

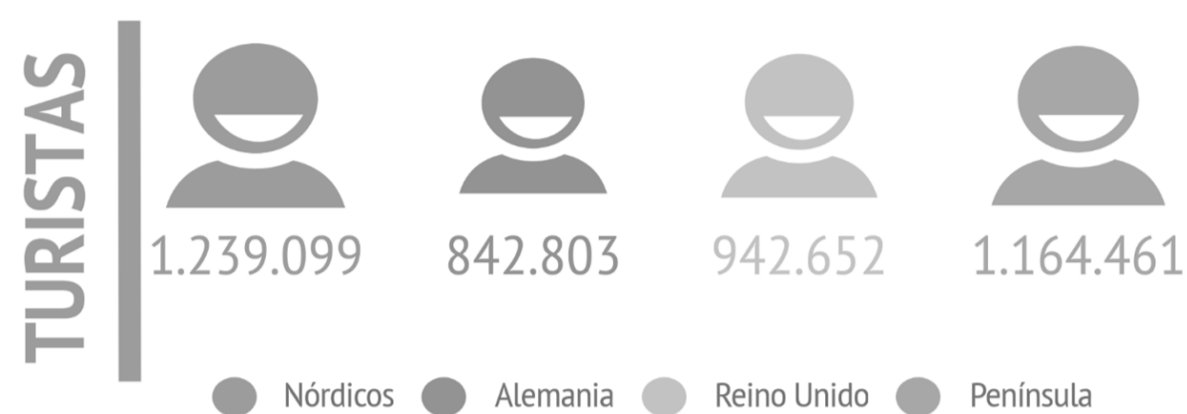
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

GRAN CANARIA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Cuántos son y cuánto gastan?

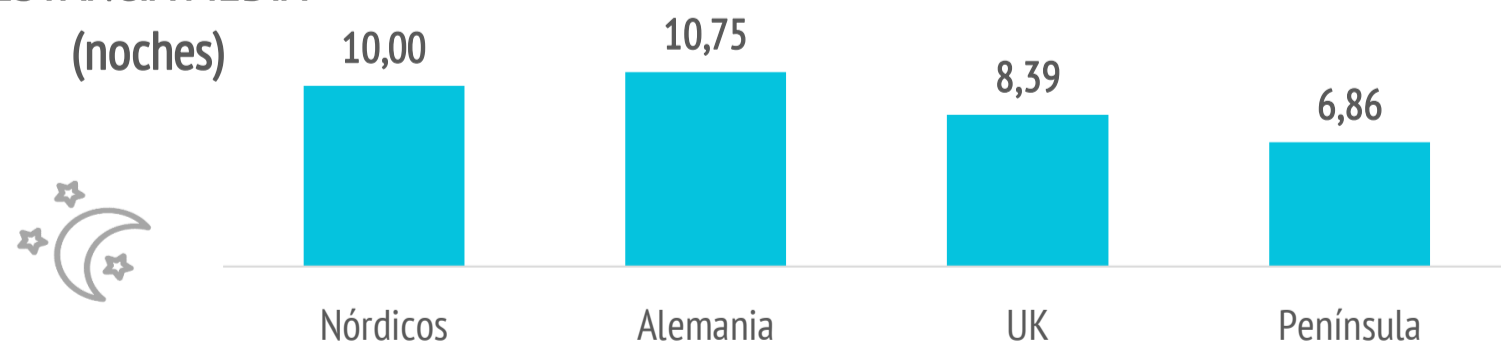


| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|--|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (mill.) | 1,24 | 0,84 | 0,94 | 1,16 | 4,19 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.) | 0,79 | 0,78 | 0,66 | 0,58 | 3,70 |
| - que contratan paquete (mill.) | 0,55 | 0,53 | 0,40 | 0,12 | 2,06 |
| - que no contratan paquete (mill.) | 0,24 | 0,25 | 0,26 | 0,45 | 1,63 |
| - % turistas que contratan paquete | 70,1% | 68,2% | 60,2% | 21,5% | 55,8% |

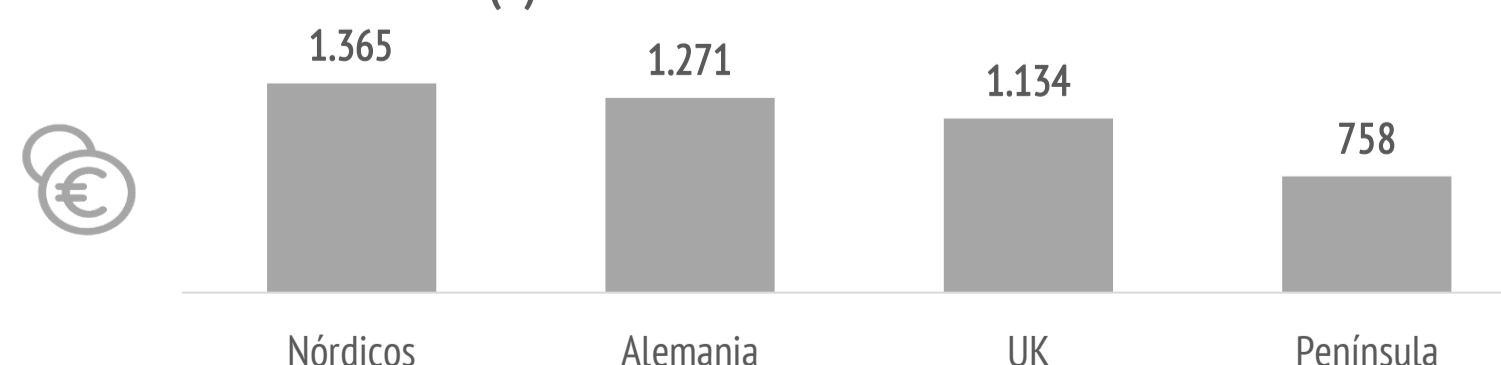


| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|---|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.365 | 1.271 | 1.134 | 758 | 1.174 |
| - de turistas con paquete | 1.411 | 1.391 | 1.281 | 1.052 | 1.344 |
| - en el paquete | 1.101 | 1.154 | 1.024 | 805 | 1.076 |
| - en otros conceptos | 309 | 237 | 257 | 247 | 268 |
| - de turistas sin paquete | 1.256 | 1.013 | 911 | 677 | 959 |
| - en el vuelo | 409 | 299 | 247 | 169 | 268 |
| - en el alojamiento | 374 | 352 | 330 | 191 | 313 |
| - en otros conceptos | 473 | 362 | 334 | 317 | 377 |
| Estancia media: | 10,00 | 10,75 | 8,39 | 6,86 | 9,30 |
| - de turistas con paquete | 8,97 | 9,98 | 8,39 | 7,23 | 8,98 |
| - de turistas sin paquete | 12,42 | 12,38 | 8,39 | 6,76 | 9,70 |
| Gasto medio diario (€) | 154,9 | 133,5 | 144,0 | 128,0 | 141,5 |
| - de turistas con paquete | 170,0 | 148,7 | 158,7 | 156,9 | 159,7 |
| - de turistas sin paquete | 119,5 | 100,9 | 121,8 | 120,0 | 118,6 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 1.079 | 990 | 747 | 438 | 4.340 |
| - de turistas con paquete | 782 | 739 | 508 | 131 | 2.774 |
| - de turistas sin paquete | 296 | 251 | 239 | 307 | 1.566 |

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|----------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Clima | 87,4% | 81,2% | 84,7% | 69,3% | 81,1% |
| Seguridad | 40,8% | 56,0% | 62,7% | 31,8% | 48,2% |
| Mar | 44,6% | 61,3% | 38,0% | 49,4% | 48,0% |
| Tranquilidad | 36,1% | 48,4% | 47,2% | 45,8% | 44,9% |
| Playas | 38,4% | 52,5% | 37,1% | 48,7% | 44,0% |
| Oferta alojativa | 34,2% | 45,1% | 55,4% | 24,8% | 40,8% |
| Pertenencia a Europa | 31,0% | 43,0% | 34,4% | 36,3% | 36,6% |
| Precio | 26,6% | 27,7% | 54,1% | 27,8% | 33,8% |
| Viaje sencillo | 25,7% | 46,1% | 43,0% | 25,6% | 33,7% |
| Paisajes | 17,4% | 34,9% | 24,3% | 39,0% | 29,4% |
| Entorno ambiental | 22,8% | 24,8% | 35,6% | 34,2% | 28,4% |
| Gastronomía | 17,6% | 25,4% | 23,7% | 22,9% | 22,8% |
| Diversión | 13,0% | 15,1% | 24,8% | 24,1% | 19,9% |
| Autenticidad | 7,7% | 15,8% | 19,2% | 23,1% | 16,8% |
| Exotismo | 6,4% | 6,6% | 10,0% | 12,4% | 10,4% |
| Oferta comercial | 5,4% | 11,3% | 11,0% | 9,4% | 9,5% |
| Ocio nocturno | 4,4% | 7,1% | 13,3% | 13,1% | 9,2% |
| Red de senderos | 9,8% | 10,6% | 4,0% | 10,6% | 9,1% |
| Oferta cultural | 3,1% | 7,5% | 9,4% | 10,3% | 7,4% |
| Patrimonio histórico | 3,1% | 6,9% | 8,4% | 12,4% | 7,2% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN GRAN CANARIA POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|------------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Descansar | 62,1% | 57,3% | 69,0% | 40,5% | 59,3% |
| Disfrutar de la familia | 26,8% | 8,6% | 13,2% | 24,9% | 16,3% |
| Divertirme | 3,3% | 8,0% | 9,4% | 11,1% | 7,8% |
| Explorar o conocer las islas | 4,7% | 21,7% | 6,5% | 20,3% | 13,3% |
| Practicar mis aficiones | 1,7% | 2,3% | 0,6% | 1,6% | 1,5% |
| Otros | 1,4% | 2,1% | 1,3% | 1,6% | 1,7% |

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|-------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| El mismo día de partida | 0,6% | 0,8% | 0,4% | 2,1% | 1,1% |
| De 1 a 30 días | 26,3% | 22,3% | 19,6% | 37,5% | 27,2% |
| De 1 a 2 meses | 24,1% | 20,0% | 19,9% | 29,3% | 23,2% |
| De 3 a 6 meses | 30,5% | 35,4% | 32,6% | 24,4% | 30,9% |
| Más de 6 meses | 18,6% | 21,5% | 27,4% | 6,7% | 17,7% |

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

GRAN CANARIA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|---------------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Visitas anteriores a Canarias | 65,7% | 53,0% | 59,0% | 37,2% | 52,2% |
| Amigos o familiares | 22,1% | 23,6% | 25,4% | 32,6% | 26,0% |
| Internet o redes sociales | 50,4% | 51,5% | 59,9% | 43,5% | 51,8% |
| Medios de comunicación | 1,4% | 2,1% | 1,2% | 0,6% | 1,4% |
| Guías y revistas de viaje | 3,5% | 11,9% | 6,1% | 2,8% | 7,1% |
| Blogs / foros de viaje | 2,8% | 4,2% | 4,0% | 4,9% | 4,2% |
| Canales de TV | 0,2% | 1,5% | 0,4% | 0,3% | 0,7% |
| Turoperador o agencia de viajes | 23,3% | 30,5% | 21,3% | 13,7% | 22,3% |
| Admón. Públicas o similares | 0,0% | 0,4% | 0,3% | 0,9% | 0,4% |
| Otros | 1,7% | 2,3% | 2,2% | 3,9% | 2,5% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|----------------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 30,5% | 31,4% | 43,0% | 63,2% | 40,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 69,5% | 68,6% | 57,0% | 36,8% | 59,2% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 24,1% | 21,3% | 29,6% | 48,6% | 30,3% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 75,9% | 78,7% | 70,4% | 51,4% | 69,7% |

¿Dónde se alojan?

| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|-------------------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Hotel 1-2-3* | 18,7% | 13,9% | 13,7% | 14,8% | 15,4% |
| Hotel 4* | 24,1% | 38,8% | 34,5% | 26,3% | 30,8% |
| Hotel 5-5*GL | 5,0% | 10,3% | 7,7% | 6,9% | 7,8% |
| Apartamento / Villa turística | 34,6% | 19,6% | 27,9% | 16,6% | 24,4% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 4,3% | 5,8% | 4,7% | 7,9% | 6,2% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 5,1% | 6,4% | 5,2% | 22,0% | 8,4% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 8,2% | 5,2% | 6,4% | 5,6% | 6,9% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Solo alojamiento | 44,8% | 22,4% | 33,4% | 39,3% | 33,9% |
| Alojamiento y desayuno | 17,6% | 8,9% | 10,4% | 22,1% | 14,1% |
| Media pensión | 12,1% | 34,5% | 15,7% | 16,3% | 20,3% |
| Pensión completa | 2,1% | 1,8% | 2,0% | 4,1% | 2,4% |
| Todo incluido | 23,4% | 32,4% | 38,5% | 18,2% | 29,3% |

El **29,3%** de los turistas contrata todo incluido.



23%
Nórdicos



39%
Reino Unido



32%
Alemania



18%
Península

Otros gastos

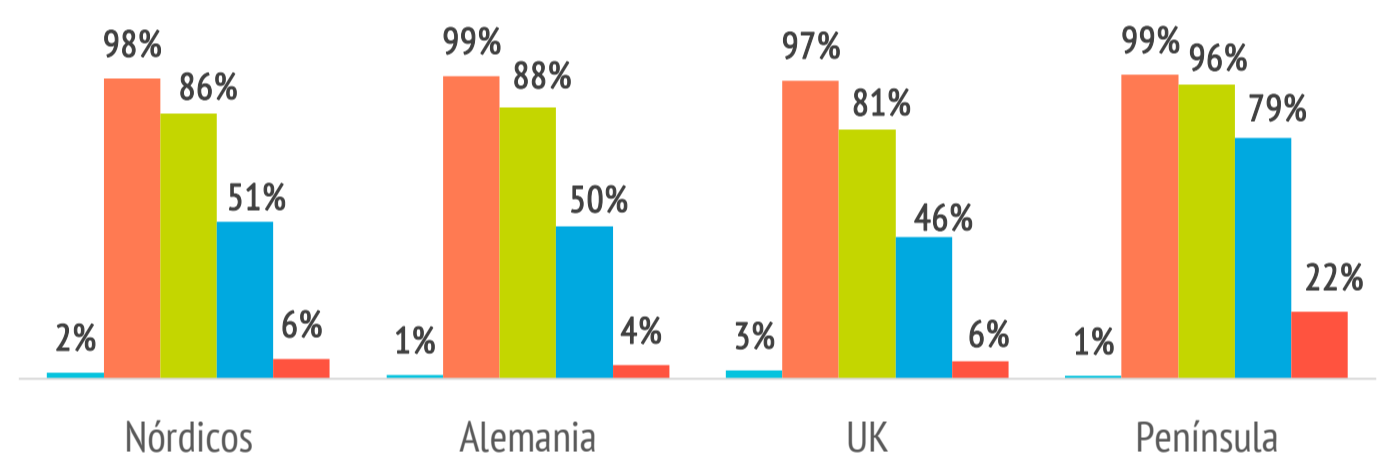
| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|---------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Restaurantes o cafeterías | 70,4% | 57,1% | 63,0% | 71,0% | 64,4% |
| Compras en supermercados | 65,6% | 57,4% | 59,1% | 53,4% | 59,3% |
| Alquiler de vehículos | 15,2% | 28,9% | 11,0% | 34,9% | 23,3% |
| Excursiones organizadas | 13,0% | 23,6% | 17,3% | 11,9% | 17,9% |
| Taxi, transfer, VTC | 63,8% | 57,6% | 61,7% | 27,6% | 54,0% |
| Parques de ocio | 4,7% | 5,3% | 7,2% | 3,1% | 5,6% |
| Actividades deportivas | 4,2% | 6,6% | 7,1% | 3,9% | 5,7% |
| Museos | 2,0% | 3,7% | 2,5% | 4,7% | 3,4% |
| Pasajes islas | 1,8% | 3,1% | 3,2% | 4,3% | 3,5% |

¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|---------------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| 0 horas (no han salido) | 2,1% | 1,2% | 2,7% | 0,9% | 1,7% |
| De 1 a 2 horas | 11,4% | 10,3% | 16,0% | 3,2% | 9,9% |
| De 3 a 6 horas | 35,2% | 38,8% | 35,0% | 17,3% | 32,1% |
| De 7 a 12 horas | 44,8% | 45,3% | 40,4% | 56,8% | 46,9% |
| Más de 12 horas | 6,5% | 4,4% | 5,8% | 21,8% | 9,5% |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



| Actividades realizadas | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|----------------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Playa | 66,1% | 81,7% | 69,1% | 66,6% | 71,6% |
| Pasear, callejear | 77,7% | 49,8% | 72,5% | 68,0% | 67,0% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 68,8% | 42,9% | 72,9% | 38,6% | 56,5% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 40,7% | 48,3% | 33,1% | 46,3% | 42,5% |
| Degustar gastronomía canaria | 14,9% | 30,1% | 17,5% | 32,6% | 22,2% |
| Ocio nocturno/conciertos... | 13,2% | 15,2% | 25,8% | 20,1% | 18,0% |
| Excursiones organizadas | 9,3% | 19,0% | 13,7% | 6,3% | 13,1% |
| Actividades deportivas | 10,4% | 15,6% | 10,9% | 9,6% | 12,4% |
| Excursiones marítimas/cetáceos | 7,2% | 12,3% | 15,1% | 6,2% | 10,7% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas | 12,4% | 10,5% | 7,7% | 11,9% | 10,2% |
| Parques de ocio o de atracciones | 7,1% | 9,7% | 12,5% | 5,2% | 9,8% |
| Actividades en el mar | 4,3% | 15,1% | 9,7% | 7,7% | 9,4% |
| Actividades de naturaleza | 6,8% | 12,6% | 4,5% | 7,5% | 8,6% |
| Museos/exposiciones | 5,1% | 8,2% | 7,6% | 11,1% | 8,5% |
| Tratamientos de belleza y salud | 7,0% | 4,7% | 6,1% | 4,3% | 5,6% |
| Observación astronómica | 3,9% | 3,3% | 1,3% | 2,9% | 2,8% |

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

GRAN CANARIA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué lugares visitan?

| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|----------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Dunas de Maspalomas | 28,9% | 65,8% | 38,8% | 52,9% | 49,3% |
| Las Palmas de Gran Canaria | 29,4% | 49,1% | 30,9% | 68,3% | 45,6% |
| Puerto de Mogán | 35,6% | 41,8% | 40,7% | 41,6% | 40,7% |
| El interior (cumbres) | 10,3% | 31,9% | 11,4% | 20,8% | 20,3% |
| El Norte | 9,0% | 23,3% | 8,6% | 31,9% | 18,6% |
| Roque Nublo | 5,3% | 20,8% | 5,2% | 19,4% | 13,9% |
| Agate | 5,9% | 17,4% | 5,0% | 24,9% | 13,4% |
| Teror | 5,2% | 15,0% | 4,8% | 21,3% | 12,4% |
| Barranco de Guayadeque | 2,0% | 9,3% | 2,1% | 13,3% | 6,8% |

”

La mitad de los turistas de Gran Canaria visita las Dunas de Maspalomas

Uso de internet

| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|---------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Consultar | | | | | |
| - Paquete turístico | 7,7% | 15,2% | 15,3% | 8,6% | 12,6% |
| - Vuelos | 7,1% | 12,3% | 17,7% | 7,5% | 11,6% |
| - Alojamiento | 8,1% | 18,4% | 21,3% | 9,7% | 15,1% |
| - Transporte | 11,2% | 17,1% | 18,2% | 13,5% | 15,6% |
| - Restaurantes | 25,2% | 24,3% | 29,5% | 27,7% | 26,2% |
| - Excursiones | 22,1% | 28,9% | 23,7% | 19,0% | 24,4% |
| - Actividades | 24,8% | 31,1% | 30,8% | 23,1% | 28,4% |
| Reservar o comprar | | | | | |
| - Paquete turístico | 53,8% | 41,4% | 43,9% | 18,4% | 40,6% |
| - Vuelos | 78,3% | 53,8% | 67,7% | 74,8% | 67,9% |
| - Alojamiento | 68,4% | 41,0% | 59,6% | 58,7% | 57,2% |
| - Transporte | 59,1% | 31,0% | 51,7% | 45,5% | 46,4% |
| - Restaurantes | 15,7% | 5,5% | 11,7% | 13,1% | 11,6% |
| - Excursiones | 11,1% | 8,9% | 9,5% | 9,9% | 10,2% |
| - Actividades | 13,0% | 9,4% | 12,7% | 12,2% | 12,1% |

* Pregunta multirrespuesta

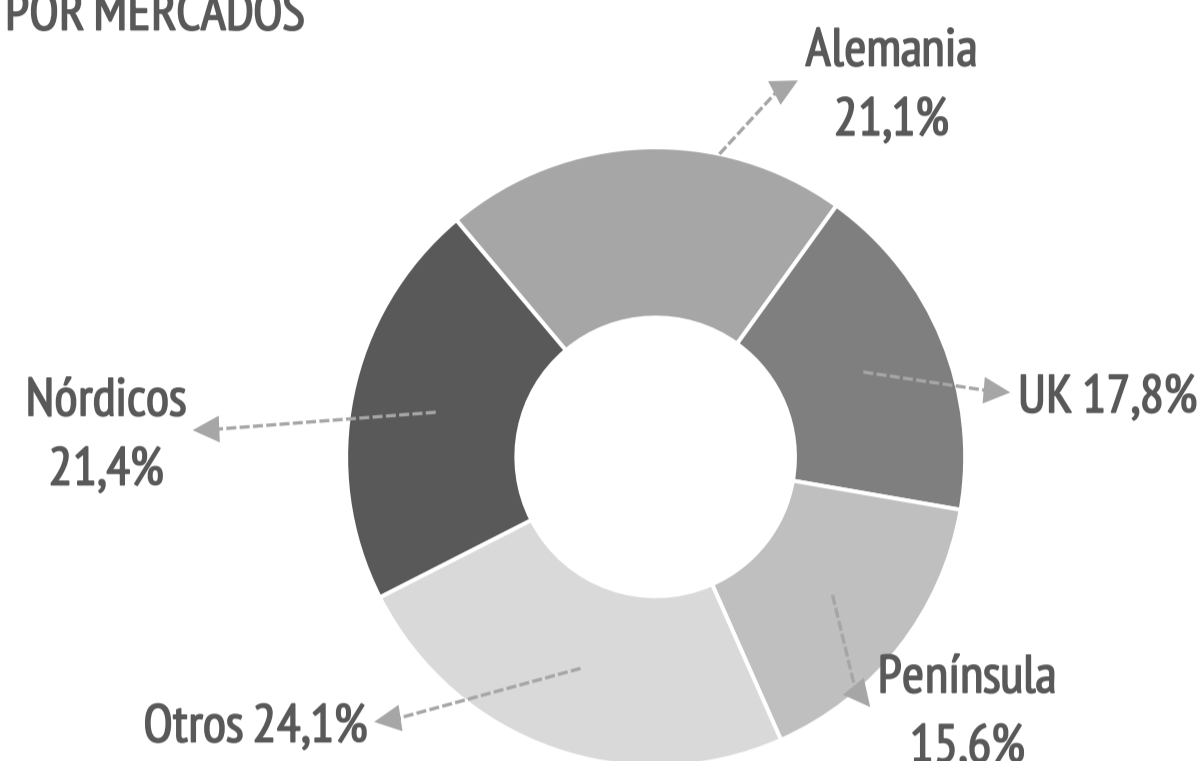
| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Una vez en destino | | | | | |
| No utilizó Internet | 6,8% | 6,5% | 9,0% | 9,1% | 7,6% |
| Sí utilizó Internet | 93,2% | 93,5% | 91,0% | 90,9% | 92,4% |
| - Con su propia conexión de datos | 34,8% | 32,4% | 31,2% | 59,7% | 37,6% |
| - Con WIFI gratuito | 42,5% | 46,7% | 44,9% | 16,4% | 39,3% |
| Uso del smartphone o tablet en Canarias* | | | | | |
| - Consultar planos/mapas | 54,6% | 61,9% | 53,4% | 67,6% | 60,3% |
| - Consultar inf. sobre el destino | 49,2% | 46,6% | 42,9% | 35,8% | 43,9% |
| - Compartir imágenes/vídeos | 52,2% | 55,1% | 54,8% | 48,0% | 53,9% |
| - Descargar AAPP turísticas | 8,7% | 5,7% | 5,3% | 5,1% | 6,5% |
| - Otros | 32,8% | 24,9% | 25,6% | 21,3% | 25,2% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Una isla | 96,8% | 93,5% | 95,3% | 89,9% | 93,1% |
| Dos islas | 2,9% | 4,6% | 4,2% | 9,0% | 5,8% |
| Tres o más islas | 0,4% | 1,9% | 0,5% | 1,0% | 1,1% |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|------------------------------------|----------|----------|------|-----------|--------------|
| Valoración media | 8,55 | 8,64 | 8,85 | 8,58 | 8,64 |

| Experiencia del viaje | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|------------------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,1% | 1,3% | 2,0% | 3,2% | 2,2% |
| A la altura de lo esperado | 64,8% | 56,8% | 53,4% | 56,2% | 57,7% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 33,1% | 41,8% | 44,7% | 40,6% | 40,1% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|-----------------------------------|----------|----------|------|-----------|--------------|
| Volver a Canarias | 8,58 | 8,73 | 8,88 | 8,89 | 8,69 |
| Recomendar Canarias | 8,78 | 8,97 | 9,04 | 8,99 | 8,89 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|---|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Repetidores de Gran Canaria | 80,7% | 68,3% | 65,4% | 66,6% | 67,3% |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | 21,4% | 14,2% | 11,1% | 15,8% | 14,5% |
| Repetidores de Canarias | 84,6% | 75,1% | 76,0% | 74,3% | 74,4% |
| Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias) | 30,0% | 22,7% | 19,3% | 24,3% | 22,2% |

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE GRAN CANARIA POR MERCADOS

| | |
|-------------|------------|
| P. Nórdicos | 81% |
| Irlanda | 71% |
| Alemania | 68% |
| Península | 67% |
| Reino Unido | 65% |



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

GRAN CANARIA: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|-------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Alemania | 0,7% | 91,1% | 0,2% | 0,2% | 20,9% |
| Península | 0,4% | 2,9% | 1,4% | 99,1% | 19,7% |
| Reino Unido | 0,1% | 0,4% | 97,0% | 0,2% | 17,7% |
| Noruega | 35,0% | 0,2% | 0,3% | 0,0% | 7,7% |
| Suecia | 33,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 7,2% |
| Holanda | 0,2% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 5,1% |
| Dinamarca | 16,3% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 3,6% |
| Finlandia | 12,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,9% |
| Suiza | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 2,7% |
| Bélgica | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 2,3% |
| Italia | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,7% |
| Irlanda | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 1,7% |
| Polonia | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 1,6% |
| Portugal | 0,5% | 1,4% | 0,2% | 0,2% | 1,2% |
| Otros | 0,1% | 0,6% | 0,1% | 0,3% | 3,9% |

¿Con quién vienen?



| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|------------------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Sin acompañantes | 9,0% | 12,2% | 9,9% | 28,8% | 14,0% |
| Sólo con la pareja | 47,2% | 52,3% | 48,2% | 34,0% | 46,1% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 5,8% | 4,1% | 5,6% | 4,2% | 5,2% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 5,5% | 4,9% | 7,1% | 4,7% | 5,4% |
| Otros familiares | 7,5% | 5,6% | 11,2% | 6,7% | 7,9% |
| Grupo de amigos | 6,5% | 7,8% | 5,6% | 9,4% | 7,3% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 3,4% | 0,9% |
| Viaje organizado | 0,3% | 0,4% | 0,1% | 0,2% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 17,9% | 12,4% | 12,1% | 8,6% | 12,9% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

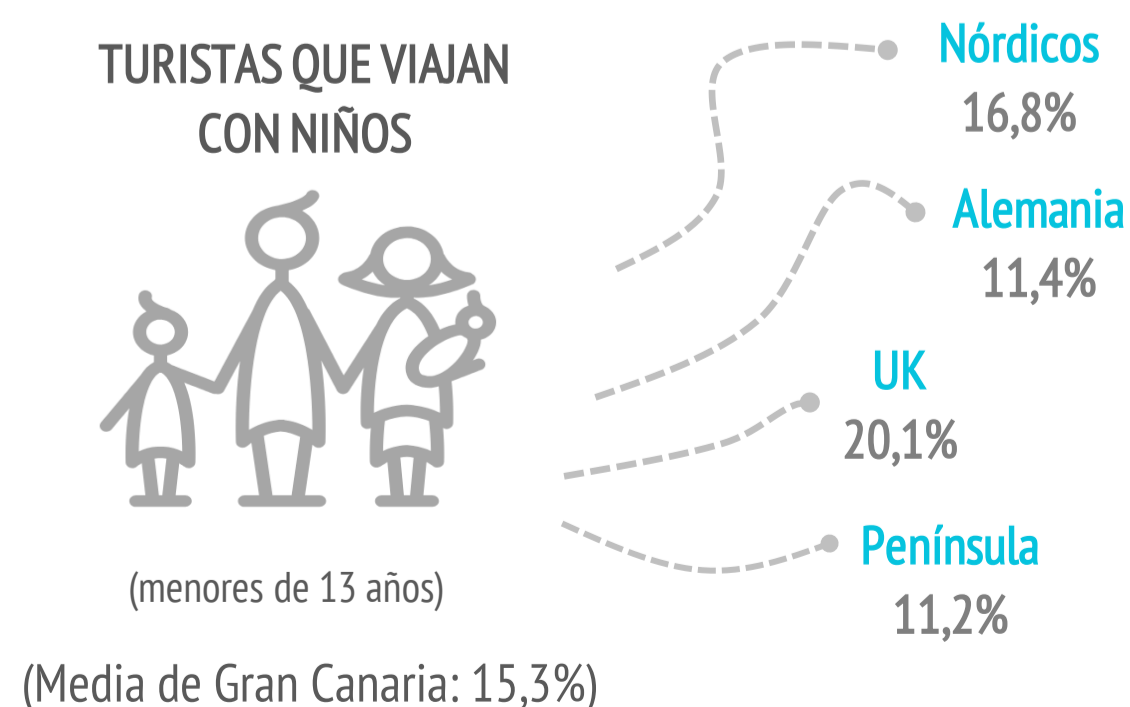
| Turistas que viajan con niños | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|-------------------------------|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| - De 0 a 2 años | 1,2% | 1,3% | 1,1% | 1,3% | 1,3% |
| - De 3 a 12 años | 14,4% | 9,4% | 17,6% | 9,1% | 12,9% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,2% | 0,7% | 1,5% | 0,8% | 1,1% |

| Turistas que viajan sin niños | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 83,2% | 88,6% | 79,9% | 88,8% | 84,7% |

Composición del grupo:

| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| - 1 persona | 11,4% | 13,9% | 12,5% | 32,9% | 16,7% |
| - 2 personas | 57,2% | 61,8% | 52,7% | 42,8% | 54,1% |
| - 3 personas | 9,6% | 12,0% | 12,4% | 11,1% | 11,6% |
| - 4 ó 5 personas | 17,7% | 10,4% | 18,3% | 11,3% | 14,5% |
| - 6 ó más personas | 4,1% | 1,9% | 4,1% | 1,9% | 3,1% |

| Tamaño medio del grupo | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2,62 | 2,30 | 2,61 | 2,13 | 2,43 |



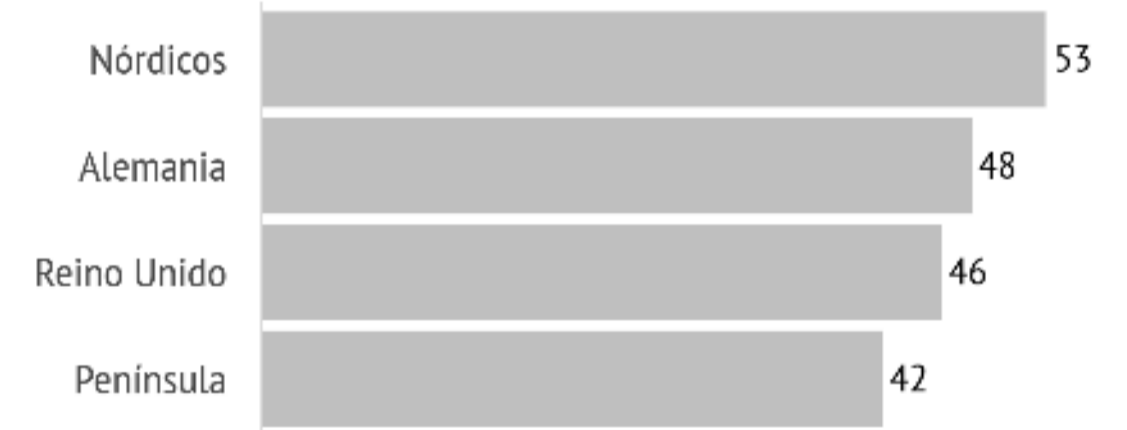
¿Cómo son?



| | Nórdicos | Alemania | UK | Península | Gran Canaria |
|---|----------|----------|-------|-----------|--------------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 46,2% | 54,6% | 46,6% | 56,7% | 51,4% |
| Porcentaje de mujeres | 53,8% | 45,4% | 53,4% | 43,3% | 48,6% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 53,3 | 47,6 | 46,5 | 42,5 | 47,2 |
| Desviación típica | 15,2 | 16,0 | 15,0 | 13,3 | 15,5 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 5,6% | 8,7% | 8,2% | 7,8% | 8,0% |
| De 25 a 30 años | 4,7% | 10,8% | 10,0% | 14,9% | 10,2% |
| De 31 a 45 años | 19,1% | 24,5% | 28,9% | 37,0% | 27,4% |
| De 46 a 60 años | 33,3% | 32,9% | 32,9% | 29,8% | 32,1% |
| Mayores de 60 años | 37,3% | 23,1% | 20,0% | 10,4% | 22,3% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 44,6% | 56,3% | 59,3% | 61,2% | 53,9% |
| Autónomo | 6,7% | 10,7% | 11,8% | 12,8% | 11,2% |
| Desempleado | 0,8% | 0,6% | 1,2% | 2,6% | 1,2% |
| Empresario | 12,3% | 11,8% | 5,2% | 8,9% | 10,7% |
| Estudiante | 2,9% | 3,9% | 2,4% | 5,0% | 3,8% |
| Jubilado | 31,6% | 15,2% | 18,5% | 8,2% | 17,8% |
| Labores del hogar | 0,3% | 0,3% | 0,7% | 0,5% | 0,5% |
| Otros | 0,8% | 1,3% | 0,9% | 0,8% | 0,9% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 6,9% | 11,7% | 17,8% | 26,9% | 16,2% |
| De 25.000 a 49.999€ | 25,8% | 37,6% | 37,4% | 43,5% | 35,8% |
| De 50.000 a 74.999€ | 32,3% | 26,6% | 20,8% | 17,4% | 24,3% |
| 75.000€ o más | 35,0% | 24,1% | 24,1% | 12,2% | 23,7% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 1,0% | 0,9% | 14,7% | 0,2% | 3,3% |
| Estudios primarios | 5,1% | 3,6% | 0,9% | 3,6% | 3,2% |
| Estudios secundarios | 33,6% | 27,7% | 17,0% | 18,7% | 26,0% |
| Estudios superiores | 60,3% | 67,8% | 67,3% | 77,5% | 67,5% |



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Nórdicos ● Reino Unido
● Alemania ● Península



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

