

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	474.811	474.749	502.253	619.675	648.508
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	407.559	402.089	425.859	540.656	569.002
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,15	117,92	121,50	121,05	129,35
- antes de viajar	83,61	82,90	86,17	86,53	94,91
- una vez en Canarias	38,54	35,02	35,33	34,52	34,44
Estancia media	9,46	10,38	9,56	9,01	9,14
Facturación / turista (€)	1.065	1.075	1.074	1.032	1.099
Facturación total (mill. €)	506	511	540	640	712
Crecimiento interanual: nº turistas	--	0,0%	5,8%	23,4%	4,7%
Crecimiento interanual: facturación	--	1,0%	5,7%	18,5%	11,4%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	18,7%	11,9%	13,3%	14,3%	13,2%
- Gastos extras en alojamiento	11,0%	8,6%	8,4%	7,1%	7,8%
Transporte:					
- Transporte público	19,8%	14,6%	15,2%	14,6%	15,7%
- Taxi	20,7%	24,1%	23,1%	24,1%	21,6%
- Alquiler de vehículos	24,2%	21,6%	22,4%	21,2%	22,3%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	61,4%	64,0%	62,6%	62,5%	61,1%
- Restaurantes o cafeterías	60,0%	60,1%	60,8%	56,8%	61,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	60,7%	60,0%	55,3%	55,0%	58,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,3%	22,6%	24,1%	21,6%	20,8%
- Ocio o diversión	8,0%	7,3%	7,6%	7,4%	9,3%
- Viaje a otras islas	0,5%	1,2%	1,4%	2,1%	1,8%
- Actividades deportivas	6,9%	5,9%	6,1%	5,5%	6,6%
- Actividades culturales	4,3%	7,2%	6,0%	6,6%	7,0%
- Discotecas y disco-pubs	5,0%	6,2%	5,1%	4,9%	5,5%
Otros:					
- Wellness	5,0%	4,5%	3,0%	5,5%	4,4%
- Gastos médicos	4,6%	3,7%	4,0%	2,9%	3,7%
- Otros gastos	10,6%	11,3%	10,5%	10,5%	9,2%

2017



+5%
TURISTAS
648.508



+6%
GASTO VIAJE
1.099€



+11%
FACTURACIÓN
712 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	7,2%	6,3%	4,1%	4,4%	3,5%
Vuelo y alojamiento	33,2%	33,5%	33,3%	31,1%	33,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,7%	10,6%	10,4%	10,6%	9,3%
Vuelo + media pensión	21,1%	18,9%	19,4%	20,1%	19,1%
Vuelo + pensión completa	2,1%	2,2%	2,1%	2,1%	1,9%
Vuelo + todo incluido	26,7%	28,5%	30,6%	31,7%	32,4%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	38,0%	30,5%	29,1%	39,8%	33,3%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	14,8%	10,7%	11,3%	11,8%	13,4%
- Actividades deportivas	4,2%	3,3%	3,0%	3,3%	4,2%
- Excursiones	3,9%	2,3%	3,1%	3,3%	3,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	0,3%	0,9%	0,8%	0,2%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	46,9%	55,1%	53,5%	42,9%	49,3%
- A través de su web	81,4%	84,6%	86,5%	77,8%	86,7%
Al establecimiento directamente	13,7%	8,6%	7,7%	11,1%	10,0%
- A través de su web	71,5%	86,5%	91,5%	85,5%	82,8%
A una agencia de viajes	24,2%	23,3%	22,1%	26,1%	24,2%
En un portal de internet (OTA)	12,7%	9,8%	14,8%	17,6%	14,9%
No le hizo falta	2,5%	3,2%	1,9%	2,3%	1,6%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	50,4%	55,3%	54,2%	45,9%	51,3%
- A través de su web	75,1%	80,9%	82,0%	72,4%	85,1%
A la compañía aérea	20,6%	16,6%	14,0%	18,2%	16,9%
- A través de su web	98,9%	94,6%	97,2%	97,0%	95,2%
A una agencia de viajes	21,4%	20,6%	19,7%	21,6%	22,7%
En un portal de internet (OTA)	7,6%	7,5%	12,1%	14,3%	9,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,9%	0,7%	0,4%	0,6%	0,3%
De 2 a 7 días	11,6%	8,3%	7,5%	6,7%	7,6%
De 8 a 15 días	13,2%	15,7%	16,4%	9,8%	13,0%
De 16 a 30 días	15,3%	15,3%	13,8%	12,5%	13,3%
De 31 a 90 días	31,1%	30,8%	32,6%	37,0%	31,6%
Más de 90 días	27,9%	29,2%	29,3%	33,3%	34,2%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	59,0%	51,1%	50,7%	51,5%	46,5%
Porcentaje de mujeres	41,0%	48,9%	49,3%	48,5%	53,5%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	44,3	44,9	46,1	44,6	47,2
Desviación típica	14,2	15,0	15,6	15,9	15,8
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	10,2%	12,0%	13,0%	13,4%	11,0%
De 25 a 30 años	9,7%	11,2%	8,5%	11,1%	9,1%
De 31 a 45 años	33,8%	25,7%	23,4%	27,8%	22,6%
De 46 a 60 años	31,4%	35,1%	35,1%	29,2%	34,6%
Mayores de 60 años	15,0%	16,0%	20,0%	18,6%	22,7%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	25,7%	21,0%	18,9%	23,0%	18,4%
Asalariado cargos altos y medios	39,1%	49,4%	46,5%	41,9%	47,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,7%	8,9%	10,3%	8,8%	9,1%
Estudiantes	8,9%	6,1%	8,1%	10,9%	6,6%
Jubilados	10,5%	11,9%	13,7%	13,2%	17,0%
Parados / amas de casa	3,1%	2,7%	2,6%	2,2%	2,0%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	11,7%	12,6%	13,6%	14,4%	14,6%
De 24.001 a 36.000	17,8%	19,0%	19,0%	17,3%	17,7%
De 36.001 a 48.000	16,5%	17,6%	20,3%	15,7%	16,4%
De 48.001 a 60.000	16,9%	16,5%	18,9%	15,1%	17,8%
De 60.001 a 72.000	9,1%	10,7%	8,7%	12,3%	10,4%
De 72.001 a 84.000	5,1%	6,3%	6,0%	7,3%	5,8%
Más de 84.000	23,0%	17,2%	13,5%	17,9%	17,3%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	58.642	60.122	66.270	85.543	95.367
- Fuerteventura	45.996	36.203	40.614	54.698	72.203
- Gran Canaria	163.600	158.587	170.860	209.880	207.963
- Tenerife	125.295	133.439	131.287	167.653	166.631
- La Palma	13.879	12.615	14.013	20.718	24.346

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	8,6%	4,7%	4,6%	6,3%	5,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,6%	33,6%	32,6%	35,8%	37,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,9%	17,8%	20,7%	16,7%	13,8%
Extrahoteleros	36,9%	40,3%	40,1%	38,8%	40,6%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,1%	2,7%	1,2%	1,6%	1,1%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%	1,3%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	10,1%	8,7%	5,7%	6,1%	5,1%
Sólo con la pareja	47,4%	50,9%	55,8%	47,1%	50,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,7%	1,0%	1,3%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,3%	11,3%	10,4%	14,1%	12,3%
Otros familiares	5,0%	3,9%	5,4%	5,2%	5,9%
Grupo de amigos	5,0%	5,0%	5,5%	5,9%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,7%	18,3%	16,1%	20,2%	18,9%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	88,9%	94,9%	94,3%	94,0%	94,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,33	8,48	8,46	8,53	8,59

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	74,3%	70,1%	72,3%	70,8%	73,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,3%	15,8%	12,7%	12,2%	12,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Holanda	36,3%	81,1%	79,6%	48,5%	79,3%
Alemania	44,4%	10,3%	11,4%	30,8%	15,2%
Península	9,4%	3,3%	4,2%	8,1%	2,6%
Bélgica	9,7%	4,7%	3,8%	10,9%	2,4%
Reino Unido	0,0%	0,3%	0,9%	0,1%	0,2%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,0%	0,3%	0,1%	0,9%	0,1%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	14,4%	15,0%	15,7%	15,9%	16,8%
- Fuerteventura	11,3%	9,0%	9,6%	10,2%	12,7%
- Gran Canaria	40,2%	39,6%	40,4%	39,0%	36,7%
- Tenerife	30,8%	33,3%	31,0%	31,1%	29,4%
- La Palma	3,4%	3,1%	3,3%	3,8%	4,3%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	94,5%	94,6%	95,9%	94,5%	96,1%
Tranquilidad/descanso/relax	35,2%	35,6%	35,2%	35,1%	39,6%
Playas	41,0%	40,9%	41,0%	38,2%	39,5%
Paisajes	18,1%	25,5%	24,9%	18,9%	23,3%
Conocer nuevos lugares	8,8%	10,7%	12,9%	12,9%	12,8%
Precio	15,1%	13,6%	13,9%	13,1%	11,4%
Seguridad	4,1%	4,8%	7,7%	11,8%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	6,8%	7,0%	5,1%	7,0%	6,6%
Compras	3,1%	5,7%	6,5%	4,0%	5,2%
Oferta de turismo activo	4,5%	4,7%	4,2%	5,3%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	5,6%	3,8%	4,4%	4,7%	3,6%
Ambiente nocturno/diversión	6,1%	4,0%	3,1%	4,0%	3,5%
Oferta cultural	2,6%	3,1%	2,7%	3,8%	3,4%
Facilidades de traslado	3,3%	2,1%	1,7%	4,2%	2,7%
Actividades Náuticas	2,0%	2,9%	1,8%	2,3%	2,7%
Parques de ocio	1,3%	1,9%	1,6%	1,5%	1,8%

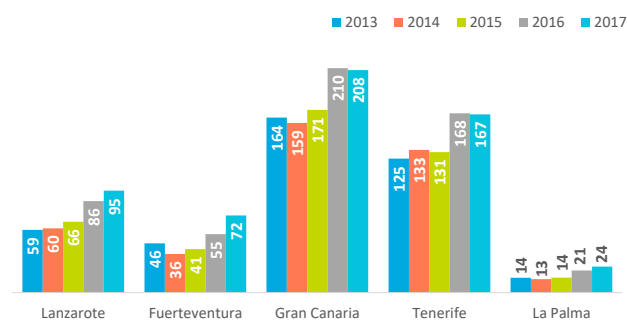
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,8%	60,5%	60,9%	57,5%	62,2%
Recomendación de amigos/familiares	28,2%	26,9%	27,2%	28,0%	28,3%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,7%	0,3%	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	4,7%	3,2%	4,9%	3,0%
Asistencia a feria turística	2,0%	0,7%	0,9%	1,4%	1,1%
Catálogo de turoperador	5,4%	6,5%	7,5%	6,5%	5,9%
Recomendación agencia de viajes	14,0%	11,3%	11,6%	12,8%	12,3%
Información obtenida en internet	29,8%	31,3%	32,1%	34,1%	32,6%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	7,5%	4,6%	4,6%	4,8%	3,9%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.