

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado holandés

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	392.763	407.559	402.089	425.859	540.656
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,57	122,15	117,92	121,50	121,05
- antes de viajar	83,90	83,61	82,90	86,17	86,53
- una vez en Canarias	35,67	38,54	35,02	35,33	34,52
Estancia media	10,27	9,46	10,38	9,56	9,01
Facturación / turista (€)	1.124	1.065	1.075	1.074	1.032
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	442	434	432	458	558

	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	58,3%	46,9%	55,1%	53,5%	42,9%
- A través de su web	80,5%	81,4%	84,6%	86,5%	77,8%
Al establecimiento directamente	6,0%	13,7%	8,6%	7,7%	11,1%
- A través de su web	71,4%	71,5%	86,5%	91,5%	85,5%
A una agencia de viajes	26,9%	24,2%	23,3%	22,1%	26,1%
En un portal de internet (OTA)	7,0%	12,7%	9,8%	14,8%	17,6%
No le hizo falta	1,8%	2,5%	3,2%	1,9%	2,3%

Crecimiento interanual: facturación	--	-1,7%	-0,4%	5,8%	22,0%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	3,8%	-1,3%	5,9%	27,0%

	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del vuelo					
Al turoperador	63,1%	50,4%	55,3%	54,2%	45,9%
- A través de su web	75,8%	75,1%	80,9%	82,0%	72,4%
A la compañía aérea	10,2%	20,6%	16,6%	14,0%	18,2%
- A través de su web	95,8%	98,9%	94,6%	97,2%	97,0%
A una agencia de viajes	22,3%	21,4%	20,6%	19,7%	21,6%
En un portal de internet (OTA)	4,4%	7,6%	7,5%	12,1%	14,3%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	34,64	53,85	38,19	38,32	38,10
- Alojamiento	28,16	46,08	32,78	31,93	30,66
- Gastos extras en alojamiento	6,47	7,77	5,41	6,38	7,44
Transporte:	26,97	26,48	25,07	27,03	23,96
- Transporte público	3,82	6,32	4,19	4,26	3,55
- Taxi	7,98	4,65	6,37	6,61	6,27
- Alquiler de vehículos	15,18	15,51	14,51	16,16	14,15
Alimentación:	167,25	137,76	160,39	158,85	142,61
- Compras en supermercados	65,43	51,18	65,50	63,67	53,62
- Restaurantes o cafeterías	101,82	86,58	94,90	95,18	88,98
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	49,93	83,96	54,63	46,18	46,35
Ocio:	42,89	36,19	34,59	34,26	31,00
- Excursiones organizadas	19,60	19,27	16,80	17,85	15,85
- Ocio o diversión	4,07	3,98	4,06	4,32	3,37
- Viaje a otras islas	0,88	0,16	0,75	1,05	1,43
- Actividades deportivas	4,37	5,60	4,67	4,45	4,55
- Actividades culturales	3,31	1,63	2,94	2,58	2,82
- Discotecas y disco-pubs	10,65	5,55	5,37	4,02	2,99
Otros:	23,08	14,07	12,28	10,17	14,48
- Wellness	2,50	1,89	2,33	1,31	2,82
- Gastos médicos	2,26	2,10	1,36	1,94	0,81
- Otros gastos	18,31	10,08	8,59	6,92	10,85

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	5,8%	8,6%	4,7%	4,6%	6,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,4%	34,6%	33,6%	32,6%	35,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,5%	17,9%	17,8%	20,7%	16,7%
Extrahoteleros	40,2%	36,9%	40,3%	40,1%	38,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,2%	1,1%	2,7%	1,2%	1,6%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%

¿Cómo son?



	2012	2013	2014	2015	2016
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,0%	59,0%	51,1%	50,7%	51,5%
Porcentaje de mujeres	52,0%	41,0%	48,9%	49,3%	48,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,5%	0,9%	0,7%	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	8,4%	11,6%	8,3%	7,5%	6,7%
De 8 a 15 días	17,0%	13,2%	15,7%	16,4%	9,8%
De 16 a 30 días	14,8%	15,3%	15,3%	13,8%	12,5%
De 31 a 90 días	30,6%	31,1%	30,8%	32,6%	37,0%
Más de 90 días	28,7%	27,9%	29,2%	29,3%	33,3%

	2012	2013	2014	2015	2016
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	46,4	44,3	44,9	46,1	44,6
Desviación típica	14,9	14,2	15,0	15,6	15,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	9,8%	10,2%	12,0%	13,0%	13,4%
De 25 a 30 años	10,7%	9,7%	11,2%	8,5%	11,1%
De 31 a 45 años	23,1%	33,8%	25,7%	23,4%	27,8%
De 46 a 60 años	37,8%	31,4%	35,1%	35,1%	29,2%
Mayores de 60 años	18,6%	15,0%	16,0%	20,0%	18,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	5,0%	7,2%	6,3%	4,1%	4,4%
Vuelo y alojamiento	34,3%	33,2%	33,5%	33,3%	31,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,4%	9,7%	10,6%	10,4%	10,6%
Vuelo + media pensión	22,8%	21,1%	18,9%	19,4%	20,1%
Vuelo + pensión completa	1,9%	2,1%	2,2%	2,1%	2,1%
Vuelo + todo incluido	27,6%	26,7%	28,5%	30,6%	31,7%
Utilización líneas de bajo coste	20,5%	38,0%	30,5%	29,1%	39,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,5%	14,8%	10,7%	11,3%	11,8%
- Actividades deportivas	3,9%	4,2%	3,3%	3,0%	3,3%
- Excursiones	1,5%	3,9%	2,3%	3,1%	3,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	1,6%	0,3%	0,9%	0,8%

	2012	2013	2014	2015	2016
Ocupación					
Empresarios y autónomos	18,8%	25,7%	21,0%	18,9%	23,0%
Asalariado cargos altos y medios	47,2%	39,1%	49,4%	46,5%	41,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,9%	12,7%	8,9%	10,3%	8,8%
Estudiantes	5,6%	8,9%	6,1%	8,1%	10,9%
Jubilados	15,9%	10,5%	11,9%	13,7%	13,2%
Parados / amas de casa	2,5%	3,1%	2,7%	2,6%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	13,0%	11,7%	12,6%	13,6%	14,4%
De 24.001 a 36.000	21,9%	17,8%	19,0%	19,0%	17,3%
De 36.001 a 48.000	19,5%	16,5%	17,6%	20,3%	15,7%
De 48.001 a 60.000	17,5%	16,9%	16,5%	18,9%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,5%	9,1%	10,7%	8,7%	12,3%
De 72.001 a 84.000	6,3%	5,1%	6,3%	6,0%	7,3%
Más de 84.000	13,3%	23,0%	17,2%	13,5%	17,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado holandés

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	52.167	58.642	60.122	66.270	85.543
- Fuerteventura	40.198	45.996	36.203	40.614	54.698
- Gran Canaria	163.162	163.600	158.587	170.860	209.880
- Tenerife	121.761	125.295	133.439	131.287	167.653
- La Palma	13.418	13.879	12.615	14.013	20.718

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	13,4%	14,4%	15,0%	15,7%	15,9%
- Fuerteventura	10,3%	11,3%	9,0%	9,6%	10,2%
- Gran Canaria	41,8%	40,2%	39,6%	40,4%	39,0%
- Tenerife	31,2%	30,8%	33,3%	31,0%	31,1%
- La Palma	3,4%	3,4%	3,1%	3,3%	3,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	5,5%	10,1%	8,7%	5,7%	6,1%
Sólo con la pareja	57,3%	47,4%	50,9%	55,8%	47,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,3%	1,7%	1,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,0%	11,3%	11,3%	10,4%	14,1%
Otros familiares	4,2%	5,0%	3,9%	5,4%	5,2%
Grupo de amigos	6,4%	5,0%	5,0%	5,5%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,6%	19,7%	18,3%	16,1%	20,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	95,5%	94,5%	94,6%	95,9%	94,5%
Playas	41,7%	41,0%	40,9%	41,0%	38,2%
Tranquilidad/descanso/relax	35,1%	35,2%	35,6%	35,2%	35,1%
Paisajes	22,1%	18,1%	25,5%	24,9%	18,9%
Precio	13,4%	15,1%	13,6%	13,9%	13,1%
Conocer nuevos lugares	12,7%	8,8%	10,7%	12,9%	12,9%
Seguridad	2,9%	4,1%	4,8%	7,7%	11,8%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	6,8%	7,0%	5,1%	7,0%
Oferta de turismo activo	3,5%	4,5%	4,7%	4,2%	5,3%
Calidad del entorno ambiental	5,2%	5,6%	3,8%	4,4%	4,7%
Facilidades de traslado	1,2%	3,3%	2,1%	1,7%	4,2%
Ambiente nocturno/diversión	6,4%	6,1%	4,0%	3,1%	4,0%
Compras	7,7%	3,1%	5,7%	6,5%	4,0%
Oferta cultural	3,1%	2,6%	3,1%	2,7%	3,8%
Actividades Náuticas	2,0%	2,0%	2,9%	1,8%	2,3%
Parques de ocio	1,0%	1,3%	1,9%	1,6%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	92,3%	88,9%	94,9%	94,3%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,37	8,33	8,48	8,46	8,53

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	71,7%	74,3%	70,1%	72,3%	70,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,6%	15,3%	15,8%	12,7%	12,2%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



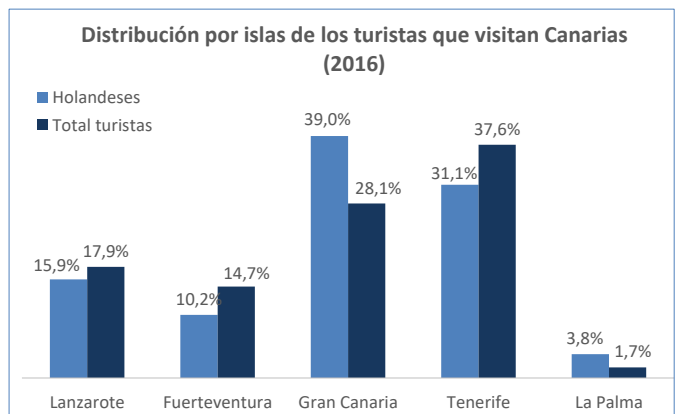
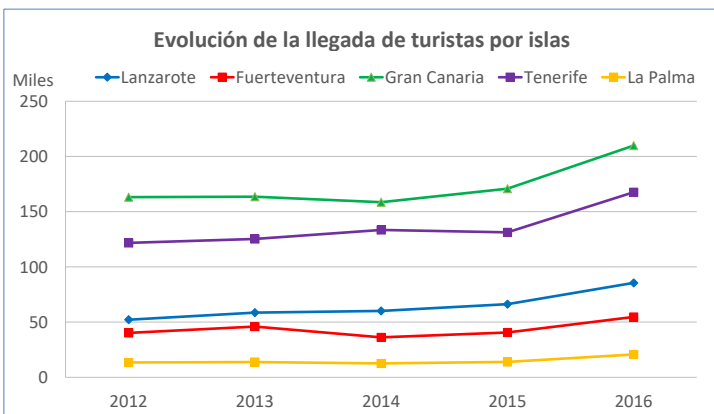
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,5%	63,8%	60,5%	60,9%	57,5%
Recomendación de amigos o familiares	27,7%	28,2%	26,9%	27,2%	28,0%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,2%	0,7%	0,3%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	3,5%	4,7%	3,2%	4,9%
Asistencia a feria turística	0,7%	2,0%	0,7%	0,9%	1,4%
Catálogo de turoperador	8,9%	5,4%	6,5%	7,5%	6,5%
Recomendación agencia de viajes	12,4%	14,0%	11,3%	11,6%	12,8%
Información obtenida en internet	30,7%	29,8%	31,3%	32,1%	34,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	5,1%	7,5%	4,6%	4,6%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Holanda	328.924	147.976	326.176	338.880	262.199
Alemania	31.340	181.137	41.576	48.530	166.770
Bélgica	17.456	39.714	18.898	16.066	58.795
Península	13.676	38.428	13.176	17.839	43.622
Suiza	341	0	0	0	3.475
Irlanda	237	0	0	0	1.140
Italia	0	0	0	0	1.087
Dinamarca	0	0	0	0	548
Reino Unido	0	190	1.232	4.041	511
Francia	0	0	0	281	0



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".