

Evolución del perfil del turista (2017)

Fuerteventura: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	328.775	391.383	388.881	461.607	465.702
Gasto medio diario asociado al viaje:	113,86	114,65	116,80	120,66	128,49
- antes de viajar	88,53	91,06	91,48	94,53	98,27
- una vez en Canarias	25,33	23,60	25,32	26,13	30,22
Estancia media	9,47	9,08	9,27	9,05	8,92
Facturación / turista (€)	987	976	998	1.021	1.077
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	325	382	388	471	501
Cuota sobre facturación anual	20,0%	22,9%	21,0%	21,4%	--
Cuota sobre turistas anuales	21,7%	24,5%	23,3%	24,1%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Alojamiento ^(**):	28,10	18,92	26,25	20,38	32,84
- Alojamiento	21,05	15,52	22,26	15,48	30,17
- Gastos extras en alojamiento	7,05	3,40	3,99	4,90	2,67
Transporte:	21,41	20,82	21,39	20,29	20,22
- Transporte público	2,80	4,02	2,81	2,66	3,53
- Taxi	4,12	3,57	3,86	4,61	4,81
- Alquiler de vehículos	14,49	13,24	14,72	13,01	11,88
Alimentación:	89,07	75,29	79,48	83,97	98,80
- Compras en supermercados	43,07	28,41	29,88	32,18	30,24
- Restaurantes o cafeterías	46,01	46,88	49,59	51,79	68,56
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	51,18	46,88	53,75	52,79	44,75
Ocio:	22,43	27,37	25,19	32,50	30,34
- Excursiones organizadas	8,33	10,38	9,15	11,12	10,98
- Ocio o diversión	2,99	2,25	2,10	2,71	2,43
- Viaje a otras islas	1,73	2,09	1,97	2,63	1,54
- Actividades deportivas	5,93	8,59	7,71	9,80	8,87
- Actividades culturales	0,71	1,34	1,50	2,17	1,35
- Discotecas y disco-pubs	2,74	2,72	2,75	4,07	5,16
Otros:	12,15	11,67	11,26	11,00	24,31
- Wellness	3,99	3,07	2,51	3,42	5,76
- Gastos médicos	1,68	1,49	1,35	2,17	2,68
- Otros gastos	6,47	7,12	7,40	5,41	15,87

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%
De 2 a 7 días	7,1%	8,8%	7,5%	6,9%	5,8%
De 8 a 15 días	15,1%	9,4%	8,4%	7,6%	7,0%
De 16 a 30 días	21,1%	18,1%	13,4%	14,5%	16,4%
De 31 a 90 días	31,5%	34,5%	38,7%	36,2%	35,8%
Más de 90 días	25,1%	28,8%	31,5%	34,5%	34,9%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	6,1%	4,9%	3,8%	4,1%	3,2%
Vuelo y alojamiento	15,0%	12,5%	14,9%	13,3%	15,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,4%	2,9%	3,9%	2,5%	2,6%
Vuelo + media pensión	20,6%	19,2%	16,3%	20,8%	20,9%
Vuelo + pensión completa	5,1%	4,4%	4,1%	4,9%	6,1%
Vuelo + todo incluido	50,8%	56,1%	57,0%	54,3%	51,6%
Utilización líneas de bajo coste	42,5%	39,2%	48,4%	50,6%	45,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	14,0%	9,4%	13,2%	11,7%	11,7%
- Actividades deportivas	11,1%	10,8%	11,6%	10,7%	8,6%
- Excursiones	5,8%	4,5%	5,0%	5,7%	5,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,6%	1,5%	1,6%	0,7%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	39,4%	46,7%	46,2%	44,3%	48,9%
- A través de su web	70,6%	70,0%	72,3%	72,2%	79,6%
Al establecimiento directamente	13,4%	8,3%	10,8%	9,7%	9,2%
- A través de su web	84,6%	85,2%	85,3%	85,8%	88,4%
A una agencia de viajes	26,7%	27,8%	24,3%	25,0%	24,8%
En un portal de internet (OTA)	16,7%	14,6%	16,3%	18,5%	15,1%
No le hizo falta	3,8%	2,5%	2,4%	2,5%	2,0%

Reserva del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	39,1%	48,0%	47,9%	46,8%	49,9%
- A través de su web	65,0%	67,6%	68,7%	70,6%	72,6%
A la compañía aérea	21,9%	15,3%	19,0%	15,4%	14,6%
- A través de su web	96,0%	96,7%	94,7%	94,3%	97,3%
A una agencia de viajes	25,0%	25,8%	21,2%	23,8%	22,3%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	10,9%	11,8%	13,9%	13,1%

¿Dónde se alojan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	3,3%	3,1%	3,3%	3,5%	3,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	53,1%	54,7%	55,3%	56,4%	56,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,3%	19,9%	18,6%	19,4%	16,4%
Extrahoteleros	20,7%	19,1%	20,7%	17,7%	21,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	2,7%	1,7%	1,9%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	0,5%	0,4%	1,2%	1,0%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	40,3%	44,8%	43,6%	44,7%	45,2%
Porcentaje de mujeres	59,7%	55,2%	56,4%	55,3%	54,8%

Edad	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Edad media (turistas > 16 años)	43,5	45,0	44,6	44,7	48,0
Desviación típica	14,4	14,5	14,7	14,7	14,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 16 a 24 años	7,2%	7,4%	7,8%	7,0%	6,0%
De 25 a 30 años	15,1%	11,2%	13,5%	14,2%	10,1%
De 31 a 45 años	35,8%	34,1%	32,3%	31,3%	25,0%
De 46 a 60 años	27,6%	30,6%	30,2%	31,2%	37,1%
Mayores de 60 años	14,4%	16,6%	16,3%	16,3%	21,8%

Ocupación	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Empresarios y autónomos	20,3%	18,6%	19,9%	18,1%	20,2%
Asalariado cargos altos y medios	45,8%	42,7%	42,2%	44,9%	40,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,7%	15,1%	15,1%	14,0%	15,3%
Estudiantes	5,6%	4,4%	5,0%	4,7%	3,1%
Jubilados	12,4%	15,5%	14,8%	15,8%	18,9%
Parados / amas de casa	3,3%	3,7%	3,0%	2,5%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 12.000 a 24.000	22,5%	16,8%	18,4%	16,6%	15,4%
De 24.001 a 36.000	19,9%	18,0%	18,6%	19,9%	21,5%
De 36.001 a 48.000	12,6%	19,1%	18,0%	16,5%	16,4%
De 48.001 a 60.000	12,8%	16,9%	15,1%	15,7%	15,9%
De 60.001 a 72.000	10,0%	10,0%	8,1%	12,1%	9,8%
De 72.001 a 84.000	5,9%	6,3%	6,5%	4,1%	6,9%
Más de 84.000	16,4%	12,8%	15,3%	15,0%	14,1%

Evolución del perfil del turista (2017)

Fuerteventura: Segundo Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	417.411	469.065	478.832	562.021	596.941
- Fuerteventura	328.775	391.383	388.881	461.607	465.702
- Gran Canaria	530.449	586.170	605.205	750.985	833.264
- Tenerife	880.137	952.834	938.517	1.159.088	1.223.753
- La Palma	25.365	29.530	36.959	46.894	55.390

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%	18,8%
- Fuerteventura	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%	14,7%
- Gran Canaria	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%	26,2%
- Tenerife	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%	38,5%
- La Palma	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	9,9%	7,7%	7,6%	8,6%	7,0%
Sólo con la pareja	46,9%	53,2%	57,5%	55,3%	57,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,6%	0,5%	0,7%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,6%	14,7%	12,1%	11,7%	10,6%
Otros familiares	6,5%	5,4%	5,9%	6,1%	4,0%
Grupo de amigos	5,7%	4,7%	4,4%	6,8%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,3%	12,8%	11,8%	10,7%	13,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	94,4%	94,7%	94,6%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,66	8,85	8,89	8,86	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	49,8%	46,8%	48,1%	48,5%	50,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,5%	6,4%	6,4%	5,1%	6,2%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Alemania	142.503	180.392	162.477	197.463	189.267
Reino Unido	75.862	94.314	94.423	114.393	119.426
Península	23.925	23.543	26.397	26.007	28.754
Francia	22.632	23.415	29.200	32.731	28.698
Italia	11.439	14.198	18.576	26.216	28.524
Holanda	8.241	6.885	10.091	14.110	15.124
Polonia	4.485	11.173	10.848	5.395	14.263
Suiza	6.132	7.842	8.921	10.411	11.717
Irlanda	5.599	7.112	8.489	7.394	7.805
Suecia	0	5.148	3.828	0	5.685

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	94,5%	92,5%	91,2%	92,0%	92,3%
Playas	63,7%	60,8%	62,6%	59,8%	61,9%
Tranquilidad/descanso/relax	46,2%	48,7%	49,6%	41,7%	45,5%
Precio	14,5%	13,6%	14,3%	13,8%	14,5%
Paisajes	12,3%	11,2%	13,4%	13,5%	13,0%
Conocer nuevos lugares	10,5%	12,3%	13,8%	13,1%	11,3%
Seguridad	3,0%	5,7%	6,4%	12,9%	10,8%
Facilidades de traslado	9,6%	6,5%	6,2%	7,9%	6,8%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	9,9%	6,7%	6,4%	5,6%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	3,6%	4,6%	4,6%	4,9%
Actividades Náuticas	5,0%	5,6%	4,9%	5,8%	4,3%
Oferta de turismo activo	2,3%	2,5%	3,0%	3,8%	2,6%
Oferta cultural	0,9%	1,5%	1,0%	0,7%	1,3%
Ambiente nocturno/diversión	1,9%	0,6%	1,0%	1,6%	1,3%
Compras	2,3%	1,2%	1,0%	1,8%	1,0%
Turismo de salud	0,9%	0,5%	0,2%	0,2%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,7%	62,7%	61,8%	63,3%	69,1%
Recomendación de amigos o familiares	31,3%	30,8%	29,3%	33,8%	31,3%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,3%	0,6%	0,1%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,8%	0,6%	1,2%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	4,3%	3,7%	3,4%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,3%	0,2%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,0%	12,9%	11,7%	10,6%	10,5%
Recomendación agencia de viajes	15,6%	13,6%	14,2%	12,8%	11,7%
Información obtenida en internet	29,9%	28,7%	30,4%	29,1%	28,4%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%
Otros	4,9%	4,9%	4,7%	3,4%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Fuerteventura durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".