

Perfil del turista según trimestre del viaje

Gran Canaria: Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas	403.756	389.393	494.037	474.259	1.761.445
Gasto medio diario	130,77	128,81	124,74	131,84	129,47
en origen	85,10	84,65	83,64	88,38	85,75
en Canarias	45,67	44,16	41,10	43,47	43,72
Estancia media	10,21	9,36	9,79	8,99	9,58
Facturación / turista (€)	1.163	1.035	1.080	1.026	1.079
Facturación total (millones €)	470	403	534	486	1.900
Cuota sobre facturación anual	24,7%	21,2%	28,1%	25,6%	100%
Cuota sobre turistas anuales	22,9%	22,1%	28,0%	26,9%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	4,79	5,47	5,48	4,73	5,04
Transporte público	2,60	2,41	2,17	2,60	2,47
Alquiler de vehículos	1,09	1,34	1,16	1,13	1,16
Compras en supermercados	9,26	8,57	8,36	10,32	9,28
Restaurantes	14,71	12,21	9,72	10,55	11,87
Souvenirs	7,38	8,69	8,71	8,54	8,27
Ocio	3,75	3,93	4,07	3,95	3,92
Otros	2,09	1,54	1,34	1,64	1,69

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	6,1%	9,4%	9,6%	5,8%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,0%	34,2%	31,3%	23,4%	28,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,3%	21,9%	20,9%	20,2%	20,1%
Extrahoteleros	32,7%	26,2%	24,2%	33,9%	30,1%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	11,8%	5,9%	10,6%	8,6%	9,5%
Otros tipos de alojamiento	4,1%	2,4%	3,3%	8,2%	4,9%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	52,8%	51,7%	49,2%	50,1%	51,0%
Porcentaje mujeres	47,2%	48,3%	50,8%	49,9%	49,0%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,3	43,2	40,7	42,1	42,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,7%	11,7%	13,0%	11,2%	12,1%
De 25 a 30 años	11,9%	15,2%	18,5%	15,0%	14,9%
De 31 a 45 años	35,1%	31,6%	31,8%	35,9%	34,0%
De 46 a 60 años	23,8%	24,5%	26,2%	24,4%	24,6%
Mayores de 60 años	16,6%	17,0%	10,5%	13,5%	14,3%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	21,9%	20,7%	23,1%	19,4%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	32,4%	34,1%	37,8%	39,6%	36,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,1%	20,0%	16,2%	18,8%	19,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	24,6%	25,2%	22,9%	22,3%	23,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,8%	1,4%	1,3%	1,6%	1,3%
De 2 a 7 días	12,1%	13,0%	11,2%	13,5%	12,5%
De 8 a 15 días	11,7%	15,1%	12,3%	12,3%	12,6%
De 16 a 30 días	17,6%	15,9%	15,8%	14,3%	15,9%
De 31 a 90 días	30,6%	29,8%	26,7%	30,5%	29,6%
Más de 90 días	27,1%	24,8%	32,8%	27,8%	28,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	20,7%	13,1%	15,6%	12,1%	15,6%
Vuelo y alojamiento	32,7%	25,9%	21,9%	32,8%	29,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	9,7%	6,7%	9,4%	8,4%
Vuelo + media pensión	18,0%	22,9%	25,4%	17,8%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,5%	3,1%	2,5%	4,9%	3,4%
Vuelo + todo incluido	17,8%	23,9%	27,5%	22,8%	22,5%
Utilización líneas de bajo coste	34,4%	38,7%	45,4%	37,7%	38,6%

¿Qué reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	45,3%	39,9%	38,6%	47,1%	43,5%
- A través de su web	80,8%	79,0%	77,5%	84,9%	81,4%
Al establecimiento directamente	11,4%	14,0%	12,9%	10,5%	11,9%
- A través de su web	75,4%	78,9%	84,6%	85,7%	81,1%
A una agencia de viajes	15,9%	24,0%	22,3%	20,4%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	14,2%	14,5%	11,9%	13,0%
No le hizo falta	14,8%	7,9%	11,7%	10,1%	11,4%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	47,1%	44,0%	39,9%	50,0%	46,0%
- A través de su web	79,4%	75,0%	74,0%	84,4%	79,3%
A la compañía aérea	25,8%	21,7%	27,4%	18,3%	23,0%
- A través de su web	96,0%	96,5%	95,4%	94,2%	95,5%
A una agencia de viajes	17,1%	22,1%	22,0%	20,9%	20,3%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	12,1%	10,7%	10,8%	10,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	16,6%	16,4%	19,3%	14,3%	16,5%
De 24.001 a 36.000	18,5%	19,8%	19,7%	21,2%	19,8%
De 36.001 a 48.000	16,1%	17,4%	16,6%	15,6%	16,3%
De 48.001 a 60.000	13,6%	14,1%	15,1%	13,3%	13,9%
De 60.001 a 72.000	11,2%	9,5%	8,5%	12,5%	10,7%
De 72.001 a 84.000	7,2%	5,8%	6,7%	7,4%	6,9%
Más de 84.000	16,8%	17,0%	14,0%	15,7%	15,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	17,9%	18,4%	13,8%	18,8%	17,4%
Sólo con la pareja	40,6%	43,5%	38,3%	37,1%	39,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,5%	1,1%	1,6%	0,6%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,8%	9,0%	10,8%	9,3%	9,4%
Otros familiares	6,8%	6,2%	5,2%	4,9%	5,8%
Grupo de amigos	9,5%	7,1%	7,1%	8,4%	8,2%
Compañeros de trabajo	1,2%	0,9%	0,7%	0,6%	0,9%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,4%	92,2%	91,1%	93,2%	92,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,72	8,75	8,77	8,71
Turistas repetidores	82,8%	78,3%	73,5%	75,5%	77,7%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	20,8%	20,2%	15,7%	18,8%	19,0%

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje

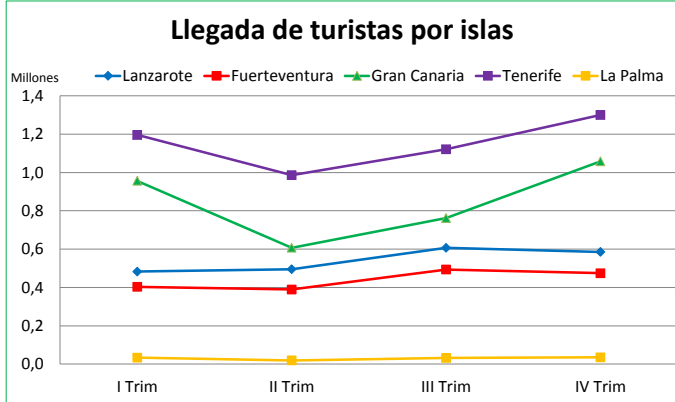
Gran Canaria: Total de mercados

¿A qué isla viajan?



Número de turistas:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	482.894	495.220	606.399	585.614	2.170.127
Fuerteventura	403.756	389.393	494.037	474.259	1.761.445
Gran Canaria	956.543	607.590	762.144	1.057.987	3.384.264
Tenerife	1.195.539	986.028	1.120.907	1.299.383	4.601.857
La Palma	33.504	19.649	32.395	35.425	120.973

Distribución de turistas:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	15,7%	19,8%	20,1%	17,0%	18,0%
Fuerteventura	13,1%	15,6%	16,4%	13,7%	14,6%
Gran Canaria	31,1%	24,3%	25,3%	30,6%	28,1%
Tenerife	38,9%	39,5%	37,2%	37,6%	38,2%
La Palma	1,1%	0,8%	1,1%	1,0%	1,0%



¿Por qué eligen Gran Canaria?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	88,9%	86,2%	83,5%	89,7%	87,5%
Playas	35,5%	40,4%	44,8%	42,4%	40,6%
Tranquilidad/descanso/relax	37,4%	37,6%	38,2%	37,6%	37,6%
Paisajes	14,4%	15,5%	12,8%	14,5%	14,3%
Precio	13,0%	15,6%	14,7%	11,4%	13,3%
Conocer nuevos lugares	9,4%	11,4%	14,9%	12,6%	11,9%
Ambiente nocturno/diversión	9,7%	7,3%	7,9%	8,2%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	6,1%	7,1%	7,6%	9,2%	7,6%
Facilidades de traslado	8,1%	8,1%	4,0%	6,3%	6,7%
Seguridad	5,4%	5,2%	5,4%	6,9%	5,8%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	4,5%	4,7%	3,0%	4,0%
Oferta de turismo activo	4,5%	2,1%	2,8%	3,8%	3,5%
Compras	3,9%	3,9%	3,4%	2,9%	3,5%
Oferta cultural	2,7%	3,6%	2,2%	1,0%	2,2%
Actividades náuticas	1,6%	0,9%	2,2%	2,5%	1,9%
Golf	1,6%	1,0%	1,1%	1,0%	1,2%

¿De dónde son?

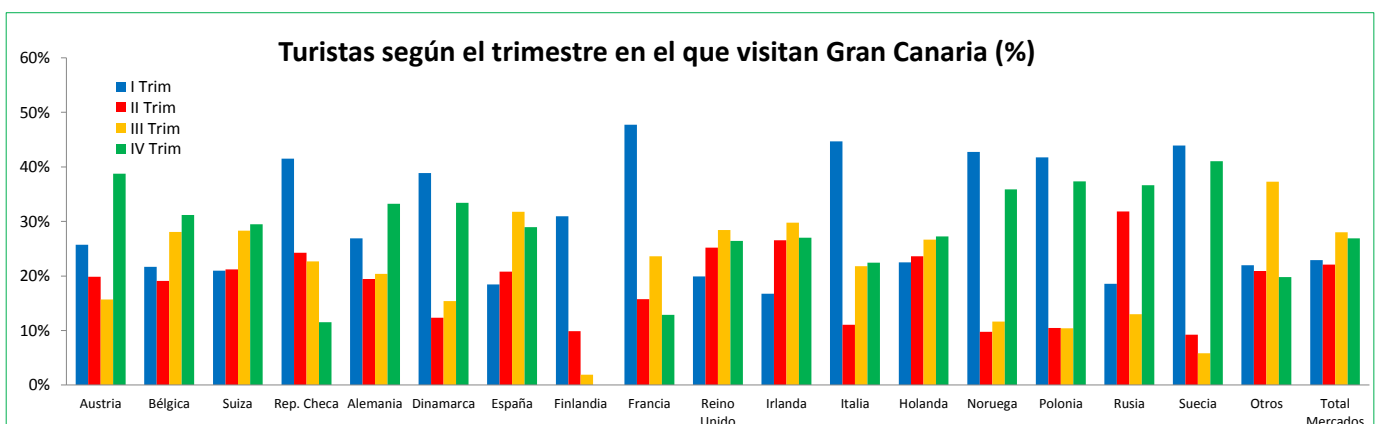


País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	3.915	3.018	2.385	5.897	15.216
Bélgica	18.116	15.952	23.495	26.062	83.626
Suiza	15.808	15.986	21.350	22.245	75.389
Rep. Checa	2.566	1.500	1.399	711	6.176
Alemania	178.599	128.928	135.386	220.809	663.723
Dinamarca	50.107	15.891	19.820	43.032	128.850
España	73.599	82.875	126.651	115.499	398.624
Finlandia	30.971	9.896	1.895	57.252	100.014
Francia	30.297	10.011	14.967	8.165	63.440
Reino Unido	96.295	121.727	137.132	127.677	482.831
Irlanda	11.036	17.506	19.635	17.813	65.991
Italia	30.536	7.564	14.898	15.332	68.329
Holanda	34.208	35.961	40.563	41.445	152.177
Noruega	167.396	38.275	45.584	140.454	391.709
Polonia	3.052	767	761	2.733	7.312
Rusia	2.151	3.685	1.504	4.244	11.584
Suecia	136.248	28.557	18.015	127.307	310.126
Otros	29.678	28.247	50.301	26.682	134.908

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,4%	61,4%	56,7%	60,6%	62,5%
Recomendación de amigos o familiares	29,8%	29,9%	35,6%	32,0%	31,8%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,9%	0,5%	0,5%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,5%	0,9%	0,6%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,3%	3,5%	3,6%	3,6%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,2%	0,2%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	7,2%	7,8%	10,2%	8,9%	8,5%
Recomendación agencia de viajes	6,0%	10,5%	11,7%	8,4%	8,8%
Información obtenida en internet	23,4%	24,6%	24,4%	24,8%	24,3%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,5%	0,3%	0,1%	0,2%
Otros	10,4%	10,0%	9,6%	9,6%	9,9%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista en 2013 según el trimestre en que visita Gran Canaria. (Muestra: I [2.143]; II [1.966]; III [2.271]; IV [2.177])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.