles para el segundo semestre de 2020. Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Debido a la situación de pandemia no se han recogido datos en el segundo trimestre de 2020.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Fuerteventura	Canarias
Clima	80,3%	78,0%
Mar	62,2%	46,1%
Playas	59,6%	38,0%
Seguridad	55,7%	51,7%
Tranquilidad	54,7%	48,4%
Pertenencia a Europa	40,8%	37,6%
Oferta alojativa	40,4%	39,4%
Viaje sencillo	36,7%	34,0%
Precio	32,7%	32,9%
Paisajes	30,4%	35,5%
Entorno ambiental	28,6%	33,2%
Gastronomía	21,3%	25,5%
Autenticidad	21,0%	21,6%
Diversión	15,9%	18,4%
Exotismo	9,9%	11,1%
Red de senderos	7,6%	12,9%
Oferta comercial	6,3%	9,1%
Patrimonio histórico	6,3%	9,3%
Oferta cultural	6,1%	8,7%
Ocio nocturno	4,0%	7,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA / CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Fuerteventura	Canarias
Descansar	62,1%	54,9%
Disfrutar de la familia	9,6%	13,6%
Divertirme	4,2%	6,9%
Explorar o conocer las islas	17,9%	19,3%
Practicar mis aficiones	4,0%	2,4%
Otros	2,1%	2,8%

DESCANSAR



62,1%



54,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?*



	Fuerteventura	Canarias
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	35,3%	32,6%
De 1 a 2 meses	24,1%	24,2%
De 3 a 6 meses	24,0%	25,3%
Más de 6 meses	15,6%	16,9%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2020



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	53,4%	52,2%
Amigos o familiares	19,7%	26,3%
Internet o redes sociales	55,9%	50,7%
Medios de comunicación	2,5%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,8%	7,4%
Blogs / foros de viaje	6,9%	5,7%
Canales de TV	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	24,8%	19,8%
Admón. Públicas o similares	0,9%	0,9%
Otros	1,4%	2,6%

* Pregunta multirresposta

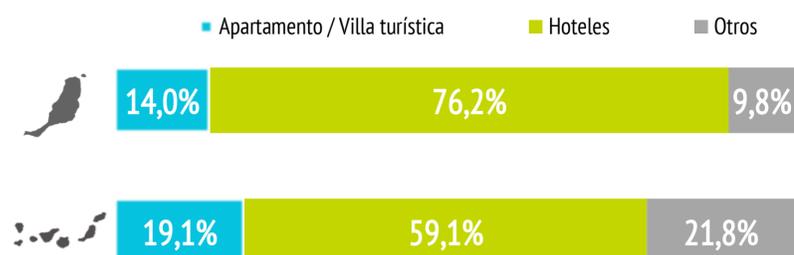
¿Dónde compran?

	Fuerteventura	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	35,8%	50,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,2%	49,6%
Alojamiento		
- Al establecimiento	25,9%	37,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,1%	62,6%

¿Dónde se alojan?

	Fuerteventura	Canarias
Hotel 1-2-3*	16,4%	11,7%
Hotel 4*	54,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	4,9%	9,7%
Apartamento / Villa turística	14,0%	19,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	6,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,4%	9,5%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	2,5%	5,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Fuerteventura	Canarias
Solo alojamiento	14,4%	29,0%
Alojamiento y desayuno	6,2%	14,5%
Media pensión	18,9%	20,3%
Pensión completa	4,7%	3,3%
Todo incluido	55,8%	32,8%

El **55,8%** de los turistas contrata todo incluido.
(Media de Canarias: 32,8%)

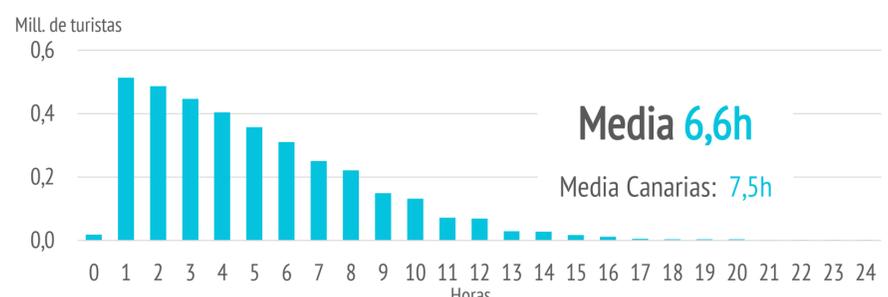
Otros gastos

	Fuerteventura	Canarias
Restaurantes o cafeterías	45,7%	63,7%
Compras en supermercados	46,1%	54,6%
Alquiler de vehículos	33,8%	31,7%
Excursiones organizadas	17,8%	18,4%
Taxi, transfer, VTC	48,8%	43,6%
Parques de ocio	3,1%	4,5%
Actividades deportivas	8,4%	6,1%
Museos	2,3%	4,4%
Pasajes islas	6,3%	5,2%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Fuerteventura	Canarias
0 horas (no han salido)	3,5%	2,0%
De 1 a 2 horas	12,6%	8,9%
De 3 a 6 horas	36,8%	33,2%
De 7 a 12 horas	41,6%	47,3%
Más de 12 horas	5,5%	8,6%

TURISTAS EN FUERTEVENTURA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Fuerteventura	Canarias
Playa	82,7%	66,5%
Pasear, callejear	68,0%	72,6%
Piscina, instalaciones del hotel	55,1%	53,3%
Recorrer la isla por su cuenta	47,8%	49,7%
Nadar	35,7%	30,4%
Degustar gastronomía canaria	21,7%	27,0%
Senderismo	15,9%	19,8%
Excursiones organizadas	11,9%	12,5%
Otras actividades naturaleza	6,7%	7,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	9,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	6,5%	11,8%
Otro deporte	6,4%	4,7%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	5,2%
Correr	6,0%	7,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,0%	10,2%
Parques de ocio o de atracciones	5,9%	8,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,8%	11,1%
Surf	5,5%	2,8%
Ciclismo	4,6%	3,9%
Windsurf	4,1%	1,3%
Observación astronómica	3,7%	4,1%
Buceo	3,0%	2,8%
Golf	1,6%	2,2%

* Pregunta multirresposta

IR A LA PLAYA **FUERTEVENTURA 82,7%** **CANARIAS 66,5%**



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2020



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Playas de Jandía	44,8%	239.506
Parque Natural Dunas de Corralejo e	33,6%	179.604
Cotillo	27,4%	146.571
Betancuria	23,4%	125.433
Cofete	20,8%	111.424
Mirador de Betancuria	17,0%	91.056
Montaña Sagrada de Tindaya	7,7%	41.299
Mirador de Sicasumbre	7,3%	39.190
Fábricas o museos de Aloe Vera	5,7%	30.634
Museos	5,7%	30.278
La Casa de los Coroneles	4,0%	21.428

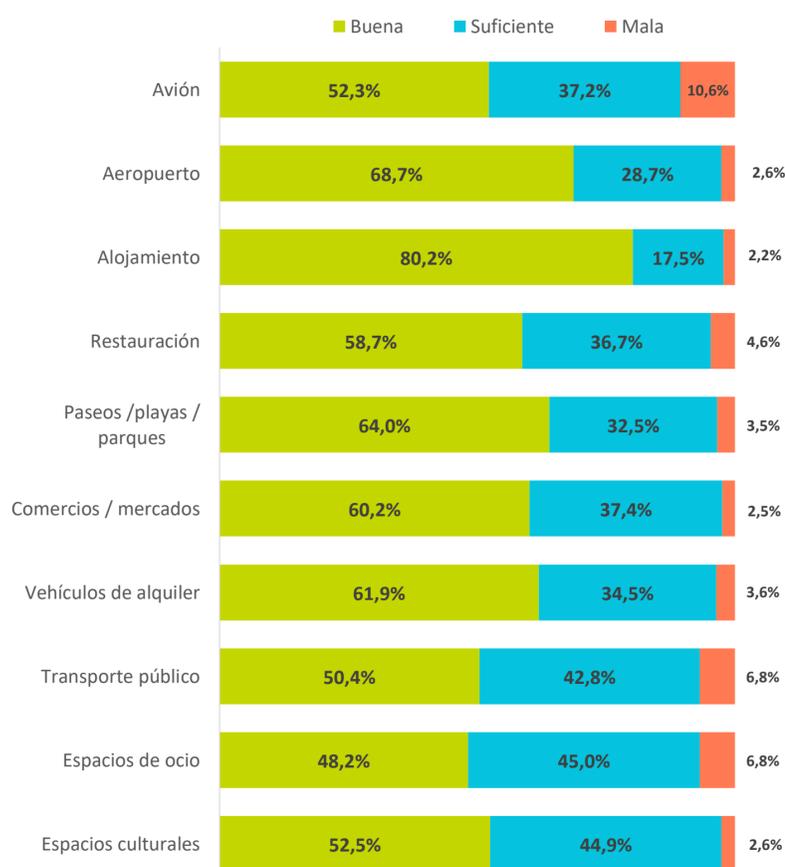


4 de cada 10 turistas de Fuerteventura visitan las Playas de Jandía

Seguridad sanitaria*

Importancia en la planificación	Fuerteventura	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,27	8,19
Valoración durante la estancia	Fuerteventura	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,67	8,53

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



*Datos disponibles para el segundo semestre de 2020.

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Fuerteventura	Canarias
Una isla	91,4%	90,8%
Dos islas	7,0%	7,2%
Tres o más islas	1,6%	2,0%

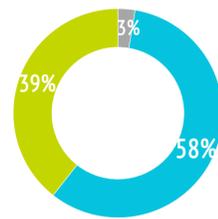
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Fuerteventura	Canarias
Valoración media	8,68	8,70

Experiencia del viaje	Fuerteventura	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	58,0%	56,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,4%	41,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Fuerteventura	Canarias
Volver a Canarias	8,79	8,82
Recomendar Canarias	8,98	8,99



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	en Fuerteventura	en Canarias
Repetidores de Fuerteventura	66,7%	32,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,2%	1,6%
Repetidores de Canarias	76,5%	75,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,9%	22,2%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE FUERTEVENTURA POR MERCADOS

Alemania	74%
P. Nórdicos	72%
Reino Unido	69%
Península	60%
Italia	60%

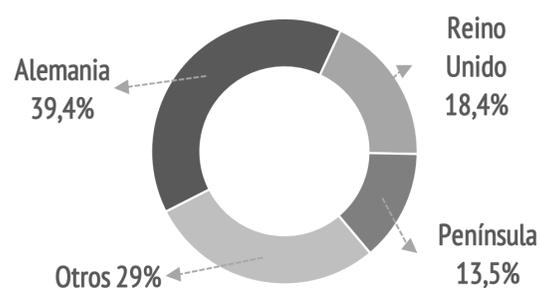


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2020

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	39,4%	209.474
Reino Unido	18,4%	97.803
Península	13,5%	71.925
Francia	5,7%	30.102
Polonia	4,5%	24.053
Italia	4,0%	21.282
Holanda	2,6%	13.864
Suecia	1,9%	9.883
Suiza	1,7%	8.856
Dinamarca	1,5%	8.060
Bélgica	1,4%	7.179
Irlanda	1,3%	7.037
Finlandia	1,0%	5.196
República Checa	1,0%	5.088
Austria	0,5%	2.619
Luxemburgo	0,5%	2.463
Noruega	0,2%	1.209
Otros	1,0%	5.245



¿Con quién vienen?



	Fuerteventura	Canarias
Sin acompañantes	9,9%	12,0%
Solo con la pareja	51,4%	50,3%
Solo con hijos (menores de 13)	6,2%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	5,1%
Otros familiares	6,6%	7,6%
Grupo de amigos	4,8%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,7%
Viaje organizado	0,1%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,5%	12,4%
Turistas que viajan con niños		
- De 0 a 2 años	1,1%	1,4%
- De 3 a 12 años	14,4%	11,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,1%
Turistas que viajan sin niños		
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,8%	15,4%
- 2 personas	57,1%	57,7%
- 3 personas	12,1%	10,2%
- 4 ó 5 personas	15,4%	13,8%
- 6 ó más personas	2,6%	2,9%
Tamaño medio del grupo	2,45	2,40

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Debido a la situación de pandemia no se han recogido datos en el segundo trimestre de 2020.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Fuerteventura	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,8%	49,8%
Porcentaje de mujeres	51,2%	50,2%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,3	47,8
Desviación típica	15,4	15,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,8%	7,6%
De 25 a 30 años	10,0%	10,3%
De 31 a 45 años	27,0%	26,6%
De 46 a 60 años	33,3%	31,4%
Mayores de 60 años	22,0%	24,1%
Ocupación		
Asalariado	52,4%	50,9%
Autónomo	12,4%	12,0%
Desempleado	0,8%	1,4%
Empresario	11,8%	10,4%
Estudiante	3,4%	3,8%
Jubilado	17,7%	19,8%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	1,2%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	13,5%	15,3%
De 25.000 a 49.999€	35,9%	37,6%
De 50.000 a 74.999€	26,8%	23,7%
75.000€ o más	23,9%	23,4%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,2%	3,7%
Estudios primarios	2,8%	2,4%
Estudios secundarios	22,5%	21,8%
Estudios superiores	72,5%	72,1%



4 DE CADA 10 TURISTAS SON
ALEMANES

47 AÑOS

EDAD MEDIA

**51% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com