

Evolución del perfil del turista (2016)

Fuerteventura: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	371.091	407.337	398.938	437.284	495.222
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,05	128,02	124,15	129,39	133,16
- antes de viajar	96,75	100,39	98,52	100,35	106,09
- una vez en Canarias	26,30	27,63	25,63	29,04	27,07
Estancia media	9,82	9,03	9,19	9,21	9,17
Facturación / turista (€)	1.122	1.086	1.054	1.126	1.145
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	416	442	420	493	567
Cuota sobre facturación anual	26,8%	27,3%	25,2%	26,6%	25,7%
Cuota sobre turistas anuales	25,8%	26,9%	25,0%	26,2%	25,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento ^(**):	20,45	29,07	25,44	28,25	32,00
- Alojamiento	17,17	22,67	20,79	24,07	26,51
- Gastos extras en alojamiento	3,28	6,40	4,65	4,18	5,48
Transporte:	25,73	23,04	22,59	26,56	22,65
- Transporte público	3,92	3,33	3,61	4,08	2,91
- Taxi	6,78	4,18	4,09	6,24	5,85
- Alquiler de vehículos	15,03	15,53	14,88	16,24	13,88
Alimentación:	95,59	86,39	84,14	99,53	89,89
- Compras en supermercados	36,74	38,04	31,79	34,87	32,16
- Restaurantes o cafeterías	58,85	48,34	52,36	64,66	57,73
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	52,36	54,48	48,66	46,78	49,66
Ocio:	31,15	20,84	26,41	31,75	27,76
- Excursiones organizadas	10,61	7,56	9,01	10,20	9,81
- Ocio o diversión	2,99	2,04	3,14	2,92	2,44
- Viaje a otras islas	3,00	1,12	2,29	1,97	1,79
- Actividades deportivas	7,78	6,71	8,45	11,10	8,15
- Actividades culturales	1,57	1,01	1,59	2,20	1,96
- Discotecas y disco-pubs	5,19	2,41	1,94	3,37	3,61
Otros:	17,12	22,98	32,38	15,73	14,36
- Wellness	4,57	2,96	4,02	5,47	5,40
- Gastos médicos	2,46	1,37	1,32	2,00	1,45
- Otros gastos	10,09	18,65	27,04	8,26	7,50

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%
De 2 a 7 días	9,3%	10,7%	7,5%	6,4%	5,4%
De 8 a 15 días	11,7%	10,7%	10,1%	7,9%	7,4%
De 16 a 30 días	18,4%	19,6%	17,9%	15,5%	17,6%
De 31 a 90 días	33,1%	31,2%	34,4%	38,0%	33,2%
Más de 90 días	27,3%	27,6%	29,7%	31,9%	36,3%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	3,4%	4,2%	4,0%	3,8%	3,5%
Vuelo y alojamiento	17,9%	14,0%	15,0%	17,1%	17,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,4%	4,1%	4,1%	4,4%	4,2%
Vuelo + media pensión	19,1%	21,4%	16,9%	16,1%	16,4%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,0%	5,8%	4,6%	5,1%
Vuelo + todo incluido	52,4%	52,3%	54,2%	53,9%	53,7%
Utilización líneas de bajo coste	30,5%	40,5%	43,8%	43,9%	47,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,5%	11,0%	11,1%	12,1%	11,5%
- Actividades deportivas	10,9%	8,9%	12,1%	10,0%	10,5%
- Excursiones	3,7%	3,3%	4,4%	4,7%	3,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,1%	1,4%	1,6%	0,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	49,4%	44,5%	47,5%	45,8%	43,7%
- A través de su web	68,8%	78,3%	67,1%	74,5%	75,6%
Al establecimiento directamente	7,5%	8,4%	9,1%	10,9%	11,9%
- A través de su web	83,5%	86,8%	75,3%	82,0%	87,3%
A una agencia de viajes	28,2%	29,6%	26,8%	24,5%	25,7%
En un portal de internet (OTA)	12,9%	14,6%	14,3%	16,5%	17,0%
No le hizo falta	2,0%	2,8%	2,4%	2,3%	1,7%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	49,8%	47,8%	48,6%	48,1%	45,3%
- A través de su web	64,0%	73,2%	66,7%	72,9%	68,5%
A la compañía aérea	14,3%	15,3%	16,6%	16,9%	19,1%
- A través de su web	90,7%	95,6%	94,5%	95,9%	96,9%
A una agencia de viajes	26,0%	25,3%	24,3%	22,4%	23,6%
En un portal de internet (OTA)	9,9%	11,6%	10,5%	12,5%	12,0%

¿Dónde se alojan?

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	2,0%	2,6%	3,2%	3,3%	3,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,0%	55,5%	52,8%	53,1%	54,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,4%	20,1%	21,1%	18,1%	18,4%
Extrahoteleros	22,4%	18,7%	20,0%	22,7%	22,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,8%	2,6%	2,0%	2,0%	1,1%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%	0,7%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	45,6%	45,8%	44,2%	47,3%	48,8%
Porcentaje de mujeres	54,4%	54,2%	55,8%	52,7%	51,2%

Edad	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad media (turistas > 16 años)	46,7	45,4	45,5	47,3	47,8
Desviación típica	14,9	14,1	13,8	15,1	14,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 16 a 24 años	5,6%	6,1%	5,7%	5,7%	5,1%
De 25 a 30 años	13,6%	10,6%	10,5%	12,2%	9,8%
De 31 a 45 años	26,3%	34,1%	34,2%	27,4%	31,3%
De 46 a 60 años	35,3%	33,9%	34,6%	33,3%	32,1%
Mayores de 60 años	19,2%	15,4%	15,1%	21,4%	21,7%

Ocupación	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Empresarios y autónomos	20,6%	23,6%	20,9%	20,1%	21,5%
Asalariado cargos altos y medios	43,2%	44,6%	45,2%	40,8%	40,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,4%	11,0%	13,1%	14,2%	13,7%
Estudiantes	3,4%	3,1%	3,7%	3,1%	3,7%
Jubilados	17,4%	12,1%	14,8%	20,0%	18,7%
Parados / amas de casa	1,9%	5,6%	2,3%	1,8%	1,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 12.000 a 24.000	17,0%	16,9%	14,8%	15,1%	14,4%
De 24.001 a 36.000	20,5%	17,6%	18,2%	20,1%	17,4%
De 36.001 a 48.000	18,5%	13,5%	16,6%	17,7%	18,2%
De 48.001 a 60.000	14,0%	17,1%	17,1%	14,7%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,4%	14,4%	9,1%	9,0%	9,8%
De 72.001 a 84.000	6,3%	5,4%	5,7%	5,5%	6,6%
Más de 84.000	13,3%	15,0%	18,4%	17,9%	19,7%

Evolución del perfil del turista (2016)

Fuerteventura: Cuarto Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	445.569	482.417	467.397	527.062	600.909
- Fuerteventura	371.091	407.337	398.938	437.284	495.222
- Gran Canaria	788.308	901.778	863.399	951.656	1.064.140
- Tenerife	1.026.851	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669
- La Palma	37.879	35.785	37.346	45.080	65.961

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	16,7%	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%
- Fuerteventura	13,9%	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	29,5%	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%
- Tenerife	38,5%	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%
- La Palma	1,4%	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	9,2%	11,3%	7,8%	7,5%	7,2%
Sólo con la pareja	58,1%	54,2%	46,2%	56,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,1%	1,4%	0,9%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,4%	10,6%	16,6%	9,3%	15,1%
Otros familiares	5,2%	5,7%	6,7%	6,4%	8,0%
Grupo de amigos	4,6%	4,2%	4,7%	6,6%	4,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,7%	12,9%	16,3%	13,0%	16,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	94,6%	94,6%	93,9%	92,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,71	8,80	8,82	8,74

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	50,1%	53,3%	51,9%	51,2%	53,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,1%	6,8%	6,5%	6,7%	7,8%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alemania	171.046	186.784	186.339	179.428	206.401
Reino Unido	79.285	84.469	91.790	110.118	129.731
Italia	9.625	14.676	13.353	22.079	23.977
Península	15.022	21.118	18.773	21.126	22.080
Francia	12.917	15.229	14.963	18.654	18.541
Suecia	15.499	0	15.383	16.495	14.417
Holanda	10.633	10.424	10.338	11.418	13.224
Suiza	9.107	13.693	11.616	12.526	12.668
Polonia	9.682	1.147	7.807	10.554	8.245
Irlanda	8.468	5.533	6.932	7.979	8.145

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	94,8%	95,3%	94,4%	95,4%	94,3%
Playas	67,0%	61,6%	59,9%	58,9%	57,4%
Tranquilidad/descanso/relax	47,5%	51,3%	46,9%	48,1%	46,1%
Precio	9,3%	10,0%	13,5%	12,7%	12,3%
Seguridad	6,3%	5,1%	6,3%	10,1%	11,9%
Conocer nuevos lugares	11,4%	14,2%	11,9%	10,5%	11,6%
Paisajes	11,2%	10,1%	11,3%	13,9%	10,7%
Facilidades de traslado	6,9%	8,2%	7,1%	6,6%	8,0%
Un lugar adecuado para niños	4,7%	6,6%	10,9%	5,5%	7,9%
Actividades Náuticas	4,4%	5,5%	4,7%	4,6%	4,6%
Calidad del entorno ambiental	5,3%	3,4%	3,7%	4,6%	3,5%
Oferta de turismo activo	2,4%	2,8%	3,1%	2,3%	3,0%
Oferta cultural	1,2%	0,8%	0,8%	1,5%	1,6%
Compras	1,1%	0,5%	1,0%	1,2%	1,5%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,2%	0,6%	0,2%	0,7%	1,1%
Golf	1,2%	0,3%	0,4%	1,2%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

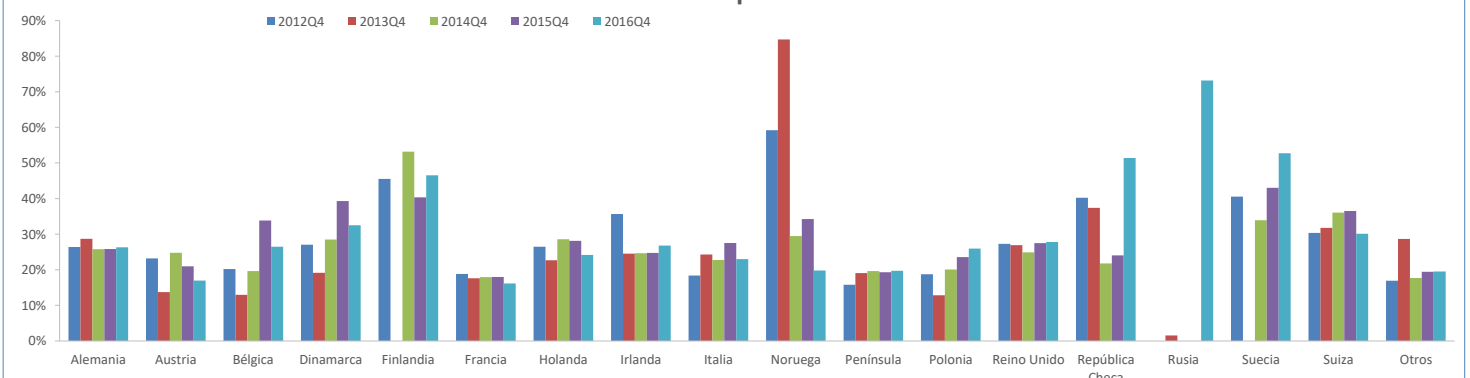
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,1%	71,0%	69,2%	70,2%	70,6%
Recomendación de amigos o familiares	28,4%	26,7%	27,6%	30,6%	30,2%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,1%	0,3%	0,4%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,4%	0,9%	0,7%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	4,5%	4,1%	3,5%	2,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%
Catálogo de turoperador	11,0%	9,3%	9,0%	9,5%	9,4%
Recomendación agencia de viajes	13,5%	15,1%	13,5%	13,4%	11,7%
Información obtenida en internet	27,0%	31,4%	27,4%	28,0%	28,3%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Otros	4,5%	5,7%	5,5%	4,2%	4,4%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Fuerteventura durante el cuarto trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".