

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Amigos	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	844.854	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	142,88	140,18
- antes de viajar	94,83	101,15
- una vez en Canarias	48,06	39,03
Estancia media	7,70	9,17
Facturación / turista (€)	1.006	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	850	15.999
Cuota sobre total turistas	6,1%	100%
Cuota sobre total facturación	5,3%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

**Alojamiento:**

- Alojamiento	18,7%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,3%	6,3%

**Transporte:**

- Transporte público	17,5%	14,5%
- Taxi	22,6%	21,2%
- Alquiler de vehículos	17,8%	19,4%

**Alimentación:**

- Compras en supermercados	57,0%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	58,3%	57,3%

**Compras no alimenticias (souvenirs, etc):**

	48,2%	53,3%
--	-------	-------

**Ocio:**

- Excursiones organizadas	16,2%	17,7%
- Ocio o diversión	6,7%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,0%	2,3%
- Actividades deportivas	7,2%	6,1%
- Actividades culturales	3,5%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	16,6%	6,1%

**Otros:**

- Wellness	3,5%	4,9%
- Gastos médicos	2,9%	4,0%
- Otros gastos	7,3%	9,6%



+5%  
TURISTAS\*  
844.854



+1%  
GASTO VIAJE  
1.006€



+6%  
FACTURACIÓN  
850 MILLE€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Amigos	Total
Sólo vuelo	9,7%	9,3%
Vuelo y alojamiento	34,4%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,5%	8,3%
Vuelo + media pensión	16,7%	19,3%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,8%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	60,4%	50,8%
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>		
- Alquiler de vehículo	11,7%	12,6%
- Actividades deportivas	7,1%	5,1%
- Excursiones	7,0%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,5%

\* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Amigos	Total
<b>Al turoperador</b>	38,2%	42,4%
- A través de su web	77,4%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,1%	14,6%
- A través de su web	86,3%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,8%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	22,1%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	5,8%	6,4%

Reserva del vuelo	Amigos	Total
<b>Al turoperador</b>	40,4%	44,8%
- A través de su web	77,5%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	30,0%	25,8%
- A través de su web	97,4%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,7%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,9%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Amigos	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	6,5%	5,9%
De 8 a 15 días	8,2%	7,4%
De 16 a 30 días	14,5%	13,4%
De 31 a 90 días	36,8%	34,6%
Más de 90 días	33,3%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Amigos	Total
Porcentaje de hombres	40,1%	48,1%
Porcentaje de mujeres	59,9%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	41,4	46,9
Desviación típica	16,8	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	18,6%	8,4%
De 25 a 30 años	17,1%	10,2%
De 31 a 45 años	25,3%	27,9%
De 46 a 60 años	21,5%	31,7%
Mayores de 60 años	17,4%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	21,5%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	33,9%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,0%	15,3%
Estudiantes	11,1%	5,0%
Jubilados	15,7%	18,6%
Parados / amas de casa	1,9%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	28,8%	17,9%
De 24.001 a 36.000	24,5%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,3%	16,1%
De 48.001 a 60.000	12,5%	15,1%
De 60.001 a 72.000	5,9%	9,3%
De 72.001 a 84.000	3,3%	6,3%
Más de 84.000	9,6%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen con amigos	844.854	114.022	108.146	287.315	320.158	10.795
- Distribución por islas	100%	13,5%	12,8%	34,0%	37,9%	1,3%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas que vienen con amigos	6,1%	4,6%	5,6%	7,4%	6,2%	3,9%

¿Dónde se alojan?

	Amigos	Total
Hotel 5*	4,4%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,4%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,9%	14,4%
Extrahoteleros	39,0%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,2%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	4,1%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Amigos	Total
Sin acompañantes	--	8,7%
Sólo con la pareja	--	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	11,9%
Otros familiares	--	6,0%
Grupo de amigos	100%	6,1%
Compañeros de trabajo	--	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	--	18,5%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Amigos	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Amigos	Total
Turistas repetidores	68,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,0%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	29,6%	250.080
Alemania	18,5%	156.066
Península	13,4%	112.913
Italia	6,1%	51.725
Suiza	4,1%	34.954
Holanda	3,7%	31.395
Noruega	3,5%	29.380
Francia	3,4%	28.827
Suecia	3,1%	25.974
Otros	14,6%	123.540

Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias con amigos. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Amigos	Total
Clima/Sol	88,4%	89,8%
Playas	40,5%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	32,1%	37,2%
Paisajes	20,7%	22,9%
Precio	16,2%	12,2%
Conocer nuevos lugares	15,1%	14,7%
Ambiente nocturno/diversión	13,0%	3,8%
Oferta de turismo activo	6,9%	5,4%
Facilidades de traslado	6,2%	8,9%
Seguridad	6,0%	9,7%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,5%
Actividades Náuticas	3,6%	2,0%
Parques de ocio	3,2%	3,1%
Compras	3,2%	2,5%
Oferta cultural	3,0%	2,7%
Oferta de turismo rural	1,7%	1,1%

\* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Amigos	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	54,0%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	46,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	9,3%
Información obtenida en internet	25,4%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	5,1%	5,9%

\* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

