

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

## HOLANDA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Holanda	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	619.539	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	534.642	13.485.651
- que contratan paquete	375.421	7.848.516
- que no contratan paquete	159.221	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	70,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas	4,0%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

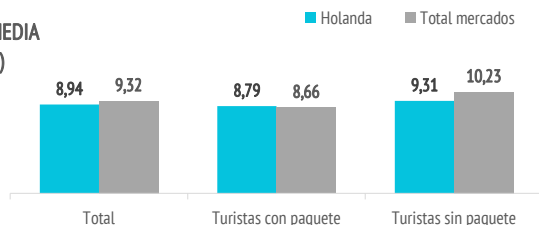


”  
El 38,8% de los  
holandeses viaja a  
Gran Canaria.

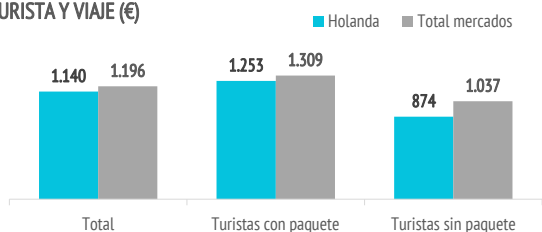
### GASTO Y ESTANCIA

	Holanda	Total mercados
<b>Gasto por viaje (€)</b>		
- de turistas con paquete	1.140	1.196
- de turistas sin paquete	874	1.037
- de turistas con paquete	1.253	1.309
- de turistas sin paquete	250	288
- en el paquete	988	1.064
- en otros conceptos	265	246
- en el alojamiento	306	350
- en otros conceptos	318	399
<b>Estancia media:</b>		
- de turistas con paquete	8,94	9,32
- de turistas sin paquete	8,79	8,66
- de turistas con paquete	9,31	10,23
- de turistas sin paquete	107,0	121,0
<b>Gasto medio diario (€)</b>		
- de turistas con paquete	135,2	143,6
- de turistas sin paquete	147,2	159,8
- de turistas con paquete	107,0	121,0
- de turistas sin paquete	107,0	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>		
- de turistas con paquete	610	16.124
- de turistas sin paquete	470	10.277
- de turistas con paquete	139	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Holanda	Total mercados
Clima	77,6%	78,1%
Tranquilidad	39,6%	46,2%
Mar	38,3%	43,3%
Oferta alojativa	32,7%	41,7%
Playas	32,1%	37,1%
Diversión	30,4%	20,7%
Pertenencia a Europa	25,1%	35,8%
Precio	24,6%	36,5%
Seguridad	24,2%	51,4%
Paisajes	21,0%	31,6%
Exotismo	14,3%	10,5%
Gastronomía	12,5%	22,6%
Autenticidad	11,5%	19,1%
Viaje sencillo	11,2%	34,8%
Entorno ambiental	9,5%	30,6%
Red de senderos	8,1%	9,0%
Ocio nocturno	4,6%	7,5%
Oferta cultural	4,3%	7,3%
Patrimonio histórico	3,6%	7,1%
Oferta comercial	3,4%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN

HOLANDA  
30,4%



TOTAL MERCADOS  
20,7%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Holanda	Total mercados
Descansar	55,2%	55,1%
Disfrutar de la familia	8,5%	14,7%
Divertirme	15,6%	7,8%
Explorar o conocer las islas	16,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,8%
Otros	2,9%	2,1%

### DIVERSIÓN



Holanda 15,6%

Total mercados 7,8%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Holanda	Total mercados
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	29,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,9%	32,4%
Más de 6 meses	12,3%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Holanda	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	45,8%	50,9%
Amigos o familiares	23,6%	27,8%
Internet o redes sociales	61,0%	56,1%
Medios de comunicación	0,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	12,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	3,4%	5,4%
Canales de TV	0,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	26,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,4%
Otros	1,4%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Holanda	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	29,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,8%	60,5%

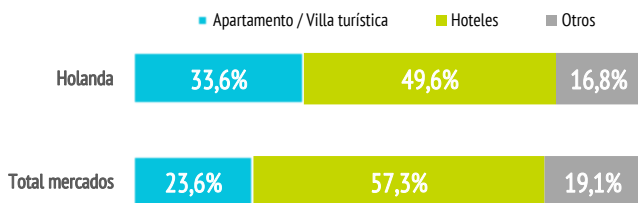
**Alojamiento**

- Al establecimiento	21,9%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,1%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Holanda	Total mercados
Hotel 1-2-3*	13,0%	12,8%
Hotel 4*	33,1%	37,7%
Hotel 5-5*GL	3,6%	6,8%
Apartamento / Villa turística	33,6%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,6%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,4%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,8%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Holanda	Total mercados
Sólo alojamiento	33,0%	28,8%
Alojamiento y desayuno	14,1%	11,7%
Media pensión	18,4%	22,4%
Pensión completa	1,5%	3,0%
Todo incluido	33,0%	34,1%



El 33% de los holandeses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

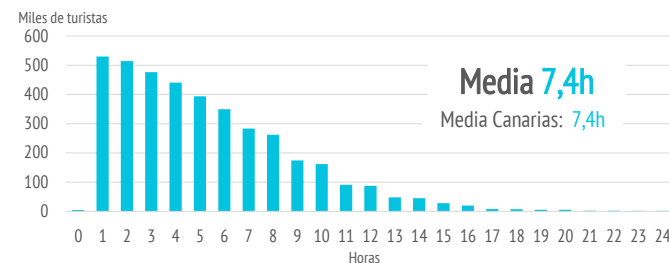
Otros gastos 📍

	Holanda	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	66,5%	63,2%
Compras en supermercados	64,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	33,5%	26,6%
Excursiones organizadas	24,5%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	60,9%	51,7%
Parques de ocio	7,9%	8,8%
Actividades deportivas	7,1%	6,4%
Museos	5,8%	5,0%
Pasajes islas	3,4%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

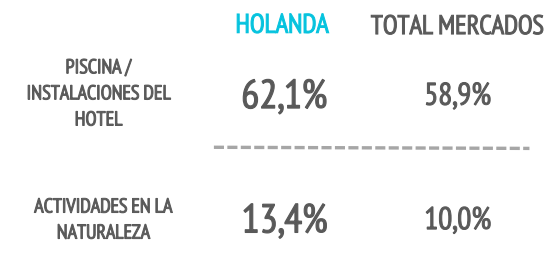
	Holanda	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	10,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	44,1%	46,5%
Más de 12 horas	8,9%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Holanda	Total mercados
<b>Actividades realizadas</b>		
Pasear, callejear	71,0%	71,0%
Playa	64,3%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	62,1%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	49,6%	46,5%
Excursiones organizadas	20,0%	17,9%
Degustar gastronomía canaria	16,5%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	15,5%
Actividades de naturaleza	13,4%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,9%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,0%	15,5%
Actividades deportivas	10,9%	14,3%
Actividades en el mar	9,7%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,6%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,6%	12,0%
Observación astronómica	4,5%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	5,7%

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

## HOLANDA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Holanda	Total mercados
Lanzarote	95.110	2.457.120
Fuerteventura	50.726	1.856.705
Gran Canaria	206.742	3.825.110
Tenerife	159.448	4.991.173
La Palma	20.712	249.069

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Holanda	Total mercados
Una isla	91,9%	90,9%
Dos islas	7,3%	7,7%
Tres o más islas	0,8%	1,4%

### Uso de internet

	Holanda	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	16,5%	15,4%
- Vuelos	16,4%	13,0%
- Alojamiento	21,7%	17,7%
- Transporte	16,3%	15,6%
- Restaurantes	25,0%	27,0%
- Excursiones	22,3%	26,3%
- Actividades	28,2%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	43,4%	38,1%
- Vuelos	61,3%	64,4%
- Alojamiento	55,3%	54,5%
- Transporte	46,0%	44,7%
- Restaurantes	9,8%	10,5%
- Excursiones	10,3%	11,4%
- Actividades	10,6%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Holanda	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>95,0%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	40,2%	36,5%
- Con WIFI gratuito	40,6%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	61,5%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	64,7%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,6%	6,5%
- Otros	25,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta



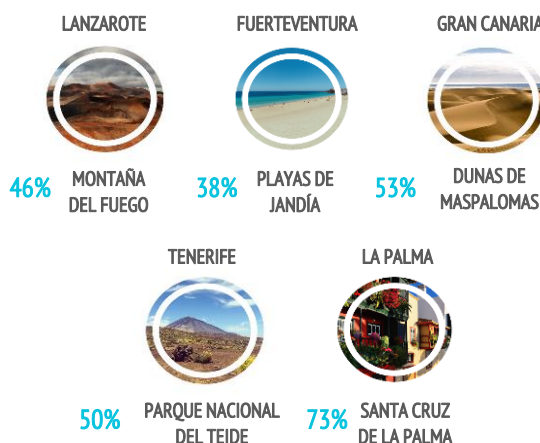
El 65% de los holandeses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



Distribución turistas por islas	Holanda	Total mercados
Lanzarote	17,9%	18,4%
Fuerteventura	9,5%	13,9%
Gran Canaria	38,8%	28,6%
Tenerife	29,9%	37,3%
La Palma	3,9%	1,9%

### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



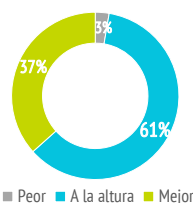
El dato se refiere al % de turistas holandeses en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Holanda	Total mercados
Valoración media	8,28	8,58

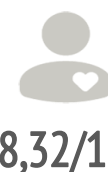
Experiencia del viaje	Holanda	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	60,7%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,6%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Holanda	Total mercados
Volver a Canarias	7,89	8,60
Recomendar Canarias	8,32	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

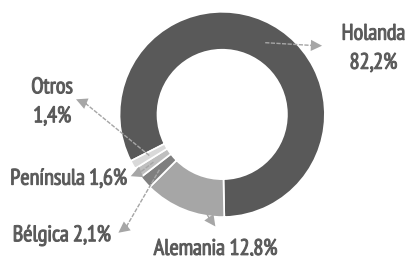
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Holanda	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>67,0%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	60,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,0%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>13,8%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Holanda	82,2%	439.387
Alemania	12,8%	68.399
Bélgica	2,1%	11.063
Península	1,6%	8.575
Reino Unido	0,6%	3.198
Austria	0,2%	955
Otros	0,6%	3.065



¿Con quién vienen?



	Holanda	Total mercados
Sin acompañantes	6,1%	8,9%
Sólo con la pareja	54,6%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,8%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	7,2%
Otros familiares	7,5%	9,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,9%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>14,9%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,8%
- De 3 a 12 años	12,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>85,1%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	8,2%	12,4%
- 2 personas	62,1%	54,1%
- 3 personas	9,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,4%	17,1%
- 6 ó más personas	3,8%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,59</b>	<b>2,58</b>



(Menores de 13 años)

“  
El 14,9% de los holandeses viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Holanda	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	49,0%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,9	46,7
Desviación típica	15,6	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	9,4%	7,7%
De 25 a 30 años	12,1%	10,8%
De 31 a 45 años	22,3%	28,6%
De 46 a 60 años	34,6%	31,3%
Mayores de 60 años	21,6%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	49,6%	55,5%
Autónomo	11,5%	11,0%
Desempleado	0,6%	1,1%
Empresario	13,0%	9,2%
Estudiante	5,3%	4,2%
Jubilado	16,9%	17,3%
Labores del hogar	1,4%	0,9%
Otros	1,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	12,6%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	42,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	27,3%	25,0%
75.000€ o más	17,8%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	0,9%	4,8%
Estudios primarios	1,4%	2,8%
Estudios secundarios	48,9%	23,1%
Estudios superiores	48,8%	69,3%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

47 AÑOS

EDAD MEDIA

55% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com