

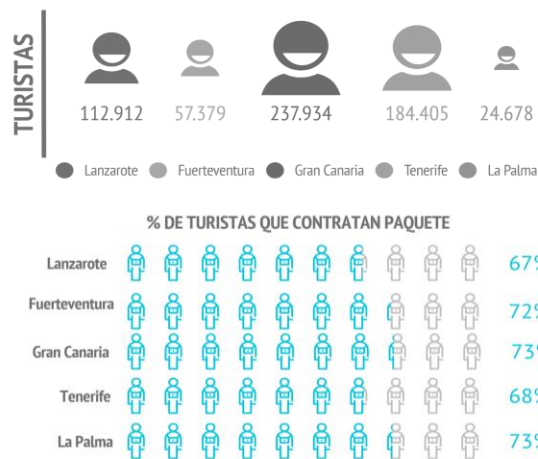
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## HOLANDA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

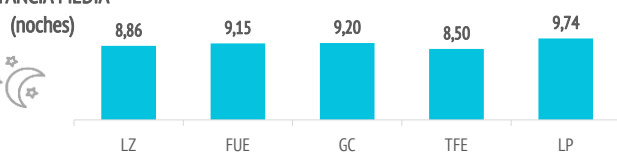


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	113	57	238	184	25
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	95	51	207	159	21
- que contratan paquete (miles)	64	37	150	108	15
- que no contratan paquete (miles)	31	14	57	51	6
- % turistas que contratan paquete	67,3%	72,3%	72,6%	67,9%	73,0%

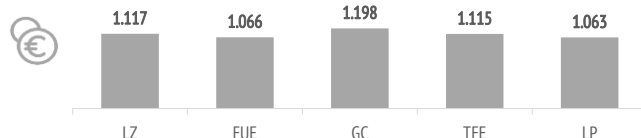


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.117</b>	<b>1.066</b>	<b>1.198</b>	<b>1.115</b>	<b>1.063</b>
- de turistas con paquete	1.215	1.099	1.291	1.297	1.109
- en el paquete	951	886	1.031	1.010	827
- en otros conceptos	265	213	260	287	282
- de turistas sin paquete	915	981	952	729	937
- en el vuelo	227	334	277	207	280
- en el alojamiento	346	353	342	230	295
- en otros conceptos	342	293	332	292	362
<b>Estancia media:</b>	<b>8,86</b>	<b>9,15</b>	<b>9,20</b>	<b>8,50</b>	<b>9,74</b>
- de turistas con paquete	8,91	9,44	8,73	8,50	9,24
- de turistas sin paquete	8,73	8,39	10,43	8,48	11,09
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>130,5</b>	<b>127,1</b>	<b>139,8</b>	<b>137,4</b>	<b>117,9</b>
- de turistas con paquete	139,3	124,7	151,1	157,5	125,3
- de turistas sin paquete	112,5	133,4	109,9	94,9	97,8
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>106</b>	<b>54</b>	<b>248</b>	<b>178</b>	<b>22</b>
- de turistas con paquete	78	40	194	140	17
- de turistas sin paquete	28	14	54	37	5

#### ESTANCIA MEDIA



#### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



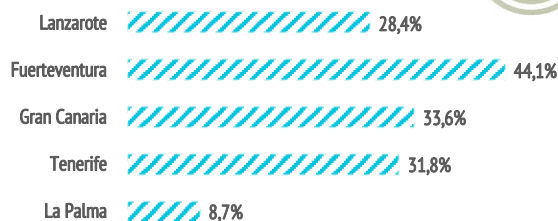
### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	79,4%	82,6%	79,1%	75,2%	61,1%
Tranquilidad	36,2%	42,3%	41,0%	38,9%	38,2%
Mar	38,8%	48,2%	36,7%	37,8%	31,7%
Oferta alojativa	28,8%	30,0%	36,3%	33,2%	18,4%
Playas	28,4%	44,1%	33,6%	31,8%	8,7%
Diversión	29,3%	21,7%	32,4%	32,5%	21,9%
Pertenencia a Europa	24,3%	23,9%	26,7%	25,0%	15,9%
Precio	24,7%	22,2%	24,7%	26,2%	17,1%
Seguridad	24,1%	28,1%	21,1%	27,9%	16,6%
Paisajes	24,7%	17,1%	16,9%	20,8%	53,9%
Exotismo	15,0%	9,7%	14,4%	15,5%	13,2%
Gastronomía	12,0%	20,1%	11,0%	12,2%	12,5%
Autenticidad	15,1%	8,3%	8,4%	12,0%	29,2%
Viaje sencillo	13,4%	12,7%	10,3%	10,9%	8,3%
Entorno ambiental	10,7%	11,3%	7,4%	9,8%	16,5%
Red de senderos	7,7%	6,4%	5,6%	8,4%	33,3%
Ocio nocturno	1,8%	4,4%	7,7%	2,8%	1,0%
Oferta cultural	6,4%	5,1%	3,7%	3,8%	3,1%
Patrimonio histórico	4,6%	4,7%	2,8%	3,7%	3,7%
Oferta comercial	2,1%	3,2%	3,4%	4,6%	0,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	58,2%	66,6%	57,1%	51,3%	27,8%
Disfrutar de la familia	5,4%	5,3%	9,1%	10,7%	6,5%
Divertirme	11,6%	8,0%	18,4%	17,0%	12,6%
Explorar o conocer las islas	19,9%	11,8%	12,4%	17,0%	41,6%
Practicar mis aficiones	2,4%	1,9%	1,5%	0,7%	3,8%
Otros	2,3%	6,5%	1,5%	3,3%	7,6%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,0%	1,0%	0,7%	0,9%	0,0%
De 1 a 30 días	27,7%	36,4%	29,7%	30,1%	18,7%
De 1 a 2 meses	20,2%	32,2%	24,1%	24,1%	27,7%
De 3 a 6 meses	35,0%	20,6%	35,2%	31,8%	40,1%
Más de 6 meses	16,1%	9,8%	10,4%	13,2%	13,6%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	50,4%	48,2%	46,9%	41,0%	45,7%
Amigos o familiares	22,4%	17,8%	25,7%	23,1%	26,3%
Internet o redes sociales	70,3%	62,6%	54,0%	62,2%	77,4%
Medios de comunicación	0,4%	3,1%	0,6%	0,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	15,8%	8,3%	8,6%	13,7%	24,1%
Blogs / foros de viaje	4,8%	5,5%	2,7%	2,5%	5,4%
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	21,1%	22,6%	27,4%	30,2%	18,1%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Otros	0,3%	3,5%	1,3%	1,4%	1,8%

\* Pregunta multirrespuesta

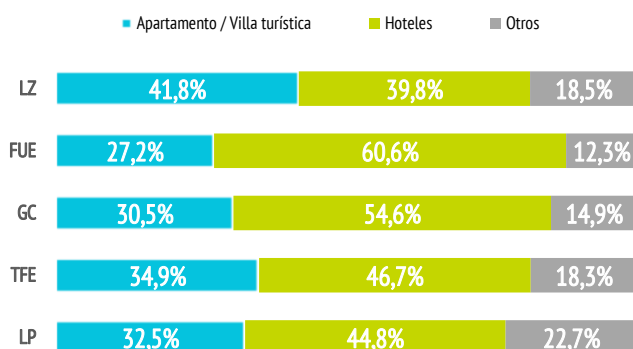
¿Dónde compran? 👁

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	30,7%	30,1%	29,1%	28,1%	30,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,3%	69,9%	70,9%	71,9%	69,2%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	21,7%	25,9%	21,7%	20,8%	22,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,3%	74,1%	78,3%	79,2%	77,3%

¿Dónde se alojan? 🛏

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	6,9%	13,6%	19,7%	7,6%	15,9%
Hotel 4*	28,7%	43,8%	30,7%	36,1%	28,9%
Hotel 5-5*GL	4,2%	3,2%	4,2%	3,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	41,8%	27,2%	30,5%	34,9%	32,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,6%	2,8%	2,3%	4,3%	2,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	2,1%	2,3%	3,7%	4,4%	2,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,7%	7,2%	8,9%	9,6%	17,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	39,3%	31,4%	28,8%	32,9%	50,3%
Alojamiento y desayuno	16,9%	4,9%	12,1%	17,2%	20,5%
Media pensión	6,0%	13,9%	23,6%	21,4%	14,6%
Pensión completa	0,4%	2,0%	1,6%	1,8%	0,0%
Todo incluido	37,4%	47,8%	33,8%	26,7%	14,7%

Otros gastos 📍

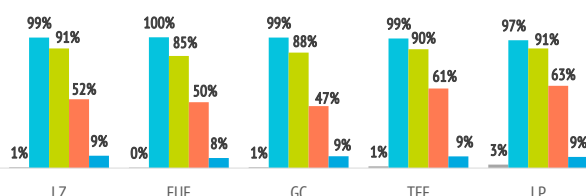
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	73,3%	60,8%	65,5%	63,7%	83,6%
Compras en supermercados	70,9%	60,8%	64,7%	57,9%	83,8%
Alquiler de vehículos	52,0%	40,5%	24,0%	27,1%	75,2%
Excursiones organizadas	32,2%	14,7%	21,9%	26,1%	26,3%
Taxi, transfer, VTC	57,0%	55,4%	69,3%	56,5%	43,4%
Parques de ocio	6,5%	6,2%	5,9%	12,9%	2,1%
Actividades deportivas	8,1%	10,1%	6,4%	6,5%	7,3%
Museos	20,7%	3,6%	2,7%	0,6%	15,0%
Pasajes islas	3,4%	4,8%	2,7%	4,0%	2,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	0,6%	0,4%	0,6%	1,3%	2,6%
De 1 a 2 horas	8,3%	14,2%	11,5%	8,2%	6,3%
De 3 a 6 horas	38,7%	35,2%	40,7%	29,9%	28,4%
De 7 a 12 horas	42,9%	42,5%	38,1%	51,7%	54,2%
Más de 12 horas	9,4%	7,7%	9,0%	8,9%	8,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	73,8%	68,4%	67,9%	72,3%	85,6%
Playa	64,1%	73,2%	66,8%	59,9%	56,3%
Piscina, instalaciones del hotel	57,4%	54,7%	67,4%	63,4%	42,1%
Recorrer la isla por su cuenta	60,1%	46,6%	43,0%	48,7%	80,5%
Excursiones organizadas	23,4%	12,5%	17,3%	24,4%	17,1%
Degustar gastronomía canaria	18,9%	19,7%	14,6%	14,8%	27,8%
Parques de ocio o de atracciones	9,5%	7,1%	11,3%	23,8%	5,1%
Actividades de naturaleza	13,7%	9,5%	9,0%	16,7%	38,8%
Excursiones marítimas/cetáceos	4,3%	5,7%	14,0%	18,6%	17,2%
Ocio nocturno/conciertos...	5,0%	8,0%	16,9%	9,1%	2,2%
Actividades deportivas	16,4%	16,3%	8,4%	9,6%	8,3%
Actividades en el mar	11,8%	9,1%	8,7%	9,7%	10,9%
Museos/exposiciones	23,7%	13,0%	5,3%	4,5%	17,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas	16,8%	4,3%	5,7%	5,6%	9,0%
Observación astronómica	2,4%	2,0%	2,9%	7,5%	13,1%
Tratamientos de belleza y salud	1,9%	3,4%	5,8%	4,6%	0,7%

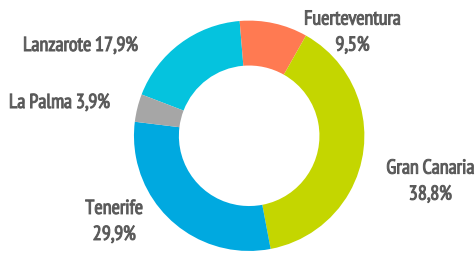
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## HOLANDA

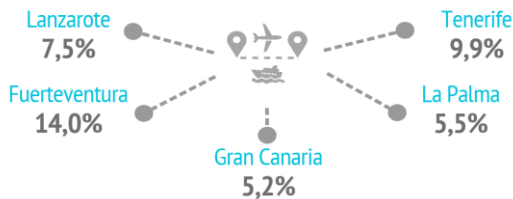
### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	92,5%	86,0%	94,8%	90,1%	94,5%
Dos islas	7,2%	12,6%	4,4%	9,5%	5,5%
Tres o más islas	0,3%	1,4%	0,8%	0,4%	0,0%

### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet

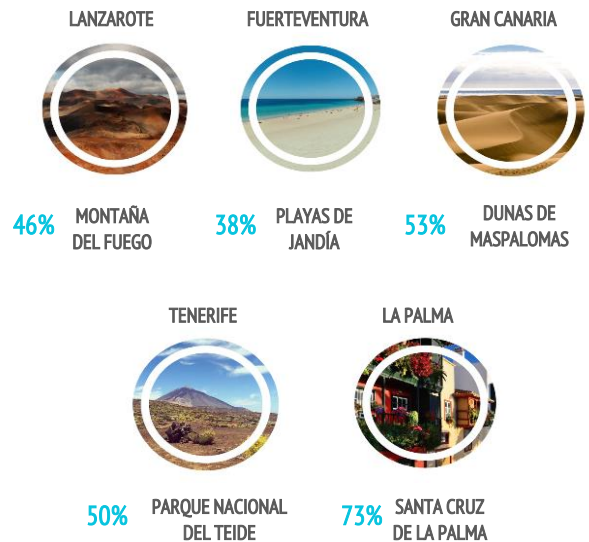
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	15,6%	22,6%	16,5%	15,9%	12,2%
- Vuelos	17,0%	26,2%	15,7%	14,8%	12,2%
- Alojamiento	22,8%	31,0%	20,4%	20,7%	16,2%
- Transporte	17,5%	25,7%	16,0%	13,3%	15,3%
- Restaurantes	33,1%	32,1%	20,5%	23,3%	32,5%
- Excursiones	27,1%	27,7%	19,2%	22,4%	19,6%
- Actividades	34,6%	34,8%	23,1%	28,4%	34,1%
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	43,9%	41,8%	41,7%	43,8%	57,9%
- Vuelos	67,4%	58,6%	58,7%	60,1%	73,1%
- Alojamiento	63,2%	51,3%	50,7%	55,4%	68,8%
- Transporte	52,9%	44,3%	39,8%	48,0%	61,5%
- Restaurantes	14,0%	7,0%	8,7%	8,7%	14,9%
- Excursiones	12,2%	4,6%	9,5%	11,8%	9,3%
- Actividades	14,2%	4,1%	10,4%	10,1%	13,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>3,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>96,3%</b>	<b>93,3%</b>	<b>94,2%</b>	<b>95,5%</b>	<b>97,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	42,9%	38,1%	37,1%	42,6%	45,9%
- Con WIFI gratuito	41,4%	39,6%	44,1%	36,4%	38,4%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	70,6%	60,6%	56,5%	61,1%	75,4%
- Consultar inf. sobre el destino	52,9%	40,8%	46,0%	47,7%	58,9%
- Compartir imágenes/videos	64,5%	60,0%	66,5%	62,3%	75,8%
- Descargar AAPP turísticas	7,3%	8,4%	6,4%	5,9%	7,5%
- Otros	25,9%	31,8%	24,7%	23,6%	32,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

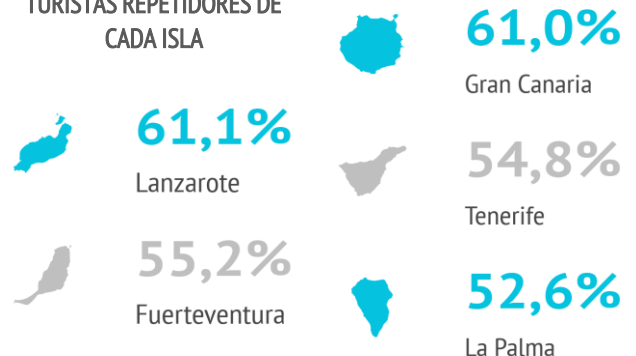
### Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>					
Valoración media	8,37	8,27	8,19	8,34	8,52
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	0,3%	2,2%	4,3%	2,2%	2,6%
A la altura de lo esperado	62,7%	65,0%	62,3%	57,1%	53,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,0%	32,8%	33,4%	40,7%	44,2%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	7,89	7,99	7,78	7,95	8,37
Recomendar Canarias	8,42	8,30	8,18	8,37	8,89

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	61,1%	55,2%	61,0%	54,8%	52,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	3,0%	5,1%	11,7%	3,1%	2,6%
Repetidores de Canarias	72,1%	69,6%	67,0%	62,4%	73,8%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	14,6%	11,7%	17,7%	9,1%	11,9%

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

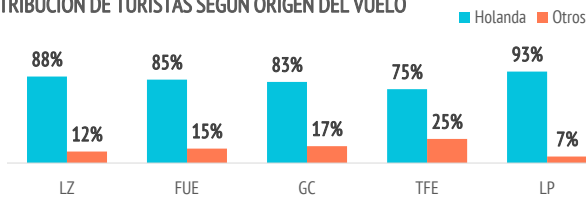
## HOLANDA

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Holanda	88,3%	85,2%	82,8%	75,4%	93,4%
Alemania	7,4%	12,7%	12,5%	17,8%	2,1%
Bélgica	1,8%	0,0%	1,7%	3,5%	1,2%
Península	0,0%	1,4%	1,5%	2,5%	3,0%
Reino Unido	2,0%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Italia	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,6%	7,4%	7,7%	4,8%	2,9%
Sólo con la pareja	54,9%	56,5%	52,9%	55,2%	59,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	3,1%	3,3%	3,8%	3,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,5%	2,9%	7,5%	7,0%	11,2%
Otros familiares	8,2%	7,7%	6,9%	8,3%	5,9%
Grupo de amigos	6,2%	7,2%	8,5%	3,9%	1,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	1,1%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,4%	15,2%	12,4%	16,8%	15,3%

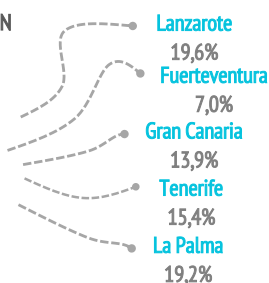
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	1,8%	0,5%	1,0%	1,4%	2,9%
- De 3 a 12 años	16,9%	5,4%	11,2%	12,4%	14,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,2%	1,8%	1,6%	2,3%

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	80,4%	93,0%	86,1%	84,6%	80,8%

Composición del grupo:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 1 persona	5,4%	10,0%	10,2%	6,9%	6,5%
- 2 personas	61,5%	67,2%	60,7%	62,2%	63,8%
- 3 personas	11,9%	9,7%	8,1%	9,9%	8,9%
- 4 ó 5 personas	17,5%	12,6%	16,1%	17,2%	16,4%
- 6 ó más personas	3,6%	0,5%	4,8%	3,8%	4,3%
Tamaño medio del grupo	2,64	2,32	2,58	2,64	2,76

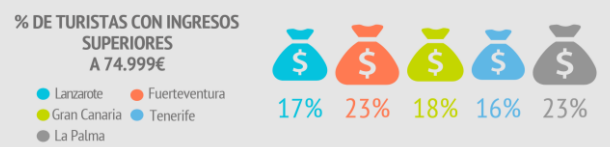
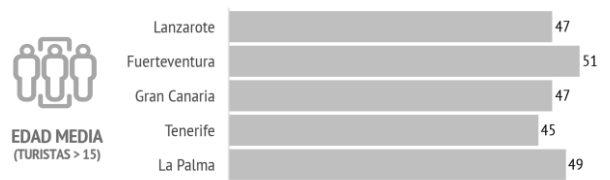
### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



### ¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	55,5%	51,7%	52,5%	47,1%	45,3%
Porcentaje de mujeres	44,5%	48,3%	47,5%	52,9%	54,7%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	46,8	50,6	46,8	45,3	49,3
Desviación típica	14,9	15,8	16,4	14,7	14,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,1%	4,5%	11,0%	10,4%	4,7%
De 25 a 30 años	12,8%	11,0%	12,4%	12,3%	7,7%
De 31 a 45 años	23,2%	21,0%	21,2%	23,3%	26,9%
De 46 a 60 años	33,7%	29,1%	33,1%	38,2%	37,1%
Mayores de 60 años	22,2%	34,4%	22,4%	15,8%	23,5%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	52,1%	42,2%	48,1%	52,4%	49,1%
Autónomo	10,6%	14,6%	11,6%	10,5%	14,5%
Desempleado	0,9%	1,2%	0,4%	0,6%	0,0%
Empresario	12,0%	8,2%	13,2%	15,6%	9,0%
Estudiante	6,1%	2,8%	6,2%	4,7%	2,2%
Jubilado	16,2%	28,3%	16,9%	12,5%	23,9%
Labores del hogar	0,8%	0,4%	1,6%	1,9%	0,7%
Otros	1,3%	2,4%	2,0%	1,7%	0,6%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	8,3%	10,5%	14,1%	15,1%	4,1%
De 25.000 a 49.999€	46,0%	39,5%	41,4%	41,6%	44,7%
De 50.000 a 74.999€	29,2%	26,9%	26,2%	27,8%	28,0%
75.000€ o más	16,6%	23,2%	18,3%	15,5%	23,1%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	2,3%	0,7%	0,4%	0,8%	0,5%
Estudios primarios	0,6%	3,9%	1,8%	0,9%	0,0%
Estudios secundarios	40,8%	39,2%	52,5%	53,9%	34,6%
Estudios superiores	56,3%	56,2%	45,3%	44,4%	64,9%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".