

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de turistas (> de 16 años)	1.440.072	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,54	119,80	118,09	124,96	129,53
- antes de viajar	93,38	93,89	93,78	98,14	101,96
- una vez en Canarias	25,16	25,91	24,31	26,83	27,57
Estancia media	9,79	9,61	9,49	9,57	9,62
Facturación / turista (€)	1.078	1.070	1.046	1.109	1.152
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.552	1.620	1.668	1.851	2.204

Crecimiento interanual: facturación	--	4,4%	3,0%	10,9%	19,1%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	5,2%	5,3%	4,6%	14,7%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	22,06	27,43	22,45	27,58	28,70
- Alojamiento	17,50	21,39	18,53	23,36	23,48
- Gastos extras en alojamiento	4,56	6,04	3,92	4,22	5,22
Transporte:	23,94	25,17	22,53	25,01	23,65
- Transporte público	3,38	3,48	3,70	3,08	3,84
- Taxi	5,20	4,47	4,52	5,00	5,39
- Alquiler de vehículos	15,36	17,22	14,31	16,94	14,42
Alimentación:	83,99	86,73	79,42	89,49	97,47
- Compras en supermercados	33,35	39,14	30,02	32,74	35,15
- Restaurantes o cafeterías	50,63	47,59	49,40	56,76	62,32
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	55,32	52,94	51,75	49,76	48,73
Ocio:	31,62	26,63	29,69	31,49	37,15
- Excursiones organizadas	12,85	9,78	11,18	11,52	12,72
- Ocio o diversión	3,39	2,47	2,78	2,99	3,19
- Viaje a otras islas	2,47	2,20	2,64	2,39	3,18
- Actividades deportivas	7,69	7,72	9,13	9,61	11,17
- Actividades culturales	1,03	1,11	1,55	1,77	2,77
- Discotecas y disco-pubs	4,18	3,35	2,42	3,21	4,12
Otros:	15,63	15,95	16,76	14,08	13,59
- Wellness	4,89	3,95	3,20	3,62	4,24
- Gastos médicos	2,11	1,52	1,33	2,28	1,90
- Otros gastos	8,63	10,48	12,24	8,18	7,44

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	50,2%	43,0%	47,0%	45,9%	43,6%
- A través de su web	65,8%	74,1%	69,2%	74,5%	74,1%
Al establecimiento directamente	6,6%	10,3%	8,5%	10,9%	10,8%
- A través de su web	82,7%	82,2%	83,3%	82,8%	86,3%
A una agencia de viajes	28,2%	28,5%	28,5%	25,0%	26,4%
En un portal de internet (OTA)	12,3%	15,5%	13,8%	15,8%	16,9%
No le hizo falta	2,8%	2,8%	2,2%	2,4%	2,3%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	54,0%	44,9%	48,4%	48,7%	46,0%
- A través de su web	63,0%	69,3%	67,8%	72,0%	70,0%
A la compañía aérea	11,5%	17,4%	14,9%	16,5%	17,1%
- A través de su web	93,5%	95,2%	93,7%	96,1%	95,7%
A una agencia de viajes	24,9%	25,8%	26,0%	22,7%	24,3%
En un portal de internet (OTA)	9,5%	12,0%	10,7%	12,2%	12,6%

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	2,1%	2,8%	2,7%	3,3%	3,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,5%	53,3%	53,4%	54,3%	54,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,8%	18,8%	21,4%	18,9%	18,7%
Extrahoteleros	18,9%	22,3%	20,1%	20,8%	20,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,2%	2,3%	2,0%	2,0%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%	0,9%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
De 2 a 7 días	9,5%	7,2%	8,4%	6,4%	5,6%
De 8 a 15 días	10,8%	12,0%	10,0%	8,7%	7,8%
De 16 a 30 días	17,9%	19,3%	17,9%	15,6%	15,9%
De 31 a 90 días	31,5%	33,7%	31,4%	35,4%	33,7%
Más de 90 días	30,0%	27,6%	32,0%	33,5%	36,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	3,9%	4,9%	4,1%	3,8%	3,8%
Vuelo y alojamiento	14,0%	15,5%	13,7%	15,7%	15,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,5%	2,7%	2,7%	3,6%	4,1%
Vuelo + media pensión	19,0%	20,6%	17,1%	16,4%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,7%	4,7%	4,1%	4,7%
Vuelo + todo incluido	56,2%	51,6%	57,7%	56,5%	52,7%
Utilización líneas de bajo coste	29,0%	39,9%	40,0%	43,3%	47,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,5%	12,4%	9,6%	12,9%	11,5%
- Actividades deportivas	11,9%	11,0%	10,5%	11,0%	10,8%
- Excursiones	4,1%	4,4%	4,4%	5,3%	5,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%

Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	46,9%	42,5%	45,8%	46,4%	48,3%
Porcentaje de mujeres	53,1%	57,5%	54,2%	53,6%	51,7%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	44,6	43,7	44,5	44,8	45,3
Desviación típica	14,6	14,3	14,4	14,6	14,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	8,7%	8,0%	8,9%	8,1%	7,4%
De 25 a 30 años	12,9%	13,7%	11,5%	12,9%	12,0%
De 31 a 45 años	30,3%	34,9%	32,5%	31,3%	32,6%
De 46 a 60 años	32,8%	29,2%	31,9%	31,5%	30,8%
Mayores de 60 años	15,3%	14,2%	15,2%	16,2%	17,3%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	20,2%	22,3%	20,3%	20,6%	19,5%
Asalariado cargos altos y medios	42,9%	42,8%	42,8%	42,3%	43,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,6%	13,5%	14,3%	14,9%	13,8%
Estudiantes	5,4%	5,6%	5,9%	5,0%	5,7%
Jubilados	14,7%	12,2%	14,0%	14,9%	15,6%
Parados / amas de casa	2,2%	3,6%	2,7%	2,3%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	17,5%	19,1%	17,8%	16,9%	16,3%
De 24.001 a 36.000	20,5%	18,7%	19,3%	19,3%	18,9%
De 36.001 a 48.000	18,1%	15,8%	17,9%	17,6%	18,4%
De 48.001 a 60.000	13,5%	15,7%	16,1%	15,8%	14,9%
De 60.001 a 72.000	9,6%	9,8%	8,5%	8,7%	9,9%
De 72.001 a 84.000	6,0%	5,3%	5,7%	5,8%	5,2%
Más de 84.000	14,9%	15,6%	14,8%	15,9%	16,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Fuerteventura

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	1.740.273	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674
- Fuerteventura	1.440.072	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107
- Gran Canaria	2.747.552	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806
- Tenerife	3.898.912	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901
- La Palma	145.084	143.472	138.916	163.425	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	17,5%	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,4%	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%
- Gran Canaria	27,6%	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%
- Tenerife	39,1%	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%
- La Palma	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	7,9%	9,4%	7,0%	7,0%	8,1%
Sólo con la pareja	53,7%	50,4%	49,3%	52,9%	50,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,7%	1,5%	1,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,2%	12,9%	15,6%	12,9%	13,7%
Otros familiares	5,1%	6,1%	5,5%	6,2%	6,1%
Grupo de amigos	4,5%	5,2%	4,9%	5,1%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,1%	14,2%	16,0%	14,6%	15,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	92,3%	92,5%	93,5%	92,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,66	8,68	8,77	8,74	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	47,6%	48,1%	47,9%	47,3%	48,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,6%	6,0%	5,1%	5,8%	5,9%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012	2013	2014	2015	2016
Alemania	648.065	650.940	722.976	694.861	784.700
Reino Unido	290.579	313.631	368.776	400.915	466.838
Francia	68.612	86.403	83.417	103.746	114.823
Península	95.154	110.663	95.696	109.376	111.928
Italia	52.406	60.416	58.670	80.227	104.311
Holanda	40.198	45.996	36.203	40.614	54.698
Suiza	30.018	43.116	32.213	34.325	42.060
Polonia	51.637	8.945	38.863	44.822	31.782
Austria	14.473	54.272	14.337	13.664	31.452
Irlanda	23.748	22.568	28.141	32.278	30.397

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	93,6%	93,4%	93,3%	92,0%	92,6%
Playas	64,0%	62,6%	61,4%	60,8%	58,3%
Tranquilidad/descanso/relax	50,2%	47,9%	47,5%	47,4%	44,5%
Paisajes	10,8%	11,4%	12,7%	14,2%	13,5%
Seguridad	5,2%	4,6%	4,9%	8,2%	12,6%
Conocer nuevos lugares	13,4%	13,3%	13,5%	13,0%	12,5%
Precio	12,3%	12,1%	14,3%	13,8%	12,5%
Facilidades de traslado	7,1%	7,5%	6,6%	6,5%	7,3%
Un lugar adecuado para niños	7,4%	7,1%	9,3%	7,4%	7,2%
Actividades Náuticas	4,4%	5,7%	5,1%	4,5%	5,3%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	3,4%	3,6%	4,3%	4,4%
Oferta de turismo activo	2,3%	3,1%	2,6%	2,9%	3,6%
Oferta cultural	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,3%
Ambiente nocturno/diversión	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%
Compras	1,1%	1,3%	1,1%	1,3%	1,1%
Golf	0,9%	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

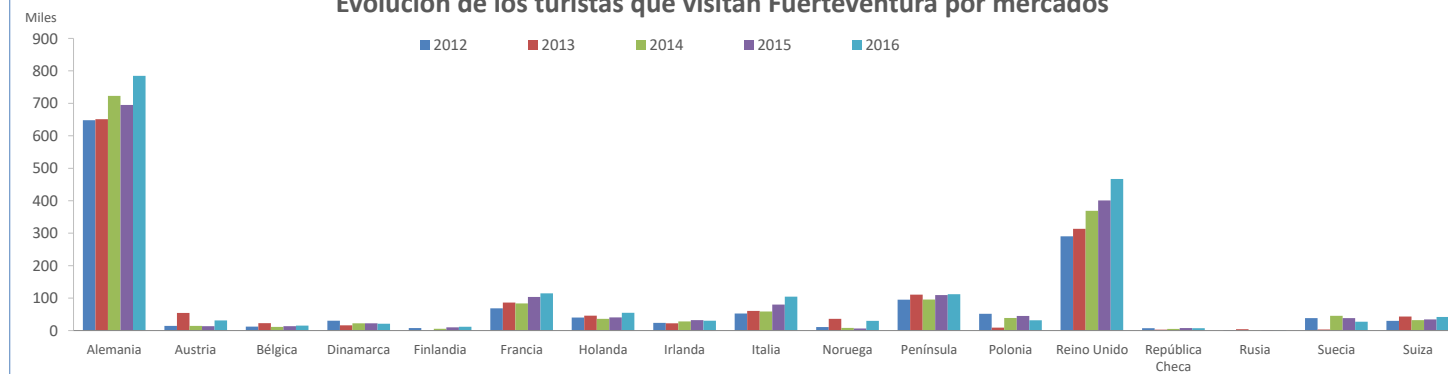
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,5%	64,1%	64,8%	64,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	29,6%	31,1%	29,2%	30,3%	32,1%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,5%	0,9%	0,7%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	3,8%	4,8%	3,9%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	14,8%	10,9%	12,1%	11,8%	10,3%
Recomendación agencia de viajes	16,0%	15,1%	14,3%	14,8%	14,4%
Información obtenida en internet	27,0%	30,7%	29,1%	29,7%	30,1%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
Otros	4,5%	4,7%	4,9%	4,1%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de los turistas que visitan Fuerteventura por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".