

Evolución del perfil del turista (2016)

Holanda: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	100.626	107.740	104.058	116.537	133.898
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,82	125,67	129,87	125,33	132,30
- antes de viajar	85,33	85,54	91,76	88,13	94,69
- una vez en Canarias	36,49	40,13	38,11	37,20	37,61
Estancia media	9,48	9,24	9,21	8,78	8,35
Facturación / turista (€)	1.083	1.048	1.064	1.011	1.073
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	109	113	111	118	144

Cuota sobre facturación anual	24,7%	26,0%	25,6%	25,8%	25,8%
Cuota sobre turistas anuales	25,6%	26,4%	25,9%	27,4%	24,8%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento (**):	29,72	66,24	33,69	35,18	37,23
- Alojamiento	24,68	60,20	28,99	29,69	30,46
- Gastos extras en alojamiento	5,04	6,04	4,70	5,49	6,76
Transporte:	22,24	27,80	25,21	26,20	21,62
- Transporte público	3,65	8,81	3,25	3,32	3,05
- Taxi	6,00	3,77	5,58	5,23	7,78
- Alquiler de vehículos	12,59	15,22	16,38	17,66	10,79
Alimentación:	177,37	129,48	174,39	160,16	150,10
- Compras en supermercados	70,56	51,48	66,95	67,08	42,78
- Restaurantes o cafeterías	106,81	78,00	107,44	93,08	107,32
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	46,75	53,30	48,22	36,73	55,17
Ocio:	38,62	58,53	26,43	30,28	25,93
- Excursiones organizadas	15,76	37,61	11,96	15,18	12,91
- Ocio o diversión	2,40	1,84	4,45	4,09	3,35
- Viaje a otras islas	0,52	0,00	0,59	0,89	0,57
- Actividades deportivas	5,49	3,43	2,39	4,69	4,59
- Actividades culturales	5,05	0,51	3,66	2,47	2,24
- Discotecas y disco-pubs	9,41	15,14	3,37	2,96	2,26
Otros:	20,15	13,00	14,44	11,52	26,95
- Wellness	2,87	2,64	3,49	2,24	4,27
- Gastos médicos	2,99	1,35	2,30	2,11	1,18
- Otros gastos	14,29	9,01	8,65	7,17	21,50

Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	54,7%	41,6%	54,8%	55,5%	48,4%
- A través de su web	82,4%	89,3%	86,4%	87,4%	77,0%
Al establecimiento directamente	9,6%	10,7%	8,8%	8,6%	9,7%
- A través de su web	67,0%	80,8%	85,0%	88,9%	94,9%
A una agencia de viajes	28,1%	28,0%	23,0%	16,7%	26,7%
En un portal de internet (OTA)	6,6%	18,1%	11,1%	16,7%	13,5%
No le hizo falta	1,0%	1,6%	2,3%	2,5%	1,8%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	58,3%	48,2%	56,8%	53,7%	53,2%
- A través de su web	77,3%	73,3%	81,2%	86,1%	75,2%
A la compañía aérea	11,5%	16,7%	15,9%	15,4%	17,1%
- A través de su web	95,3%	100,0%	96,1%	98,2%	97,3%
A una agencia de viajes	26,3%	22,7%	18,4%	17,9%	21,8%
En un portal de internet (OTA)	3,9%	12,4%	8,9%	13,0%	7,9%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	7,3%	10,3%	4,4%	5,3%	5,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,4%	35,8%	35,0%	29,0%	34,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,4%	17,4%	18,5%	20,1%	17,8%
Extrahoteleros	37,6%	33,9%	39,4%	43,6%	39,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,4%	0,6%	1,3%	1,2%	1,5%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,0%	1,4%	0,7%	1,3%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	44,5%	64,5%	48,8%	51,2%	47,9%
Porcentaje de mujeres	55,5%	35,5%	51,2%	48,8%	52,1%

Edad	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad media (turistas > 16 años)	47,3	43,6	46,4	47,4	45,5
Desviación típica	14,1	13,3	13,9	14,0	15,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 16 a 24 años	5,1%	9,7%	8,0%	6,0%	10,3%
De 25 a 30 años	13,9%	8,2%	9,8%	9,8%	9,9%
De 31 a 45 años	20,9%	38,1%	26,8%	25,3%	28,9%
De 46 a 60 años	43,6%	33,7%	39,5%	40,8%	35,3%
Mayores de 60 años	16,5%	10,3%	15,9%	18,0%	15,7%

Ocupación	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Empresarios y autónomos	19,4%	26,6%	22,1%	23,9%	20,8%
Asalariado cargos altos y medios	48,6%	39,1%	50,0%	45,6%	44,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,4%	12,8%	10,0%	10,2%	8,1%
Estudiantes	4,5%	7,6%	3,5%	4,4%	10,3%
Jubilados	15,3%	9,1%	11,7%	14,2%	13,7%
Parados / amas de casa	2,9%	4,8%	2,7%	1,7%	3,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 12.000 a 24.000	12,3%	12,8%	9,0%	12,9%	12,7%
De 24.001 a 36.000	25,2%	20,1%	15,3%	17,6%	18,0%
De 36.001 a 48.000	17,6%	22,3%	17,4%	17,5%	19,5%
De 48.001 a 60.000	15,0%	10,9%	18,6%	19,5%	18,4%
De 60.001 a 72.000	10,0%	11,4%	9,3%	9,8%	10,1%
De 72.001 a 84.000	7,7%	5,0%	7,3%	7,8%	7,2%
Más de 84.000	12,2%	17,5%	23,1%	14,8%	14,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,3%	2,3%	0,5%	0,9%	1,4%
De 2 a 7 días	6,2%	13,7%	11,6%	8,3%	4,7%
De 8 a 15 días	17,5%	18,2%	13,9%	14,2%	3,1%
De 16 a 30 días	15,8%	12,6%	14,4%	16,6%	16,1%
De 31 a 90 días	38,4%	30,8%	36,9%	39,6%	46,3%
Más de 90 días	21,8%	22,5%	22,8%	20,5%	28,3%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	3,8%	4,2%	5,2%	4,4%	4,7%
Vuelo y alojamiento	36,7%	35,7%	34,3%	35,3%	31,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,7%	8,1%	14,9%	8,2%	8,6%
Vuelo + media pensión	19,8%	25,1%	16,6%	19,1%	22,4%
Vuelo + pensión completa	2,1%	0,7%	2,0%	2,4%	3,6%
Vuelo + todo incluido	27,9%	26,3%	27,0%	30,7%	29,1%
Utilización líneas de bajo coste	22,6%	37,3%	28,3%	36,7%	35,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	13,4%	16,9%	11,8%	15,6%	11,9%
- Actividades deportivas	5,3%	1,6%	4,3%	3,7%	2,0%
- Excursiones	0,6%	6,2%	2,1%	4,5%	2,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,1%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	11.773	14.978	16.379	20.098	22.574
- Fuerteventura	10.633	10.424	10.338	11.418	13.224
- Gran Canaria	41.812	44.673	40.222	45.656	53.569
- Tenerife	32.022	34.438	33.254	34.560	39.008
- La Palma	3.552	3.227	3.595	3.792	5.523

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	11,8%	13,9%	15,8%	17,4%	16,9%
- Fuerteventura	10,7%	9,7%	10,0%	9,9%	9,9%
- Gran Canaria	41,9%	41,5%	38,8%	39,5%	40,0%
- Tenerife	32,1%	32,0%	32,0%	29,9%	29,1%
- La Palma	3,6%	3,0%	3,5%	3,3%	4,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	6,1%	18,1%	7,4%	4,9%	7,1%
Sólo con la pareja	58,8%	41,9%	53,6%	57,8%	47,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	3,5%	1,1%	0,8%	0,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,0%	12,2%	14,4%	10,1%	12,8%
Otros familiares	5,1%	2,8%	4,6%	6,5%	7,2%
Grupo de amigos	8,1%	3,3%	3,2%	4,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,0%	18,2%	15,3%	15,2%	18,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	92,8%	96,2%	92,4%	94,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,37	8,50	8,57	8,42	8,56

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	74,4%	70,8%	73,7%	76,4%	76,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,3%	14,4%	18,5%	12,2%	15,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Holanda	86,1%	36,5%	75,8%	76,7%	66,7%
Alemania	5,4%	39,2%	11,4%	15,0%	16,8%
Bélgica	3,5%	17,7%	7,6%	3,4%	11,0%
Península	5,0%	6,5%	4,9%	4,6%	4,3%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	94,2%	94,0%	94,3%	96,8%	96,9%
Tranquilidad/descanso/relax	35,3%	36,0%	39,2%	36,0%	40,4%
Playas	36,0%	40,9%	35,0%	44,6%	37,5%
Paisajes	22,2%	17,6%	26,0%	28,9%	18,0%
Precio	14,0%	9,3%	12,1%	13,1%	16,4%
Conocer nuevos lugares	10,5%	7,5%	11,9%	11,7%	10,9%
Seguridad	2,6%	6,1%	5,1%	11,0%	9,9%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	9,5%	3,9%	4,8%	5,6%
Compras	9,1%	1,3%	5,4%	4,8%	5,5%
Ambiente nocturno/diversión	6,5%	6,4%	4,2%	1,7%	5,3%
Oferta de turismo activo	3,6%	5,8%	3,9%	4,1%	4,5%
Facilidades de traslado	1,0%	4,6%	1,4%	1,1%	4,0%
Un lugar adecuado para niños	3,9%	7,8%	8,2%	4,2%	3,6%
Actividades Náuticas	2,8%	2,4%	1,8%	1,2%	2,8%
Oferta cultural	3,7%	0,7%	2,2%	2,7%	2,4%
Parques de ocio	1,1%	1,7%	1,8%	1,2%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

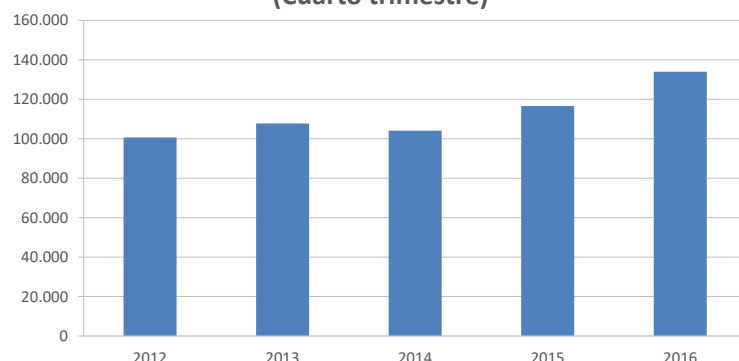
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,4%	63,2%	62,6%	64,4%	66,0%
Recomendación de amigos o familiares	27,3%	34,9%	27,0%	24,5%	23,1%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	1,2%	4,2%	4,8%	2,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	1,9%	1,2%	0,5%	1,6%
Catálogo de turoperador	10,2%	3,7%	5,6%	5,8%	6,2%
Recomendación agencia de viajes	11,3%	12,1%	10,5%	9,5%	11,9%
Información obtenida en internet	31,3%	23,2%	30,7%	34,3%	30,7%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,8%	10,2%	5,6%	5,3%	4,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".