

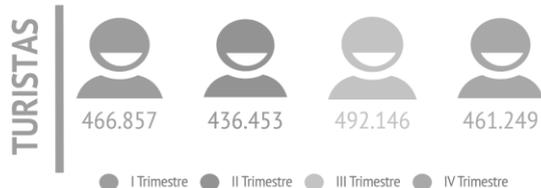
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

FUERTEVENTURA

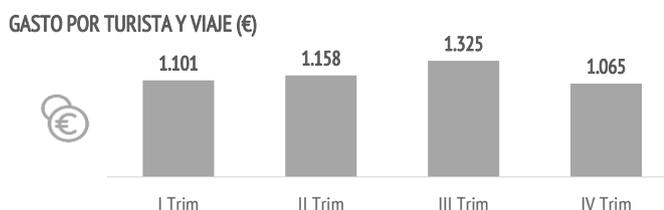
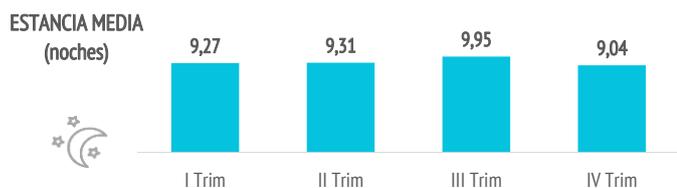
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,52	0,50	0,58	0,52	2,12
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,47	0,44	0,49	0,46	1,86
- que contratan paquete (mill.)	0,33	0,32	0,37	0,32	1,35
- que no contratan paquete (mill.)	0,13	0,11	0,12	0,14	0,51
- % turistas que contratan paquete	71,7%	73,8%	75,2%	70,1%	72,7%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.101	1.158	1.325	1.065	1.165
- de turistas con paquete	1.146	1.177	1.375	1.140	1.215
- en el paquete	956	994	1.165	985	1.029
- en otros conceptos	189	183	210	155	185
- de turistas sin paquete	988	1.104	1.174	888	1.032
- en el vuelo	232	303	339	208	268
- en el alojamiento	377	459	434	357	404
- en otros conceptos	379	342	400	323	360
Estancia media:	9,27	9,31	9,95	9,04	9,40
- de turistas con paquete	8,99	9,03	9,53	8,83	9,11
- de turistas sin paquete	9,99	10,10	11,24	9,56	10,20
Gasto medio diario (€)	128,5	133,9	142,9	127,3	133,3
- de turistas con paquete	133,7	138,0	150,8	135,7	139,9
- de turistas sin paquete	115,3	122,4	119,2	107,7	115,8
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	514	505	652	491	2.163
- de turistas con paquete	383	379	509	369	1.640
- de turistas sin paquete	131	126	143	122	523



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	83,4%	77,9%	76,2%	82,4%	80,0%
Mar	51,8%	59,7%	67,7%	60,6%	60,1%
Playas	51,3%	57,5%	66,1%	58,0%	58,4%
Seguridad	56,5%	57,1%	57,2%	52,2%	55,8%
Tranquilidad	52,1%	56,6%	54,7%	57,0%	55,1%
Oferta alojativa	44,6%	47,4%	48,2%	40,7%	45,2%
Viaje sencillo	38,7%	41,2%	39,7%	39,0%	39,6%
Precio	39,8%	40,1%	42,6%	32,9%	38,9%
Pertenencia a Europa	40,9%	40,7%	35,2%	38,7%	38,8%
Entorno ambiental	25,3%	27,9%	29,2%	26,5%	27,2%
Paisajes	24,3%	25,4%	29,1%	26,8%	26,4%
Gastronomía	22,0%	24,5%	25,1%	23,2%	23,7%
Autenticidad	16,4%	23,7%	22,9%	19,5%	20,6%
Diversión	11,9%	16,9%	20,9%	15,6%	16,4%
Exotismo	8,0%	11,5%	13,2%	10,1%	10,7%
Oferta comercial	6,6%	9,2%	10,1%	8,5%	8,6%
Red de senderos	6,0%	6,2%	4,2%	7,4%	5,9%
Oferta cultural	4,8%	6,4%	5,0%	6,4%	5,6%
Patrimonio histórico	4,4%	5,5%	5,1%	6,6%	5,4%
Ocio nocturno	3,6%	4,4%	5,4%	4,2%	4,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	67,4%	56,3%	56,6%	65,7%	61,5%
Disfrutar de la familia	7,9%	11,3%	13,9%	8,5%	10,5%
Divertirme	3,1%	5,6%	6,7%	3,7%	4,8%
Explorar o conocer las islas	15,7%	21,3%	18,9%	16,5%	18,0%
Practicar mis aficiones	2,8%	3,9%	3,2%	3,1%	3,3%
Otros	3,1%	1,7%	0,6%	2,5%	1,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%
De 1 a 30 días	27,6%	19,8%	22,5%	25,4%	23,9%
De 1 a 2 meses	26,8%	24,0%	19,3%	28,5%	24,6%
De 3 a 6 meses	30,5%	37,9%	32,4%	29,2%	32,4%
Más de 6 meses	14,6%	18,0%	25,5%	16,8%	18,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	56,1%	50,2%	43,2%	57,0%	51,5%
Amigos o familiares	21,9%	22,9%	26,6%	22,3%	23,5%
Internet o redes sociales	57,3%	56,6%	56,8%	55,0%	56,4%
Medios de comunicación	1,9%	1,6%	2,8%	1,3%	1,9%
Guías y revistas de viaje	10,7%	9,8%	10,8%	6,9%	9,6%
Blogs / foros de viaje	3,5%	5,1%	5,8%	5,9%	5,1%
Canales de TV	0,9%	2,1%	0,9%	1,0%	1,2%
Turoperador o agencia de viajes	27,1%	32,2%	31,6%	22,5%	28,4%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,9%	0,4%	0,4%	0,5%
Otros	2,1%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 🏪

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Vuelo					
- A la compañía aérea	29,9%	28,2%	27,5%	30,2%	28,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,1%	71,8%	72,5%	69,8%	71,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	23,3%	20,7%	20,5%	21,7%	21,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	76,7%	79,3%	79,5%	78,3%	78,4%

¿Dónde se alojan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	18,7%	17,9%	16,0%	13,8%	16,6%
Hotel 4*	51,3%	53,0%	50,5%	54,8%	52,4%
Hotel 5-5*GL	3,0%	3,4%	1,8%	1,9%	2,5%
Apartamento / Villa turística	17,1%	16,1%	19,0%	17,1%	17,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	3,0%	4,0%	3,3%	3,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,8%	3,3%	4,4%	4,6%	3,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,1%	3,3%	4,3%	4,5%	3,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	19,6%	15,2%	17,4%	17,8%	17,5%
Alojamiento y desayuno	5,4%	6,4%	3,2%	5,5%	5,1%
Media pensión	23,2%	18,3%	20,8%	19,8%	20,6%
Pensión completa	3,2%	4,7%	4,0%	4,8%	4,1%
Todo incluido	48,7%	55,5%	54,6%	52,0%	52,7%



El 52,7% de los turistas contrata todo incluido.



48,7%
I Trimestre



54,6%
III Trimestre



55,5%
II Trimestre



52,0%
IV Trimestre

Otros gastos 📍

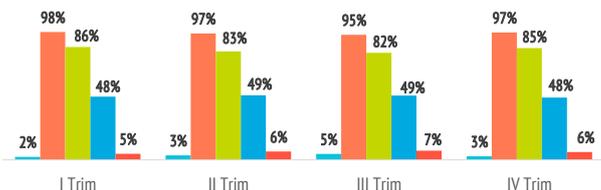
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	57,9%	54,9%	53,7%	51,3%	54,4%
Compras en supermercados	50,8%	47,1%	52,4%	43,9%	48,6%
Alquiler de vehículos	28,4%	26,6%	28,6%	29,1%	28,2%
Excursiones organizadas	19,5%	19,8%	25,2%	16,1%	20,3%
Taxi, transfer, VTC	51,2%	57,4%	59,1%	52,2%	55,0%
Parques de ocio	6,4%	6,8%	8,2%	3,9%	6,4%
Actividades deportivas	7,6%	9,7%	11,5%	8,0%	9,2%
Museos	3,4%	4,6%	3,4%	2,7%	3,5%
Pasajes islas	4,7%	4,9%	6,8%	4,1%	5,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏖️

Horas diarias fuera del estable.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	2,3%	3,5%	4,5%	2,8%	3,3%
De 1 a 2 horas	11,4%	13,8%	13,7%	11,9%	12,7%
De 3 a 6 horas	37,9%	33,5%	32,7%	37,8%	35,5%
De 7 a 12 horas	43,6%	42,9%	42,1%	41,6%	42,5%
Más de 12 horas	4,7%	6,4%	7,0%	6,0%	6,0%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Playa	77,8%	83,6%	86,8%	83,3%	82,9%
Pasear, callejear	68,4%	57,7%	56,4%	64,4%	61,7%
Piscina, instalaciones del hotel	53,1%	60,0%	63,6%	52,0%	57,2%
Recorrer la isla por su cuenta	45,0%	44,0%	44,2%	41,6%	43,7%
Degustar gastronomía canaria	21,8%	25,7%	24,4%	19,5%	22,8%
Actividades deportivas	18,4%	18,4%	20,4%	21,0%	19,6%
Excursiones organizadas	13,7%	16,1%	20,7%	12,2%	15,8%
Actividades en el mar	9,5%	13,2%	16,2%	13,8%	13,2%
Parques de ocio o de atracciones	7,4%	10,3%	12,9%	7,6%	9,6%
Ocio nocturno/conciertos...	8,6%	7,8%	13,5%	7,8%	9,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas	9,6%	9,3%	10,6%	8,0%	9,4%
Actividades de naturaleza	11,9%	8,1%	7,3%	9,8%	9,3%
Excursiones marítimas/cetáceos	3,7%	7,4%	13,6%	5,3%	7,6%
Museos/exposiciones	6,5%	7,4%	6,2%	6,2%	6,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	5,3%	4,7%	6,3%	5,3%
Observación astronómica	2,6%	3,3%	3,6%	2,5%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta



¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Playas de Jandía	40,3%	45,4%	46,2%	38,4%	42,6%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	31,3%	33,7%	28,4%	28,9%	30,5%
Cotillo	27,4%	29,3%	28,3%	23,9%	27,2%
Betancuria	22,8%	22,6%	19,3%	21,0%	21,4%
Mirador de Betancuria	18,6%	18,4%	16,3%	18,0%	17,8%
Cofete	15,1%	17,4%	13,5%	14,7%	15,1%
Fábricas o museos de Aloe Vera	10,1%	11,1%	10,2%	8,4%	9,9%
Montaña Sagrada de Tindaya	8,0%	7,9%	6,8%	6,2%	7,2%
Mirador de Sicasumbre	6,0%	6,4%	5,0%	5,0%	5,6%
Museos	6,1%	6,9%	4,8%	4,5%	5,6%
La Casa de los Coroneles	4,1%	4,4%	4,3%	4,5%	4,3%

4 de cada 10 turistas de Fuerteventura visitan las Playas de Jandía



Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	15,5%	18,2%	19,6%	14,6%	17,0%
- Vuelos	13,1%	16,2%	16,3%	13,5%	14,8%
- Alojamiento	19,3%	21,5%	21,1%	18,3%	20,1%
- Transporte	14,1%	18,6%	16,1%	15,2%	16,0%
- Restaurantes	24,6%	25,7%	24,4%	25,7%	25,0%
- Excursiones	24,5%	29,0%	28,7%	24,4%	26,7%
- Actividades	28,4%	31,8%	30,7%	29,4%	30,1%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	45,1%	40,5%	39,9%	47,3%	43,1%
- Vuelos	57,5%	54,0%	50,5%	60,7%	55,5%
- Alojamiento	49,6%	47,7%	44,1%	52,5%	48,3%
- Transporte	43,8%	40,0%	38,3%	44,0%	41,4%
- Restaurantes	8,5%	8,9%	7,9%	7,6%	8,2%
- Excursiones	6,8%	8,4%	7,3%	7,2%	7,4%
- Actividades	7,5%	9,1%	11,1%	7,4%	8,9%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
No utilizó Internet	12,4%	10,4%	8,9%	10,7%	10,6%
Sí utilizó Internet	87,6%	89,6%	91,1%	89,3%	89,4%
- Con su propia conexión de datos	30,7%	35,6%	38,9%	34,4%	34,9%
- Con WIFI gratuito	46,0%	42,1%	40,6%	42,7%	42,8%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	53,5%	50,8%	56,8%	55,7%	54,3%
- Consultar inf. sobre el destino	38,0%	38,4%	41,5%	40,2%	39,6%
- Compartir imágenes/videos	55,5%	60,3%	59,8%	53,3%	57,2%
- Descargar AAPP turísticas	6,8%	6,5%	8,0%	8,5%	7,5%
- Otros	26,2%	24,1%	22,9%	27,6%	25,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	89,3%	87,9%	87,1%	92,8%	89,3%
Dos islas	9,5%	10,7%	11,6%	6,3%	9,5%
Tres o más islas	1,2%	1,4%	1,4%	0,9%	1,2%



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,42	8,51	8,59	8,62	8,54

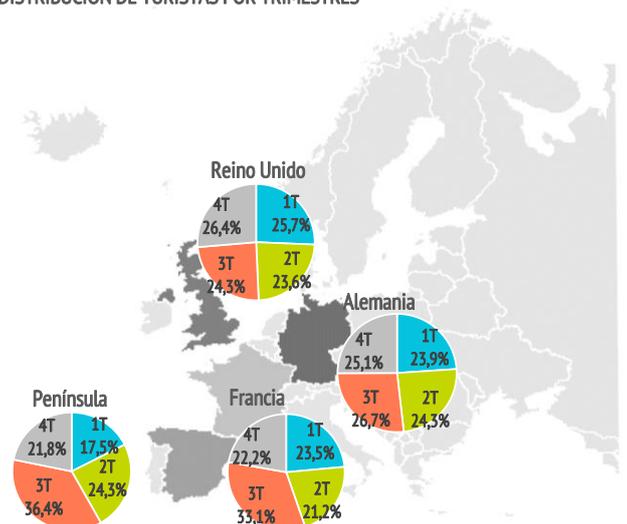
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	4,1%	2,8%	2,0%	3,0%
A la altura de lo esperado	63,2%	57,6%	49,7%	56,2%	56,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,6%	38,4%	47,5%	41,8%	40,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,58	8,56	8,50	8,75	8,60
Recomendar Canarias	8,78	8,78	8,84	8,92	8,83

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Repetidores de Fuerteventura	69,0%	62,1%	53,6%	65,6%	62,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	7,5%	8,6%	5,9%	8,6%	7,6%
Repetidores de Canarias	76,9%	69,3%	60,8%	75,3%	70,4%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,5%	15,1%	12,8%	20,5%	16,7%

PRINCIPALES MERCADOS DE FUERTEVENTURA:
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

FUERTEVENTURA

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Alemania	38,7%	42,0%	41,0%	41,0%	40,7%
Reino Unido	24,7%	24,3%	22,2%	25,7%	24,2%
Península	4,5%	6,7%	8,9%	5,7%	6,5%
Francia	5,7%	7,2%	6,2%	3,9%	5,7%
Italia	4,5%	4,7%	5,6%	3,6%	4,6%
Polonia	3,2%	3,4%	2,9%	3,5%	3,3%
Holanda	3,0%	2,6%	2,4%	3,0%	2,7%
Suiza	2,0%	2,2%	2,1%	2,8%	2,3%
Suecia	3,5%	0,7%	0,6%	4,3%	2,3%
Irlanda	1,7%	1,7%	2,3%	1,7%	1,9%
Dinamarca	2,9%	1,1%	0,6%	0,5%	1,3%
Bélgica	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	0,8%
Austria	0,9%	0,9%	0,6%	0,8%	0,8%
República Checa	0,4%	0,2%	1,2%	0,6%	0,6%
Finlandia	1,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,6%
Noruega	0,8%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%
Rusia	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	1,3%	1,2%	1,9%	1,5%	1,5%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	8,2%	8,3%	5,3%	10,7%	8,1%
Sólo con la pareja	57,6%	50,3%	42,5%	57,8%	51,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,8%	6,2%	8,5%	3,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	6,0%	8,0%	3,7%	5,6%
Otros familiares	6,6%	7,2%	8,5%	7,2%	7,4%
Grupo de amigos	5,8%	7,2%	6,1%	4,9%	6,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,5%	14,5%	20,9%	11,8%	15,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,2%	17,7%	23,1%	11,1%	16,1%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,8%	0,9%	0,9%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,2%	13,7%	20,5%	9,1%	13,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	2,3%	1,7%	1,1%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	87,8%	82,3%	76,9%	88,9%	83,9%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	11,4%	11,6%	6,9%	14,6%	11,0%
- 2 personas	64,5%	57,8%	52,0%	63,0%	59,2%
- 3 personas	10,5%	11,4%	17,5%	8,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	10,9%	15,9%	20,2%	12,4%	14,9%
- 6 ó más personas	2,6%	3,3%	3,5%	2,1%	2,9%
Tamaño medio del grupo	2,36	2,54	2,74	2,31	2,49

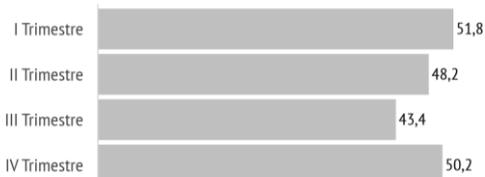
¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,1%	43,5%	48,4%	50,7%	46,8%
Porcentaje de mujeres	55,9%	56,5%	51,6%	49,3%	53,2%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	51,8	48,2	43,4	50,2	48,3
Desviación típica	14,5	15,4	15,3	15,9	15,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,1%	5,1%	14,3%	4,6%	6,9%
De 25 a 30 años	8,0%	10,6%	10,8%	10,7%	10,0%
De 31 a 45 años	20,8%	27,9%	29,8%	23,5%	25,5%
De 46 a 60 años	35,4%	31,2%	29,9%	29,9%	31,6%
Mayores de 60 años	32,6%	25,1%	15,1%	31,3%	25,9%
Ocupación					
Asalariado	46,8%	53,3%	59,2%	52,6%	53,1%
Autónomo	12,5%	8,6%	12,6%	11,2%	11,3%
Desempleado	1,3%	0,4%	1,0%	0,9%	0,9%
Empresario	8,7%	10,9%	8,1%	7,1%	8,7%
Estudiante	1,8%	5,6%	8,6%	1,7%	4,5%
Jubilado	27,1%	19,5%	9,5%	24,9%	20,1%
Labores del hogar	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%	0,7%
Otros	0,9%	1,0%	0,4%	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,8%	17,6%	20,6%	14,6%	16,7%
De 25.000 a 49.999€	40,1%	35,4%	33,8%	37,5%	36,7%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	25,7%	26,6%	25,9%	25,9%
75.000€ o más	20,7%	21,3%	18,9%	22,0%	20,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,7%	2,8%	3,1%	2,8%	3,4%
Estudios primarios	3,2%	2,4%	3,7%	3,5%	3,2%
Estudios secundarios	23,6%	22,5%	21,7%	27,2%	23,7%
Estudios superiores	68,6%	72,3%	71,5%	66,5%	69,7%

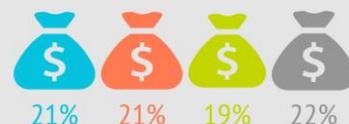


EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

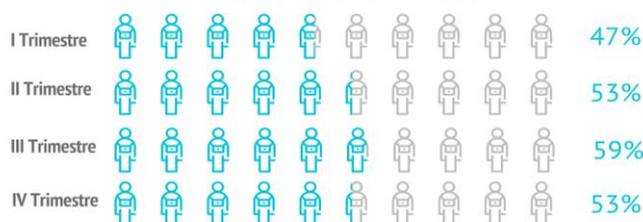
I Trimestre III Trimestre
II Trimestre IV Trimestre



El 16,1% de los turistas viaja con niños.



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".