

Perfil del turista según trimestre del viaje

Fuerteventura: Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	403.756	389.393	494.037	474.259	1.761.445
Gasto medio diario	116,56	111,18	117,31	123,20	117,28
. en origen	89,40	86,00	91,39	95,90	90,91
. en Canarias	27,16	25,18	25,92	27,29	26,36
Estancia media	9,72	10,05	10,42	9,23	9,88
Facturación / turista (€)	1.051	998	1.126	1.062	1.065
Facturación total (millones €)	424	389	556	504	1.875
Cuota sobre facturación anual	22,6%	20,7%	29,7%	26,8%	100%
Cuota sobre turistas anuales	22,9%	22,1%	28,0%	26,9%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	2,72	3,25	4,20	3,44	3,48
Transporte público	1,15	0,85	1,02	0,89	0,98
Alquiler de vehículos	2,29	1,69	1,57	2,10	1,88
Compras en supermercados	4,17	4,20	4,38	4,23	4,25
Restaurantes	5,83	5,46	4,94	6,25	5,58
Souvenirs	5,38	5,70	5,69	6,27	5,78
Ocio	3,67	2,66	3,24	2,77	3,08
Otros	1,94	1,38	0,88	1,36	1,34

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
De 2 a 7 días	7,7%	6,9%	4,2%	7,7%	6,4%
De 8 a 15 días	13,1%	13,5%	9,3%	11,4%	11,6%
De 16 a 30 días	20,3%	20,9%	17,1%	20,1%	19,4%
De 31 a 90 días	36,6%	32,1%	33,4%	31,7%	33,3%
Más de 90 días	22,0%	26,3%	35,8%	28,9%	29,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	7,9%	8,1%	7,6%	5,8%	7,3%
Vuelo y alojamiento	16,9%	15,8%	20,3%	16,8%	17,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,9%	2,4%	1,1%	4,8%	2,7%
Vuelo + media pensión	20,2%	18,4%	12,6%	20,0%	17,4%
Vuelo + pensión completa	4,6%	4,7%	4,3%	3,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	46,9%	49,9%	54,0%	48,1%	50,0%
Utilización líneas de bajo coste	36,5%	45,6%	40,3%	42,1%	41,2%

¿Qué reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	43,7%	39,6%	35,4%	37,6%	38,7%
- A través de su web	68,1%	69,0%	74,7%	71,4%	71,0%
Al establecimiento directamente	10,1%	13,6%	12,5%	10,7%	11,8%
- A través de su web	79,4%	85,0%	72,1%	82,8%	79,4%
A una agencia de viajes	26,8%	26,2%	28,6%	30,7%	28,2%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	14,5%	19,0%	16,8%	16,4%
No le hizo falta	5,4%	6,1%	4,4%	4,1%	4,9%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	48,1%	38,6%	39,6%	42,1%	41,8%
- A través de su web	66,7%	64,9%	70,9%	67,2%	67,6%
A la compañía aérea	17,6%	23,6%	24,6%	18,8%	21,4%
- A través de su web	96,7%	94,7%	91,1%	96,5%	94,2%
A una agencia de viajes	24,3%	25,1%	25,2%	26,2%	25,3%
En un portal de internet (OTA)	9,9%	12,8%	10,6%	12,9%	11,6%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,5%	3,1%	2,0%	3,2%	2,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,5%	50,8%	49,4%	53,9%	50,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,3%	18,6%	18,3%	16,6%	18,1%
Extrahoteleros	24,2%	21,4%	23,7%	21,6%	22,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,4%	4,4%	3,9%	3,9%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	1,6%	2,8%	0,7%	1,7%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	40,0%	41,0%	40,9%	47,3%	42,4%
Porcentaje mujeres	60,0%	59,0%	59,1%	52,7%	57,6%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,7	43,9	44,4	44,2	44,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,5%	7,2%	7,6%	9,9%	7,9%
De 25 a 30 años	11,5%	15,0%	15,6%	12,2%	13,8%
De 31 a 45 años	41,4%	35,7%	33,7%	33,9%	35,8%
De 46 a 60 años	22,2%	25,2%	26,2%	26,5%	25,2%
Mayores de 60 años	18,5%	16,9%	16,8%	17,5%	17,4%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	21,3%	21,3%	24,9%	22,2%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	38,4%	43,6%	40,0%	41,0%	40,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,5%	12,3%	13,8%	11,7%	13,1%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	25,8%	22,9%	21,3%	25,1%	23,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	19,8%	20,5%	18,7%	21,0%	19,9%
De 24.001 a 36.000	21,5%	20,7%	16,7%	18,2%	19,0%
De 36.001 a 48.000	20,3%	13,7%	17,1%	16,1%	16,7%
De 48.001 a 60.000	16,0%	13,2%	22,0%	12,3%	16,2%
De 60.001 a 72.000	7,2%	8,7%	7,5%	11,0%	8,6%
De 72.001 a 84.000	4,5%	6,3%	5,0%	5,9%	5,4%
Más de 84.000	10,8%	16,8%	13,2%	15,5%	14,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	11,8%	10,0%	8,0%	8,9%	9,5%
Sólo con la pareja	51,7%	46,7%	38,5%	54,7%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,2%	1,6%	3,1%	1,0%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,2%	16,0%	16,5%	11,1%	13,3%
Otros familiares	6,9%	7,0%	8,5%	6,6%	7,3%
Grupo de amigos	7,6%	5,8%	3,7%	5,1%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	92,4%	93,6%	94,6%	93,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,65	8,85	8,76	8,74
Turistas repetidores	75,3%	77,8%	71,4%	77,5%	75,2%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	17,6%	16,8%	12,9%	17,5%	16,0%

Perfil del turista según trimestre del viaje

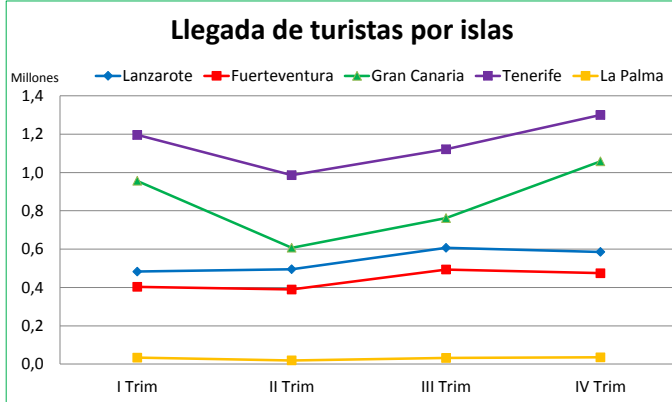
Fuerteventura: Total de mercados

¿A qué isla viajan?



Número de turistas:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	482.894	495.220	606.399	585.614	2.170.127
Fuerteventura	403.756	389.393	494.037	474.259	1.761.445
Gran Canaria	956.543	607.590	762.144	1.057.987	3.384.264
Tenerife	1.195.539	986.028	1.120.907	1.299.383	4.601.857
La Palma	33.504	19.649	32.395	35.425	120.973

Distribución de turistas:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	15,7%	19,8%	20,1%	17,0%	18,0%
Fuerteventura	13,1%	15,6%	16,4%	13,7%	14,6%
Gran Canaria	31,1%	24,3%	25,3%	30,6%	28,1%
Tenerife	38,9%	39,5%	37,2%	37,6%	38,2%
La Palma	1,1%	0,8%	1,1%	1,0%	1,0%



¿Por qué eligen Fuerteventura?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,9%	94,6%	89,8%	94,6%	93,0%
Playas	53,2%	62,1%	66,5%	59,3%	60,9%
Tranquilidad/descanso/relax	46,4%	45,3%	41,7%	49,2%	45,4%
Precio	13,9%	14,8%	11,3%	11,5%	12,7%
Paisajes	10,1%	11,8%	15,7%	11,8%	12,6%
Conocer nuevos lugares	11,8%	11,1%	13,0%	13,5%	12,5%
Un lugar adecuado para niños	4,3%	8,6%	11,4%	6,9%	8,1%
Facilidades de traslado	10,8%	9,1%	3,9%	8,3%	7,7%
Actividades náuticas	3,8%	4,8%	6,6%	6,1%	5,5%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	3,7%	6,5%	3,9%	4,8%
Seguridad	6,8%	3,1%	4,1%	5,0%	4,7%
Oferta de turismo activo	3,9%	2,6%	2,6%	3,9%	3,2%
Otra oferta deportiva	3,4%	1,6%	1,9%	3,7%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	2,2%	1,0%	1,6%	1,7%
Oferta cultural	2,4%	0,9%	1,0%	0,8%	1,2%
Compras	0,9%	1,6%	1,2%	0,4%	1,0%

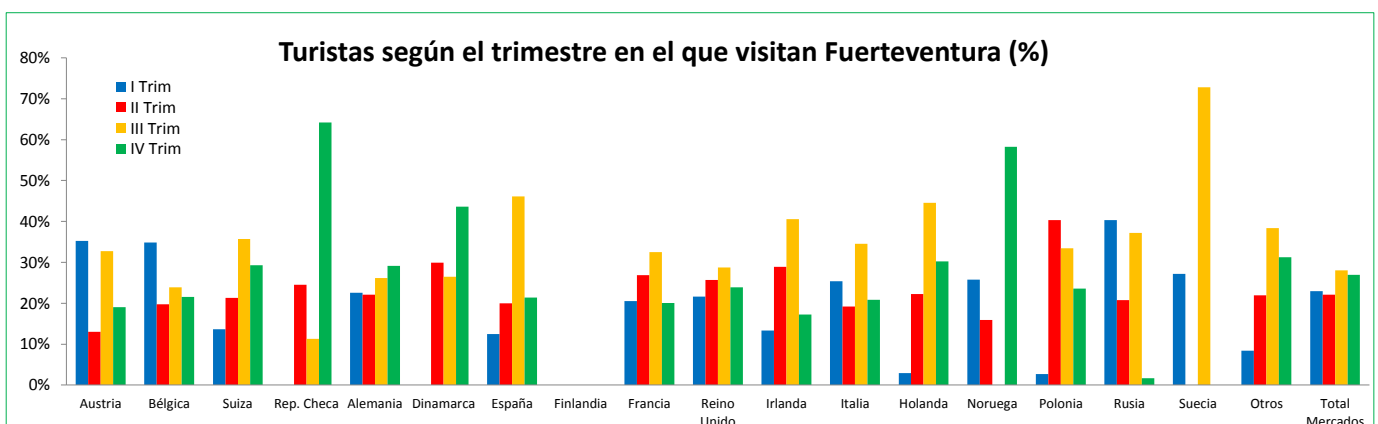
¿De dónde son?



País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	12.348	4.553	11.467	6.665	35.033
Bélgica	6.380	3.616	4.369	3.942	18.307
Suiza	3.578	5.589	9.350	7.678	26.194
Rep. Checa	0	1.018	470	2.666	4.154
Alemania	154.798	151.702	179.273	199.867	685.640
Dinamarca	0	1.956	1.730	2.854	6.541
España	11.943	19.112	44.104	20.435	95.594
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	15.458	20.218	24.419	15.065	75.160
Reino Unido	83.671	99.351	111.272	92.549	386.843
Irlanda	6.031	13.092	18.384	7.835	45.342
Italia	20.528	15.534	27.960	16.885	80.907
Holanda	1.233	9.352	18.723	12.704	42.012
Noruega	2.044	1.262	0	4.616	7.921
Polonia	359	5.364	4.448	3.139	13.310
Rusia	2.854	1.470	2.634	116	7.075
Suecia	4.073	0	10.924	0	14.997
Otros	3.295	8.588	15.052	12.264	39.198

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,3%	66,9%	58,5%	67,2%	63,7%
Recomendación de amigos o familiares	32,9%	32,3%	35,2%	29,5%	32,6%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,2%	0,9%	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	3,7%	3,5%	4,9%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,8%	9,7%	13,4%	9,7%	10,7%
Recomendación agencia de viajes	10,6%	14,1%	18,5%	14,8%	14,9%
Información obtenida en internet	29,3%	30,5%	27,1%	28,2%	28,6%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,3%	4,8%	5,2%	6,0%	5,1%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista en 2013 según el trimestre en que visita Fuerteventura. (Muestra: I [1.166]; II [1.083]; III [1.298]; IV [1.101])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.