

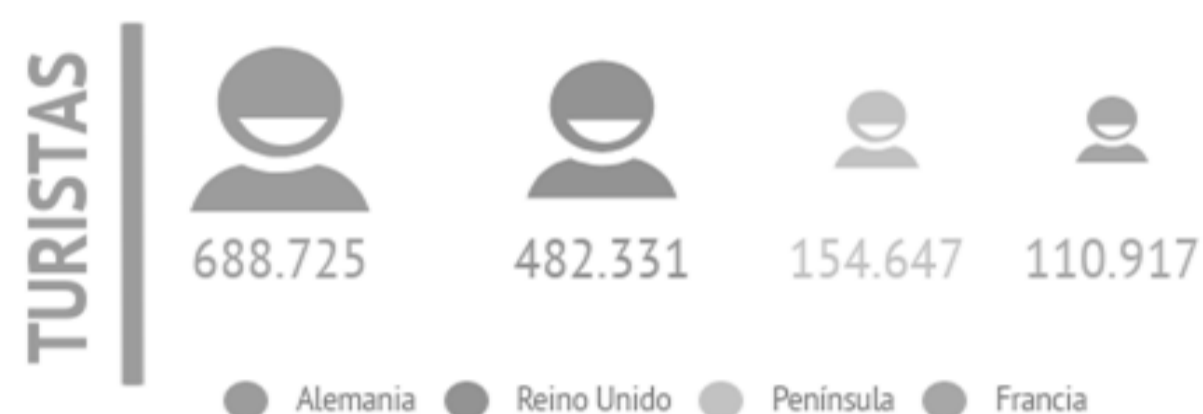
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

FUERTEVENTURA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

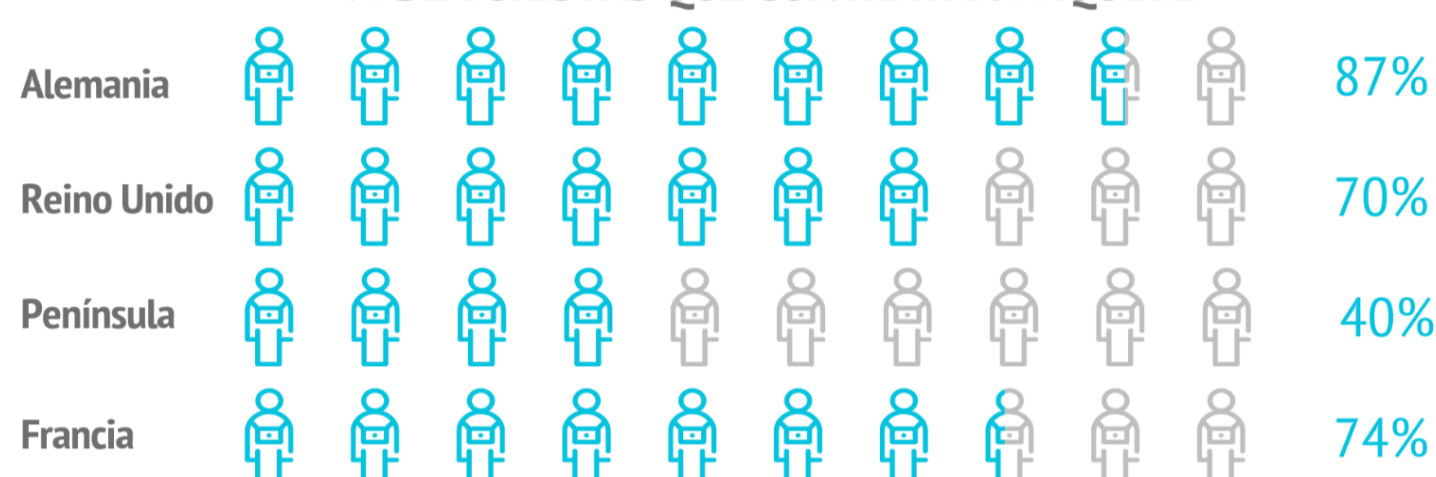
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	689	482	155	111	1.895
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	608	419	140	98	1.659
- que contratan paquete (miles)	528	294	56	72	1.231
- que no contratan paquete (miles)	80	125	85	25	428
- % turistas que contratan paquete	86,8%	70,2%	39,6%	73,9%	74,2%

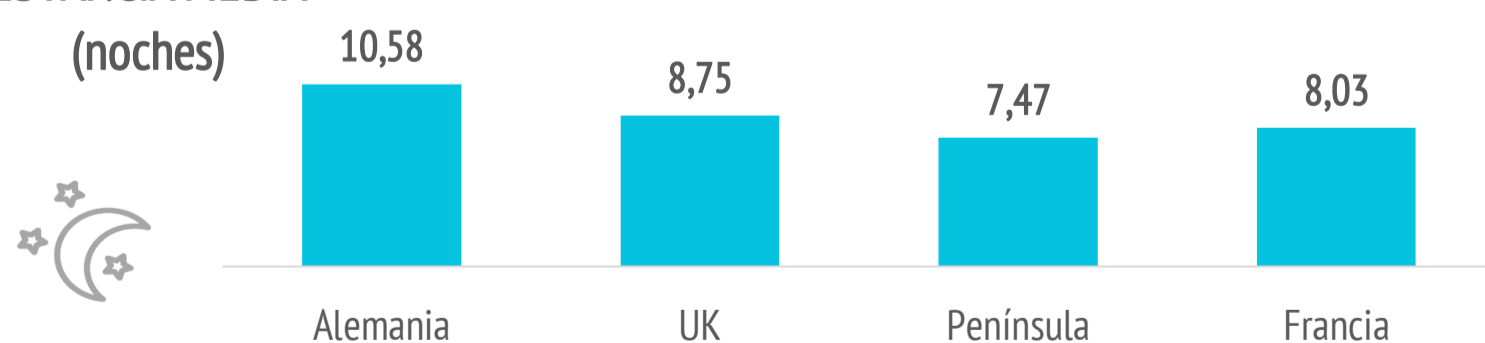


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

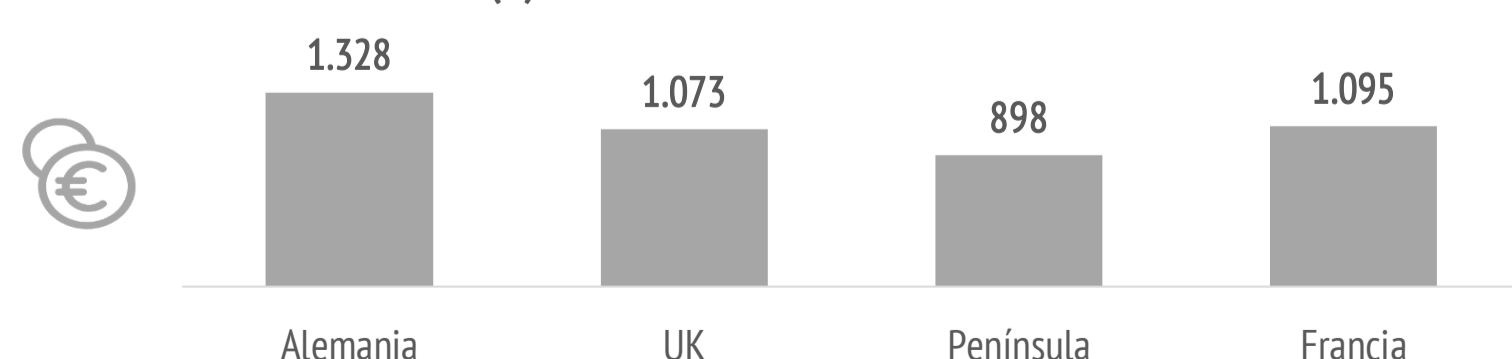


	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.328	1.073	898	1.095	1.169
- de turistas con paquete	1.327	1.126	987	1.052	1.214
- en el paquete	1.191	946	803	918	1.055
- en otros conceptos	135	180	184	134	159
- de turistas sin paquete	1.333	948	840	1.217	1.040
- en el vuelo	419	251	227	365	294
- en el alojamiento	568	362	326	583	410
- en otros conceptos	345	335	287	269	336
Estancia media:	10,58	8,75	7,47	8,03	9,27
- de turistas con paquete	10,40	8,20	7,21	7,78	9,06
- de turistas sin paquete	11,78	10,06	7,65	8,72	9,87
Gasto medio diario (€)	136,0	134,1	132,8	139,9	136,6
- de turistas con paquete	136,6	141,7	142,2	138,0	141,2
- de turistas sin paquete	132,1	116,3	126,7	145,5	123,2
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	807	450	126	107	1.940
- de turistas con paquete	700	331	55	76	1.495
- de turistas sin paquete	107	118	71	31	446

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Alemania	UK	Península	Francia	teventura
Clima	79,9%	82,4%	70,8%	81,5%	79,1%
Mar	74,3%	38,9%	60,3%	62,2%	60,1%
Playas	69,9%	39,7%	64,7%	53,9%	58,4%
Tranquilidad	60,2%	51,4%	61,9%	52,5%	56,1%
Seguridad	60,8%	60,3%	39,2%	46,4%	56,0%
Oferta alojativa	46,9%	55,9%	28,6%	47,5%	46,0%
Pertenencia a Europa	45,9%	34,4%	37,9%	38,3%	40,5%
Viaje sencillo	47,2%	45,7%	27,3%	21,4%	39,7%
Precio	30,1%	51,8%	29,6%	52,3%	38,0%
Entorno ambiental	21,4%	34,0%	37,3%	34,4%	29,3%
Paisajes	20,8%	18,8%	44,2%	41,1%	27,0%
Gastronomía	20,5%	22,1%	25,0%	14,8%	21,6%
Autenticidad	15,9%	16,6%	30,8%	22,5%	19,9%
Diversión	16,9%	18,3%	19,2%	16,8%	17,9%
Exotismo	5,9%	7,3%	17,3%	20,7%	10,5%
Oferta comercial	6,9%	8,4%	6,3%	15,1%	7,9%
Red de senderos	4,6%	3,4%	13,7%	9,0%	6,7%
Patrimonio histórico	5,1%	4,9%	12,8%	7,9%	5,9%
Oferta cultural	4,5%	6,6%	9,1%	6,3%	5,9%
Ocio nocturno	2,6%	7,0%	7,0%	5,3%	4,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Alemania	UK	Península	Francia	teventura
Descansar	60,7%	73,6%	51,5%	50,9%	62,0%
Disfrutar de la familia	9,6%	12,7%	12,8%	10,1%	10,9%
Divertirme	5,3%	5,8%	5,2%	2,8%	5,2%
Explorar o conocer las islas	16,9%	5,6%	27,1%	31,6%	16,6%
Practicar mis aficiones	5,0%	0,8%	2,6%	3,1%	3,4%
Otros	2,5%	1,4%	0,9%	1,5%	1,9%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Alemania	UK	Península	Francia	teventura
El mismo día de partida	0,4%	0,5%	1,0%	0,6%	0,5%
De 1 a 30 días	19,1%	18,9%	25,6%	18,7%	22,3%
De 1 a 2 meses	20,9%	21,6%	31,0%	23,5%	23,0%
De 3 a 6 meses	37,3%	31,7%	30,5%	45,2%	34,4%
Más de 6 meses	22,3%	27,3%	11,9%	12,0%	19,9%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

FUERTEVENTURA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Visitas anteriores a Canarias	55,2%	64,1%	40,9%	30,7%	51,9%
Amigos o familiares	17,0%	22,3%	27,8%	17,6%	20,4%
Internet o redes sociales	50,3%	56,8%	52,3%	55,0%	53,5%
Medios de comunicación	2,1%	1,1%	1,2%	1,5%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,5%	7,2%	4,2%	11,7%	8,5%
Blogs / foros de viaje	4,0%	4,8%	10,0%	4,8%	5,3%
Canales de TV	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	35,1%	25,4%	14,9%	33,7%	28,7%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,3%	0,9%	0,9%	0,3%
Otros	1,5%	1,6%	1,4%	0,6%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Vuelo					
- A la compañía aérea	17,5%	37,0%	59,6%	28,3%	30,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	82,5%	63,0%	40,4%	71,7%	70,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	13,3%	26,0%	49,1%	22,4%	22,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	86,7%	74,0%	50,9%	77,6%	77,5%

¿Dónde se alojan?

	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Hotel 1-2-3*	20,3%	15,9%	13,2%	16,2%	17,2%
Hotel 4*	59,9%	48,8%	46,6%	56,6%	53,5%
Hotel 5-5*GL	5,1%	4,3%	4,0%	4,6%	4,6%
Apartamento / Villa turística	8,4%	22,1%	14,7%	13,4%	14,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,2%	2,5%	5,1%	2,5%	3,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,0%	5,0%	11,0%	2,1%	4,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,1%	1,5%	5,4%	4,5%	3,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Solo alojamiento	5,2%	17,6%	22,8%	7,9%	12,8%
Alojamiento y desayuno	2,1%	5,6%	9,5%	2,5%	4,5%
Media pensión	22,1%	19,0%	17,3%	8,6%	18,8%
Pensión completa	7,6%	3,2%	9,5%	16,0%	6,7%
Todo incluido	63,0%	54,7%	40,8%	65,0%	57,1%

El 57,1% de los turistas contrata todo incluido.



63%
Alemania



41%
Península



55%
Reino Unido



65%
Francia

Otros gastos

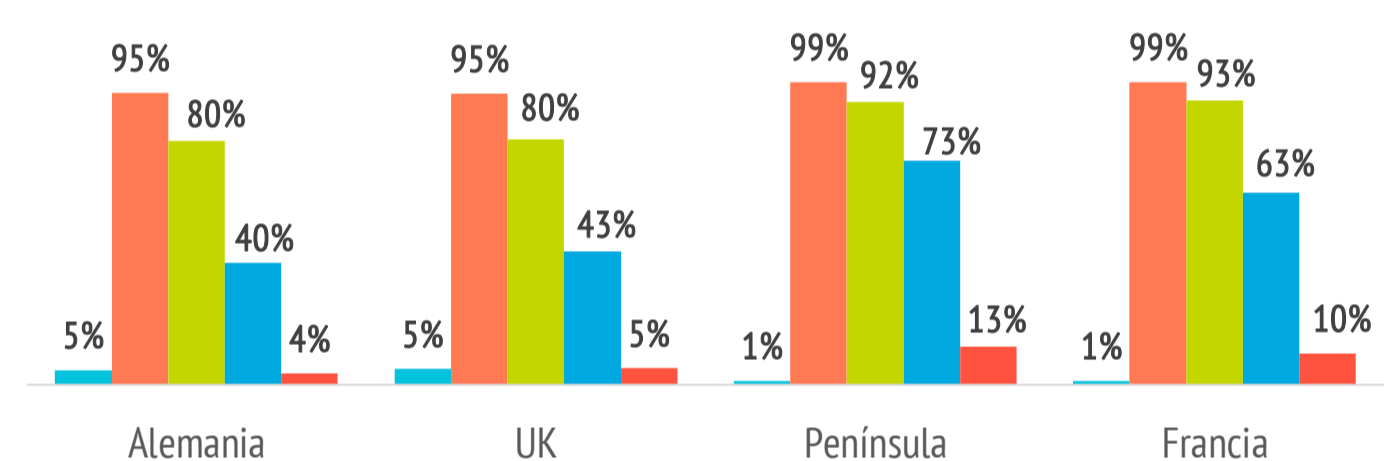
	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Restaurantes o cafeterías	33,8%	49,1%	55,9%	30,9%	41,7%
Compras en supermercados	34,4%	46,1%	50,0%	27,3%	40,0%
Alquiler de vehículos	24,5%	16,6%	50,8%	32,1%	26,0%
Excursiones organizadas	16,0%	9,9%	17,9%	24,3%	15,6%
Taxi, transfer, VTC	65,3%	61,5%	24,5%	52,9%	56,6%
Parques de ocio	4,0%	4,0%	2,2%	5,4%	4,6%
Actividades deportivas	7,2%	6,5%	6,1%	8,0%	7,0%
Museos	1,8%	1,1%	4,6%	2,1%	2,0%
Pasajes islas	1,9%	4,6%	7,6%	7,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
0 horas (no han salido)	4,8%	5,1%	1,3%	1,3%	4,2%
De 1 a 2 horas	15,7%	14,9%	6,5%	6,0%	13,0%
De 3 a 6 horas	39,7%	36,5%	19,0%	30,1%	34,3%
De 7 a 12 horas	36,3%	38,1%	60,6%	52,4%	42,4%
Más de 12 horas	3,6%	5,3%	12,5%	10,3%	6,3%

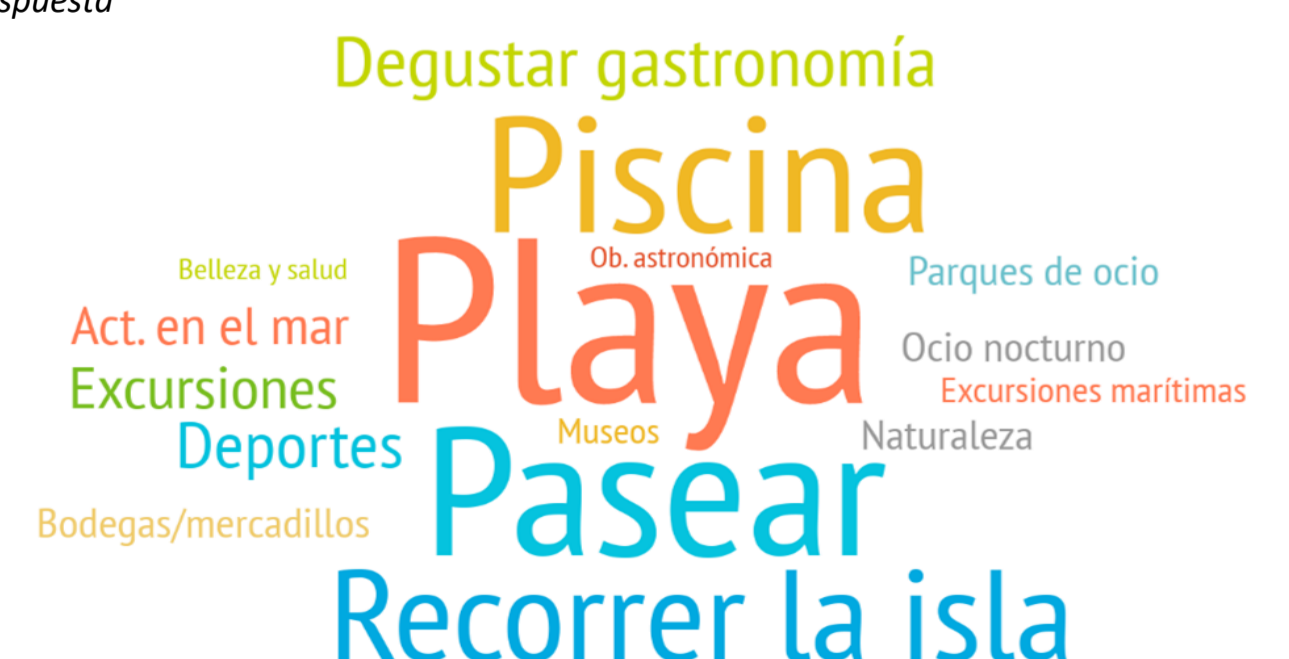
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Playa	83,9%	67,5%	78,2%	77,0%	76,8%
Pasear, callejear	42,0%	73,6%	63,4%	67,0%	58,4%
Piscina, instalaciones del hotel	42,9%	64,7%	52,3%	71,0%	53,5%
Recorrer la isla por su cuenta	36,8%	33,0%	56,9%	46,6%	40,4%
Degustar gastronomía canaria	17,3%	18,1%	33,0%	10,2%	18,1%
Actividades deportivas	21,1%	11,0%	13,5%	19,5%	17,5%
Excursiones organizadas	13,4%	9,9%	12,0%	32,6%	14,7%
Actividades en el mar	17,2%	7,4%	11,8%	10,6%	12,3%
Actividades de naturaleza	10,7%	5,0%	10,8%	9,2%	9,0%
Ocio nocturno/conciertos...	4,2%	14,5%	10,2%	7,8%	8,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas	6,1%	8,7%	9,8%	6,3%	7,7%
Parques de ocio o de atracciones	7,3%	5,6%	4,4%	15,2%	7,5%
Excursiones marítimas/cetáceos	7,7%	4,9%	8,9%	11,1%	7,0%
Museos/exposiciones	4,9%	4,1%	9,8%	7,5%	5,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	4,7%	5,7%	8,0%	4,7%
Observación astronómica	4,6%	1,2%	1,8%	2,1%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

FUERTEVENTURA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué lugares visitan?

	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Playas de Jandía	47,3%	15,1%	56,0%	44,5%	37,3%
Parque Natural Dunas de Corralejo	18,7%	23,5%	60,5%	44,1%	27,8%
Cotillo	16,0%	17,1%	48,5%	36,1%	23,3%
Betancuria	18,1%	7,8%	34,7%	35,8%	19,6%
Mirador de Betancuria	15,0%	6,4%	28,7%	24,8%	15,3%
Cofete	14,7%	3,6%	33,3%	20,9%	14,7%
Fábricas o museos de Aloe Vera	7,2%	4,3%	11,4%	20,0%	8,4%
Montaña Sagrada de Tindaya	4,9%	3,5%	18,1%	16,8%	7,4%
Mirador de Sicasumbre	5,4%	1,5%	12,9%	8,8%	5,2%
Museos	4,2%	3,5%	10,3%	7,5%	5,0%
La Casa de los Coroneles	2,4%	1,9%	14,6%	5,1%	4,0%

”

casi **4** de cada **10** turistas de Fuerteventura visitan las **Playas de Jandía**

Uso de internet

	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Consultar					
- Paquete turístico	18,1%	19,3%	7,8%	15,7%	16,4%
- Vuelos	15,0%	17,8%	7,9%	7,0%	13,3%
- Alojamiento	23,1%	22,7%	11,3%	14,6%	19,0%
- Transporte	13,7%	16,1%	12,9%	10,0%	13,4%
- Restaurantes	17,7%	29,3%	31,6%	12,7%	23,5%
- Excursiones	26,7%	22,3%	27,7%	20,9%	25,4%
- Actividades	27,8%	27,1%	31,4%	23,9%	28,6%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	49,8%	46,9%	32,8%	32,7%	45,2%
- Vuelos	40,8%	61,9%	76,4%	59,0%	57,1%
- Alojamiento	33,6%	55,4%	65,5%	56,4%	50,4%
- Transporte	29,5%	48,1%	63,8%	45,3%	44,8%
- Restaurantes	6,2%	10,1%	15,6%	9,3%	9,4%
- Excursiones	9,8%	6,5%	18,1%	6,2%	10,4%
- Actividades	10,5%	10,3%	16,5%	10,0%	12,2%

* Pregunta multirrespuesta

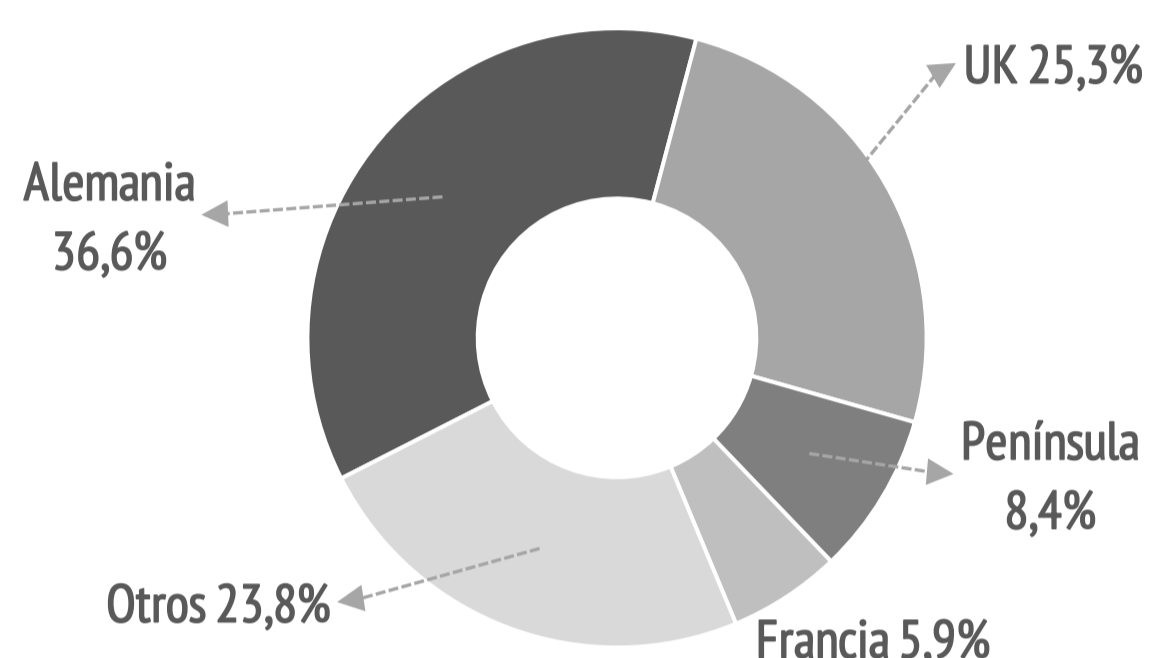
	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Una vez en destino					
No utilizó Internet	10,5%	11,8%	14,5%	10,5%	10,4%
Sí utilizó Internet	89,5%	88,2%	85,5%	89,5%	89,6%
- Con su propia conexión de datos	29,0%	28,4%	48,5%	40,5%	33,7%
- Con WIFI gratuito	45,3%	46,6%	23,7%	31,2%	41,3%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	50,6%	47,8%	72,1%	60,5%	54,7%
- Consultar inf. sobre el destino	41,0%	36,6%	42,5%	22,7%	39,1%
- Compartir imágenes/vídeos	56,3%	54,6%	54,7%	64,8%	56,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,9%	4,6%	5,3%	5,3%	7,1%
- Otros	26,2%	28,6%	16,1%	16,3%	24,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Una isla	92,8%	93,4%	84,9%	85,1%	90,2%
Dos islas	5,4%	6,1%	14,0%	14,1%	8,6%
Tres o más islas	1,8%	0,4%	1,1%	0,8%	1,2%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Satisfacción

	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,63	8,84	8,68	8,39	8,69
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	0,7%	2,2%	3,1%	6,1%	2,1%
A la altura de lo esperado	58,0%	55,5%	51,7%	68,2%	56,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,3%	42,3%	45,2%	25,7%	41,3%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,72	9,02	9,00	8,04	8,74
Recomendar Canarias	8,93	9,12	9,11	8,48	8,94

¿Cuántos son fieles al destino?

	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Repetidores de Fuerteventura	68,7%	67,3%	61,9%	38,0%	62,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	10,8%	7,4%	3,6%	1,7%	7,3%
Repetidores de Canarias	75,7%	80,8%	75,0%	44,3%	72,0%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	19,8%	21,9%	12,1%	3,1%	16,5%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE FUERTEVENTURA POR MERCADOS

Irlanda	74%
Alemania	69%
Reino Unido	67%
P. Nórdicos	65%
Península	62%



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

FUERTEVENTURA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Alemania	95,9%	2,3%	0,1%	0,3%	37,1%
Reino Unido	0,0%	0,2%	0,2%	98,4%	25,4%
Península	1,0%	9,0%	99,5%	0,3%	10,5%
Francia	0,1%	76,7%	0,0%	0,0%	4,6%
Italia	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	4,3%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,5%
Suiza	1,6%	6,3%	0,0%	0,0%	2,7%
Holanda	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	2,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,8%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,7%
Austria	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Bélgica	0,1%	2,4%	0,0%	0,1%	1,0%
Noruega	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Luxemburgo	0,3%	1,8%	0,0%	0,0%	0,4%
Portugal	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%

¿Con quién vienen?



	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Sin acompañantes	8,2%	6,8%	14,6%	3,4%	8,1%
Sólo con la pareja	54,2%	51,8%	48,6%	47,7%	50,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,0%	3,9%	4,5%	10,4%	6,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	7,1%	6,2%	8,2%	6,6%
Otros familiares	4,6%	12,2%	6,7%	7,1%	8,0%
Grupo de amigos	3,6%	5,1%	6,7%	2,9%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
Viaje organizado	0,4%	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	16,4%	13,0%	12,4%	19,1%	15,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
- De 0 a 2 años	0,8%	1,2%	1,5%	1,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	13,9%	17,3%	21,3%	11,1%	15,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,6%	0,2%	0,9%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
	84,2%	79,9%	77,1%	86,5%	81,7%

Composición del grupo:

- 1 persona	10,2%	9,8%	17,8%	4,1%	11,2%
- 2 personas	62,4%	57,0%	52,9%	57,4%	57,4%
- 3 personas	11,8%	10,0%	13,7%	13,5%	12,1%
- 4 ó 5 personas	13,5%	17,6%	14,0%	23,1%	16,2%
- 6 ó más personas	2,0%	5,4%	1,7%	2,0%	3,2%

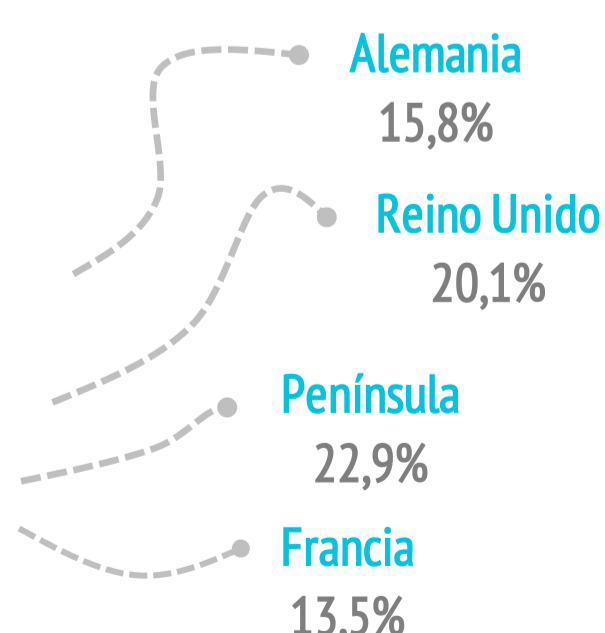
Tamaño medio del grupo	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
	2,42	2,70	2,36	2,69	2,55

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)

(Media de Fuerteventura: 18,3%)



¿Cómo son?



	Alemania	UK	Península	Francia	Fuerteventura
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,0%	43,5%	51,7%	52,4%	49,1%
Porcentaje de mujeres	48,0%	56,5%	48,3%	47,6%	50,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	50,1	52,1	44,7	47,0	49,2
Desviación típica	15,6	14,6	14,0	14,1	15,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,1%	4,0%	4,9%	6,9%	5,4%
De 25 a 30 años	8,4%	5,7%	13,7%	8,6%	8,7%
De 31 a 45 años	22,6%	22,0%	37,5%	31,8%	26,2%
De 46 a 60 años	35,6%	35,4%	27,9%	34,0%	33,9%
Mayores de 60 años	27,3%	32,9%	16,1%	18,7%	25,7%
Ocupación					
Asalariado	57,0%	52,6%	58,2%	66,7%	54,4%
Autónomo	9,1%	10,9%	14,0%	5,9%	11,1%
Desempleado	0,2%	0,5%	1,4%	0,8%	0,9%
Empresario	12,6%	3,5%	8,1%	6,3%	10,0%
Estudiante	2,3%	1,9%	3,6%	3,0%	2,9%
Jubilado	17,0%	29,4%	13,4%	16,1%	19,3%
Labores del hogar	0,7%	1,0%	0,9%	0,0%	0,9%
Otros	1,0%	0,3%	0,3%	1,2%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,5%	18,6%	22,8%	13,9%	15,6%
De 25.000 a 49.999€	38,6%	37,5%	50,4%	51,0%	39,9%
De 50.000 a 74.999€	26,3%	20,7%	16,1%	19,6%	21,9%
75.000€ o más	25,7%	23,1%	10,8%	15,5%	22,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	11,9%	0,2%	0,8%	3,5%
Estudios primarios	4,2%	0,8%	5,9%	3,4%	3,3%
Estudios secundarios	25,4%	22,4%	22,0%	28,6%	24,4%
Estudios superiores	69,8%	64,9%	71,9%	67,2%	68,8%

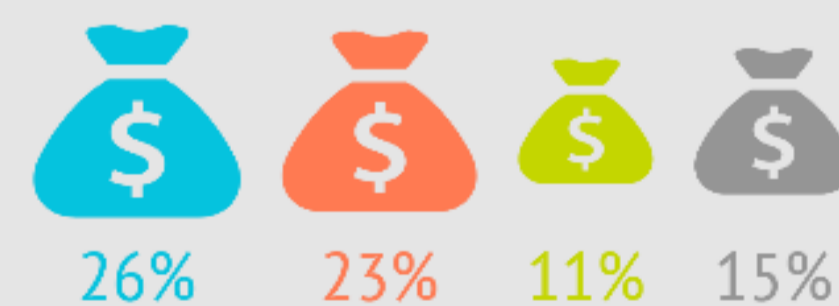


EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Alemania ● Península
● Reino Unido ● Francia



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

