

Evolución del perfil del turista (2016)

Gran Canaria: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	788.308	901.778	863.399	951.656	1.064.140
Gasto medio diario asociado al viaje:	141,05	135,94	137,46	148,68	150,87
- antes de viajar	97,00	93,22	96,60	105,39	108,26
- una vez en Canarias	44,05	42,72	40,86	43,29	42,61
Estancia media	8,93	9,15	9,72	9,67	8,93
Facturación / turista (€)	1.162	1.052	1.137	1.253	1.213
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	916	949	981	1.193	1.291
Cuota sobre facturación anual	29,8%	30,3%	29,0%	31,6%	29,4%
Cuota sobre turistas anuales	28,7%	31,3%	28,8%	30,7%	29,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento (**):	34,86	35,60	42,45	52,34	47,99
- Alojamiento	30,43	31,33	35,76	46,40	41,27
- Gastos extras en alojamiento	4,43	4,27	6,70	5,94	6,72
Transporte:	26,83	25,19	24,17	27,34	30,61
- Transporte público	6,06	8,53	5,14	6,79	8,26
- Taxi	11,00	7,76	9,71	10,17	10,83
- Alquiler de vehículos	9,77	8,90	9,32	10,38	11,53
Alimentación:	183,87	163,09	192,09	181,29	161,77
- Compras en supermercados	76,47	82,69	94,75	86,31	67,33
- Restaurantes o cafeterías	107,40	80,39	97,34	94,98	94,44
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	63,05	61,11	63,19	61,92	57,73
Ocio:	34,08	31,54	32,34	29,86	33,71
- Excursiones organizadas	11,39	12,19	11,98	12,04	13,46
- Ocio o diversión	4,22	2,49	3,53	4,15	3,05
- Viaje a otras islas	1,05	0,67	0,82	1,02	1,66
- Actividades deportivas	3,69	4,89	4,00	3,81	4,12
- Actividades culturales	1,58	0,99	1,36	1,02	1,61
- Discotecas y disco-pubs	12,15	10,31	10,65	7,81	9,80
Otros:	21,72	18,40	12,93	19,59	18,84
- Wellness	3,88	2,90	3,45	2,77	4,37
- Gastos médicos	1,54	1,22	1,63	1,32	2,00
- Otros gastos	16,29	14,28	7,85	15,51	12,47

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,7%	1,6%	0,7%	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	9,1%	12,8%	10,5%	8,4%	8,0%
De 8 a 15 días	10,8%	12,3%	9,3%	8,8%	6,9%
De 16 a 30 días	16,7%	14,1%	14,4%	14,6%	13,8%
De 31 a 90 días	33,3%	31,4%	32,3%	34,4%	36,3%
Más de 90 días	29,5%	27,9%	32,8%	33,2%	34,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	11,0%	10,7%	12,4%	10,4%	8,7%
Vuelo y alojamiento	32,8%	31,1%	27,7%	27,7%	30,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,7%	9,5%	11,2%	9,8%	8,7%
Vuelo + media pensión	19,4%	18,2%	15,8%	18,1%	19,9%
Vuelo + pensión completa	3,7%	5,7%	5,0%	5,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	23,4%	24,8%	28,0%	29,0%	27,8%
Utilización líneas de bajo coste	31,8%	36,3%	33,0%	36,6%	41,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	6,6%	7,1%	7,5%	7,9%	7,9%
- Actividades deportivas	3,7%	4,8%	3,4%	3,6%	3,5%
- Excursiones	3,5%	4,0%	4,3%	4,6%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	5,1%	4,7%	5,2%	1,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	48,2%	47,4%	50,1%	50,4%	47,1%
- A través de su web	76,8%	84,2%	84,8%	82,5%	78,9%
Al establecimiento directamente	11,7%	10,4%	11,6%	11,1%	13,0%
- A través de su web	80,1%	87,4%	79,0%	80,3%	82,3%
A una agencia de viajes	19,7%	21,2%	19,1%	17,3%	18,4%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	12,1%	10,1%	13,3%	14,6%
No le hizo falta	7,9%	8,9%	9,1%	7,9%	6,9%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	51,2%	49,5%	51,0%	52,1%	50,3%
- A través de su web	76,0%	83,7%	82,2%	81,9%	75,6%
A la compañía aérea	21,6%	18,0%	21,0%	20,7%	22,9%
- A través de su web	95,5%	95,7%	96,3%	94,7%	95,8%
A una agencia de viajes	19,0%	22,0%	19,1%	17,8%	16,9%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	10,6%	8,9%	9,4%	10,0%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	6,4%	6,3%	7,1%	7,2%	6,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,1%	24,9%	29,1%	28,0%	29,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,4%	22,0%	17,9%	18,1%	18,2%
Extrahoteleros	34,9%	30,2%	30,4%	31,5%	36,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,8%	7,4%	7,1%	6,2%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	4,4%	9,3%	8,4%	9,0%	5,5%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	51,4%	50,4%	49,8%	52,2%	51,4%
Porcentaje de mujeres	48,6%	49,6%	50,2%	47,8%	48,6%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	44,7	42,8	47,0	48,8	48,4
Desviación típica	14,6	13,6	14,9	15,3	15,6
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	9,4%	8,2%	7,7%	6,6%	7,6%
De 25 a 30 años	11,6%	14,5%	8,9%	8,7%	8,6%
De 31 a 45 años	30,3%	35,9%	28,9%	24,9%	26,4%
De 46 a 60 años	32,9%	30,4%	34,1%	34,5%	31,5%
Mayores de 60 años	15,8%	11,0%	20,3%	25,3%	25,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,6%	20,2%	19,4%	19,8%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	39,6%	41,5%	41,7%	37,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,2%	19,8%	14,4%	16,4%	15,1%
Estudiantes	5,0%	5,5%	4,9%	4,0%	4,9%
Jubilados	12,4%	10,6%	17,6%	19,9%	21,0%
Parados / amas de casa	2,3%	2,3%	2,1%	2,2%	1,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,2%	13,0%	14,2%	16,0%	15,6%
De 24.001 a 36.000	18,7%	20,4%	16,5%	16,8%	18,3%
De 36.001 a 48.000	17,1%	16,5%	17,8%	16,8%	17,2%
De 48.001 a 60.000	14,7%	13,8%	15,8%	14,9%	15,2%
De 60.001 a 72.000	10,3%	12,6%	9,4%	10,3%	9,6%
De 72.001 a 84.000	6,6%	7,8%	7,4%	7,4%	6,6%
Más de 84.000	16,4%	16,1%	18,9%	17,8%	17,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	445.569	482.417	467.397	527.062	600.909
- Fuerteventura	371.091	407.337	398.938	437.284	495.222
- Gran Canaria	788.308	901.778	863.399	951.656	1.064.140
- Tenerife	1.026.851	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669
- La Palma	37.879	35.785	37.346	45.080	65.961

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	16,7%	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%
- Fuerteventura	13,9%	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	29,5%	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%
- Tenerife	38,5%	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%
- La Palma	1,4%	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	12,4%	18,4%	16,3%	14,8%	12,7%
Sólo con la pareja	46,5%	38,8%	46,4%	50,9%	42,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	0,7%	1,3%	1,0%	1,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,5%	9,5%	8,7%	7,3%	8,6%
Otros familiares	7,3%	4,6%	5,2%	5,8%	7,4%
Grupo de amigos	8,7%	7,6%	6,3%	6,5%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,6%	19,7%	15,2%	13,2%	18,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	93,6%	93,1%	92,5%	91,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,79	8,77	8,77	8,68

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	60,8%	53,7%	59,1%	64,1%	59,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,6%	8,6%	9,1%	12,1%	9,3%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alemania	175.798	226.147	210.696	227.846	254.719
Reino Unido	100.313	109.977	107.817	128.827	162.005
Suecia	91.249	124.262	112.178	122.024	146.729
Noruega	92.585	102.142	96.056	102.622	110.411
Península	74.450	91.334	82.993	85.601	96.191
Holanda	41.812	44.673	40.222	45.656	53.569
Finlandia	76.683	47.112	49.242	46.742	39.289
Dinamarca	34.951	37.891	41.757	43.832	33.167
Suiza	18.407	21.815	23.823	23.833	29.383
Bélgica	18.750	20.071	19.843	22.686	26.143

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	90,5%	90,0%	88,4%	89,5%	90,3%
Playas	42,1%	43,0%	38,2%	39,9%	41,0%
Tranquilidad/descanso/relax	42,2%	38,1%	40,5%	41,2%	40,1%
Paisajes	14,7%	15,4%	15,5%	17,2%	16,1%
Conocer nuevos lugares	10,2%	12,8%	10,6%	11,3%	12,7%
Seguridad	5,6%	7,0%	6,4%	9,9%	11,8%
Precio	13,0%	10,2%	14,3%	10,4%	10,9%
Facilidades de traslado	6,9%	6,7%	7,7%	6,9%	7,8%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	8,8%	6,0%	5,2%	5,5%
Ambiente nocturno/diversión	8,1%	7,8%	5,6%	5,4%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	3,3%	4,0%	4,5%	3,8%
Oferta de turismo activo	3,0%	4,0%	2,7%	4,0%	3,3%
Compras	4,0%	2,4%	4,2%	3,1%	3,1%
Oferta cultural	1,9%	1,1%	2,0%	2,1%	2,1%
Actividades Náuticas	1,7%	2,3%	1,1%	1,6%	2,0%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,5%	0,5%	0,8%	1,0%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

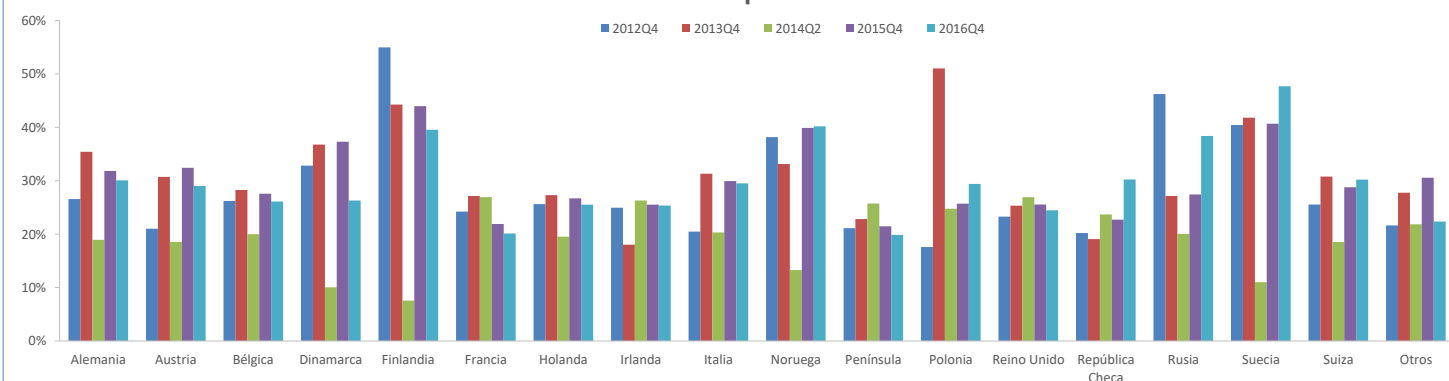
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,3%	61,5%	65,6%	69,9%	67,2%
Recomendación de amigos o familiares	31,5%	31,7%	31,9%	28,3%	31,2%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,8%	3,1%	3,5%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,6%	8,6%	7,7%	7,8%	7,7%
Recomendación agencia de viajes	8,1%	9,1%	8,8%	7,6%	9,7%
Información obtenida en internet	26,8%	24,8%	21,2%	23,8%	25,4%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%
Otros	9,9%	9,4%	10,2%	9,9%	7,5%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Gran Canaria durante el cuarto trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".