

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA 2020



## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gran Canaria	Canarias
<b>TURISTAS</b>		
<b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>	<b>1.301.368</b>	<b>4.631.803</b>
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>1.158.660</b>	<b>4.110.955</b>
- que contratan paquete	559.615	1.970.658
- que no contratan paquete	599.045	2.140.297
- % turistas que contratan paquete	48,3%	47,9%
Cuota sobre total turistas	28,1%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.254</b>	<b>1.170</b>
- de turistas con paquete	1.439	1.334
- en el paquete	1.161	1.093
- en otros conceptos	277	241
- de turistas sin paquete	1.081	1.019
- en el vuelo	281	260
- en el alojamiento	381	363
- en otros conceptos	419	396
<b>Estancia media:</b>	<b>10,67</b>	<b>10,14</b>
- de turistas con paquete	9,27	8,86
- de turistas sin paquete	11,97	11,32
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>140,1</b>	<b>135,3</b>
- de turistas con paquete	165,8	160,6
- de turistas sin paquete	116,1	112,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.453</b>	<b>4.809</b>
- de turistas con paquete	805	2.629
- de turistas sin paquete	648	2.180

## Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Gran Canaria	Canarias
Clima	79,9%	78,0%
Seguridad	50,2%	51,7%
Mar	48,8%	46,1%
Tranquilidad	47,0%	48,4%
Playas	43,0%	38,0%
Oferta alojativa	39,7%	39,4%
Pertenencia a Europa	39,0%	37,6%
Viaje sencillo	34,5%	34,0%
Paisajes	30,6%	35,5%
Entorno ambiental	30,3%	33,2%
Precio	30,2%	32,9%
Gastronomía	26,6%	25,5%
Autenticidad	19,2%	21,6%
Diversión	18,8%	18,4%
Red de senderos	13,0%	12,9%
Oferta comercial	10,8%	9,1%
Exotismo	10,2%	11,1%
Ocio nocturno	9,2%	7,6%
Patrimonio histórico	9,0%	9,3%
Oferta cultural	8,9%	8,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN GRAN CANARIA / CANARIAS POR LAS PLAYAS



## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Gran Canaria	Canarias
Descansar	57,4%	54,9%
Disfrutar de la familia	16,1%	13,6%
Divertirme	7,0%	6,9%
Explorar o conocer las islas	14,2%	19,3%
Practicar mis aficiones	2,0%	2,4%
Otros	3,3%	2,8%

### DESCANSAR



## ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Gran Canaria	Canarias
No tuvo vacaciones	8,6%	8,8%
Canarias (otra isla)	27,9%	29,0%
Otro destino	63,4%	62,2%

## ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Gran Canaria	Canarias
Ninguno	34,8%	39,2%
Canarias (otra isla)	26,4%	31,1%
Otro destino	38,9%	29,7%

\*Datos disponibles para el segundo semestre de 2020. Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Debido a la situación de pandemia no se han recogido datos en el segundo trimestre de 2020.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?\*



	Gran Canaria	Canarias
El mismo día de partida	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	33,0%	32,6%
De 1 a 2 meses	24,7%	24,2%
De 3 a 6 meses	25,0%	25,3%
Más de 6 meses	16,2%	16,9%

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA 2020

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	53,8%	52,2%
Amigos o familiares	26,2%	26,3%
Internet o redes sociales	47,0%	50,7%
Medios de comunicación	2,0%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,5%	7,4%
Blogs / foros de viaje	4,1%	5,7%
Canales de TV	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	19,8%	19,8%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,9%
Otros	3,1%	2,6%

\* Pregunta multirresposta

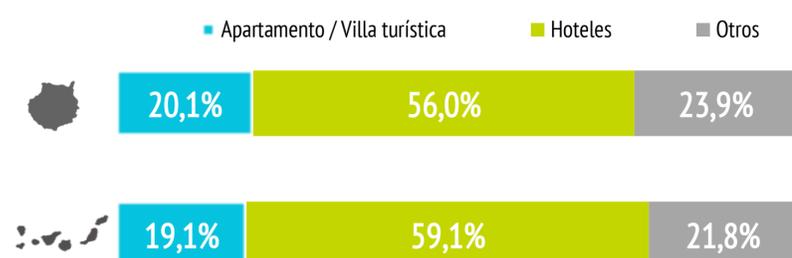
## ¿Dónde compran?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	48,0%	50,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,0%	49,6%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	35,6%	37,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,4%	62,6%

## ¿Dónde se alojan?

	Gran Canaria	Canarias
Hotel 1-2-3*	14,4%	11,7%
Hotel 4*	32,2%	37,7%
Hotel 5-5*GL	9,3%	9,7%
Apartamento / Villa turística	20,1%	19,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,4%	6,5%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	11,9%	9,5%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,6%	5,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gran Canaria	Canarias
Solo alojamiento	34,2%	29,0%
Alojamiento y desayuno	16,7%	14,5%
Media pensión	19,2%	20,3%
Pensión completa	2,9%	3,3%
Todo incluido	27,0%	32,8%

El **34,2%** de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 29%)

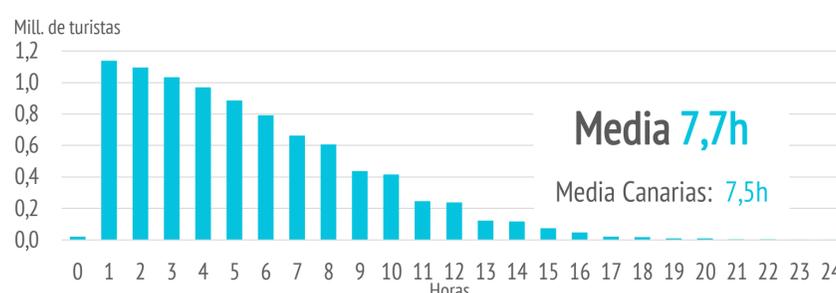
## Otros gastos

	Gran Canaria	Canarias
Restaurantes o cafeterías	71,4%	63,7%
Compras en supermercados	61,4%	54,6%
Alquiler de vehículos	25,2%	31,7%
Excursiones organizadas	13,3%	18,4%
Taxi, transfer, VTC	51,0%	43,6%
Parques de ocio	3,5%	4,5%
Actividades deportivas	5,7%	6,1%
Museos	3,7%	4,4%
Pasajes islas	3,1%	5,2%

## ¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Gran Canaria	Canarias
0 horas (no han salido)	1,8%	2,0%
De 1 a 2 horas	8,9%	8,9%
De 3 a 6 horas	32,0%	33,2%
De 7 a 12 horas	46,6%	47,3%
Más de 12 horas	10,6%	8,6%

### TURISTAS EN GRAN CANARIA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Gran Canaria	Canarias
Pasear, callejear	70,6%	72,6%
Playa	70,4%	66,5%
Piscina, instalaciones del hotel	50,7%	53,3%
Recorrer la isla por su cuenta	45,7%	49,7%
Nadar	29,5%	30,4%
Degustar gastronomía canaria	26,1%	27,0%
Senderismo	19,5%	19,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,6%	11,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,8%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,3%	10,2%
Excursiones organizadas	9,2%	12,5%
Correr	7,7%	7,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,3%	9,3%
Parques de ocio o de atracciones	7,1%	8,1%
Otras actividades naturaleza	6,3%	7,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	5,2%
Otro deporte	4,9%	4,7%
Observación astronómica	3,6%	4,1%
Ciclismo	3,2%	3,9%
Golf	2,5%	2,2%
Buceo	2,4%	2,8%
Surf	2,2%	2,8%
Windsurf	0,6%	1,3%

\* Pregunta multirresposta

IR A LA PLAYA  
**70,4%** GRAN CANARIA  
**66,5%** CANARIAS



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA GRAN CANARIA 2020



## ¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Dunas de Maspalomas	49,2%	573.899
Las Palmas de Gran Canaria	47,7%	556.685
Puerto de Mogán	39,4%	459.954
El interior (cumbres)	22,8%	266.562
El Norte	22,0%	256.653
Roque Nublo	15,9%	185.830
Agaete	15,0%	175.607
Teror	13,9%	162.003
Barranco de Guayadeque	7,2%	84.124

”

1 de cada 2 turistas de Gran Canaria visita las  
**Dunas de Maspalomas**

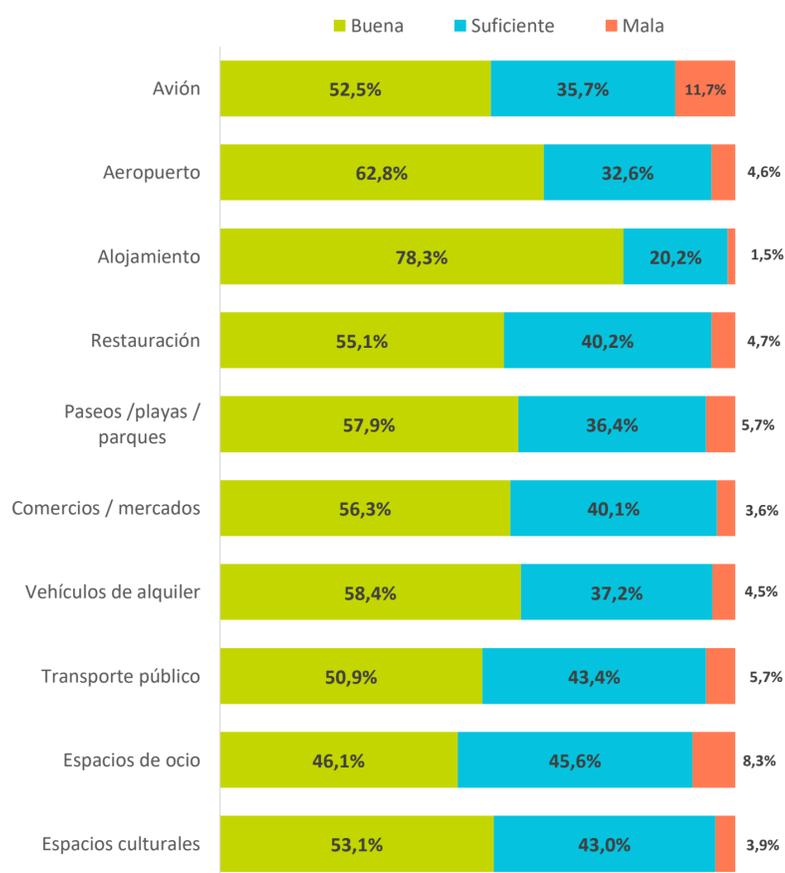
## Seguridad sanitaria\*

Importancia en la planificación	Gran Canaria	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,09	8,19

Valoración durante la estancia	Gran Canaria	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,39	8,53

## VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



\*Datos disponibles para el segundo semestre de 2020.

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Gran Canaria	Canarias
Una isla	93,5%	90,8%
Dos islas	5,3%	7,2%
Tres o más islas	1,2%	2,0%

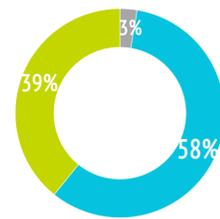
## Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Gran Canaria	Canarias
Valoración media	8,64	8,70

Experiencia del viaje	Gran Canaria	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	58,1%	56,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,2%	41,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Gran Canaria	Canarias
Volver a Canarias	8,78	8,82
Recomendar Canarias	8,91	8,99



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



8,91/10

Intención de recomendar Canarias

## ¿Cuántos son fieles al destino?



	en Gran Canaria	en Canarias
Repetidores de Gran Canaria	73,0%	48,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	18,1%	6,7%
Repetidores de Canarias	78,9%	75,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	27,7%	22,2%

## TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE GRAN CANARIA POR MERCADOS

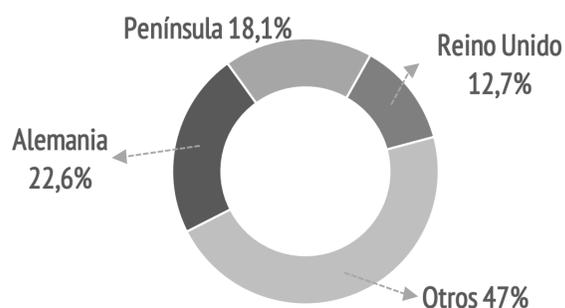
P. Nórdicos	86%
Suiza	72%
Austria	72%
Alemania	72%
Península	71%
Holanda	71%



## ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	22,6%	261.379
Península	18,1%	209.216
Reino Unido	12,7%	147.378
Suecia	8,9%	103.407
Noruega	7,5%	87.196
Holanda	5,4%	62.077
Finlandia	3,6%	42.193
Dinamarca	3,5%	40.104
Bélgica	2,4%	27.982
Italia	2,3%	26.959
Francia	2,3%	26.101
Suiza	2,0%	22.974
Polonia	1,6%	18.863
Irlanda	1,4%	15.943
Austria	0,8%	9.705
República Checa	0,6%	6.547
Luxemburgo	0,4%	4.562
Otros	4,0%	46.073



## ¿Con quién vienen?



	Gran Canaria	Canarias
Sin acompañantes	15,8%	12,0%
Solo con la pareja	48,5%	50,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	5,1%
Otros familiares	6,5%	7,6%
Grupo de amigos	7,5%	6,7%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,7%
Viaje organizado	0,3%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,1%	12,4%
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,8%</b>	<b>13,9%</b>
- De 0 a 2 años	1,2%	1,4%
- De 3 a 12 años	9,7%	11,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,1%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,2%</b>	<b>86,1%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	18,4%	15,4%
- 2 personas	58,0%	57,7%
- 3 personas	8,9%	10,2%
- 4 ó 5 personas	12,0%	13,8%
- 6 ó más personas	2,8%	2,9%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,33</b>	<b>2,40</b>

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Debido a la situación de pandemia no se han recogido datos en el segundo trimestre de 2020.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## ¿Cómo son?



	Gran Canaria	Canarias
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,0%	49,8%
Porcentaje de mujeres	49,0%	50,2%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	49,0	47,8
Desviación típica	15,8	15,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,1%	7,6%
De 25 a 30 años	8,9%	10,3%
De 31 a 45 años	25,4%	26,6%
De 46 a 60 años	31,8%	31,4%
Mayores de 60 años	26,9%	24,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	48,8%	50,9%
Autónomo	10,9%	12,0%
Desempleado	1,6%	1,4%
Empresario	11,5%	10,4%
Estudiante	3,6%	3,8%
Jubilado	21,7%	19,8%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	1,4%	1,2%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	13,7%	15,3%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	37,6%
De 50.000 a 74.999€	25,2%	23,7%
75.000€ o más	24,6%	23,4%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	2,2%	3,7%
Estudios primarios	3,2%	2,4%
Estudios secundarios	24,9%	21,8%
Estudios superiores	69,7%	72,1%



Imágenes: Freepik.com