

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Fuerteventura

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	473.171	461.607	484.107	495.222	1.914.107
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	129,92	120,66	133,89	133,16	129,53
- una vez en Canarias	99,90	94,53	106,82	106,09	101,96
Estancia media	10,33	9,05	9,91	9,17	9,62
Facturación / turista (€)	1.191	1.021	1.244	1.145	1.152
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	563	471	602	567	2.204
Cuota sobre total facturación	25,6%	21,4%	27,3%	25,7%	100%
Cuota sobre total turistas	24,7%	24,1%	25,3%	25,9%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>38,49</b>	<b>20,38</b>	<b>23,70</b>	<b>32,00</b>	<b>28,70</b>
- Alojamiento	34,43	15,48	17,30	26,51	23,48
- Gastos extras en alojamiento	4,06	4,90	6,40	5,48	5,22
<b>Transporte:</b>	<b>27,35</b>	<b>20,29</b>	<b>24,25</b>	<b>22,65</b>	<b>23,65</b>
- Transporte público	5,97	2,66	3,83	2,91	3,84
- Taxi	6,46	4,61	4,60	5,85	5,39
- Alquiler de vehículos	14,93	13,01	15,82	13,88	14,42
<b>Alimentación:</b>	<b>118,50</b>	<b>83,97</b>	<b>97,56</b>	<b>89,89</b>	<b>97,47</b>
- Compras en supermercados	42,77	32,18	33,60	32,16	35,15
- Restaurantes o cafeterías	75,74	51,79	63,96	57,73	62,32
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>44,44</b>	<b>52,79</b>	<b>48,11</b>	<b>49,66</b>	<b>48,73</b>
<b>Ocio:</b>	<b>38,60</b>	<b>32,50</b>	<b>49,78</b>	<b>27,76</b>	<b>37,15</b>
- Excursiones organizadas	10,17	11,12	19,70	9,81	12,72
- Ocio o diversión	2,92	2,71	4,68	2,44	3,19
- Viaje a otras islas	4,65	2,63	3,70	1,79	3,18
- Actividades deportivas	13,46	9,80	13,32	8,15	11,17
- Actividades culturales	3,58	2,17	3,40	1,96	2,77
- Discotecas y disco-pubs	3,81	4,07	4,99	3,61	4,12
<b>Otros:</b>	<b>18,02</b>	<b>11,00</b>	<b>10,93</b>	<b>14,36</b>	<b>13,59</b>
- Wellness	3,91	3,42	4,16	5,40	4,24
- Gastos médicos	2,19	2,17	1,82	1,45	1,90
- Otros gastos	11,92	5,41	4,94	7,50	7,44

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
De 2 a 7 días	5,7%	6,9%	4,6%	5,4%	5,6%
De 8 a 15 días	10,1%	7,6%	6,4%	7,4%	7,8%
De 16 a 30 días	18,3%	14,5%	13,3%	17,6%	15,9%
De 31 a 90 días	36,4%	36,2%	29,1%	33,2%	33,7%
Más de 90 días	29,2%	34,5%	46,4%	36,3%	36,6%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	3,7%	4,1%	4,0%	3,5%	3,8%
Vuelo y alojamiento	17,8%	13,3%	12,8%	17,2%	15,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,0%	2,5%	2,9%	4,2%	4,1%
Vuelo + media pensión	20,0%	20,8%	20,2%	16,4%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,7%	4,9%	5,1%	5,1%	4,7%
Vuelo + todo incluido	47,8%	54,3%	55,0%	53,7%	52,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>47,4%</b>	<b>50,6%</b>	<b>46,2%</b>	<b>47,4%</b>	<b>47,9%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	11,5%	11,7%	11,4%	11,5%	11,5%
- Actividades deportivas	11,1%	10,7%	10,8%	10,5%	10,8%
- Excursiones	5,8%	5,7%	7,0%	3,7%	5,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,6%	1,5%	0,9%	1,3%



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>45,2%</b>	<b>44,3%</b>	<b>41,5%</b>	<b>43,7%</b>	<b>43,6%</b>
- A través de su web	75,7%	72,2%	72,5%	75,6%	74,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>12,3%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>10,8%</b>
- A través de su web	84,1%	85,8%	88,4%	87,3%	86,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>22,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>32,5%</b>	<b>25,7%</b>	<b>26,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>18,0%</b>	<b>18,5%</b>	<b>14,3%</b>	<b>17,0%</b>	<b>16,9%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,3%</b>

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>47,8%</b>	<b>46,8%</b>	<b>44,1%</b>	<b>45,3%</b>	<b>46,0%</b>
- A través de su web	72,1%	70,6%	69,0%	68,5%	70,0%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>17,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>16,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>17,1%</b>
- A través de su web	96,7%	94,3%	94,3%	96,9%	95,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>19,9%</b>	<b>23,8%</b>	<b>29,9%</b>	<b>23,6%</b>	<b>24,3%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,4%</b>	<b>13,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,6%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	4,2%	3,5%	3,4%	3,0%	3,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,9%	56,4%	56,6%	54,4%	54,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,5%	19,4%	17,5%	18,4%	18,7%
Extrahoteleros	23,5%	17,7%	19,5%	22,4%	20,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,2%	1,9%	2,1%	1,1%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	1,2%	0,8%	0,7%	0,9%

### ¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	52,1%	44,7%	47,6%	48,8%	48,3%
Porcentaje de mujeres	47,9%	55,3%	52,4%	51,2%	51,7%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	47,1	44,7	41,7	47,8	45,3
Desviación típica	14,6	14,7	14,0	14,8	14,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	5,3%	7,0%	12,2%	5,1%	7,4%
De 25 a 30 años	10,0%	14,2%	13,9%	9,8%	12,0%
De 31 a 45 años	33,4%	31,3%	34,3%	31,3%	32,6%
De 46 a 60 años	30,8%	31,2%	28,9%	32,1%	30,8%
Mayores de 60 años	20,5%	16,3%	10,7%	21,7%	17,3%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	20,7%	18,1%	17,5%	21,5%	19,5%
Asalariado cargos altos y medios	40,3%	44,9%	48,4%	40,7%	43,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,3%	14,0%	15,1%	13,7%	13,8%
Estudiantes	5,9%	4,7%	8,4%	3,7%	5,7%
Jubilados	19,2%	15,8%	8,8%	18,7%	15,6%
Parados / amas de casa	1,5%	2,5%	1,8%	1,7%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	15,0%	16,6%	19,6%	14,4%	16,3%
De 24.001 a 36.000	19,5%	19,9%	18,8%	17,4%	18,9%
De 36.001 a 48.000	20,7%	16,5%	18,0%	18,2%	18,4%
De 48.001 a 60.000	15,2%	15,7%	14,8%	13,9%	14,9%
De 60.001 a 72.000	8,9%	12,1%	9,0%	9,8%	9,9%
De 72.001 a 84.000	5,1%	4,1%	4,8%	6,6%	5,2%
Más de 84.000	15,6%	15,0%	15,1%	19,7%	16,4%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Fuerteventura



### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	560.886	562.021	604.857	600.909	2.328.674
- Fuerteventura	473.171	461.607	484.107	495.222	1.914.107
- Gran Canaria	991.937	750.985	847.744	1.064.140	3.654.806
- Tenerife	1.261.312	1.159.088	1.184.832	1.280.669	4.885.901
- La Palma	61.898	46.894	46.789	65.961	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,7%	18,9%	19,1%	17,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,1%	15,5%	15,3%	14,1%	14,7%
- Gran Canaria	29,6%	25,2%	26,8%	30,3%	28,1%
- Tenerife	37,7%	38,9%	37,4%	36,5%	37,6%
- La Palma	1,8%	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	11,4%	8,6%	5,4%	7,2%	8,1%
Sólo con la pareja	53,0%	55,3%	45,2%	47,4%	50,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	0,7%	2,4%	1,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	11,7%	17,0%	15,1%	13,7%
Otros familiares	4,8%	6,1%	5,6%	8,0%	6,1%
Grupo de amigos	6,6%	6,8%	3,6%	4,2%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	12,6%	10,7%	20,7%	16,6%	15,2%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	94,6%	93,2%	92,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,86	8,80	8,74	8,80

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	53,2%	48,5%	38,9%	53,2%	48,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,3%	5,1%	3,5%	7,8%	5,9%

### ¿De dónde son?

Lugar de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	195.204	197.463	185.632	206.401	784.700
Reino Unido	111.806	114.393	110.909	129.731	466.838
Francia	24.628	32.731	38.923	18.541	114.823
Península	19.760	26.007	44.079	22.080	111.928
Italia	18.011	26.216	36.107	23.977	104.311
Holanda	14.439	14.110	12.926	13.224	54.698
Suiza	8.408	10.411	10.572	12.668	42.060
Polonia	7.626	5.395	10.516	8.245	31.782
Austria	10.858	9.033	6.229	5.332	31.452
Irlanda	7.993	7.394	6.865	8.145	30.397

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,3%	92,0%	88,8%	94,3%	92,6%
Playas	49,5%	59,8%	66,5%	57,4%	58,3%
Tranquilidad/descanso/relax	45,0%	41,7%	45,0%	46,1%	44,5%
Paisajes	15,1%	13,5%	14,8%	10,7%	13,5%
Seguridad	12,6%	12,9%	13,1%	11,9%	12,6%
Conocer nuevos lugares	10,0%	13,1%	15,3%	11,6%	12,5%
Precio	15,5%	13,8%	8,6%	12,3%	12,5%
Facilidades de traslado	8,4%	7,9%	5,0%	8,0%	7,3%
Un lugar adecuado para niños	5,7%	6,4%	8,7%	7,9%	7,2%
Actividades Náuticas	5,3%	5,8%	5,6%	4,6%	5,3%
Calidad del entorno ambiental	5,8%	4,6%	3,8%	3,5%	4,4%
Oferta de turismo activo	5,4%	3,8%	2,1%	3,0%	3,6%
Oferta cultural	1,6%	0,7%	1,4%	1,6%	1,3%
Ambiente nocturno/diversión	1,7%	1,6%	0,9%	0,8%	1,3%
Compras	0,7%	1,8%	0,5%	1,5%	1,1%
Golf	1,1%	0,5%	0,9%	0,8%	0,8%

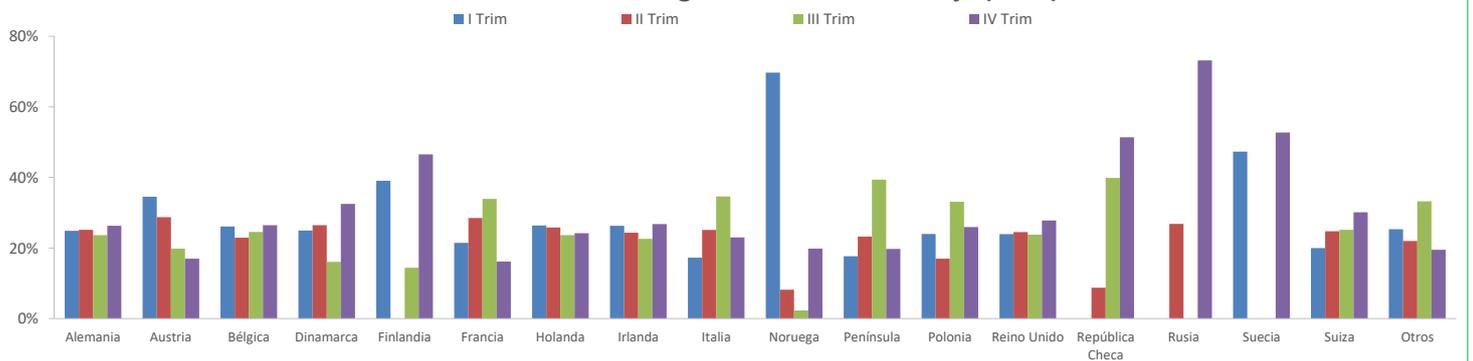
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,0%	63,3%	54,3%	70,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	30,7%	33,8%	33,8%	30,2%	32,1%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	1,2%	0,9%	0,6%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	3,4%	4,5%	2,7%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	6,9%	10,6%	14,2%	9,4%	10,3%
Recomendación agencia de viajes	12,7%	12,8%	20,2%	11,7%	14,4%
Información obtenida en internet	32,5%	29,1%	30,4%	28,3%	30,1%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%
Otros	4,1%	3,4%	3,8%	4,4%	3,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas según el trimestre del viaje (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".