

Evolución del perfil del turista (2017)

Gran Canaria: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	530.449	586.170	605.205	750.985	833.264
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,85	125,09	137,35	135,75	134,11
- antes de viajar	81,45	83,45	94,67	93,89	93,59
- una vez en Canarias	44,40	41,64	42,68	41,86	40,52
Estancia media	9,36	9,68	9,41	9,12	9,12
Facturación / turista (€)	997	1.036	1.109	1.072	1.063
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	529	607	671	805	886
Cuota sobre facturación anual	16,9%	17,9%	17,8%	18,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	18,4%	19,5%	19,5%	20,5%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Alojamiento ^(**):	43,34	46,69	55,21	41,31	45,26
- Alojamiento	38,58	37,14	46,27	36,47	39,63
- Gastos extras en alojamiento	4,75	9,55	8,94	4,84	5,64
Transporte:	25,90	24,53	25,51	22,04	22,33
- Transporte público	6,62	6,13	7,18	5,62	5,04
- Taxi	9,01	7,46	9,59	7,83	7,21
- Alquiler de vehículos	10,27	10,94	8,75	8,60	10,08
Alimentación:	170,06	177,69	161,40	143,01	159,40
- Compras en supermercados	80,49	100,63	87,63	66,62	60,93
- Restaurantes o cafeterías	89,57	77,06	73,77	76,39	98,47
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	69,56	57,08	59,42	69,07	49,80
Ocio:	30,69	28,86	32,38	30,15	29,87
- Excursiones organizadas	11,04	10,20	12,56	12,30	11,81
- Ocio o diversión	2,68	3,14	4,39	3,46	3,63
- Viaje a otras islas	2,33	1,96	1,18	1,26	0,84
- Actividades deportivas	4,10	3,60	4,90	3,84	3,69
- Actividades culturales	0,95	1,62	1,19	1,22	1,59
- Discotecas y disco-pubs	9,60	8,35	8,16	8,08	8,31
Otros:	14,26	24,30	17,98	15,65	14,53
- Wellness	2,78	6,99	3,46	3,36	2,35
- Gastos médicos	1,72	2,03	1,59	1,70	1,23
- Otros gastos	9,77	15,27	12,93	10,60	10,94

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	1,4%	1,1%	0,8%	0,6%	0,8%
De 2 a 7 días	13,6%	11,1%	8,9%	8,2%	7,6%
De 8 a 15 días	14,5%	12,0%	8,9%	8,7%	9,2%
De 16 a 30 días	16,4%	16,3%	17,0%	14,9%	12,4%
De 31 a 90 días	29,8%	32,2%	37,0%	36,1%	36,0%
Más de 90 días	24,2%	27,3%	27,4%	31,5%	33,9%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	15,6%	12,4%	12,8%	7,9%	9,5%
Vuelo y alojamiento	29,0%	26,9%	23,4%	22,4%	28,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,2%	7,3%	8,4%	6,8%	7,1%
Vuelo + media pensión	21,1%	23,2%	21,2%	22,4%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,9%	4,6%	4,8%	6,1%	4,0%
Vuelo + todo incluido	22,3%	25,5%	29,4%	34,3%	30,4%
Utilización líneas de bajo coste	41,4%	41,4%	42,9%	42,4%	48,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	8,0%	9,2%	7,9%	8,6%	8,5%
- Actividades deportivas	2,3%	4,4%	4,3%	3,5%	3,4%
- Excursiones	3,6%	4,4%	4,9%	4,6%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,4%	2,1%	3,2%	1,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	38,1%	44,1%	40,8%	43,5%	43,6%
- A través de su web	79,4%	77,0%	80,7%	78,8%	80,9%
Al establecimiento directamente	15,0%	13,4%	14,2%	12,5%	13,5%
- A través de su web	79,2%	78,0%	81,4%	84,9%	84,8%
A una agencia de viajes	22,4%	20,5%	19,7%	23,5%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	14,7%	11,9%	16,7%	14,9%	15,7%
No le hizo falta	9,9%	10,1%	8,6%	5,7%	7,0%

Reserva del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	42,3%	46,2%	43,5%	45,1%	45,3%
- A través de su web	75,3%	75,1%	78,2%	77,5%	78,8%
A la compañía aérea	24,4%	22,2%	24,4%	20,2%	23,6%
- A través de su web	96,2%	95,9%	95,5%	95,4%	93,5%
A una agencia de viajes	20,9%	20,6%	19,4%	22,1%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	11,0%	12,6%	12,6%	11,7%

¿Dónde se alojan?

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	8,0%	6,7%	8,6%	9,0%	7,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,8%	29,4%	32,9%	33,8%	32,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,0%	22,3%	19,0%	22,7%	17,9%
Extrahoteleros	32,6%	29,9%	28,0%	26,6%	32,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,6%	7,5%	6,9%	3,9%	4,9%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	4,3%	4,6%	4,1%	4,5%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	51,4%	50,3%	50,6%	51,9%	49,3%
Porcentaje de mujeres	48,6%	49,7%	49,4%	48,1%	50,7%

Edad	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Edad media (turistas > 16 años)	42,2	44,5	45,7	48,5	47,6
Desviación típica	14,7	15,0	15,7	15,8	16,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 16 a 24 años	11,6%	8,9%	10,1%	6,3%	9,2%
De 25 a 30 años	15,8%	13,4%	12,4%	11,0%	10,9%
De 31 a 45 años	32,7%	31,4%	25,7%	25,3%	24,6%
De 46 a 60 años	26,3%	28,5%	31,9%	31,6%	28,7%
Mayores de 60 años	13,6%	17,7%	19,9%	25,8%	26,6%

Ocupación	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Empresarios y autónomos	20,3%	22,2%	20,6%	21,1%	21,1%
Asalariado cargos altos y medios	36,0%	40,6%	37,5%	34,5%	33,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,4%	14,4%	16,5%	15,4%	15,5%
Estudiantes	8,1%	5,6%	6,4%	3,5%	5,1%
Jubilados	11,5%	14,7%	16,6%	23,3%	22,6%
Parados / amas de casa	2,8%	2,5%	2,4%	2,2%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 12.000 a 24.000	18,2%	17,9%	17,4%	19,3%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,0%	18,9%	17,9%	21,2%	20,9%
De 36.001 a 48.000	16,7%	17,1%	16,1%	16,7%	17,9%
De 48.001 a 60.000	14,3%	15,1%	15,5%	16,2%	14,7%
De 60.001 a 72.000	9,0%	9,9%	8,7%	7,6%	8,2%
De 72.001 a 84.000	5,5%	7,0%	8,2%	5,7%	5,5%
Más de 84.000	16,3%	14,0%	16,1%	13,3%	13,8%

Evolución del perfil del turista (2017)

Gran Canaria: Segundo Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	417.411	469.065	478.832	562.021	596.941
- Fuerteventura	328.775	391.383	388.881	461.607	465.702
- Gran Canaria	530.449	586.170	605.205	750.985	833.264
- Tenerife	880.137	952.834	938.517	1.159.088	1.223.753
- La Palma	25.365	29.530	36.959	46.894	55.390

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%	18,8%
- Fuerteventura	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%	14,7%
- Gran Canaria	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%	26,2%
- Tenerife	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%	38,5%
- La Palma	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	19,3%	19,1%	13,5%	16,1%	12,6%
Sólo con la pareja	41,7%	42,2%	50,6%	49,8%	50,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	0,9%	1,4%	1,5%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,1%	7,8%	7,1%	5,6%	7,8%
Otros familiares	5,9%	5,7%	6,1%	4,4%	5,4%
Grupo de amigos	7,7%	7,6%	7,4%	7,9%	8,3%
Compañeros de trabajo	1,1%	1,0%	0,6%	0,8%	0,7%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,1%	15,8%	13,3%	14,0%	13,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	93,4%	93,6%	94,1%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,81	8,83	8,92	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	56,9%	58,4%	55,5%	56,4%	54,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	10,2%	8,6%	9,5%	10,0%	10,7%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Reino Unido	111.749	130.077	132.434	175.889	202.822
Alemania	121.405	132.335	146.206	183.040	200.555
Península	93.244	98.746	97.587	121.115	115.516
Holanda	34.819	30.968	34.063	44.821	48.101
Suecia	26.396	30.060	31.579	30.651	34.731
Noruega	29.596	38.300	28.778	25.235	31.968
Francia	8.509	14.745	20.491	25.162	26.832
Italia	6.683	11.837	13.891	18.111	24.713
Bélgica	14.625	14.813	19.195	23.790	24.321
Suiza	16.284	13.946	16.153	21.840	22.840

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	85,5%	85,8%	89,0%	86,3%	88,4%
Playas	40,5%	39,1%	40,0%	40,9%	40,7%
Tranquilidad/descanso/relax	37,1%	38,7%	39,8%	35,8%	37,3%
Paisajes	15,6%	15,7%	17,5%	17,3%	19,2%
Conocer nuevos lugares	10,9%	13,3%	14,0%	13,4%	14,4%
Precio	15,7%	14,5%	14,1%	12,3%	14,1%
Seguridad	4,9%	5,1%	6,9%	13,4%	11,9%
Facilidades de traslado	7,5%	7,4%	8,8%	7,1%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	7,8%	6,3%	5,5%	5,9%	6,0%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	6,3%	5,6%	5,4%	5,5%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	4,2%	4,6%	5,4%	5,0%
Compras	3,5%	3,7%	2,9%	2,9%	3,3%
Oferta de turismo activo	2,3%	3,0%	3,0%	2,7%	2,7%
Oferta cultural	3,5%	2,5%	1,7%	1,9%	2,4%
Actividades Náuticas	0,9%	1,5%	1,1%	1,2%	1,8%
Oferta de turismo rural	0,5%	0,7%	0,8%	1,0%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,9%	64,5%	62,8%	62,9%	64,9%
Recomendación de amigos o familiares	30,6%	30,6%	32,7%	32,1%	33,8%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,2%	3,6%	4,0%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%	0,7%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,3%	8,9%	7,4%	9,4%	8,4%
Recomendación agencia de viajes	10,0%	9,2%	9,6%	10,9%	9,7%
Información obtenida en internet	24,6%	23,3%	25,1%	25,5%	26,0%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,5%	0,2%	0,8%	0,5%
Otros	11,2%	11,1%	10,1%	9,7%	7,4%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Gran Canaria durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".