

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

HOLANDA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

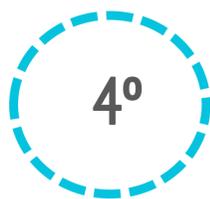


	Holanda	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	583.955	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	521.016	13.271.035
- que contratan paquete	358.213	7.426.022
- que no contratan paquete	162.803	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	68,8%	56,0%
Cuota sobre total turistas	3,9%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

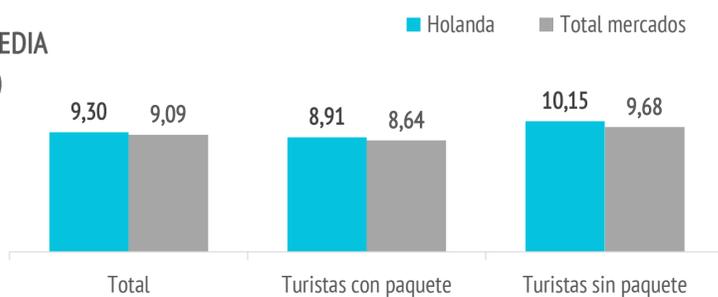


”
El 40% de los
holandeses viaja a
Gran Canaria.

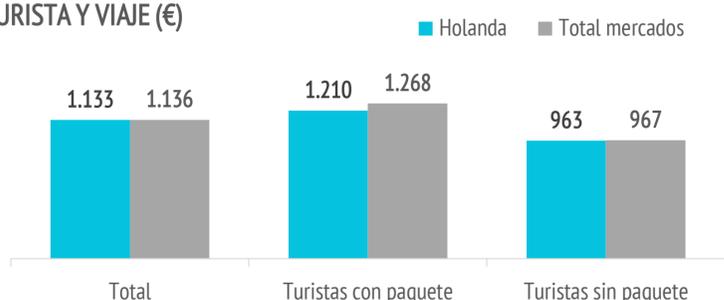
GASTO Y ESTANCIA

	Holanda	Total mercados
Gasto por viaje (€)	1.133	1.136
- de turistas con paquete	1.210	1.268
- en el paquete	956	1.031
- en otros conceptos	255	237
- de turistas sin paquete	963	967
- en el vuelo	246	263
- en el alojamiento	303	321
- en otros conceptos	414	383
Estancia media:	9,30	9,09
- de turistas con paquete	8,91	8,64
- de turistas sin paquete	10,15	9,68
Gasto medio diario (€)	132,2	138,9
- de turistas con paquete	145,0	155,4
- de turistas sin paquete	103,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	590	15.070
- de turistas con paquete	434	9.416
- de turistas sin paquete	157	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Holanda	Total mercados
Clima	76,0%	78,4%
Tranquilidad	39,5%	47,6%
Mar	38,1%	44,4%
Oferta alojativa	34,0%	42,9%
Playas	32,2%	37,7%
Diversión	30,7%	21,1%
Seguridad	26,5%	51,9%
Pertenencia a Europa	26,3%	36,1%
Precio	24,3%	37,4%
Paisajes	23,7%	33,1%
Exotismo	16,0%	11,4%
Gastronomía	14,5%	23,2%
Autenticidad	12,5%	20,3%
Viaje sencillo	12,3%	35,2%
Entorno ambiental	9,6%	33,2%
Red de senderos	8,7%	9,6%
Ocio nocturno	3,9%	8,0%
Oferta comercial	3,8%	9,4%
Oferta cultural	3,6%	8,0%
Patrimonio histórico	3,1%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN

HOLANDA
30,7%



TOTAL MERCADOS
21,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Holanda	Total mercados
Descansar	55,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	9,2%	14,4%
Divertirme	15,9%	8,6%
Explorar o conocer las islas	15,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,9%
Otros	3,4%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Holanda	Total mercados
El mismo día de partida	1,4%	0,7%
De 1 a 30 días	31,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,1%	32,7%
Más de 6 meses	12,0%	20,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Holanda	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	45,7%	51,9%
Amigos o familiares	24,9%	27,1%
Internet o redes sociales	60,1%	54,7%
Medios de comunicación	0,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	10,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,1%	5,7%
Canales de TV	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,7%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,4%
Otros	2,2%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

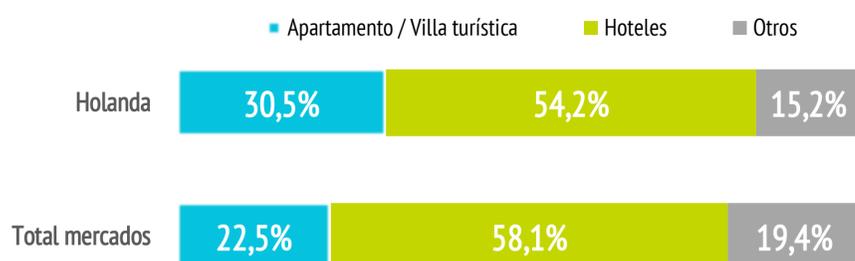
¿Dónde compran?

	Holanda	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	30,8%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,2%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	25,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,8%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Holanda	Total mercados
Hotel 1-2-3*	13,9%	11,5%
Hotel 4*	35,0%	37,6%
Hotel 5-5*GL	5,4%	9,0%
Apartamento / Villa turística	30,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,7%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,0%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Holanda	Total mercados
Solo alojamiento	28,5%	27,9%
Alojamiento y desayuno	15,0%	12,4%
Media pensión	20,4%	21,2%
Pensión completa	1,9%	3,6%
Todo incluido	34,2%	34,9%



El 34,2% de los holandeses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

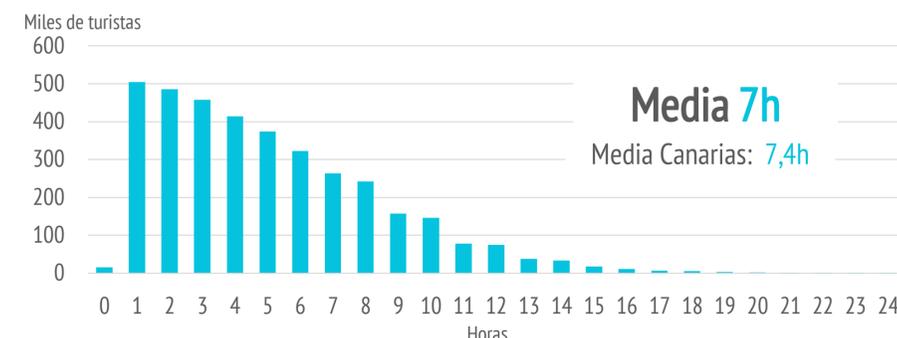
Otros gastos

	Holanda	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	61,1%	59,1%
Compras en supermercados	62,0%	52,1%
Alquiler de vehículos	30,2%	26,3%
Excursiones organizadas	24,2%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	56,2%	50,0%
Parques de ocio	7,8%	7,5%
Actividades deportivas	6,2%	5,7%
Museos	5,8%	4,6%
Pasajes islas	3,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Holanda	Total mercados
0 horas (no han salido)	3,1%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,1%	9,8%
De 3 a 6 horas	37,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	43,3%	47,1%
Más de 12 horas	7,3%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Holanda	Total mercados
Pasear, callejear	69,6%	69,8%
Playa	64,4%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	61,7%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	44,6%	45,2%
Excursiones organizadas	21,6%	16,9%
Degustar gastronomía canaria	15,7%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	15,3%	14,1%
Actividades de naturaleza	12,8%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	11,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,1%	15,5%
Actividades deportivas	10,7%	13,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,3%	10,1%
Actividades en el mar	8,8%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,9%	11,6%
Observación astronómica	4,5%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	3,6%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

	HOLANDA	TOTAL MERCADOS
PISCINA / INSTALACIONES DEL HOTEL	61,7%	58,2%
EXCURSIONES ORGANIZADAS	21,6%	16,9%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

HOLANDA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Holanda	Total mercados
Lanzarote	84.038	2.521.668
Fuerteventura	42.561	1.659.115
Gran Canaria	208.898	3.698.127
Tenerife	162.182	5.040.382
La Palma	20.219	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Holanda	Total mercados
Una isla	92,3%	91,4%
Dos islas	7,0%	7,2%
Tres o más islas	0,7%	1,4%

Uso de internet

	Holanda	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	15,0%	14,8%
- Vuelos	16,3%	13,0%
- Alojamiento	21,4%	16,9%
- Transporte	16,4%	15,7%
- Restaurantes	25,8%	28,4%
- Excursiones	26,2%	26,2%
- Actividades	31,6%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	47,6%	39,4%
- Vuelos	62,0%	66,7%
- Alojamiento	58,0%	57,3%
- Transporte	48,4%	47,6%
- Restaurantes	10,7%	12,1%
- Excursiones	13,1%	13,0%
- Actividades	13,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Holanda	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	5,7%	8,3%
Sí utilizó Internet	94,3%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	38,4%	37,4%
- Con WIFI gratuito	40,1%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	62,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	51,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	65,0%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,4%	7,0%
- Otros	25,8%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



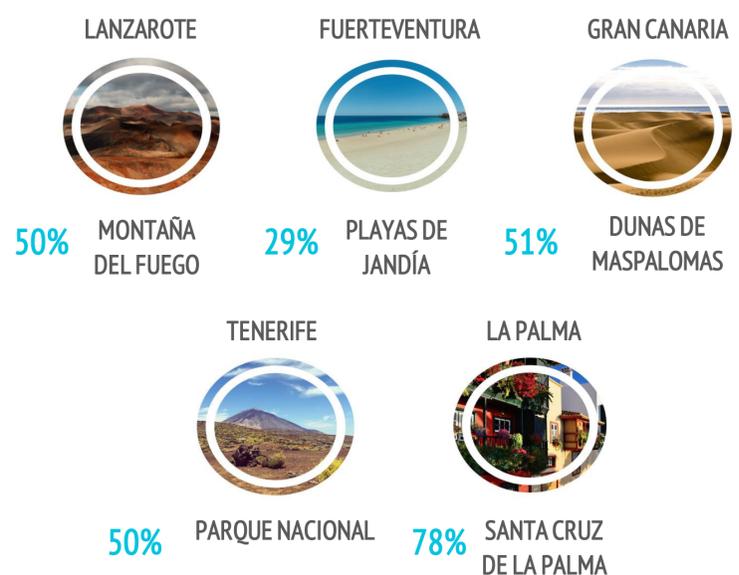
El 65% de los holandeses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



Distribución turistas por islas	Holanda	Total mercados
Lanzarote	16,2%	19,2%
Fuerteventura	8,2%	12,6%
Gran Canaria	40,3%	28,1%
Tenerife	31,3%	38,3%
La Palma	3,9%	1,8%

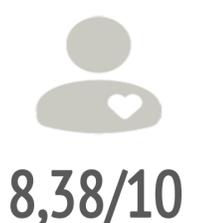
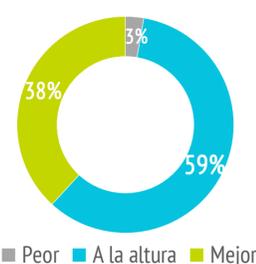
LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas holandeses en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	Holanda	Total mercados
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,33	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,3%
A la altura de lo esperado	59,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,2%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	7,98	8,73
Recomendar Canarias	8,38	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

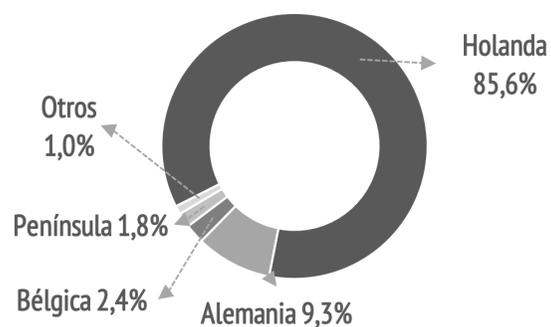
¿Cuántos son fieles al destino?

	Holanda	Total mercados
Turistas repetidores	67,8%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	62,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,5%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,9%	18,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Holanda	85,6%	445.827
Alemania	9,3%	48.286
Bélgica	2,4%	12.375
Península	1,8%	9.249
Reino Unido	0,3%	1.422
Dinamarca	0,2%	817
Otros	0,6%	3.041



¿Con quién vienen?



	Holanda	Total mercados
Sin acompañantes	6,6%	9,6%
Sólo con la pareja	53,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	6,5%
Otros familiares	8,6%	9,3%
Grupo de amigos	6,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Holanda	Total mercados
- De 0 a 2 años	1,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	11,4%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	Holanda	Total mercados
	85,7%	82,3%

Composición del grupo:	Holanda	Total mercados
- 1 persona	9,2%	13,2%
- 2 personas	61,5%	55,1%
- 3 personas	11,2%	12,0%
- 4 ó 5 personas	14,5%	16,3%
- 6 ó más personas	3,7%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,53	2,54



(Menores de 13 años)

El 14,3% de los holandeses viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Holanda	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,4%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,6%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,1	47,1
Desviación típica	16,0	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,5%	7,3%
De 25 a 30 años	10,2%	10,9%
De 31 a 45 años	20,2%	28,0%
De 46 a 60 años	35,3%	31,8%
Mayores de 60 años	24,8%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	56,3%	55,0%
Autónomo	10,5%	11,5%
Desempleado	0,6%	1,1%
Empresario	10,0%	9,4%
Estudiante	4,3%	3,5%
Jubilado	15,5%	17,9%
Labores del hogar	1,6%	0,8%
Otros	1,3%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39,6%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	22,8%
75.000€ o más	19,3%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,5%	5,0%
Estudios primarios	0,9%	2,6%
Estudios secundarios	47,4%	23,6%
Estudios superiores	51,1%	68,9%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

48 AÑOS

EDAD MEDIA

54% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com