

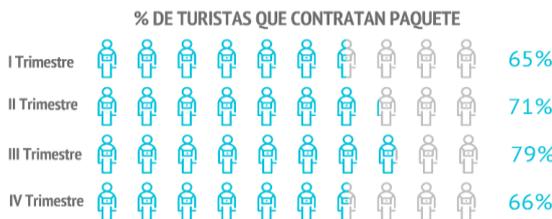
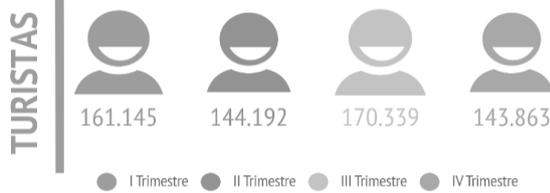
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

HOLANDA

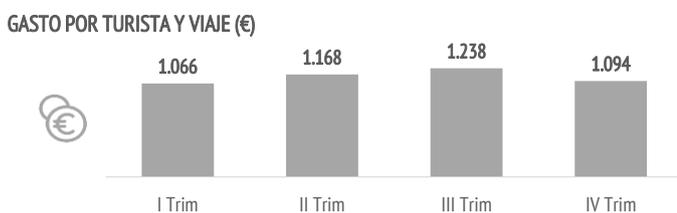
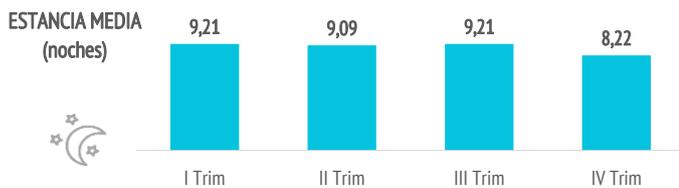
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	161,1	144,2	170,3	143,9	619,5
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	147,0	120,0	137,4	130,2	534,6
- que contratan paquete (miles)	95,0	85,2	109,1	86,1	375,4
- que no contratan paquete (miles)	52,0	34,8	28,3	44,1	159,2
- % turistas que contratan paquete	64,6%	71,0%	79,4%	66,1%	70,2%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.066	1.168	1.238	1.094	1.140
- de turistas con paquete	1.184	1.231	1.354	1.224	1.253
- en el paquete	961	967	1.034	982	988
- en otros conceptos	223	264	319	242	265
- de turistas sin paquete	851	1.016	795	839	874
- en el vuelo	250	272	239	239	250
- en el alojamiento	305	411	241	265	306
- en otros conceptos	295	333	315	335	318
Estancia media:	9,21	9,09	9,21	8,22	8,94
- de turistas con paquete	8,76	8,66	9,39	8,18	8,79
- de turistas sin paquete	10,04	10,13	8,52	8,31	9,31
Gasto medio diario (€)	122,2	140,8	138,9	141,0	135,2
- de turistas con paquete	134,8	152,0	147,4	155,8	147,2
- de turistas sin paquete	99,0	113,2	106,2	112,2	107,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	157	140	170	142	610
- de turistas con paquete	112	105	148	105	470
- de turistas sin paquete	44,3	35,3	22,5	37,0	139



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	82,1%	77,0%	70,0%	81,1%	77,6%
Tranquilidad	42,9%	38,0%	35,9%	41,2%	39,6%
Mar	30,3%	37,1%	42,8%	43,7%	38,3%
Oferta alojativa	25,3%	34,7%	40,0%	31,6%	32,7%
Playas	24,5%	31,3%	36,8%	36,6%	32,1%
Diversión	25,3%	27,9%	38,5%	30,0%	30,4%
Pertenencia a Europa	23,8%	29,7%	21,4%	26,1%	25,1%
Precio	22,0%	24,8%	28,0%	23,9%	24,6%
Seguridad	21,6%	27,0%	26,7%	21,9%	24,2%
Paisajes	21,7%	18,0%	17,2%	26,8%	21,0%
Exotismo	10,1%	14,6%	19,6%	13,2%	14,3%
Gastronomía	11,1%	14,6%	9,7%	15,2%	12,5%
Autenticidad	12,1%	9,7%	11,7%	12,2%	11,5%
Viaje sencillo	11,7%	12,2%	9,9%	10,9%	11,2%
Entorno ambiental	7,7%	8,9%	11,1%	10,3%	9,5%
Red de senderos	14,3%	3,8%	4,1%	9,2%	8,1%
Ocio nocturno	3,8%	4,1%	6,4%	4,0%	4,6%
Oferta cultural	4,9%	2,7%	3,8%	5,7%	4,3%
Patrimonio histórico	4,3%	2,3%	3,0%	4,7%	3,6%
Oferta comercial	2,8%	3,3%	4,5%	2,8%	3,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	55,6%	56,3%	50,5%	58,8%	55,2%
Disfrutar de la familia	3,4%	12,3%	9,3%	9,8%	8,5%
Divertirme	11,9%	13,5%	22,7%	14,1%	15,6%
Explorar o conocer las islas	22,7%	14,2%	14,7%	12,6%	16,3%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,9%	1,2%	2,0%	1,5%
Otros	5,3%	1,8%	1,7%	2,7%	2,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,8%	1,4%	0,8%	0,3%	0,8%
De 1 a 30 días	31,7%	26,3%	28,0%	32,2%	29,7%
De 1 a 2 meses	30,7%	21,2%	17,6%	27,1%	24,3%
De 3 a 6 meses	27,6%	39,9%	35,6%	29,7%	32,9%
Más de 6 meses	9,2%	11,2%	18,0%	10,7%	12,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	43,4%	39,0%	50,7%	45,8%
Amigos o familiares	19,1%	25,1%	25,5%	25,1%	23,6%
Internet o redes sociales	62,9%	59,2%	67,2%	54,1%	61,0%
Medios de comunicación	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%
Guías y revistas de viaje	10,3%	15,3%	13,5%	9,3%	12,0%
Blogs / foros de viaje	2,9%	4,1%	3,5%	3,1%	3,4%
Canales de TV	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	24,6%	29,3%	28,4%	23,0%	26,3%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%
Otros	0,8%	1,4%	1,3%	2,1%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Vuelo					
- A la compañía aérea	36,1%	29,5%	20,1%	30,6%	29,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,9%	70,5%	79,9%	69,4%	70,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	27,9%	21,6%	16,8%	20,7%	21,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,1%	78,4%	83,2%	79,3%	78,1%

¿Dónde se alojan? 🛏

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	16,1%	13,1%	10,9%	11,6%	13,0%
Hotel 4*	30,8%	31,6%	35,1%	34,7%	33,1%
Hotel 5-5*GL	2,0%	5,3%	2,6%	4,8%	3,6%
Apartamento / Villa turística	30,2%	38,6%	36,7%	29,4%	33,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,2%	2,0%	3,6%	3,1%	3,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,4%	3,4%	0,9%	5,1%	3,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,3%	5,9%	10,2%	11,2%	9,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	35,6%	35,6%	29,5%	31,2%	33,0%
Alojamiento y desayuno	16,8%	11,8%	14,0%	13,2%	14,1%
Media pensión	16,2%	18,8%	23,0%	15,6%	18,4%
Pensión completa	2,1%	0,6%	1,0%	2,1%	1,5%
Todo incluido	29,3%	33,2%	32,6%	37,9%	33,0%



El 33% de los holandeses contrata todo incluido.



29,3%

I Trimestre



32,6%

III Trimestre



33,2%

II Trimestre



37,9%

IV Trimestre

Otros gastos 📍

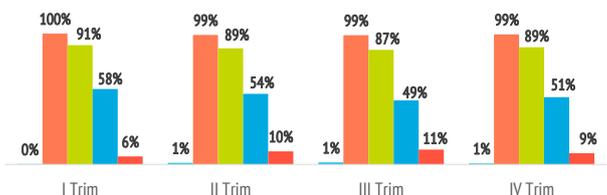
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	66,6%	68,6%	66,9%	64,1%	66,5%
Compras en supermercados	63,3%	62,7%	67,8%	62,3%	64,1%
Alquiler de vehículos	35,7%	33,0%	28,1%	37,1%	33,5%
Excursiones organizadas	20,4%	25,7%	28,7%	23,7%	24,5%
Taxi, transfer, VTC	57,6%	60,6%	67,8%	57,7%	60,9%
Parques de ocio	5,1%	8,0%	11,6%	7,2%	7,9%
Actividades deportivas	6,0%	6,4%	7,0%	9,0%	7,1%
Museos	7,8%	5,8%	4,6%	4,9%	5,8%
Pasajes islas	3,6%	2,5%	3,3%	4,3%	3,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del estable.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	0,2%	1,2%	1,4%	0,8%	0,9%
De 1 a 2 horas	8,8%	10,2%	11,1%	9,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,5%	34,7%	38,6%	38,0%	36,2%
De 7 a 12 horas	51,4%	43,9%	37,5%	42,8%	44,1%
Más de 12 horas	6,1%	10,0%	11,3%	8,5%	8,9%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	76,5%	71,0%	65,7%	70,5%	71,0%
Playa	54,2%	63,8%	73,9%	65,9%	64,3%
Piscina, instalaciones del hotel	46,8%	64,4%	81,0%	57,2%	62,1%
Recorrer la isla por su cuenta	50,5%	48,3%	48,7%	50,8%	49,6%
Excursiones organizadas	13,6%	20,4%	29,4%	17,0%	20,0%
Degustar gastronomía canaria	17,6%	16,7%	14,6%	16,9%	16,5%
Parques de ocio o de atracciones	6,0%	12,1%	25,3%	13,1%	14,1%
Actividades de naturaleza	16,0%	10,3%	10,2%	16,7%	13,4%
Excursiones marítimas/cetáceos	8,1%	11,0%	22,1%	10,5%	12,9%
Ocio nocturno/conciertos...	7,7%	9,9%	15,7%	10,8%	11,0%
Actividades deportivas	9,3%	14,6%	8,4%	11,9%	10,9%
Actividades en el mar	7,4%	7,7%	14,4%	9,2%	9,7%
Museos/exposiciones	12,4%	9,0%	8,9%	7,5%	9,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas	6,5%	7,7%	8,6%	7,9%	7,6%
Observación astronómica	1,9%	5,3%	8,0%	2,9%	4,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,1%	3,0%	5,8%	4,1%	4,3%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

HOLANDA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

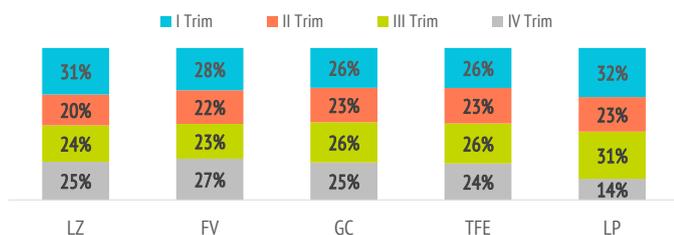
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	29.137	19.262	22.854	23.857	95.110
Fuerteventura	14.100	11.228	11.647	13.751	50.726
Gran Canaria	54.087	47.033	54.665	50.957	206.742
Tenerife	41.921	37.377	41.839	38.311	159.448
La Palma	6.694	4.720	6.427	2.871	20.712

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	20,0%	16,1%	16,6%	18,4%	17,9%
Fuerteventura	9,7%	9,4%	8,5%	10,6%	9,5%
Gran Canaria	37,1%	39,3%	39,8%	39,3%	38,8%
Tenerife	28,7%	31,2%	30,4%	29,5%	29,9%
La Palma	4,6%	3,9%	4,7%	2,2%	3,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	89,5%	94,5%	92,1%	92,1%	91,9%
Dos islas	8,6%	5,0%	7,7%	7,4%	7,3%
Tres o más islas	1,8%	0,5%	0,2%	0,5%	0,8%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	15,8%	17,6%	17,1%	15,8%	16,5%
- Vuelos	14,3%	16,1%	18,7%	16,3%	16,4%
- Alojamiento	20,4%	24,3%	21,2%	21,2%	21,7%
- Transporte	14,9%	17,2%	18,0%	14,9%	16,3%
- Restaurantes	20,5%	25,3%	30,0%	23,5%	25,0%
- Excursiones	16,7%	20,9%	29,1%	21,1%	22,3%
- Actividades	23,3%	29,3%	35,2%	23,7%	28,2%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	46,3%	40,6%	46,2%	39,8%	43,4%
- Vuelos	63,0%	61,8%	57,2%	63,3%	61,3%
- Alojamiento	55,3%	55,9%	55,5%	54,3%	55,3%
- Transporte	45,1%	47,4%	43,4%	48,7%	46,0%
- Restaurantes	10,0%	9,3%	7,7%	12,3%	9,8%
- Excursiones	5,9%	9,7%	11,7%	13,7%	10,3%
- Actividades	8,4%	10,4%	10,9%	12,7%	10,6%

* Pregunta multirrespuesta

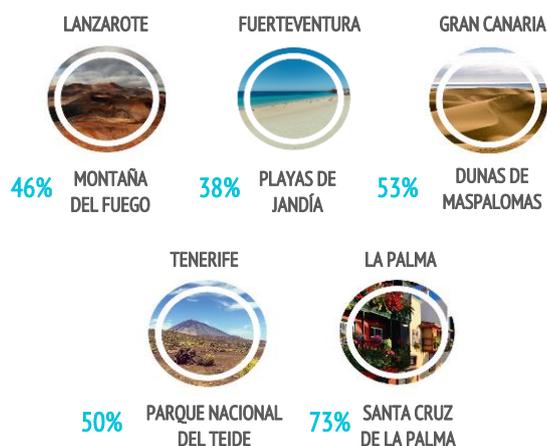
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
No utilizó Internet	5,0%	7,6%	4,8%	3,0%	5,0%
Sí utilizó Internet	95,0%	92,4%	95,2%	97,0%	95,0%
- Con su propia conexión de datos	35,4%	40,3%	46,4%	38,9%	40,2%
- Con WIFI gratuito	45,2%	37,9%	34,9%	44,0%	40,6%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	56,5%	58,7%	65,8%	65,2%	61,5%
- Consultar inf. sobre el destino	45,7%	48,6%	50,4%	46,5%	47,7%
- Compartir imágenes/vídeos	60,1%	63,6%	70,9%	64,1%	64,7%
- Descargar AAPP turísticas	5,8%	8,4%	5,9%	6,6%	6,6%
- Otros	28,4%	29,6%	20,3%	24,5%	25,6%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas holandeses en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,19	8,35	8,30	8,31	8,28

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Peor o mucho peor de lo esperado	3,6%	1,5%	2,6%	2,8%	2,7%
A la altura de lo esperado	65,1%	62,6%	53,7%	61,5%	60,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,3%	35,9%	43,7%	35,7%	36,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,00	8,04	7,55	7,99	7,89
Recomendar Canarias	8,28	8,47	8,22	8,33	8,32

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Turistas repetidores	73,4%	66,3%	58,6%	69,4%	67,0%
Repetidores últimos 5 años	68,2%	59,9%	49,2%	64,4%	60,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,6%	12,8%	4,3%	16,8%	14,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,5%	13,3%	7,4%	20,3%	13,8%

TURISTAS REPETIDORES



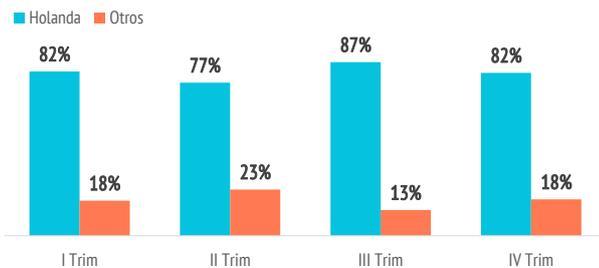
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

HOLANDA

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Holanda	82,4%	76,8%	87,1%	81,8%	82,2%
Alemania	14,3%	15,1%	8,9%	13,1%	12,8%
Bélgica	2,2%	3,4%	1,3%	1,6%	2,1%
Península	0,2%	3,0%	1,0%	2,5%	1,6%
Reino Unido	0,2%	0,6%	1,3%	0,3%	0,6%
Austria	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,3%	0,8%	0,5%	0,8%	0,6%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	7,9%	5,4%	3,1%	7,9%	6,1%
Sólo con la pareja	66,2%	50,6%	49,4%	50,7%	54,6%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,3%	3,8%	5,5%	4,7%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	9,2%	9,5%	7,2%	7,4%
Otros familiares	7,4%	8,7%	6,6%	7,5%	7,5%
Grupo de amigos	6,2%	7,2%	7,1%	4,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	6,3%	15,0%	18,5%	16,7%	13,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

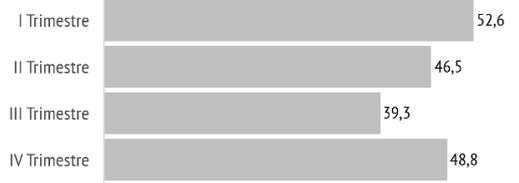
Turistas que viajan con niños	6,8%	19,2%	18,3%	16,4%	14,9%
- De 0 a 2 años	1,2%	2,1%	1,1%	0,8%	1,3%
- De 3 a 12 años	5,0%	14,9%	15,6%	13,8%	12,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	2,3%	1,6%	1,7%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	93,2%	80,8%	81,7%	83,6%	85,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,3%	7,4%	4,6%	9,3%	8,2%
- 2 personas	72,1%	58,4%	58,5%	57,9%	62,1%
- 3 personas	4,9%	9,7%	13,6%	10,1%	9,5%
- 4 ó 5 personas	10,4%	18,1%	19,2%	18,4%	16,4%
- 6 ó más personas	1,3%	6,3%	4,1%	4,2%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,23	2,82	2,75	2,63	2,59

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,3%	49,8%	50,5%	52,2%	51,0%
Porcentaje de mujeres	48,7%	50,2%	49,5%	47,8%	49,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	52,6	46,5	39,3	48,8	46,9
Desviación típica	14,8	14,9	14,9	14,6	15,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,6%	6,8%	20,8%	5,1%	9,4%
De 25 a 30 años	8,0%	12,6%	16,9%	11,2%	12,1%
De 31 a 45 años	15,8%	27,2%	26,7%	20,5%	22,3%
De 46 a 60 años	39,1%	33,8%	26,3%	38,9%	34,6%
Mayores de 60 años	32,5%	19,6%	9,2%	24,3%	21,6%
Ocupación					
Asalariado	40,2%	57,8%	57,3%	44,4%	49,6%
Autónomo	13,7%	10,1%	9,7%	12,2%	11,5%
Desempleado	0,8%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Empresario	12,0%	9,8%	9,1%	21,4%	13,0%
Estudiante	1,9%	4,2%	13,6%	1,2%	5,3%
Jubilado	26,6%	16,3%	6,1%	17,9%	16,9%
Labores del hogar	1,3%	0,6%	1,9%	1,6%	1,4%
Otros	3,5%	0,4%	1,9%	0,9%	1,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,1%	9,0%	20,9%	8,9%	12,6%
De 25.000 a 49.999€	47,2%	39,5%	40,6%	41,1%	42,3%
De 50.000 a 74.999€	27,6%	33,3%	20,0%	29,3%	27,3%
75.000€ o más	14,1%	18,2%	18,5%	20,7%	17,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,1%	1,9%	0,4%	0,3%	0,9%
Estudios primarios	1,5%	1,8%	0,8%	1,7%	1,4%
Estudios secundarios	50,1%	46,9%	50,5%	47,7%	48,9%
Estudios superiores	47,4%	49,4%	48,3%	50,3%	48,8%



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)

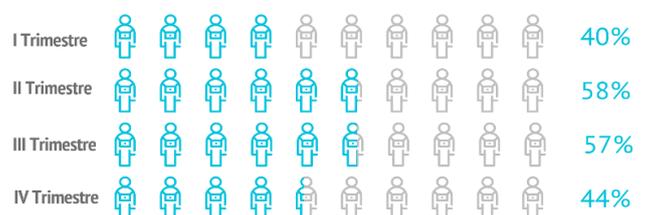


% DE TURISTAS CON
INGRESOS SUPERIORES
A 74.999€

● I Trimestre ● III Trimestre
● II Trimestre ● IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS



El 14,9% de los holandeses viaja con niños.



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".