

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|---------------|
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | 153 | 142 | 182 | 171 | 649 |
| Nº de turistas mayores de 16 años (miles) | 143 | 127 | 149 | 151 | 569 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 134,36 | 117,48 | 129,89 | 134,05 | 129,35 |
| - antes de viajar | 98,84 | 86,67 | 95,69 | 97,34 | 94,91 |
| - una vez en Canarias | 35,52 | 30,81 | 34,20 | 36,71 | 34,44 |
| Estancia media | 8,85 | 8,76 | 9,67 | 9,19 | 9,14 |
| Facturación / turista (€) | 1.097 | 975 | 1.178 | 1.125 | 1.099 |
| Facturación total (mill. €) | 168 | 138 | 215 | 193 | 712 |
| Cuota sobre total turistas | 23,6% | 21,9% | 28,1% | 26,4% | 100% |
| Cuota sobre total facturación | 23,5% | 19,4% | 30,2% | 27,0% | 100% |

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

| | | | | | |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| - Alojamiento | 15,4% | 10,3% | 12,2% | 14,5% | 13,2% |
| - Gastos extras en alojamiento | 6,5% | 8,8% | 8,4% | 7,7% | 7,8% |

Transporte:

| | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| - Transporte público | 18,6% | 13,1% | 17,9% | 12,9% | 15,7% |
| - Taxi | 20,3% | 21,4% | 24,9% | 19,6% | 21,6% |
| - Alquiler de vehículos | 22,5% | 20,9% | 21,2% | 24,6% | 22,3% |

Alimentación:

| | | | | | |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| - Compras en supermercados | 59,5% | 62,6% | 63,3% | 59,2% | 61,1% |
| - Restaurantes o cafeterías | 59,9% | 60,7% | 63,5% | 61,0% | 61,3% |

| | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 52,4% | 57,1% | 64,9% | 60,7% | 58,9% |
|--|-------|-------|-------|-------|--------------|

Ocio:

| | | | | | |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| - Excursiones organizadas | 14,5% | 21,1% | 29,5% | 17,7% | 20,8% |
| - Ocio o diversión | 7,7% | 9,3% | 12,9% | 7,3% | 9,3% |
| - Viaje a otras islas | 2,4% | 1,9% | 2,5% | 0,4% | 1,8% |
| - Actividades deportivas | 7,3% | 5,1% | 7,6% | 6,0% | 6,6% |
| - Actividades culturales | 7,4% | 7,4% | 7,7% | 5,8% | 7,0% |
| - Discotecas y disco-pubs | 4,0% | 3,1% | 9,6% | 5,0% | 5,5% |

Otros:

| | | | | | |
|------------------|------|-------|------|------|-------------|
| - Wellness | 4,5% | 5,5% | 4,1% | 3,8% | 4,4% |
| - Gastos médicos | 3,4% | 3,7% | 2,5% | 5,1% | 3,7% |
| - Otros gastos | 9,9% | 10,5% | 8,8% | 7,8% | 9,2% |

2017



**+5%
TURISTAS
648.508**



**+6%
GASTO VIAJE
1.099€**



**+11%
FACTURACIÓN
712 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Sólo vuelo | 4,5% | 1,7% | 1,9% | 5,5% | 3,5% |
| Vuelo y alojamiento | 33,5% | 34,6% | 31,1% | 36,4% | 33,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 11,2% | 9,5% | 10,2% | 6,5% | 9,3% |
| Vuelo + media pensión | 17,0% | 21,9% | 19,7% | 18,0% | 19,1% |
| Vuelo + pensión completa | 2,2% | 0,6% | 2,5% | 2,3% | 1,9% |
| Vuelo + todo incluido | 31,6% | 31,8% | 34,7% | 31,3% | 32,4% |
| <u>Utilización líneas de bajo coste</u> | 34,5% | 34,1% | 31,6% | 33,2% | 33,3% |

Otros gastos EN ORIGEN:

| | | | | | |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| - Alquiler de vehículo | 14,3% | 12,9% | 12,3% | 14,0% | 13,4% |
| - Actividades deportivas | 4,0% | 4,0% | 4,3% | 4,4% | 4,2% |
| - Excursiones | 3,8% | 3,7% | 5,9% | 2,1% | 3,9% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,2% |

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Al turoperador | 45,0% | 48,7% | 58,7% | 44,3% | 49,3% |
| - A través de su web | 87,3% | 82,7% | 93,1% | 81,6% | 86,7% |
| Al establecimiento directamente | 10,0% | 9,7% | 9,6% | 10,8% | 10,0% |
| - A través de su web | 79,9% | 82,5% | 78,4% | 89,9% | 82,8% |
| A una agencia de viajes | 20,9% | 26,8% | 22,0% | 27,1% | 24,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 21,8% | 14,0% | 8,9% | 15,4% | 14,9% |
| No le hizo falta | 2,3% | 0,8% | 0,8% | 2,4% | 1,6% |

| Reserva del vuelo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Al turoperador | 48,2% | 49,3% | 59,7% | 47,8% | 51,3% |
| - A través de su web | 88,3% | 82,1% | 91,0% | 77,8% | 85,1% |
| A la compañía aérea | 19,8% | 14,0% | 15,1% | 18,3% | 16,9% |
| - A través de su web | 97,0% | 96,1% | 94,6% | 93,1% | 95,2% |
| A una agencia de viajes | 18,9% | 26,9% | 22,0% | 23,2% | 22,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,0% | 9,7% | 3,2% | 10,7% | 9,1% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,4% | 0,7% | 0,0% | 0,3% |
| De 2 a 7 días | 7,6% | 8,8% | 8,0% | 6,0% | 7,6% |
| De 8 a 15 días | 9,3% | 10,2% | 17,0% | 14,8% | 13,0% |
| De 16 a 30 días | 13,2% | 11,7% | 11,2% | 17,1% | 13,3% |
| De 31 a 90 días | 39,7% | 32,3% | 20,7% | 34,3% | 31,6% |
| Más de 90 días | 30,2% | 36,6% | 42,3% | 27,8% | 34,2% |

¿Cómo son?



| Sexo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Porcentaje de hombres | 47,6% | 47,6% | 46,7% | 44,3% | 46,5% |
| Porcentaje de mujeres | 52,4% | 52,4% | 53,3% | 55,7% | 53,5% |

Edad

| | | | | | |
|---------------------------------|------|------|------|------|-------------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 51,5 | 47,1 | 38,7 | 51,6 | 47,2 |
| Desviación típica | 13,9 | 14,7 | 14,5 | 16,1 | 15,8 |

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| De 16 a 24 años | 3,9% | 7,6% | 24,0% | 7,9% | 11,0% |
| De 25 a 30 años | 4,1% | 9,3% | 14,8% | 7,9% | 9,1% |
| De 31 a 45 años | 24,0% | 28,4% | 21,9% | 17,2% | 22,6% |
| De 46 a 60 años | 39,8% | 32,6% | 33,5% | 32,4% | 34,6% |
| Mayores de 60 años | 28,3% | 22,2% | 5,7% | 34,6% | 22,7% |

Ocupación

| | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Empresarios y autónomos | 23,0% | 19,1% | 14,1% | 17,6% | 18,4% |
| Asalariado cargos altos y medios | 41,3% | 51,2% | 54,2% | 41,9% | 47,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 7,9% | 9,6% | 10,2% | 8,7% | 9,1% |
| Estudiantes | 2,5% | 3,6% | 16,0% | 3,6% | 6,6% |
| Jubilados | 22,3% | 15,3% | 4,5% | 25,6% | 17,0% |
| Parados / amas de casa | 2,9% | 1,2% | 1,0% | 2,6% | 2,0% |

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| De 12.000 a 24.000 | 9,4% | 11,2% | 21,4% | 15,5% | 14,6% |
| De 24.001 a 36.000 | 10,6% | 19,0% | 22,6% | 18,4% | 17,7% |
| De 36.001 a 48.000 | 15,5% | 14,6% | 17,0% | 18,3% | 16,4% |
| De 48.001 a 60.000 | 21,5% | 19,4% | 13,4% | 17,4% | 17,8% |
| De 60.001 a 72.000 | 12,1% | 9,7% | 7,2% | 12,6% | 10,4% |
| De 72.001 a 84.000 | 6,7% | 8,2% | 4,5% | 4,3% | 5,8% |
| Más de 84.000 | 24,3% | 18,0% | 13,9% | 13,4% | 17,3% |

¿A qué isla viajan?

| Nº de turistas > de 16 años | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------------|--------|---------|----------|---------|----------------|
| - Lanzarote | 26.713 | 18.429 | 21.499 | 28.726 | 95.367 |
| - Fuerteventura | 17.580 | 15.124 | 22.295 | 17.203 | 72.203 |
| - Gran Canaria | 49.245 | 48.102 | 56.882 | 53.735 | 207.963 |
| - Tenerife | 42.613 | 38.710 | 41.847 | 43.461 | 166.631 |
| - La Palma | 5.422 | 5.838 | 6.314 | 6.772 | 24.346 |

¿Dónde se alojan?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Hotel 5* | 6,6% | 4,6% | 4,4% | 5,9% | 5,4% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 35,1% | 40,0% | 41,2% | 35,2% | 37,8% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 13,8% | 13,4% | 13,6% | 14,2% | 13,8% |
| Extrahoteleros | 41,8% | 40,2% | 39,5% | 41,0% | 40,6% |
| Vivienda propia/amigos/familiares | 1,0% | 0,7% | 0,6% | 2,0% | 1,1% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,8% | 1,1% | 0,8% | 1,7% | 1,3% |

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Sin acompañantes | 6,2% | 4,3% | 3,5% | 6,2% | 5,1% |
| Sólo con la pareja | 47,8% | 48,3% | 45,8% | 58,5% | 50,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 2,9% | 2,3% | 2,9% | 0,7% | 2,2% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 12,5% | 16,2% | 13,5% | 7,5% | 12,3% |
| Otros familiares | 4,5% | 5,3% | 8,2% | 5,3% | 5,9% |
| Grupo de amigos | 4,9% | 4,3% | 8,0% | 4,7% | 5,5% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 21,1% | 19,4% | 18,1% | 17,1% | 18,9% |

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,8% | 94,8% | 93,8% | 95,9% | 94,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,52 | 8,59 | 8,58 | 8,65 | 8,59 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Turistas repetidores | 81,8% | 73,1% | 60,8% | 78,2% | 73,5% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 15,5% | 12,3% | 5,0% | 16,0% | 12,2% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| Turistas > de 16 años | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Holanda | 65,5% | 76,1% | 86,4% | 87,9% | 79,3% |
| Alemania | 27,7% | 14,4% | 10,6% | 8,5% | 15,2% |
| Península | 3,1% | 4,1% | 0,8% | 2,7% | 2,6% |
| Bélgica | 3,1% | 4,8% | 1,8% | 0,3% | 2,4% |
| Reino Unido | 0,4% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,2% |
| Finlandia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,1% |
| Austria | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| Suiza | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Otros | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,2% | 0,1% |

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

| Distribución de turistas > de 16 años a | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|--------------|
| - Lanzarote | 18,9% | 14,6% | 14,4% | 19,2% | 16,8% |
| - Fuerteventura | 12,4% | 12,0% | 15,0% | 11,5% | 12,7% |
| - Gran Canaria | 34,8% | 38,1% | 38,2% | 35,8% | 36,7% |
| - Tenerife | 30,1% | 30,7% | 28,1% | 29,0% | 29,4% |
| - La Palma | 3,8% | 4,6% | 4,2% | 4,5% | 4,3% |

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Clima/Sol | 96,0% | 96,1% | 96,3% | 96,0% | 96,1% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 38,9% | 34,2% | 41,7% | 42,6% | 39,6% |
| Playas | 32,7% | 43,2% | 47,3% | 35,1% | 39,5% |
| Paisajes | 27,0% | 23,1% | 19,1% | 24,0% | 23,3% |
| Conocer nuevos lugares | 10,5% | 15,1% | 15,9% | 10,2% | 12,8% |
| Precio | 11,3% | 10,6% | 14,0% | 9,5% | 11,4% |
| Seguridad | 10,7% | 12,4% | 7,6% | 6,2% | 9,1% |
| Un lugar adecuado para niños | 7,4% | 10,4% | 5,8% | 3,2% | 6,6% |
| Compras | 3,9% | 3,7% | 4,9% | 8,0% | 5,2% |
| Oferta de turismo activo | 6,9% | 4,5% | 3,7% | 5,7% | 5,2% |
| Calidad del entorno ambiental | 3,3% | 4,7% | 3,5% | 3,0% | 3,6% |
| Ambiente nocturno/diversión | 3,4% | 2,6% | 3,7% | 4,1% | 3,5% |
| Oferta cultural | 2,6% | 3,9% | 5,9% | 1,0% | 3,4% |
| Facilidades de traslado | 5,0% | 2,4% | 0,5% | 3,1% | 2,7% |
| Actividades Náuticas | 1,7% | 2,3% | 3,7% | 3,0% | 2,7% |
| Parques de ocio | 1,8% | 0,9% | 2,9% | 1,5% | 1,8% |

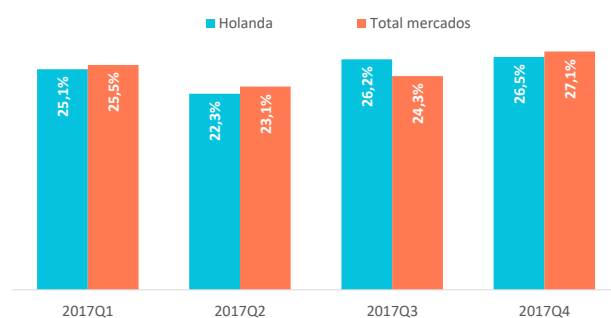
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Fuentes de prescripción | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 69,7% | 63,8% | 49,4% | 66,5% | 62,2% |
| Recomendación de amigos/familiares | 26,9% | 29,4% | 29,4% | 27,8% | 28,3% |
| A través del canal Canarias de TV | 1,0% | 0,9% | 0,8% | 0,3% | 0,7% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,0% | 0,1% | 2,3% | 0,2% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 3,8% | 2,8% | 4,0% | 1,6% | 3,0% |
| Asistencia a feria turística | 0,6% | 2,3% | 1,1% | 0,7% | 1,1% |
| Catálogo de turoperador | 5,2% | 6,8% | 6,0% | 5,6% | 5,9% |
| Recomendación agencia de viajes | 9,6% | 12,7% | 16,2% | 10,7% | 12,3% |
| Información obtenida en internet | 28,6% | 33,4% | 41,9% | 26,6% | 32,6% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,1% |
| Otros | 4,9% | 1,8% | 3,6% | 4,9% | 3,9% |

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.