

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de turistas (> de 16 años)	2.747.552	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,96	130,27	130,81	141,79	142,38
- antes de viajar	89,76	87,16	90,03	99,83	101,25
- una vez en Canarias	41,20	43,11	40,77	41,95	41,13
Estancia media	9,62	9,67	10,02	10,00	9,64
Facturación / turista (€)	1.118	1.087	1.129	1.216	1.203
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	3.071	3.126	3.387	3.775	4.398
Crecimiento interanual: facturación	--	1,8%	8,4%	11,4%	16,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	4,7%	4,3%	3,4%	17,7%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	32,14	45,68	45,56	53,17	47,56
- Alojamiento	26,06	40,86	38,14	46,85	41,25
- Gastos extras en alojamiento	6,09	4,81	7,42	6,32	6,31
Transporte:	26,16	27,01	24,88	26,68	26,82
- Transporte público	6,08	8,21	6,30	7,17	7,35
- Taxi	9,91	8,59	8,69	9,58	9,12
- Alquiler de vehículos	10,17	10,21	9,89	9,94	10,35
Alimentación:	169,84	179,28	186,13	180,31	166,21
- Compras en supermercados	71,92	84,99	100,75	94,80	75,31
- Restaurantes o cafeterías	97,92	94,29	85,38	85,50	90,90
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	62,08	68,93	63,00	63,53	64,82
Ocio:	39,32	32,92	32,86	33,34	32,03
- Excursiones organizadas	13,07	12,34	12,73	13,28	13,21
- Ocio o diversión	4,47	2,87	3,90	4,42	3,29
- Viaje a otras islas	1,39	1,19	1,15	1,21	1,43
- Actividades deportivas	5,48	5,01	4,27	4,63	4,36
- Actividades culturales	1,46	1,18	1,31	1,53	1,45
- Discotecas y disco-pubs	13,46	10,33	9,50	8,28	8,28
Otros:	27,49	20,61	16,76	17,47	16,49
- Wellness	4,13	2,83	4,15	3,40	3,59
- Gastos médicos	2,18	1,50	1,80	1,61	1,63
- Otros gastos	21,18	16,27	10,81	12,45	11,27

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	49,6%	43,8%	47,5%	45,5%	44,4%
- A través de su web	74,3%	80,6%	80,6%	80,8%	79,2%
Al establecimiento directamente	10,3%	12,3%	12,0%	12,3%	12,6%
- A través de su web	80,5%	80,8%	79,9%	79,1%	80,8%
A una agencia de viajes	20,4%	20,4%	19,9%	19,1%	21,0%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	13,2%	11,1%	14,5%	14,8%
No le hizo falta	8,1%	10,2%	9,5%	8,4%	7,2%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	53,8%	46,5%	49,4%	47,4%	46,6%
- A través de su web	72,7%	78,3%	79,2%	79,3%	76,0%
A la compañía aérea	17,8%	22,6%	21,5%	22,6%	22,1%
- A través de su web	95,1%	95,5%	95,8%	95,0%	94,9%
A una agencia de viajes	19,2%	20,2%	19,4%	19,2%	19,9%
En un portal de internet (OTA)	9,2%	10,7%	9,6%	10,8%	11,4%

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	7,1%	7,1%	7,3%	7,3%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,4%	27,2%	28,2%	29,6%	30,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,6%	20,3%	19,4%	19,0%	19,5%
Extrahoteleros	31,7%	32,4%	30,9%	31,2%	32,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,1%	8,3%	7,4%	6,5%	5,1%
Otros tipos de alojamiento	4,2%	4,7%	6,8%	6,3%	4,8%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,7%	1,1%	0,8%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	10,5%	12,2%	10,2%	8,1%	7,7%
De 8 a 15 días	11,8%	12,6%	10,5%	9,3%	9,1%
De 16 a 30 días	17,0%	15,6%	15,8%	16,2%	14,6%
De 31 a 90 días	31,2%	30,4%	30,5%	33,7%	33,9%
Más de 90 días	28,7%	28,0%	32,2%	32,0%	34,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	11,5%	14,1%	12,4%	11,5%	9,3%
Vuelo y alojamiento	28,7%	30,5%	28,1%	26,2%	26,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	8,3%	8,8%	8,9%	8,2%
Vuelo + media pensión	22,4%	20,5%	18,5%	19,5%	21,0%
Vuelo + pensión completa	3,5%	3,5%	4,7%	4,8%	4,8%
Vuelo + todo incluido	25,7%	23,1%	27,5%	29,1%	30,3%
Utilización líneas de bajo coste	28,8%	38,6%	37,2%	39,8%	41,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	6,9%	7,5%	8,0%	7,6%	8,4%
- Actividades deportivas	3,8%	3,8%	4,1%	3,6%	3,7%
- Excursiones	3,8%	3,5%	4,6%	4,7%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	2,4%	3,8%	3,8%	2,4%

Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	49,5%	50,6%	50,4%	50,9%	50,9%
Porcentaje de mujeres	50,5%	49,4%	49,6%	49,1%	49,1%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	43,7	42,3	44,8	46,5	47,9
Desviación típica	14,8	14,5	15,2	15,7	16,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	11,1%	11,9%	10,7%	9,9%	8,7%
De 25 a 30 años	12,8%	14,4%	11,4%	10,2%	9,7%
De 31 a 45 años	30,7%	33,1%	29,4%	26,6%	25,5%
De 46 a 60 años	30,2%	28,0%	30,6%	32,0%	30,4%
Mayores de 60 años	15,3%	12,6%	17,8%	21,3%	25,7%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	20,0%	21,3%	21,3%	20,4%	20,4%
Asalariado cargos altos y medios	38,2%	36,9%	39,7%	37,6%	35,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,8%	19,6%	15,5%	16,5%	15,8%
Estudiantes	6,6%	8,5%	6,4%	6,4%	5,6%
Jubilados	12,8%	11,2%	14,8%	16,7%	20,8%
Parados / amas de casa	2,5%	2,6%	2,3%	2,4%	2,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	18,2%	17,1%	17,0%	17,6%	17,6%
De 24.001 a 36.000	20,0%	20,0%	18,2%	17,7%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,9%	16,2%	16,7%	17,1%	16,4%
De 48.001 a 60.000	14,2%	13,8%	15,0%	15,1%	14,7%
De 60.001 a 72.000	9,9%	10,8%	9,7%	9,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,8%	6,8%	6,3%	6,8%	6,3%
Más de 84.000	15,0%	15,4%	17,1%	16,5%	16,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Gran Canaria

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	1.740.273	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674
- Fuerteventura	1.440.072	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107
- Gran Canaria	2.747.552	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806
- Tenerife	3.898.912	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901
- La Palma	145.084	143.472	138.916	163.425	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	17,5%	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,4%	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%
- Gran Canaria	27,6%	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%
- Tenerife	39,1%	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%
- La Palma	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	11,6%	16,6%	15,9%	13,9%	12,9%
Sólo con la pareja	47,8%	41,3%	43,8%	48,9%	46,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,1%	1,5%	1,3%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,5%	9,4%	8,9%	8,1%	8,5%
Otros familiares	6,1%	5,6%	5,4%	6,1%	5,7%
Grupo de amigos	9,2%	8,0%	7,4%	7,2%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,9%	0,6%	0,5%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,8%	17,1%	16,6%	14,0%	16,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	91,3%	92,0%	93,3%	91,8%	92,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,71	8,77	8,72	8,81

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	58,5%	57,0%	57,8%	59,1%	56,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,8%	9,4%	8,7%	10,1%	9,0%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012	2013	2014	2015	2016
Alemania	661.228	638.700	698.575	715.643	846.822
Reino Unido	430.993	434.320	483.319	504.513	662.210
Península	352.460	399.994	383.540	398.534	484.482
Suecia	225.626	297.199	272.913	300.002	307.592
Noruega	242.544	308.313	288.517	257.172	274.698
Holanda	163.162	163.600	158.587	170.860	209.880
Dinamarca	106.477	103.063	118.487	117.461	126.098
Bélgica	71.530	71.013	74.078	82.320	100.151
Finlandia	139.483	106.452	116.941	106.317	99.318
Suiza	72.041	70.885	75.248	82.807	97.243

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	90,5%	88,1%	87,9%	88,6%	88,8%
Playas	42,0%	41,5%	39,3%	39,3%	41,2%
Tranquilidad/descanso/relax	41,6%	37,8%	39,0%	40,6%	38,4%
Paisajes	15,2%	14,8%	16,6%	17,2%	16,6%
Conocer nuevos lugares	13,5%	12,0%	12,6%	12,9%	13,9%
Seguridad	5,5%	5,8%	5,8%	8,4%	12,7%
Precio	13,7%	13,1%	13,5%	12,8%	11,4%
Facilidades de traslado	7,3%	6,9%	7,1%	7,4%	7,6%
Un lugar adecuado para niños	6,6%	7,4%	6,9%	5,8%	5,8%
Ambiente nocturno/diversión	7,9%	8,6%	5,9%	5,5%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	3,9%	3,8%	4,2%	4,4%	4,4%
Oferta de turismo activo	2,9%	3,5%	3,5%	3,7%	3,5%
Compras	4,4%	3,3%	3,8%	3,6%	2,8%
Oferta cultural	2,1%	2,1%	2,2%	2,1%	2,1%
Actividades Náuticas	1,5%	1,8%	1,6%	1,4%	1,5%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,6%	0,4%	0,7%	0,7%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

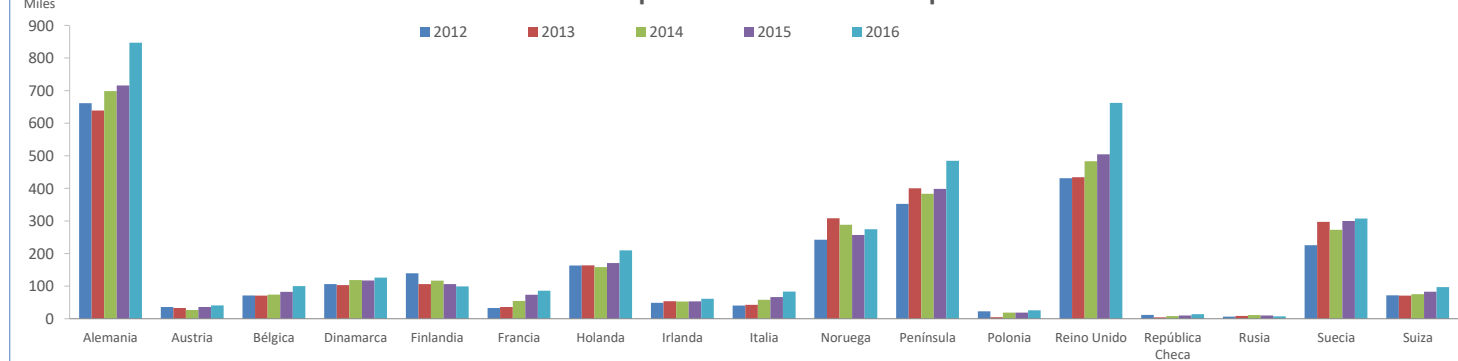
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,0%	63,1%	64,1%	66,3%	64,6%
Recomendación de amigos o familiares	32,2%	31,9%	31,9%	30,7%	31,9%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,6%	3,5%	3,7%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,7%	8,2%	8,4%	8,4%	8,4%
Recomendación agencia de viajes	10,5%	9,4%	9,4%	9,1%	10,6%
Información obtenida en internet	25,4%	24,8%	23,6%	25,3%	26,2%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%
Otros	8,7%	9,9%	10,0%	9,3%	8,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de los turistas que visitan Gran Canaria por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".