

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gran Canaria	Total
Nº de turistas (FRONTUR)	4.477.969	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	3.900.824	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	145,42	140,18
- antes de viajar	103,06	101,15
- una vez en Canarias	42,35	39,03
Estancia media	9,41	9,17
Facturación / turista (€)	1.206	1.155
Facturación total (mill. €)	5.400	18.450
Cuota sobre total turistas	28,0%	100%
Cuota sobre total facturación	29,3%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	13,2%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,5%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	19,3%	14,5%
- Taxi	24,1%	21,2%
- Alquiler de vehículos	14,7%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	56,2%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	58,9%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):		
	50,9%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	14,9%	17,7%
- Ocio o diversión	6,2%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,3%	2,3%
- Actividades deportivas	5,5%	6,1%
- Actividades culturales	3,0%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	7,5%	6,1%
Otros:		
- Wellness	4,5%	4,9%
- Gastos médicos	4,1%	4,0%
- Otros gastos	8,1%	9,6%



**+8%
TURISTAS**
4.477.969



**+0,2%
GASTO VIAJE**
1.206€



**+9%
FACTURACIÓN**
5.400 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Gran Canaria	Total
Sólo vuelo	10,2%	9,3%
Vuelo y alojamiento	29,0%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	8,3%
Vuelo + media pensión	18,7%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	29,3%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	45,0%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	9,3%	12,6%
- Actividades deportivas	3,8%	5,1%
- Excursiones	5,2%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Gran Canaria	Total
Al turoperador	44,5%	42,4%
- A través de su web	82,3%	80,6%
Al establecimiento directamente	12,9%	14,6%
- A través de su web	82,8%	84,0%
A una agencia de viajes	18,9%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	16,1%	17,3%
No le hizo falta	7,6%	6,4%

Reserva del vuelo	Gran Canaria	Total
Al turoperador	46,5%	44,8%
- A través de su web	80,9%	78,6%
A la compañía aérea	23,9%	25,8%
- A través de su web	96,1%	97,3%
A una agencia de viajes	18,2%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	11,3%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Gran Canaria	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	7,0%	5,9%
De 8 a 15 días	8,9%	7,4%
De 16 a 30 días	13,6%	13,4%
De 31 a 90 días	34,2%	34,6%
Más de 90 días	35,6%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Gran Canaria	Total
Porcentaje de hombres	49,7%	48,1%
Porcentaje de mujeres	50,3%	51,9%

Edad

	Gran Canaria	Total
Edad media (turistas > 16 años)	47,1	46,9
Desviación típica	16,1	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Gran Canaria	Total
De 16 a 24 años	9,7%	8,4%
De 25 a 30 años	10,1%	10,2%
De 31 a 45 años	26,5%	27,9%
De 46 a 60 años	29,9%	31,7%
Mayores de 60 años	23,9%	21,8%

Ocupación

	Gran Canaria	Total
Empresarios y autónomos	21,2%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	35,2%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,7%	15,3%
Estudiantes	6,2%	5,0%
Jubilados	19,6%	18,6%
Parados / amas de casa	2,1%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Gran Canaria	Total
De 12.000 a 24.000	17,6%	17,9%
De 24.001 a 36.000	18,9%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,6%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,0%	15,1%
De 60.001 a 72.000	9,6%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,4%	6,3%
Más de 84.000	16,0%	16,0%

Turistas por años

Nº de turistas > de 16 años	Gran Canaria	Total
Año 2013	2.876.750	10.425.147
Año 2014	3.001.310	10.932.170
Año 2015	3.104.724	11.314.639
Año 2016	3.654.806	13.114.359
Año 2017	3.900.824	13.852.616

¿Dónde se alojan?

	Gran Canaria	Total
Hotel 5*	7,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,0%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,6%	14,4%
Extrahoteleros	35,0%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,4%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	5,0%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Gran Canaria	Total
Sin acompañantes	12,0%	8,7%
Sólo con la pareja	45,4%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,4%	11,9%
Otros familiares	6,3%	6,0%
Grupo de amigos	7,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,3%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Gran Canaria	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	Gran Canaria	Total
Repetidores de la isla	57,1%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	10,1%	16,9%
Repetidores de Canarias	79,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	19,9%	16,9%

¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	%	Total
Alemania	22,2%	866.202
Reino Unido	19,0%	742.202
Península	12,6%	491.254
Suecia	8,3%	325.163
Noruega	7,4%	288.304
Holanda	5,3%	207.963
Dinamarca	3,4%	132.290
Suiza	2,8%	107.885
Bélgica	2,6%	103.260
Otros	16,3%	636.300

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Variación interanual:	Gran Canaria	Total
Año 2013	--	--
Año 2014	4,3%	4,9%
Año 2015	3,4%	3,5%
Año 2016	17,7%	15,9%
Año 2017	6,7%	5,6%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Gran Canaria	Total
Clima/Sol	89,7%	89,8%
Playas	40,9%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	39,2%	37,2%
Paisajes	17,7%	22,9%
Conocer nuevos lugares	14,0%	14,7%
Precio	12,2%	12,2%
Seguridad	11,4%	9,7%
Facilidades de traslado	7,2%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	6,7%	7,6%
Ambiente nocturno/diversión	5,0%	3,8%
Calidad del entorno ambiental	4,5%	6,5%
Oferta de turismo activo	3,7%	5,4%
Compras	2,9%	2,5%
Oferta cultural	2,4%	2,7%
Actividades Náuticas	1,7%	2,0%
Golf	1,1%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Gran Canaria	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,6%	64,9%
Recomendación de amigo/familiares	33,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,5%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	9,3%
Información obtenida en internet	26,2%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	7,8%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por mercados

