

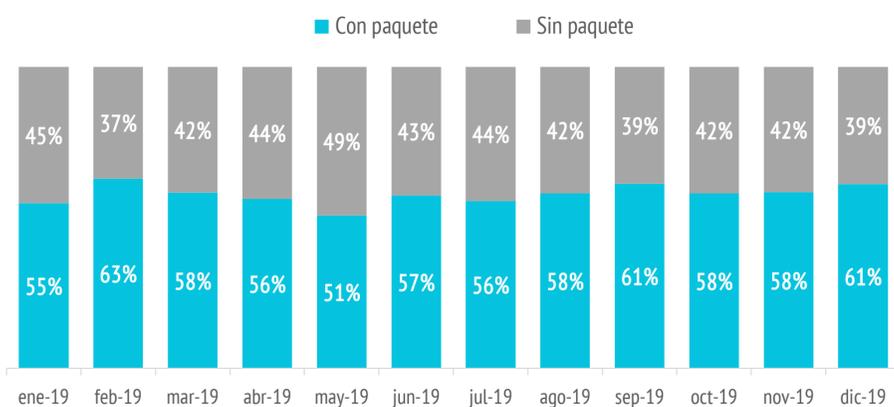
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA 2019

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gran Canaria	Canarias
<b>TURISTAS</b>		
<b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>	<b>4.189.013</b>	<b>15.110.866</b>
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>3.698.127</b>	<b>13.271.035</b>
- que contratan paquete	2.064.480	7.426.022
- que no contratan paquete	1.633.647	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	55,8%	56,0%
Cuota sobre total turistas	27,7%	100%

## DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS DE GRAN CANARIA

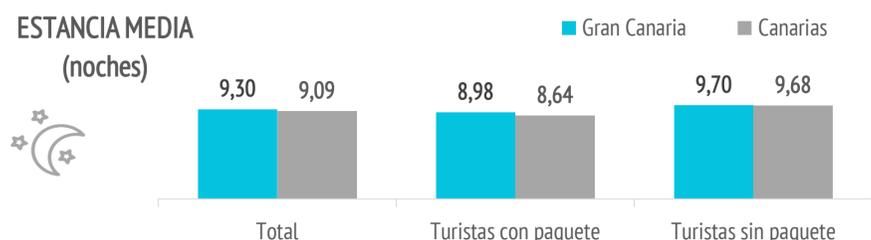


Fuente: Frontur (ISTAC)

## GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.174</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.344	1.268
- en el paquete	1.076	1.031
- en otros conceptos	268	237
- de turistas sin paquete	959	967
- en el vuelo	268	263
- en el alojamiento	313	321
- en otros conceptos	377	383
<b>Estancia media:</b>	<b>9,30</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,98	8,64
- de turistas sin paquete	9,70	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>141,5</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	159,7	155,4
- de turistas sin paquete	118,6	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>4.340</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	2.774	9.416
- de turistas sin paquete	1.566	5.655

## ESTANCIA MEDIA (noches)



## GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Gran Canaria	Canarias
Clima	81,1%	78,4%
Seguridad	48,2%	51,9%
Mar	48,0%	44,4%
Tranquilidad	44,9%	47,6%
Playas	44,0%	37,7%
Oferta alojativa	40,8%	42,9%
Pertenencia a Europa	36,6%	36,1%
Precio	33,8%	37,4%
Viaje sencillo	33,7%	35,2%
Paisajes	29,4%	33,1%
Entorno ambiental	28,4%	33,2%
Gastronomía	22,8%	23,2%
Diversión	19,9%	21,1%
Autenticidad	16,8%	20,3%
Exotismo	10,4%	11,4%
Oferta comercial	9,5%	9,4%
Ocio nocturno	9,2%	8,0%
Red de senderos	9,1%	9,6%
Oferta cultural	7,4%	8,0%
Patrimonio histórico	7,2%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## % TURISTAS QUE ELIGEN GRAN CANARIA / CANARIAS POR LAS PLAYAS



## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Gran Canaria	Canarias
Descansar	59,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	16,3%	14,4%
Divertirme	7,8%	8,6%
Explorar o conocer las islas	13,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,9%
Otros	1,7%	1,8%

## DESCANSAR



## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Gran Canaria	Canarias
El mismo día de partida	1,1%	0,7%
De 1 a 30 días	27,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,2%	22,8%
De 3 a 6 meses	30,9%	32,7%
Más de 6 meses	17,7%	20,0%

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA 2019



## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	52,2%	51,9%
Amigos o familiares	26,0%	27,1%
Internet o redes sociales	51,8%	54,7%
Medios de comunicación	1,4%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,1%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,2%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,3%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,5%	2,4%

\* Pregunta multirresposta

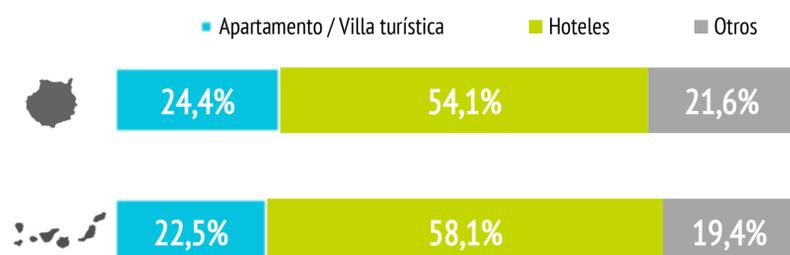
## ¿Dónde compran?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	40,8%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,2%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	30,3%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,7%	68,5%

## ¿Dónde se alojan?

	Gran Canaria	Canarias
Hotel 1-2-3*	15,4%	11,5%
Hotel 4*	30,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	24,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,2%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,4%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,9%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gran Canaria	Canarias
Solo alojamiento	33,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	14,1%	12,4%
Media pensión	20,3%	21,2%
Pensión completa	2,4%	3,6%
Todo incluido	29,3%	34,9%



**El 33,9% de los turistas contrata solo alojamiento.**

(Media de Canarias: 27,9%)

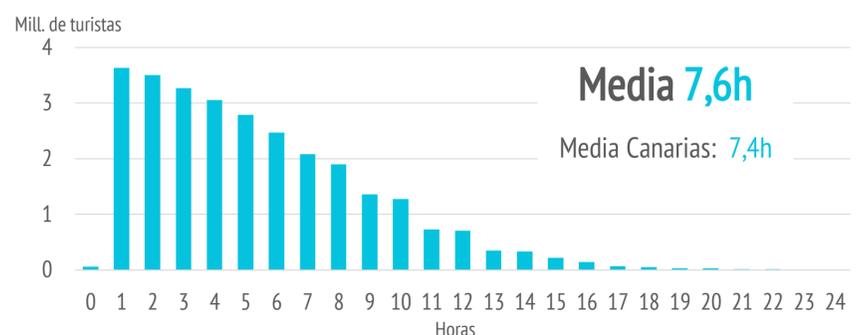
## Otros gastos

	Gran Canaria	Canarias
Restaurantes o cafeterías	64,4%	59,1%
Compras en supermercados	59,3%	52,1%
Alquiler de vehículos	23,3%	26,3%
Excursiones organizadas	17,9%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	54,0%	50,0%
Parques de ocio	5,6%	7,5%
Actividades deportivas	5,7%	5,7%
Museos	3,4%	4,6%
Pasajes islas	3,5%	4,4%

## ¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Gran Canaria	Canarias
0 horas (no han salido)	1,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	32,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	46,9%	47,1%
Más de 12 horas	9,5%	8,4%

## TURISTAS EN GRAN CANARIA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Gran Canaria	Canarias
Playa	71,6%	66,3%
Pasear, callejear	67,0%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	56,5%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	42,5%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	22,2%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,0%	15,5%
Excursiones organizadas	13,1%	16,9%
Actividades deportivas	12,4%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,2%	11,6%
Parques de ocio o de atracciones	9,8%	14,1%
Actividades en el mar	9,4%	10,0%
Actividades de naturaleza	8,6%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,5%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,4%
Observación astronómica	2,8%	3,5%

\* Pregunta multirresposta

	GRAN CANARIA	CANARIAS
IR A LA PLAYA	71,6%	66,3%
OCIO NOCTURNO/ CONCIERTOS/ ESPECTÁCULOS	18,0%	15,5%



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Dunas de Maspalomas	49,3%	1.841.195
Las Palmas de Gran Canaria	45,6%	1.702.959
Puerto de Mogán	40,7%	1.520.672
El interior (cumbres)	20,3%	758.950
El Norte	18,6%	693.957
Roque Nublo	13,9%	517.597
Agaete	13,4%	499.685
Teror	12,4%	462.180
Barranco de Guayadeque	6,8%	254.376

”

1 de cada 2 turistas de Gran Canaria visita las  
Dunas de Maspalomas

Uso de internet



	Gran Canaria	Canarias
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	12,6%	14,8%
- Vuelos	11,6%	13,0%
- Alojamiento	15,1%	16,9%
- Transporte	15,6%	15,7%
- Restaurantes	26,2%	28,4%
- Excursiones	24,4%	26,2%
- Actividades	28,4%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	40,6%	39,4%
- Vuelos	67,9%	66,7%
- Alojamiento	57,2%	57,3%
- Transporte	46,4%	47,6%
- Restaurantes	11,6%	12,1%
- Excursiones	10,2%	13,0%
- Actividades	12,1%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Gran Canaria	Canarias
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>92,4%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	37,6%	37,4%
- Con WIFI gratuito	39,3%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	60,3%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,9%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	53,9%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,5%	7,0%
- Otros	25,2%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Gran Canaria	Canarias
Una isla	93,1%	91,4%
Dos islas	5,8%	7,2%
Tres o más islas	1,1%	1,4%

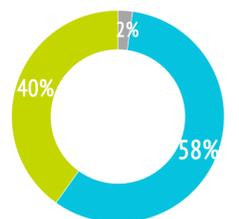
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Gran Canaria	Canarias
Valoración media	8,64	8,70

Experiencia del viaje	Gran Canaria	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	57,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,1%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Gran Canaria	Canarias
Volver a Canarias	8,69	8,73
Recomendar Canarias	8,89	8,95



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



8,69/10

Intención de volver a Canarias



8,89/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	en Gran Canaria	en Canarias
Repetidores de Gran Canaria	67,3%	44,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	14,5%	5,2%
Repetidores de Canarias	74,4%	72,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	22,2%	18,6%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE GRAN CANARIA POR MERCADOS

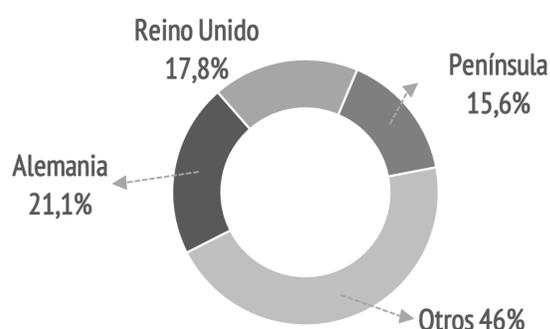
P. Nórdicos	81%
Irlanda	71%
Alemania	68%
Península	67%
Reino Unido	65%



## ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	21,1%	778.717
Reino Unido	17,8%	658.499
Península	15,6%	577.987
Suecia	7,9%	292.346
Noruega	7,5%	275.582
Holanda	5,6%	208.898
Dinamarca	3,1%	113.644
Finlandia	2,9%	108.769
Bélgica	2,5%	91.305
Italia	2,4%	89.764
Suiza	2,3%	83.826
Francia	2,2%	81.909
Polonia	2,0%	75.233
Irlanda	1,7%	62.805
Austria	0,7%	25.835
Portugal	0,6%	22.022
República Checa	0,5%	16.941
Otros	3,6%	134.046



## ¿Con quién vienen?



	Gran Canaria	Canarias
Sin acompañantes	14,0%	9,6%
Sólo con la pareja	46,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,4%	6,5%
Otros familiares	7,9%	9,3%
Grupo de amigos	7,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,9%	13,7%
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>15,3%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	12,9%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>84,7%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	16,7%	13,2%
- 2 personas	54,1%	55,1%
- 3 personas	11,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	14,5%	16,3%
- 6 ó más personas	3,1%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,43</b>	<b>2,54</b>

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## ¿Cómo son?



	Gran Canaria	Canarias
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,4%	48,6%
Porcentaje de mujeres	48,6%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	47,2	47,1
Desviación típica	15,5	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,0%	7,3%
De 25 a 30 años	10,2%	10,9%
De 31 a 45 años	27,4%	28,0%
De 46 a 60 años	32,1%	31,8%
Mayores de 60 años	22,3%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	53,9%	55,0%
Autónomo	11,2%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	10,7%	9,4%
Estudiante	3,8%	3,5%
Jubilado	17,8%	17,9%
Labores del hogar	0,5%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,2%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	35,8%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	24,3%	22,8%
75.000€ o más	23,7%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,3%	5,0%
Estudios primarios	3,2%	2,6%
Estudios secundarios	26,0%	23,6%
Estudios superiores	67,5%	68,9%



Imágenes: Freepik.com