

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Gran Canaria

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	991.937	750.985	847.744	1.064.140	3.654.806
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	145,86	135,75	133,53	150,87	142,38
- una vez en Canarias	40,12	41,86	39,82	42,61	41,13
Estancia media	10,80	9,12	9,63	8,93	9,64
Facturación / turista (€)	1.326	1.072	1.163	1.213	1.203
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.316	805	986	1.291	4.398
Cuota sobre total facturación	29,9%	18,3%	22,4%	29,4%	100%
Cuota sobre total turistas	27,1%	20,5%	23,2%	29,1%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento ^(**):	50,14	41,31	49,53	47,99	47,56
- Alojamiento	45,46	36,47	40,52	41,27	41,25
- Gastos extras en alojamiento	4,69	4,84	9,00	6,72	6,31
Transporte:	27,80	22,04	25,16	30,61	26,82
- Transporte público	7,70	5,62	7,35	8,26	7,35
- Taxi	9,44	7,83	7,75	10,83	9,12
- Alquiler de vehículos	10,66	8,60	10,07	11,53	10,35
Alimentación:	202,27	143,01	150,15	161,77	166,21
- Compras en supermercados	102,52	66,62	61,18	67,33	75,31
- Restaurantes o cafeterías	99,75	76,39	88,97	94,44	90,90
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	61,09	69,07	74,33	57,73	64,82
Ocio:	26,45	30,15	38,11	33,71	32,03
- Excursiones organizadas	10,59	12,30	16,75	13,46	13,21
- Ocio o diversión	2,59	3,46	4,26	3,05	3,29
- Viaje a otras islas	0,81	1,26	2,04	1,66	1,43
- Actividades deportivas	5,19	3,84	4,17	4,12	4,36
- Actividades culturales	1,31	1,22	1,62	1,61	1,45
- Discotecas y disco-pubs	5,96	8,08	9,27	9,80	8,28
Otros:	16,44	15,65	14,35	18,84	16,49
- Wellness	3,72	3,36	2,66	4,37	3,59
- Gastos médicos	1,78	1,70	0,95	2,00	1,63
- Otros gastos	10,94	10,60	10,74	12,47	11,27

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	0,8%	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	7,3%	8,2%	7,4%	8,0%	7,7%
De 8 a 15 días	10,8%	8,7%	10,2%	6,9%	9,1%
De 16 a 30 días	17,1%	14,9%	12,5%	13,8%	14,6%
De 31 a 90 días	33,8%	36,1%	29,1%	36,3%	33,9%
Más de 90 días	30,3%	31,5%	40,0%	34,4%	34,0%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	10,1%	7,9%	10,1%	8,7%	9,3%
Vuelo y alojamiento	27,9%	22,4%	23,2%	30,6%	26,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,3%	6,8%	6,2%	8,7%	8,2%
Vuelo + media pensión	21,3%	22,4%	20,7%	19,9%	21,0%
Vuelo + pensión completa	4,6%	6,1%	4,3%	4,4%	4,8%
Vuelo + todo incluido	25,8%	34,3%	35,5%	27,8%	30,3%
Utilización líneas de bajo coste	38,2%	42,4%	43,9%	41,6%	41,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	7,9%	8,6%	9,4%	7,9%	8,4%
- Actividades deportivas	4,0%	3,5%	3,6%	3,5%	3,7%
- Excursiones	4,6%	4,6%	5,1%	4,7%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,9%	3,2%	0,9%	1,8%	2,4%



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	48,0%	43,5%	38,0%	47,1%	44,4%
- A través de su web	78,4%	78,8%	81,4%	78,9%	79,2%
Al establecimiento directamente	13,8%	12,5%	10,7%	13,0%	12,6%
- A través de su web	75,3%	84,9%	82,4%	82,3%	80,8%
A una agencia de viajes	17,1%	23,5%	26,5%	18,4%	21,0%
En un portal de internet (OTA)	13,9%	14,9%	16,0%	14,6%	14,8%
No le hizo falta	7,2%	5,7%	8,9%	6,9%	7,2%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	50,0%	45,1%	39,5%	50,3%	46,6%
- A través de su web	73,8%	77,5%	78,7%	75,6%	76,0%
A la compañía aérea	23,0%	20,2%	21,8%	22,9%	22,1%
- A través de su web	95,8%	95,4%	92,3%	95,8%	94,9%
A una agencia de viajes	16,3%	22,1%	26,0%	16,9%	19,9%
En un portal de internet (OTA)	10,8%	12,6%	12,7%	10,0%	11,4%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,1%	9,0%	8,3%	6,1%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,7%	33,8%	32,9%	29,1%	30,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,9%	22,7%	18,9%	18,2%	19,5%
Extrahoteleros	33,1%	26,6%	30,3%	36,3%	32,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,2%	3,9%	6,6%	4,8%	5,1%
Otros tipos de alojamiento	6,2%	4,1%	2,9%	5,5%	4,8%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	50,9%	51,9%	49,3%	51,4%	50,9%
Porcentaje de mujeres	49,1%	48,1%	50,7%	48,6%	49,1%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	51,8	48,5	42,3	48,4	47,9
Desviación típica	16,2	15,8	15,4	15,6	16,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	6,0%	6,3%	15,5%	7,6%	8,7%
De 25 a 30 años	7,4%	11,0%	12,6%	8,6%	9,7%
De 31 a 45 años	21,0%	25,3%	29,8%	26,4%	25,5%
De 46 a 60 años	30,3%	31,6%	28,0%	31,5%	30,4%
Mayores de 60 años	35,3%	25,8%	14,1%	25,9%	25,7%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	19,6%	21,1%	19,7%	21,2%	20,4%
Asalariado cargos altos y medios	31,7%	34,5%	38,9%	36,1%	35,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,9%	15,4%	19,2%	15,1%	15,8%
Estudiantes	5,4%	3,5%	8,8%	4,9%	5,6%
Jubilados	27,7%	23,3%	10,8%	21,0%	20,8%
Parados / amas de casa	1,7%	2,2%	2,6%	1,7%	2,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	14,1%	19,3%	22,6%	15,6%	17,6%
De 24.001 a 36.000	16,0%	21,2%	22,4%	18,3%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,8%	16,7%	14,6%	17,2%	16,4%
De 48.001 a 60.000	13,7%	16,2%	13,7%	15,2%	14,7%
De 60.001 a 72.000	11,6%	7,6%	8,8%	9,6%	9,5%
De 72.001 a 84.000	8,2%	5,7%	4,3%	6,6%	6,3%
Más de 84.000	19,5%	13,3%	13,6%	17,6%	16,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Gran Canaria



¿A qué isla viajan?



Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	560.886	562.021	604.857	600.909	2.328.674
- Fuerteventura	473.171	461.607	484.107	495.222	1.914.107
- Gran Canaria	991.937	750.985	847.744	1.064.140	3.654.806
- Tenerife	1.261.312	1.159.088	1.184.832	1.280.669	4.885.901
- La Palma	61.898	46.894	46.789	65.961	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,7%	18,9%	19,1%	17,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,1%	15,5%	15,3%	14,1%	14,7%
- Gran Canaria	29,6%	25,2%	26,8%	30,3%	28,1%
- Tenerife	37,7%	38,9%	37,4%	36,5%	37,6%
- La Palma	1,8%	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	12,4%	16,1%	11,0%	12,7%	12,9%
Sólo con la pareja	55,3%	49,8%	38,8%	42,9%	46,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,5%	2,4%	1,9%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,8%	5,6%	13,1%	8,6%	8,5%
Otros familiares	4,1%	4,4%	6,5%	7,4%	5,7%
Grupo de amigos	7,2%	7,9%	6,7%	7,3%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,8%	0,3%	0,6%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,3%	14,0%	21,3%	18,6%	16,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	94,1%	93,1%	91,4%	92,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,86	8,92	8,83	8,68	8,81

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	64,0%	56,4%	46,3%	59,1%	56,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,8%	10,0%	6,7%	9,3%	9,0%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	232.375	183.040	176.687	254.719	846.822
Reino Unido	126.052	175.889	198.264	162.005	662.210
Península	94.202	121.115	172.974	96.191	484.482
Suecia	108.481	30.651	21.731	146.729	307.592
Noruega	114.897	25.235	24.155	110.411	274.698
Holanda	48.354	44.821	63.136	53.569	209.880
Dinamarca	69.724	13.695	9.512	33.167	126.098
Bélgica	19.682	23.790	30.536	26.143	100.151
Finlandia	54.981	5.048	0	39.289	99.318
Suiza	19.645	21.840	26.376	29.383	97.243

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	91,8%	86,3%	85,7%	90,3%	88,8%
Playas	36,9%	40,9%	46,8%	41,0%	41,2%
Tranquilidad/descanso/relax	41,1%	35,8%	35,6%	40,1%	38,4%
Paisajes	17,3%	17,3%	15,7%	16,1%	16,6%
Conocer nuevos lugares	12,2%	13,4%	17,8%	12,7%	13,9%
Seguridad	13,4%	13,4%	12,3%	11,8%	12,7%
Precio	9,3%	12,3%	13,9%	10,9%	11,4%
Facilidades de traslado	9,0%	7,1%	6,1%	7,8%	7,6%
Un lugar adecuado para niños	4,5%	5,4%	8,1%	5,5%	5,8%
Ambiente nocturno/diversión	4,2%	5,9%	6,0%	4,9%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	5,4%	4,1%	3,8%	4,4%
Oferta de turismo activo	5,8%	2,7%	1,9%	3,3%	3,5%
Compras	2,1%	2,9%	3,3%	3,1%	2,8%
Oferta cultural	2,1%	1,9%	2,3%	2,1%	2,1%
Actividades Náuticas	1,1%	1,2%	1,8%	2,0%	1,5%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,9%	0,6%	0,8%	1,5%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

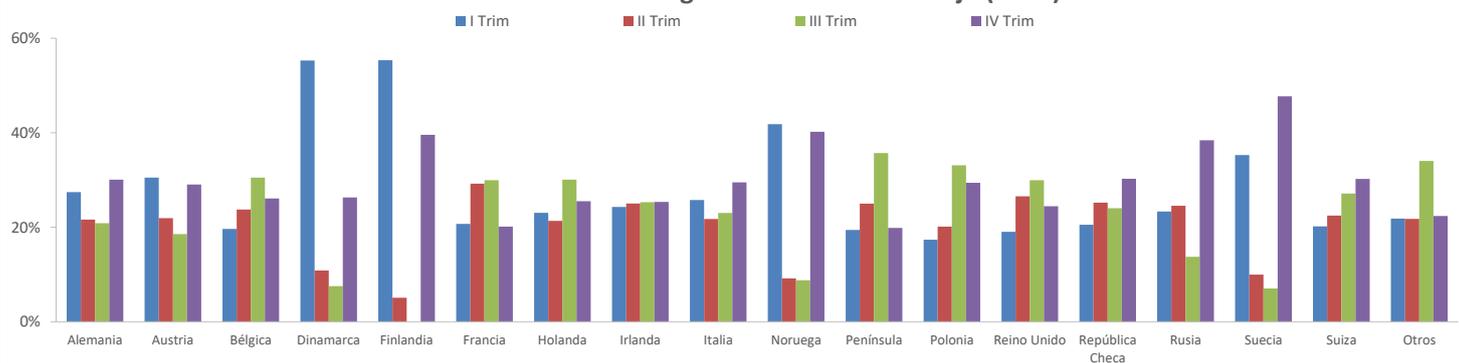
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,9%	62,9%	54,4%	67,2%	64,6%
Recomendación de amigos o familiares	29,6%	32,1%	35,3%	31,2%	31,9%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%	1,0%	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	4,0%	4,4%	4,0%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,5%	9,4%	9,6%	7,7%	8,4%
Recomendación agencia de viajes	8,2%	10,9%	14,1%	9,7%	10,6%
Información obtenida en internet	23,8%	25,5%	30,7%	25,4%	26,2%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,8%	0,4%	0,1%	0,3%
Otros	8,4%	9,7%	6,7%	7,5%	8,0%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas según el trimestre del viaje (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".