

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Gran Canaria: Tercer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	592.788	625.351	656.504	675.982	847.744
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,45	122,66	122,82	138,84	133,53
- antes de viajar	84,87	82,25	83,32	96,41	93,71
- una vez en Canarias	38,59	40,41	39,49	42,43	39,82
Estancia media	10,04	9,62	10,07	9,76	9,63
Facturación / turista (€)	1.128	1.043	1.089	1.191	1.163
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	669	652	715	805	986
Cuota sobre facturación anual	21,8%	20,9%	21,1%	21,3%	22,4%
Cuota sobre turistas anuales	21,6%	21,7%	21,9%	21,8%	23,2%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q3</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2014Q3</b>	<b>2015Q3</b>	<b>2016Q3</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	40,72	44,33	45,24	54,90	49,53
- Alojamiento	34,14	37,47	37,68	48,32	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,58	6,86	7,56	6,59	9,00
<b>Transporte:</b>	26,11	25,77	24,31	27,34	25,16
- Transporte público	6,10	7,59	6,78	7,27	7,35
- Taxi	9,22	8,31	7,72	9,22	7,75
- Alquiler de vehículos	10,79	9,87	9,81	10,85	10,07
<b>Alimentación:</b>	149,94	151,46	161,24	162,35	150,15
- Compras en supermercados	71,45	72,80	95,04	89,18	61,18
- Restaurantes o cafeterías	78,48	78,66	66,20	73,18	88,97
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	74,75	77,34	69,29	67,25	74,33
<b>Ocio:</b>	50,35	40,03	42,03	47,21	38,11
- Excursiones organizadas	18,28	16,08	17,62	19,97	16,75
- Ocio o diversión	5,79	3,86	5,91	7,04	4,26
- Viaje a otras islas	2,68	1,38	1,54	1,90	2,04
- Actividades deportivas	5,36	6,16	3,63	5,02	4,17
- Actividades culturales	2,01	1,55	1,14	2,61	1,62
- Discotecas y disco-pubs	16,23	11,00	12,19	10,67	9,27
<b>Otros:</b>	21,43	31,36	15,28	15,71	14,35
- Wellness	3,64	2,32	3,10	3,83	2,66
- Gastos médicos	1,90	1,36	1,31	1,37	0,95
- Otros gastos	15,88	27,68	10,87	10,52	10,74

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,6%	1,1%	0,7%	0,8%	0,8%
De 2 a 7 días	10,2%	10,8%	11,2%	7,4%	7,4%
De 8 a 15 días	12,4%	13,6%	10,4%	11,7%	10,2%
De 16 a 30 días	16,0%	15,7%	15,6%	16,0%	12,5%
De 31 a 90 días	27,4%	27,3%	25,0%	29,1%	29,1%
Más de 90 días	33,3%	31,6%	37,2%	35,0%	40,0%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	10,8%	13,4%	11,7%	12,0%	10,1%
Vuelo y alojamiento	23,8%	23,5%	24,1%	21,5%	23,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,5%	6,2%	5,3%	6,2%	6,2%
Vuelo + media pensión	27,2%	25,2%	21,0%	23,2%	20,7%
Vuelo + pensión completa	2,8%	2,5%	3,7%	3,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	31,0%	29,2%	34,2%	33,4%	35,5%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>29,9%</b>	<b>47,6%</b>	<b>42,7%</b>	<b>46,7%</b>	<b>43,9%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	6,5%	7,6%	8,3%	7,2%	9,4%
- Actividades deportivas	4,4%	3,5%	4,2%	3,1%	3,6%
- Excursiones	5,1%	3,9%	5,4%	4,9%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,3%	1,0%	1,0%	0,9%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	39,4%	37,7%	41,7%	38,7%	38,0%
- A través de su web	72,9%	76,8%	78,2%	79,5%	81,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,4%	13,4%	11,6%	11,7%	10,7%
- A través de su web	80,5%	84,7%	81,6%	79,6%	82,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	29,8%	23,5%	24,8%	23,9%	26,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,1%	15,0%	12,3%	15,6%	16,0%
<b>No le hizo falta</b>	8,3%	10,5%	9,6%	10,2%	8,9%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	42,0%	40,4%	43,4%	40,5%	39,5%
- A través de su web	69,0%	73,6%	78,0%	76,4%	78,7%
<b>A la compañía aérea</b>	18,5%	25,8%	21,8%	23,8%	21,8%
- A través de su web	93,6%	95,1%	94,9%	94,5%	92,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	29,2%	21,8%	24,3%	23,0%	26,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,3%	11,9%	10,5%	12,7%	12,7%

### ¿Dónde se alojan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	8,4%	8,7%	9,2%	9,2%	8,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,3%	28,9%	31,0%	32,9%	32,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,3%	22,3%	21,9%	20,7%	18,9%
Extrahoteleros	27,5%	28,3%	27,0%	26,8%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,2%	9,5%	8,2%	8,2%	6,6%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	2,2%	2,8%	2,2%	2,9%

### ¿Cómo son?

Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	50,9%	48,1%	52,7%	51,9%	49,3%
Porcentaje de mujeres	49,1%	51,9%	47,3%	48,1%	50,7%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	36,4	36,4	37,6	39,3	42,3
Desviación típica	12,4	12,5	13,3	13,7	15,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	21,6%	20,7%	20,2%	18,8%	15,5%
De 25 a 30 años	17,7%	19,2%	17,4%	13,3%	12,6%
De 31 a 45 años	35,1%	34,2%	33,0%	33,9%	29,8%
De 46 a 60 años	22,5%	23,1%	24,0%	27,5%	28,0%
Mayores de 60 años	3,1%	2,9%	5,4%	6,6%	14,1%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	21,2%	23,4%	22,1%	20,9%	19,7%
Asalariado cargos altos y medios	37,6%	38,2%	39,9%	40,7%	38,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	22,0%	17,7%	20,3%	19,8%	19,2%
Estudiantes	13,1%	14,7%	10,8%	10,9%	8,8%
Jubilados	2,9%	2,7%	4,1%	4,8%	10,8%
Parados / amas de casa	3,2%	3,2%	2,7%	3,0%	2,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	25,7%	23,0%	24,3%	23,5%	22,6%
De 24.001 a 36.000	20,7%	21,8%	21,8%	19,5%	22,4%
De 36.001 a 48.000	16,7%	15,5%	14,8%	17,0%	14,6%
De 48.001 a 60.000	11,7%	13,4%	12,9%	14,1%	13,7%
De 60.001 a 72.000	8,5%	8,4%	8,3%	8,0%	8,8%
De 72.001 a 84.000	4,9%	5,5%	4,0%	4,6%	4,3%
Más de 84.000	11,7%	12,4%	13,9%	13,3%	13,6%

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Gran Canaria: Tercer Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	465.423	491.243	508.699	544.296	604.857
- Fuerteventura	385.948	411.931	440.855	447.593	484.107
- Gran Canaria	592.788	625.351	656.504	675.982	847.744
- Tenerife	931.210	933.438	997.622	987.323	1.184.832
- La Palma	39.502	33.517	35.685	38.837	46.789

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	19,3%	19,7%	19,3%	20,2%	19,1%
- Fuerteventura	16,0%	16,5%	16,7%	16,6%	15,3%
- Gran Canaria	24,5%	25,1%	24,9%	25,1%	26,8%
- Tenerife	38,6%	37,4%	37,8%	36,6%	37,4%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	10,4%	13,6%	14,7%	13,1%	11,0%
Sólo con la pareja	40,5%	37,6%	37,3%	40,8%	38,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	1,4%	2,1%	1,9%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,7%	11,2%	12,3%	12,2%	13,1%
Otros familiares	6,2%	6,3%	5,7%	6,2%	6,5%
Grupo de amigos	9,8%	8,6%	8,7%	7,7%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	18,0%	20,7%	18,9%	17,8%	21,3%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	90,7%	90,8%	92,9%	91,9%	93,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,72	8,79	8,80	8,83

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	45,7%	50,4%	46,6%	47,4%	46,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,7%	6,6%	5,8%	6,5%	6,7%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Reino Unido	122.513	130.777	141.559	151.003	198.264
Alemania	137.586	128.288	139.720	131.279	176.687
Península	120.634	138.668	133.578	145.332	172.974
Holanda	45.707	42.722	42.384	50.618	63.136
Bélgica	19.933	19.939	20.310	23.197	30.536
Suiza	20.037	18.266	21.002	20.981	26.376
Francia	8.353	10.346	17.166	22.099	25.793
Noruega	22.362	32.805	29.433	25.688	24.155
Suecia	15.016	20.329	17.454	16.223	21.731
Italia	10.491	10.582	12.439	15.649	19.173

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	88,8%	83,7%	83,7%	85,1%	85,7%
Playas	52,3%	47,1%	48,1%	46,0%	46,8%
Tranquilidad/descanso/relax	36,6%	37,7%	36,2%	37,5%	35,6%
Conocer nuevos lugares	20,1%	14,6%	16,4%	17,4%	17,8%
Paisajes	14,1%	12,4%	15,8%	15,5%	15,7%
Precio	16,0%	15,8%	15,2%	16,3%	13,9%
Seguridad	3,8%	4,3%	4,3%	8,1%	12,3%
Un lugar adecuado para niños	7,9%	7,7%	9,4%	8,0%	8,1%
Facilidades de traslado	4,8%	3,9%	3,4%	4,5%	6,1%
Ambiente nocturno/diversión	11,1%	9,5%	7,6%	6,6%	6,0%
Calidad del entorno ambiental	5,1%	4,2%	3,8%	4,0%	4,1%
Compras	5,1%	3,5%	4,2%	3,8%	3,3%
Oferta cultural	2,1%	1,8%	1,9%	2,4%	2,3%
Oferta de turismo activo	1,9%	2,9%	2,4%	2,4%	1,9%
Actividades Náuticas	1,9%	2,5%	1,9%	1,8%	1,8%
Parques de ocio	0,8%	1,0%	1,7%	1,3%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

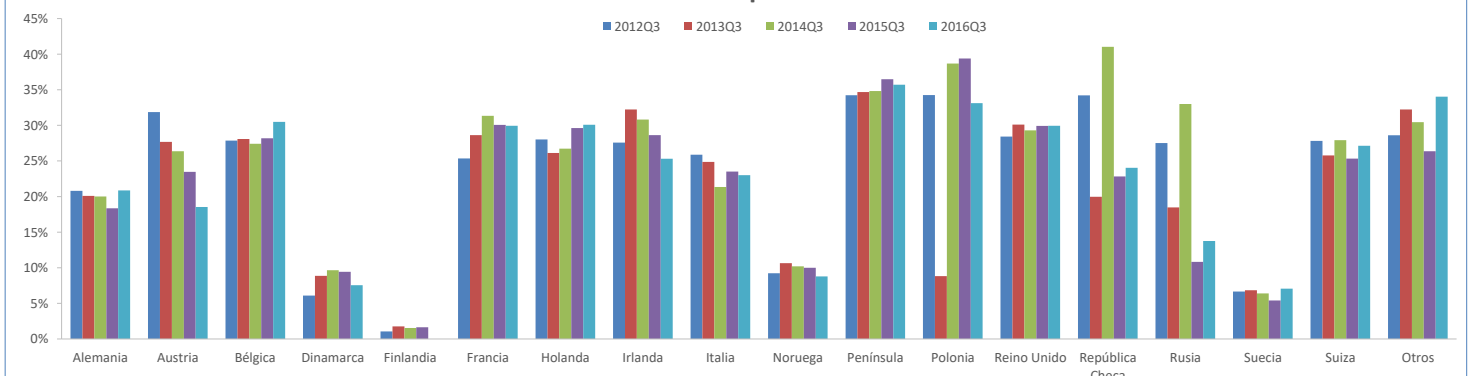
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	53,5%	54,6%	52,0%	56,0%	54,4%
Recomendación de amigos o familiares	36,9%	37,0%	35,5%	34,8%	35,3%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	1,0%	0,6%	0,9%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	3,5%	3,7%	3,4%	4,4%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,3%	1,0%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	14,2%	10,0%	10,4%	11,6%	9,6%
Recomendación agencia de viajes	14,7%	13,4%	13,5%	12,7%	14,1%
Información obtenida en internet	28,2%	26,3%	27,9%	30,2%	30,7%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
Otros	7,1%	9,5%	10,6%	8,1%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Gran Canaria durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".