

# Perfil del turista que visita Gran Canaria (2013)



Los turistas que visitan Gran Canaria representan el 28% del total que pasa sus vacaciones en Canarias. Los Países Nórdicos (29% de cuota) y Alemania (23%) son los principales mercados emisores. Viajan a la isla para descansar, relajarse y evadirse de su rutina. El clima, las playas y la posibilidad de descansar son los aspectos que más influyen en la elección de Gran Canaria. En comparación con el turista medio de Canarias, para el de Gran Canaria los paisajes tienen una menor relevancia, mientras que la oferta nocturna tiene mayor peso. Otros destinos en Egipto, el resto de España y Asia son valorados como alternativas.

Reservan, a través de la web del turoperador, su estancia en la isla en régimen de solo alojamiento (29%), todo incluido (23%) o media pensión (20%). De igual forma, las preferencias de alojamiento se encuentran bastante divididas, siendo las opciones más elegidas los apartamentos (30%), los hoteles de 4 estrellas (28%) y los hoteles de 3 estrellas o menor categoría (20%). Tanto la duración de la estancia como el gasto medio por viaje realizado son similares a los del turista medio de Canarias. El 40% viaja en pareja, mientras que otro 17% lo hace solo. El 7% de los turistas son niños de 1 a 15 años (el 8% en Canarias).

Las actividades más realizadas una vez en el destino son ir a la playa (65%), realizar excursiones (40%) o visitar la capital (28%). El 78% de los turistas que recibe cada año la isla han estado ya anteriormente en Canarias. El 19% de ellos ha estado ya en más de 10 ocasiones.

## ¿Cuántos viajan?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Total turistas</b>	<b>3.407.977</b>	<b>12.082.473</b>
Turistas extranjeros	2.994.608	10.591.260
Turistas peninsulares	413.369	1.491.213
<b>Cuota en receptivo de Canarias</b>	<b>28,2%</b>	
<b>Principales mercados emisores:</b>		78,1%
Reino Unido	15,7%	30,4%
Alemania	23,4%	21,5%
Península	12,1%	12,3%
Nórdicos	28,9%	13,9%

## ¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10) (2011)

	Gran Canaria	Canarias
Descansar y relajarse	8,3	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,2
Aliviar el stress y la tensión	8,0	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,7	6,6
Disfrutar con la familia o amigos	6,7	6,3
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,1	6,4
Buscar diversión y entretenimiento	6,0	5,7
Hacer cosas emocionantes	5,9	6,0
Estar en contacto con la naturaleza	5,7	6,4
Buscar aventuras y placer	5,7	5,7

## ¿Cómo nos eligen?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Aspectos que influyen en la elección del destino *</b>		
Clima / Sol	87,5%	90,0%
Playas	40,6%	34,1%
Tranquilidad / Descanso / Relax	37,6%	39,0%
Paisajes	14,3%	20,4%
Precio	13,3%	14,3%
Conocer nuevos lugares	11,9%	14,1%
Ambiente nocturno / Diversión	8,4%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	8,0%
Facilidades de traslado	6,7%	8,7%
Seguridad	5,8%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	4,0%	6,5%
<b>Aspectos que les impulsaron a elegir Gran Canaria *</b>		
Conocer Canarias por visitas anteriores	62,5%	63,4%
Recomendación de amigos/familiares	31,8%	34,5%
Información de prensa/revistas/libros	3,6%	4,1%
Asistencia a ferias turísticas	0,6%	0,6%
Catálogo de un turoperador	8,5%	8,9%
Recomendación de agencia de viajes	8,8%	9,6%
Información obtenida en internet	24,3%	25,9%
Vacaciones del IMSERSO	0,2%	0,7%

(\* Preguntas multirrespuesta (3 y 2 respuestas respectivamente))

	Gran Canaria	Canarias
<b>¿Quién toma la decisión? (2011)</b>		
Hombre	20,6%	20,0%
Mujer	20,1%	20,0%
Ambos	37,8%	41,2%
Amigos	6,4%	5,7%
Entre varios, incluido yo	6,8%	6,0%
Otros	7,9%	5,9%

## ¿Cómo se informan sobre el destino? (2011)

	Gran Canaria	Canarias
<b>¿Quién se encarga de buscar información del destino?</b>		
Hombre	26,6%	26,6%
Mujer	27,9%	27,9%
Ambos	22,9%	24,4%
Amigos	8,6%	7,8%
Entre varios, incluido yo	6,1%	5,3%
Otros	7,5%	6,2%
<b>¿Qué redes sociales usan para informarse sobre Canarias?</b>		
TripAdvisor	9,5%	10,2%
Wikipedia	8,5%	7,3%
Facebook	6,8%	4,9%
Youtube	4,8%	4,2%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 2 a 7 días	12,5%	9,1%
De 8 a 15 días	12,6%	10,9%
De 16 a 30 días	15,9%	16,8%
De 31 a 90 días	29,6%	32,1%
Más de 90 días	28,1%	30,4%

## ¿Qué reservan en origen y dónde se alojan?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	15,6%	11,9%
Vuelo y alojamiento	29,2%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,4%	7,2%
Vuelo + media pensión	20,4%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	22,5%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>38,6%</b>	<b>43,3%</b>
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel/ Apartahotel 5*	7,3%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,1%	37,2%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	20,1%	15,5%
Extrahotelero	30,1%	29,9%
Casa propia, de amigos/familiares	9,5%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	4,9%	2,9%

# Perfil del turista que visita Gran Canaria (2013)

## ¿Dónde reservan?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Reserva del alojamiento</b>		
Al turoperador	43,5%	41,5%
- A través de su web	81%	77,4%
Al establecimiento directamente	11,9%	14,2%
- A través de su web	81%	80,6%
A una agencia de viajes	20,1%	21,4%
En otro portal de internet	13,0%	14,6%
No le hizo falta	11,4%	8,2%
<b>Reserva del vuelo</b>		
Al turoperador	46,0%	44,0%
- A través de su web	79%	75%
A la compañía aérea	23,0%	25,1%
- A través de su web	96%	96%
A una agencia de viajes	20,3%	20,2%
En otro portal de internet	10,7%	10,7%

## ¿Con quién viajan?

	Gran Canaria	Canarias
Sin acompañante	17,4%	11,2%
Sólo con la pareja	39,5%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,4%	11,3%
Otros familiares	5,8%	6,4%
Grupo de amigos	8,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,4%

(\*) Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo son?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Sexo y edad</b>		
<b>Distribución por sexo</b>		
Porcentaje hombres	51,0%	49,5%
Porcentaje mujeres	49,0%	50,5%
<b>Intervalos de edad</b>		
Niños (de 1 a 15 años <sup>1</sup> ):	224.241	961.263
Adultos (100%):	3.160.023	11.150.021
Entre 16 y 24 años	12,1%	9,5%
Entre 25 y 30 años	14,9%	13,7%
Entre 31 y 45 años	34,0%	34,9%
Entre 46 y 60 años	24,6%	26,2%
Mayores de 60 años	14,3%	15,8%
<b>% IMSERSO</b>	0,2%	0,7%
<b>Edad media<sup>2</sup></b>	42,3	43,5

	Gran Canaria	Canarias
<b>Ocupación y nivel de ingresos anual</b>		
<b>Ocupación actual</b>		
Empresarios con o sin asalariados	21,2%	23,4%
Empleados de cargo alto o medio	36,0%	36,2%
Empleados auxiliares y otros	19,2%	17,4%
Jubilados	12,7%	14,2%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	11,0%	8,8%
<b>Nivel de ingresos anual en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000€	16,5%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	19,8%	20,2%
De 36.001 a 48.000€	16,3%	16,5%
De 48.001 a 60.000€	13,9%	14,8%
De 60.001 a 72.000€	10,7%	8,8%
De 72.001 a 84.000€	6,9%	5,9%
Más de 84.000€	15,9%	14,8%

(1) Estimación a través de FRONTUR. (2) Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años.

## ¿Cuánto gastan?

	Gran Canaria	Canarias
Gasto medio diario (€)	129,47	125,59
. en origen	85,75	87,66
. en Canarias	43,72	37,93
Estancia media	9,6	9,6
Gasto por viaje	1.079	1.075
Facturación total (millones de €)	3.676	12.983

## ¿Qué actividades o visitas realizan?

	% turistas
Ir a la playa	65,6%
Excursión por su cuenta	39,9%
Visita a Las Palmas de Gran canaria	27,8%
Degustar gastronomía local	26,2%
Visita al norte de la isla	18,6%

## ¿Qué importancia tiene el viaje? (2011)

	Gran Canaria	Canarias
Mis vacaciones principales	30,1%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	53,2%	49,1%
Visita a familiares y amigos	12,3%	9,7%
Otros	4,4%	4,5%

## ¿Cómo valoran su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Impresión sobre el viaje</b>		
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,80
<b>Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)</b>		
<b>Mejor valorados</b>		
Clima	8,63	8,56
Servicios de taxi	8,34	8,29
Trato en el alojamiento	8,27	8,27
<b>Peor valorados</b>		
Golf	6,96	6,93
Actividades culturales	6,98	7,23
Diversión / recreo para niños	7,05	7,29

## Recomendaciones de mejora (2011)



## Turistas repetidores

Cuota turistas repetidores	77,7%	76,1%
Enamorados (más de 10 veces)	19,0%	16,5%

## Destinos competidores

<b>Tres últimos destinos visitados</b>	
<b>Gran Canaria:</b> Islas Canarias, resto de España y Francia	
<b>Canarias:</b> Islas Canarias, Italia y Asia.	
<b>Destinos alternativos para este viaje:</b>	
<b>Gran Canaria:</b> Egipto, resto de España y Asia.	
<b>Canarias:</b> Resto de España, Egipto y América Central.	

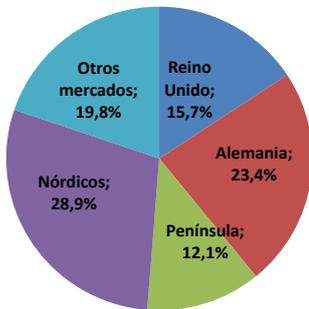
# Perfil del turista que visita Gran Canaria (2013)



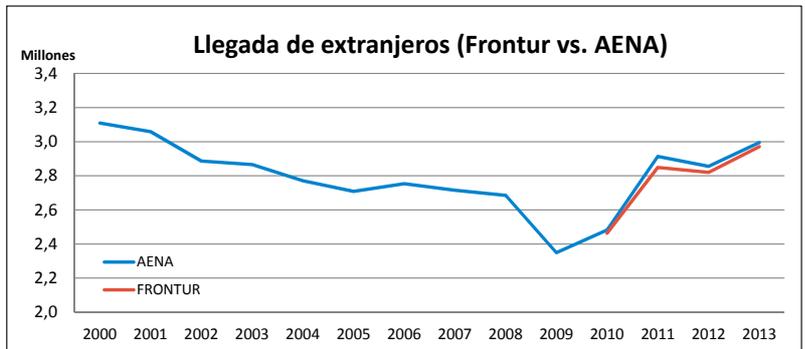
## Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Dif (%) 11-10	Dif (%) 12-11	Dif (%) 13-12
<b>Total extranjero</b>	2.753.696	2.715.027	2.685.267	2.349.533	2.481.672	2.913.431	2.855.510	2.994.608	17,4%	-2,0%	4,9%
<b>UK</b>	657.131	666.763	601.529	457.987	512.515	539.545	521.083	536.281	5,3%	-3,4%	2,9%
<b>Alemania</b>	778.683	751.364	747.869	695.246	690.467	816.564	779.675	797.142	18,3%	-4,5%	2,2%
<b>Holanda</b>	192.923	179.609	170.920	149.639	144.904	178.459	179.528	176.020	23,2%	0,6%	-2,0%
<b>Suecia</b>	186.381	199.958	206.588	198.800	206.797	258.393	259.996	310.052	25,0%	0,6%	19,3%
<b>Dinamarca</b>	133.245	133.881	126.935	115.029	130.536	151.852	158.261	166.044	16,3%	4,2%	4,9%
<b>Finlandia</b>	116.040	118.463	121.691	115.249	112.441	134.336	135.120	142.378	19,5%	0,6%	5,4%
<b>Noruega</b>	210.454	216.001	242.597	240.695	254.470	301.903	315.738	367.724	18,6%	4,6%	16,5%
<b>Irlanda</b>	105.792	109.686	110.025	80.270	78.450	90.041	85.121	79.106	14,8%	-5,5%	-7,1%
<b>Bélgica</b>	63.531	65.882	66.144	61.070	83.520	87.726	87.315	92.524	5,0%	-0,5%	6,0%
<b>Italia</b>	42.030	28.657	22.021	11.256	27.268	45.906	38.978	34.869	68,4%	-15,1%	-10,5%
<b>Austria</b>	45.681	37.833	39.491	31.660	30.814	37.079	36.240	32.812	20,3%	-2,3%	-9,5%
<b>Francia</b>	25.040	11.625	7.200	1.000	1.011	3.270	2.684	6.827	223,4%	-17,9%	154,4%
<b>Suiza</b>	52.552	65.107	84.261	69.549	70.426	93.274	95.187	93.094	32,4%	2,1%	-2,2%
<b>Rep. Checa</b>	19.293	20.220	20.128	17.748	14.600	14.571	12.432	11.239	-0,2%	-14,7%	-9,6%
<b>Rusia</b>	0	0	82	184	781	1.682	3.294	7.413	115,4%	95,8%	125,0%
<b>Polonia</b>	6.630	6.900	12.035	13.630	16.602	25.399	22.213	22.501	53,0%	-12,5%	1,3%
<b>Resto</b>	118.290	103.078	105.751	90.521	106.008	133.431	122.645	118.582	25,9%	-8,1%	-3,3%
<b>Península</b>	604.155	647.652	618.832	537.356	443.279	456.873	414.240	413.369	3,1%	-9,3%	-0,2%

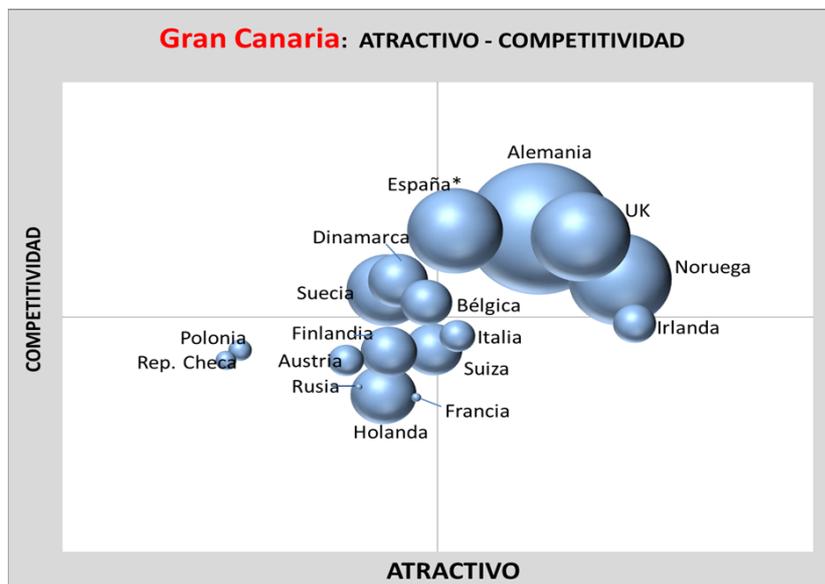
## Distribución de pasajeros según procedencia (2013)



## Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2013)



## Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados emisores de Islas Canarias (2011)



# Perfil del turista que visita Gran Canaria (2013)



## Notoriedad e imagen de Islas Canarias (estudio realizado en 2011)

### Islas

#### Secuencia de visita a las islas

- **Primera visita:** Gran Canaria y Tenerife.
- **Segunda visita:** Tenerife y Gran Canaria.
- **Tercera visita:** Lanzarote y Gran Canaria.

#### Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad, deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: descanso y tranquilidad y disfrutar con familia.
- Lanzarote: descanso y tranquilidad y espacio rural.

### Imagen global

#### Imagen global (escala 1-10)



### Imagen afectiva

#### Imagen afectiva del destino Canarias

- **Aspectos positivos:** destino alegre y estimulante.
- **Aspectos negativos:** destino poco auténtico y poco sostenible.

### Imagen funcional (en comparación con competidores)

#### Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- **Aspectos mejor valorados:** clima (7,65), accesos (6,85), hospitalidad de la gente (6,77) destino familiar y para niños (6,68).
- **Aspectos peor valorados:** peor oferta histórica y cultural (5,62), más masificación (5,79), peores tradiciones y costumbres (5,85).

#### Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- **Supera las expectativas:** seguridad personal, accesos, infraestructuras generales, clima y hospitalidad de la gente.
- **No cubre las expectativas:** destino de moda, oferta deportiva, oferta de ocio, ambiente nocturno, playas y exotismo.

#### Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- **Mejor imagen del repetidor:** oferta de ocio, compras, oferta histórico-cultural, oferta deportiva y ambiente nocturno.
- **Peor imagen del repetidor:** medioambiente, exotismo, seguridad, limpieza, sensación de naturaleza y precios.

#### Familiaridad

- **Aspectos más familiares:** ambiente, forma de vida y gente.
- **Aspectos menos familiares:** gastronomía, inseguridad e idioma.

## ¿Qué conceptos se asocian a la imagen de cada una de las islas?

Asociaciones hechas por los turistas de Gran Canaria sobre Gran Canaria:

Asociaciones hechas sobre Gran Canaria por:

Turistas del resto de islas:



Sobre Tenerife:	Teide	14,4%
	Sol	8,7%
	Diversión	7,4%
Sobre Lanzarote:	Volcanes	27,5%
	Bonita	8,5%
	Relax	8,5%
Sobre Fuerteventura:	Playas	26,0%
	Viento	10,7%
	Relax	9,2%
Sobre La Palma:	Naturaleza	19,6%
	Verde	16,8%
	Senderismo	13,0%
Sobre La Gomera:	Naturaleza	21,3%
	Senderismo	11,7%
	Tranquila	11,7%
Sobre El Hierro:	Pequeña	12,6%
	Naturaleza	12,6%
	Tranquilidad	8,1%

Turistas de Tenerife:	Playas	10,4%
	Sol	7,0%
	Dunas	5,6%
Turistas de Lanzarote:	Sol	33,8%
	Ocio	14,3%
	Masificada	12,8%
Turistas de Fuerteventura:	Dunas	7,3%
	Masificado	6,3%
	Ocio nocturno	5,9%
Turistas de La Palma:	Masificado	17,7%
	Turismo	12,5%
	Playas	12,1%