

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Parejas	Total
Número de <b>turistas (mayores de 16 años)</b>	6.243.622	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	142,66	135,94
- antes de viajar	103,53	98,03
- una vez en Canarias	39,13	37,90
Estancia media	9,7	9,4
Facturación / turista (€)	1.240	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	7.741	14.957
Cuota sobre facturación total	51,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	47,6%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>Parejas</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	51,21	47,11
- Alojamiento	43,07	40,52
- Gastos extras en alojamiento	8,13	6,60
<b>Transporte:</b>	28,29	26,01
- Transporte público	5,13	5,14
- Taxi	6,84	6,94
- Alquiler de vehículos	16,32	13,93
<b>Alimentación:</b>	162,43	148,33
- Compras en supermercados	64,75	63,46
- Restaurantes o cafeterías	97,68	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	56,45	53,88
<b>Ocio:</b>	33,89	34,52
- Excursiones organizadas	16,40	14,95
- Ocio o diversión	4,01	4,55
- Viaje a otras islas	2,04	1,85
- Actividades deportivas	4,98	5,11
- Actividades culturales	2,12	2,04
- Discotecas y disco-pubs	4,34	6,01
<b>Otros:</b>	14,34	13,91
- Wellness	3,72	3,23
- Gastos médicos	1,66	1,69
- Otros gastos	8,96	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Parejas	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	5,3%	6,3%
De 8 a 15 días	7,8%	7,9%
De 16 a 30 días	15,3%	14,7%
De 31 a 90 días	36,5%	34,3%
Más de 90 días	34,7%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Parejas	Total
Sólo vuelo	6,1%	8,8%
Vuelo y alojamiento	24,9%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,1%	8,0%
Vuelo + media pensión	24,8%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,3%
Vuelo + todo incluido	30,8%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>45,3%</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	12,0%	11,8%
- Actividades deportivas	4,3%	5,3%
- Excursiones	5,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Parejas	Total
<b>Al turoperador</b>	44,9%	42,3%
- A través de su web	79,2%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,2%	14,7%
- A través de su web	84,7%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,2%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,1%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	3,6%	6,0%

Reserva del vuelo

	Parejas	Total
<b>Al turoperador</b>	46,6%	44,6%
- A través de su web	76,6%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	21,9%	24,8%
- A través de su web	96,4%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,7%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,8%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Parejas	Total
Hotel 5*	7,8%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,5%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,2%	14,6%
Extrahoteleros	29,6%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Parejas	Total
Porcentaje de hombres	50,5%	48,5%
Porcentaje de mujeres	49,5%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	49,5	46,3
Desviación típica	16,4	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	7,7%	8,2%
De 25 a 30 años	12,1%	11,1%
De 31 a 45 años	17,8%	29,1%
De 46 a 60 años	32,5%	30,9%
Mayores de 60 años	29,9%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	19,6%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	33,5%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,3%	15,5%
Estudiantes	3,9%	5,1%
Jubilados	26,1%	18,0%
Parados / amas de casa	1,6%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	17,6%	17,8%
De 24.001 a 36.000	19,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,6%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,7%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,8%	6,0%
Más de 84.000	14,3%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen en pareja	6.243.622	1.249.655	959.521	1.707.535	2.131.124	135.252
- Distribución por islas	100%	20,0%	15,4%	27,3%	34,1%	2,2%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas que vienen en pareja	47,6%	53,7%	50,1%	46,7%	43,6%	61,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Parejas	Total
Sin acompañantes	--	9,1%
Sólo con la pareja	100,0%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	11,8%
Otros familiares	--	6,0%
Grupo de amigos	--	6,1%
Compañeros de trabajo	--	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	--	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Parejas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,92	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Parejas	Total
Turistas repetidores	78,1%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,0%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	32,1%	2.007.173
Alemania	24,2%	1.510.617
Península	9,4%	585.213
Holanda	4,1%	254.388
Francia	3,7%	232.940
Suecia	3,4%	215.378
Italia	3,2%	202.341
Bélgica	3,0%	184.861
Noruega	2,9%	182.966
Irlanda	2,9%	182.522

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Parejas	Total
Clima/Sol	92,7%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	42,1%	36,6%
Playas	34,4%	34,5%
Paisajes	24,4%	21,9%
Conocer nuevos lugares	15,9%	14,6%
Precio	13,2%	12,7%
Seguridad	11,9%	11,1%
Facilidades de traslado	9,7%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	6,7%	6,5%
Oferta de turismo activo	5,7%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	3,8%
Oferta cultural	2,8%	2,6%
Compras	2,5%	2,6%
Parques de ocio	2,1%	3,0%
Actividades Náuticas	1,7%	2,2%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

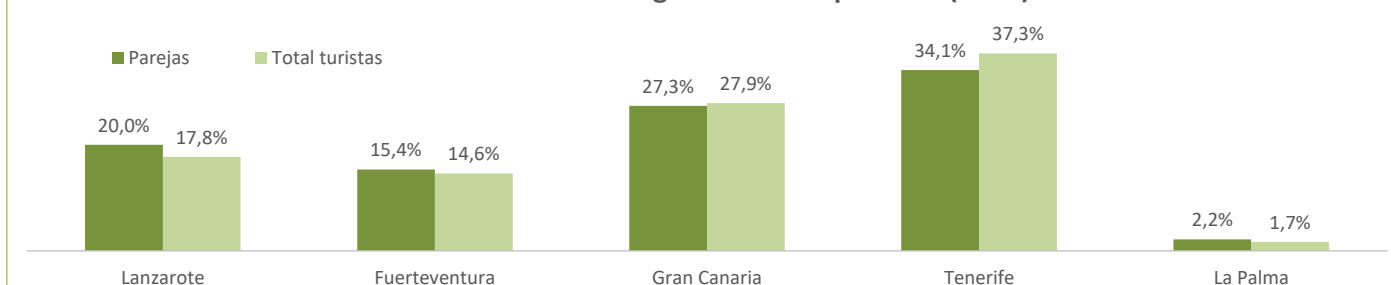
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Parejas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,0%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,1%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	10,1%	9,7%
Información obtenida en internet	27,8%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	4,3%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llega de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias en pareja. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".