

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Holandeses	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	540.656	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	121,05	135,94
- antes de viajar	86,53	98,03
- una vez en Canarias	34,52	37,90
Estancia media	9,01	9,36
Facturación / turista (€)	1.032	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	558	14.957
Cuota sobre total facturación	3,7%	100%
Cuota sobre total turistas	4,1%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	Holandeses	Total mercados
Alojamiento (**):	38,10	47,11
- Alojamiento	30,66	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,44	6,60
Transporte:	23,96	26,01
- Transporte público	3,55	5,14
- Taxi	6,27	6,94
- Alquiler de vehículos	14,15	13,93
Alimentación:	142,61	148,33
- Compras en supermercados	53,62	63,46
- Restaurantes o cafeterías	88,98	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	46,35	53,88
Ocio:	31,00	34,52
- Excursiones organizadas	15,85	14,95
- Ocio o diversión	3,37	4,55
- Viaje a otras islas	1,43	1,85
- Actividades deportivas	4,55	5,11
- Actividades culturales	2,82	2,04
- Discotecas y disco-pubs	2,99	6,01
Otros:	14,48	13,91
- Wellness	2,82	3,23
- Gastos médicos	0,81	1,69
- Otros gastos	10,85	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Holandeses	Total mercados
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	6,7%	6,3%
De 8 a 15 días	9,8%	7,9%
De 16 a 30 días	12,5%	14,7%
De 31 a 90 días	37,0%	34,3%
Más de 90 días	33,3%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Holandeses	Total mercados
Sólo vuelo	4,4%	8,8%
Vuelo y alojamiento	31,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,6%	8,0%
Vuelo + media pensión	20,1%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,1%	4,3%
Vuelo + todo incluido	31,7%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	39,8%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,8%	11,8%
- Actividades deportivas	3,3%	5,3%
- Excursiones	3,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Holandeses	Total mercados
Al turoperador	42,9%	42,3%
- A través de su web	77,8%	78,8%
Al establecimiento directamente	11,1%	14,7%
- A través de su web	85,5%	83,5%
A una agencia de viajes	26,1%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	17,6%	16,5%
No le hizo falta	2,3%	6,0%

Reserva del vuelo	Holandeses	Total mercados
Al turoperador	45,9%	44,6%
- A través de su web	72,4%	76,3%
A la compañía aérea	18,2%	24,8%
- A través de su web	97,0%	96,2%
A una agencia de viajes	21,6%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	14,3%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Holandeses	Total mercados
Hotel 5*	6,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,7%	14,6%
Extrahoteleros	38,8%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,6%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Holandeses	Total mercados
Porcentaje hombres	51,5%	48,5%
Porcentaje Mujeres	48,5%	51,5%

Edad	Holandeses	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	44,6	46,3
Desviación típica	15,9	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Holandeses	Total mercados
De 16 a 24 años	13,4%	8,2%
De 25 a 30 años	11,1%	11,1%
De 31 a 45 años	27,8%	29,1%
De 46 a 60 años	29,2%	30,9%
Mayores de 60 años	18,6%	20,7%

Ocupación	Holandeses	Total mercados
Empresarios y autónomos	23,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	41,9%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,8%	15,5%
Estudiantes	10,9%	5,1%
Jubilados	13,2%	18,0%
Parados / amas de casa	2,2%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Holandeses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	14,4%	17,8%
De 24.001 a 36.000	17,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	12,3%	9,5%
De 72.001 a 84.000	7,3%	6,0%
Más de 84.000	17,9%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista holandés que visita Islas Canarias

2016



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Holandeses	Total mercados	Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Holandeses	Total mercados
- Lanzarote	85.543	2.328.674	- Lanzarote	15,9%	17,9%
- Fuerteventura	54.698	1.914.107	- Fuerteventura	10,2%	14,7%
- Gran Canaria	209.880	3.654.806	- Gran Canaria	39,0%	28,1%
- Tenerife	167.653	4.885.901	- Tenerife	31,1%	37,6%
- La Palma	20.718	221.541	- La Palma	3,8%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Holandeses	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Holandeses	Total mercados
Sin acompañantes	6,1%	9,1%	Clima/Sol	94,5%	89,8%
Sólo con la pareja	47,1%	47,6%	Playas	38,2%	34,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%	Tranquilidad/descanso/relax	35,1%	36,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,1%	11,8%	Paisajes	18,9%	21,9%
Otros familiares	5,2%	6,0%	Precio	13,1%	12,7%
Grupo de amigos	5,9%	6,1%	Conocer nuevos lugares	12,9%	14,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	Seguridad	11,8%	11,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,2%	17,5%	Un lugar adecuado para niños	7,0%	7,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Holandeses	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Holandeses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	94,1%	Oferta de turismo activo	5,3%	5,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,53	8,90	Calidad del entorno ambiental	4,7%	6,5%

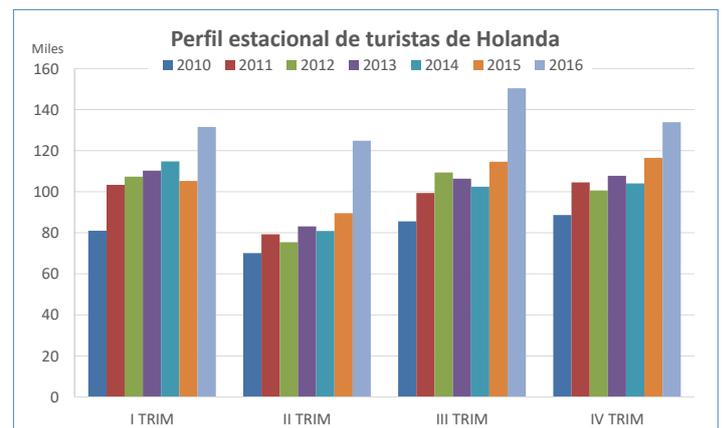
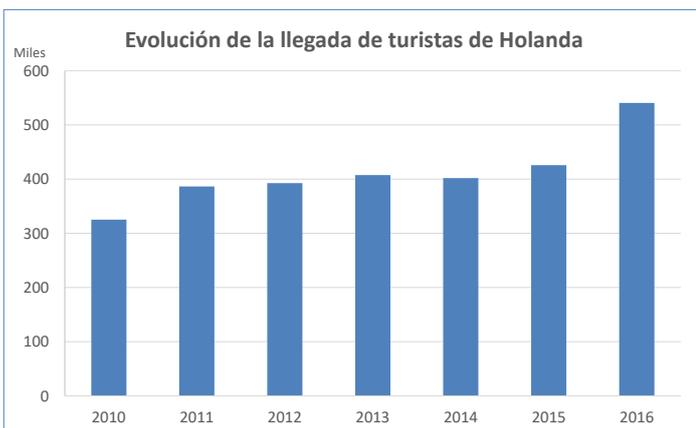
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Holandeses	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Holandeses	Total mercados
Turistas repetidores	70,8%	77,3%	Facilidades de traslado	4,2%	8,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	12,2%	16,1%	Ambiente nocturno/diversión	4,0%	3,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Holandeses	Total mercados	Aspectos que impulsaron la elección	Holandeses	Total mercados
Holanda	262.199	269.847	Conocía Canarias por visitas anteriores	57,5%	64,1%
Alemania	166.770	2.882.932	Recomendación de amigos o familiares	28,0%	34,5%
Bélgica	58.795	444.170	A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,3%
Península	43.622	2.164.168	A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,8%
Suiza	3.475	312.564	Información prensa/revistas/libros	4,9%	3,8%
Irlanda	1.140	431.419	Asistencia a feria turística	1,4%	0,5%
Italia	1.087	346.999	Catálogo de turoperador	6,5%	8,0%
Dinamarca	548	253.091	Recomendación agencia de viajes	12,8%	9,7%
Reino Unido	511	4.208.588	Información obtenida en internet	34,1%	25,8%
Austria	0	113.534	Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".